

ФИЛУМЕНΙΑ КАК ДИДАКТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ

Громов Юрий Владимирович

старший преподаватель, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
gromow9956@yandex.ru

PHILUMENIA AS A DIDACTIC MEANS OF TEACHING IN THE SUBJECT AREA FUNDAMENTALS OF HOMELAND SECURITY AND PROTECTION

Yu. Gromov

Summary: The article considers philomenia as one of the didactic means of teaching in the subject area Fundamentals of Homeland Security and Protection (OBZR). The article shows the emergence and formation of educational philomenia in our country since 1957. The possibility of using philumenistic means (matchbox labels) in the educational process of the school on a par with philatelic means (postage stamps), which have long been recognized as a didactic means of education, is substantiated. If modern postage stamps are an information tool that quickly respond to current events in the country, then matchbox labels allow us to reveal more deeply the regional peculiarities of our country, thanks to large series. More than 40% of the issues of domestic matchbox labels are devoted to the problems and issues of health, healthy lifestyle, human safety at work and at home, and environmental conservation.

Keywords: philomenia, didactic remedy, matchbox labels.

Аннотация: В статье рассматривается филумения как одно из дидактических средств обучения в предметной области Основы безопасности и защиты Родины (ОБЗР). Показано возникновение и становление образовательной филумении в нашей стране с 1957 года. Обосновывается возможность использования филуменистических средств (этикеток спичечных коробков) в образовательном процессе школы наравне с филателистическими средствами (почтовыми марками), которые давно признаны дидактическим средством обучения. Если современные почтовые марки являются информационным средством, которые быстро реагируют на актуальные события в стране, то этикетки спичечных коробков позволяют глубже раскрыть региональные особенности нашей страны, благодаря большим сериям. Более 40% выпусков отечественных этикеток спичечных коробков посвящены проблемам и вопросам ОБЗР, ЗОЖ, безопасности человека на производстве и в быту, сохранению окружающей среды.

Ключевые слова: филумения, дидактическое средство, этикетки спичечных коробков.

Введение

С 2023 года была введена новая программа по «Основам безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) для 10-11 классов, включающая начальную курс начальную военной подготовки (НВП), которая являлась переходной, а с сентября 2024 года в школах предмет ОБЖ изменит свое название на «Основы безопасности и защиты Родины»(ОБЗР)[20,21].

В.А. Симаков обоснованно считает, что «дидактика - теоретическая и одновременно нормативно-прикладная отрасль педагогической науки», которые в единстве раскрывают сущность процесса обучения реализацию его образовательных и воспитательных задач [17, с.28]. В.А. Симаков провел анализ научно-педагогических изданий, где выявил, что менее 10 процентов им изученных работ было посвящено проблемам дидактики и использованию дидактических средств обучения [17, с.28-29]. Целью нашего исследования является рассмотрение филуменистических средств и обоснование возможности их использования в качестве дидактических средств обучения (ФДСО) в предметной области ОБЗР.

Материалы и методы

Для выполнения данного исследования был проведен анализ трудов, посвященных филумении в нашей стране и за рубежом. Применялись методы анализа и синтеза данных, метод сравнения филуменистических и филателистических средств. Рассматривались вопросы возможности использования филуменистических средств в образовательной практике школы по предмету ОБЗР.

Литературный обзор

Сегодня в нашей стране и за рубежом используются почтовые марки как дидактическое средство по разным предметам и дисциплинам, а также используются в диссертационных исследованиях за рубежом[8]. Почтовая марка - это знак почтовой оплаты, который в зависимости от использования имеет различные функции. Спичечные этикетки - это наклейки на спичечный коробок, которые являются объектом промышленной графики. Спичечные этикетки зачастую создавали лучшие художники графики, которые работали над выпусками почто-

вых марок, конвертов, открыток [9]. За рубежом в 2004 году В. Jones было проведено исследование дизайна обложки спичечных коробков и показана эволюция их графического оформления с момента появления этикетки до наших дней [21]. Под обложкой спичечного коробка в данном исследовании понимается спичечная этикетка. Автор в 3 главе исследования показал дизайн зарубежных этикеток для спичечных коробков с 1827 по 1950 гг., а в 4 главе - дизайн обложки спичечного коробка в наши дни [21]. История оформительского искусства спичечной продукции в нашей стране подробно описана В.Г. Бармаковым [2].

В словаре филателистических и других коллекционных терминов в пособии «Торговля филателистическими товарами», изданном в 1978 году, дается такое определение: «Филлумения (коллекц.) – от греческого слова «фи-лео» - люблю и латинского «лумен» - свет – собрание спичечных этикеток или наклеек на спичечных коробках как обычных, стандартных выпущенных массовыми (миллионными) тиражами, так и художественных, выпускаемых специально для коллекционеров» [16, с.159]. В этом словаре термин филумения с двумя буквами «л», что вышло из употребления с середины 60-х гг. XX века. В русском языке первоначально употреблялись слова «филлумения» и «филлуменистика». Спичечные этикетки были включены в ассортимент товаров специализированных филателистических магазинов Союзпечати [15, с.159]. В 1978 году в СССР работало около 800 филателистических магазинов киосков и отделов в магазинах. Филателистические товары и спичечные этикетки предлагали более 27 тысяч газетно-журнальных киосков Союзпечати [16, с.5].

В настоящее время стали появляться исследования, выполненные школьниками под руководством учителя и принимающие участие в международных конкурсах научно-исследовательских и творческих работ учащихся. Приведем пример, ученица Д.Д. Другова провела исследование «Источниковедческий анализ коллекции спичечных этикеток эпохи хрущевской оттепели на основе экспонатов школьного музея» под руководством О.А. Горловой. Ученица Д.Д. Другова была награждена Дипломом победителя II степени на IV Международном научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Старт в науке» в 2017 году проводимой Российской Академией Естествознания [11]. В проводимых исследованиях чаще всего подвергаются описанию коллекции спичечных этикеток, находящиеся в школьных музеях [9,11,13].

В Герценовском университете в 2022 году нами был проведен «I научно-практический семинар по образовательной филумении «Старт в науке», в работе семинара приняли участие студенты, которые выступили с результатами своих исследований о возможности использова-

ния спичечных этикеток в курсе ОБЖ школы [14].

Впервые на необходимость собирания исследования и использования спичечных этикеток в образовательном процессе обратил внимание известный искусствовед В.Н. Гросс в статье «О собирании объектов промышленной графики» в 1932 году» [10, с.245]. В.Н. Гросс утверждал, что промышленно-графические произведения собирают две соприкасающиеся категории – художники практики или искусствоведы. И для тех и других такие коллекции являются ценнейшим подспорьем, хорошим материалом, помогающим в их повседневной работе [10, с. 245]. Он считал, что коллекционирование этих вещей интересно и с общественной точки зрения. По его мнению, промышленная графика является одной из «отраслей так называемого производственного искусства, т.е. наиболее массовой области пространственных искусств» [10, с. 245]. Это связано, прежде всего, с большими тиражами выпускаемой продукции. По его мнению, «промышленная графика без преувеличения может быть названа не большим, но весьма важным элементом аппарата воздействия на общественную психологию, т.е. объектом агитации, который уясняется далеко не всеми» [10, с. 245]. Сам автор собирал коллекцию «Петербург – Ленинград в промышленной графике». В.Н. Гросс приходит к выводу и утверждает, можно собирать только определенные вещи по такой «узкой» специализации как спичечные этикетки [10, с. 246]. На рисунке 1 приведена спичечная этикетка из статьи В.Н. Гросса «Ледокол Красин. HELP. 1929».



Рис. 1. Спичечная этикетка Ледокол Красин. HELP. 1929.

В послевоенный период центром отечественной филумении становится Москва. Одним из основных вдохновителей филуменистического движения стал В.М. Богданов. Его имя сегодня носит Московский клуб филуменистов «Сувенир». 24 февраля 1955 года В.М. Богданов выступил с докладом в Доме ученых на тему «Коллекционирование этикеток от спичечных коробков» [3, с.6]. В 1957 году было создано Московское городское общество коллекционеров (МГОК), 17 июля 1957 состоялось первое заседание – секции филуменистов» [3, с.6]. В.М. Богданов написал немало статей в центральные газеты и журналы, особое внимание им было уделено

юным филуменистам. Так, например, в газете «Пионерская правда» от 25 января 1957 года появилась статья «Есть ли у вас такая коллекция?» [5, с.4]. В ней, в частности, говорилось: «Спичечные этикетки — это маленькие плакаты, над которыми работают художники, стремясь отразить в них жизнь страны, требования времени», цель собирания заключается в исследовательской работе, в расширении своих знаний [5, с. 4]. В.М. Богданов в статье в журнале «Пионер» за 1957 год № 8 предложил оформлять коллекцию спичечных этикеток в хронологическом порядке или по тематическому направлению. При этом он обратил внимание, что отечественные этикетки легко распределяются по таким темам: «Жизнь страны», «Выдающиеся деятели», «Архитектура, изобразительное искусство», «Сельское хозяйство, промышленность транспорт», «Спорт», «Фауна и флора», «Реклама и информация» [6, с. 79]. В книге В.М. Богданова «Спичечные этикетки и их коллекционирование» есть отдельная глава «Этикетка как учебное пособие» [4, с. 27].

Этикетка – это наклейка на спичечный коробок. В зарубежных источниках ее иногда называют обложка спичечного коробка. Размер этикетки зависит от размера спичечного коробка. В своей книге В.М. Богданов приводит шесть разных размеров спичечных коробков от самых маленьких «малютка» (43x25x13,5) до самого большого сувенирного (234x123x33) в который укладываются спичечные коробки» и приводит определения различных видов этикеток, таких как круговая этикетка, наборная этикетка, текстовая этикетка, картинка, реклама, пачечная этикетка, гроссы [4, с. 48]. Статьи и книги В.М. Богданова оказали большое влияние на развитие образовательной филумении.

Большой вклад в развитие образовательной филумении внес В.Г. Бармаков. Его перу принадлежат десятки книг, посвященных филумении. В.Г. Бармаков рассматривает спичечные этикетки как исторический вещественный источник: «фиксируя размер, материал и как изобразительный, так как в них присутствует сочетание словесных и изобразительных элементов» [1, с.3]. В.Г. Бармаков выделяет следующие основные функции, которые несет этикетка: просветительская (образовательная); идеологическая; пропагандистская; прогнозическая [1, с.3-4].

В федеральной рабочей программе по ОБЗР 2024 года содержание учебного предмета ОБЗР структурно 11 тематическими линиями (модулями): «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»; «Основы военной подготовки»; «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»; «Безопасность в быту»; «Безопасность на транспорте»; «Безопасность в общественных местах»; «Безопасность в природной среде»; «Безопасность в социуме»; «Безопасность в информационном пространстве»; «Основы

противодействия экстремизму и терроризму» [20, с.4]. Сегодня практически все тематические линии ОБЗР могут быть проиллюстрированы спичечными этикетками, которые могут достаточно полно раскрыть содержание и историю рассматриваемого вопроса, а также осуществить проведение исследования по выбранной теме. Это связано с тем, что выпусков спичечных этикеток значительно больше, чем почтовых марок, особенно в советский период.

В СССР с 1955 по 1991 год было выпущено 763 сувенирных набора. Количество этикеток в наборе в основном 18 штук. Все виды упаковочных коробок сувенирных наборов разделены на 5 типов: упаковка «брикет» (Б); сувенир «квадрат» (К); упаковочная коробка с откидывающейся крышкой (О); упаковочная коробка пенального типа (П); упаковочная коробка со съёмной крышкой (С) [7, с.192]. Каждый из этих типов имеет свои разновидности: Б-7; К-2; О-11; П-7; С-21 [с.192-201]. Всего 48 разновидностей упаковочных коробок. Тематика спичечных этикеток сувенирных наборов позволяет раскрыть содержание тематических линий ОБЗР в исторический период выпуска сувенирных наборов, что позволяет его использование в курсе ОБЗР, как дидактического средства. Существует современный подробный цветной каталог в четырех томах всех сувенирных наборов с подробным описанием, каждой этикетки [7].

Особое место в развитии выпуска спичечных этикеток в нашей стране заняла Балабановская экспериментальная спичечная фабрика, перед которой в начале 50-х годов XX века была поставлена задача обеспечения всей спичечной промышленности СССР спичечными этикетками [2, с.119]. Это требование в основном было выполнено, но большинство фабрик в дополнение к этому продолжало выпускать спичечные этикетки. При Министерстве бумажной и деревообрабатывающей промышленности в 1955 году был создан Художественный Совет, одной из форм работы которого стала подготовка проведения конкурсов художников на рисунки по утвержденной тематике [2, с.121]. Художественный Совет продолжил творческое сотрудничество с Дирекцией знаков почтовой оплаты при Министерстве связи СССР по вопросам использования рисунков художников почтовых марок на спичечных этикетках [2, с.121]. Известный творческий коллектив художников графиков «Лесегри», в состав которого входили Борис Лебедев, Леонард Сергеев, Марк Гринберг, познакомились еще в 1957 году в художественных мастерских Министерства деревообрабатывающей промышленности, когда им поручили оформить сувенирный набор спичечных этикеток для иностранных туристов «Посетите СССР» [11]. Балабановская экспериментальная спичечная фабрика выпускала следующие наборы спичечных этикеток. По 100 штук с 1958 по 1982 год, всего был выпущен 141 такой набор, что составило 14100 разных этикеток. 15 наборов, со-

стоящих из одной серии по 18 штук. С 1981 по 1989 год выпускались наборы по 56 штук. С 1989 по 1990 – 3 набора по 28 штук. Фабрикой было выпущено 15 наборов, состоящих из одной серии по 18 штук [15].

Тематика наборов по 18 этикеток была следующей: «Дикорастущие растения»; «Лекарственные растения»; «Растения под охраной»; «Ядовитые растения»; «Отечественные автомобили» и др., что позволяет их использовать в курсе ОБРЗ [15].

Следует отметить, что тематика соблюдения правил безопасности в разных сферах безопасности жизнедеятельности – актуальная тема филумении, которой посвящено большое количество выпусков спичечных этикеток. В «Каталоге спичечных этикеток фабрики «Истра» г. Благовещенск Амурской области 1896-1996 гг.», выпущенном Московским клубом «Сувенир» в 2012 году, мы находим более 2 263 спичечных этикеток из которых 2 200 были выпущены в послевоенный период, где более 40% выпусков отечественных этикеток спичечных коробков посвящены проблемам и вопросам ОБЗР, ЗОЖ, безопасности человека на производстве и в быту, сохранению окружающей среды [18, с.120 В классификаторе по спичечным фабрикам в СССР в период расцвета спичечной промышленности с 1945-1991 гг. значится 19 фабрик [15]. Сегодня в классификаторе по спичечным фабрикам с 2005 года РФ значится 11 фабрик [15]. Эти фабрики выпускают актуальную современную продукцию, включая сувенирные

наборы. Сегодня всем интересующимся образовательной филуменией предоставляется возможность ознакомиться практически со всеми этикетками спичечных коробков СССР и Российской Федерации на официальном сайте Московского клуба филуменистов «Сувенир» [15].

Заключение

Средства филумении обладают большим образовательным потенциалом, который, на наш взгляд, недостаточно используется в образовательной практике в школе. С помощью филуменистических средств можно побудить обучаемых, открыть для себя, что-то новое в том или ином материале, сделав обучение не только осмысленным, но и мотивированным. Поскольку это нетрадиционный учебный материал, с которым легко работать, спичечные этикетки можно использовать в качестве средства, которое побуждает анализировать и изучать содержащиеся на них изображения по изучаемой теме. Если сравнить с филателией количество отечественных спичечных этикеток по выпускам значительно превосходит количество почтовых марок. Спичечные этикетки, как и почтовые марки, обладают следующими основными функциями: просветительской (образовательной); идеологической; пропагандистской и прогностической. Проведенное нами исследование показало, что филумения на наш взгляд, как дидактическое средство обучения может быть использовано в предметной области ОБЗР в школе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бармаков В.Г. Цензура и художники спичечных этикеток. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2020. 282 с.
2. Бармаков В.Г. История оформительского искусства спичечной продукции - М.: Изд-во «Экон-Информ», 2021. 269 с.
3. Бармаков В.Г. 55 лет Московскому клубу филуменистов «Сувенир». М.: «Сувенир», 2012. 51с.
4. Богданов В.М. Спичечные этикетки и их коллекционирование / Всесоюз. о-во филателистов. - Москва: Связь, 1970. 55 с.
5. Богданов В.М. Есть ли у вас такая коллекция? // Пионерская правда. 1957. №8 (4031) 25 января. - С.4.
6. Богданов В.М. коллекционирование спичечных этикеток // Пионер. 1957. №8. С.79.
7. Голядкин Г.Н., Янколович П.М. Каталог спичечных сувенирных наборов СССР. 1955-1991 гг. По материалам коллекции П.М. Янколовича в 4 томах. – Том 4: 1985-1991. СПб.: Редакция журнала «Невский филуменист», 2020. - 324 с.
8. Громов Ю.В. Методология и методы исследования почтовых марок в зарубежных диссертационных исследованиях // Современное педагогическое образование. 2024. №5. С.512-518.
9. Громов Ю.В. Использование спичечных этикеток в предметной области «Безопасность жизнедеятельности» // Фундаментальные проблемы образования в области безопасности жизнедеятельности: материалы XXIV научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11 ноября 2020 года / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. — Санкт-Петербург, 2020. — С. 71–74.
10. Гросс В.Н. О собирании объектов промышленной графики // Советский коллекционер. 1932. № 8-9 (132-133). С.245-246.
11. Другова Д.Д., Горлова О.А. Источниковедческий анализ коллекции спичечных этикеток эпохи хрущевской оттепели на основе экспонатов школьного музея. URL: <https://school-science.ru/4/5/951> (дата обращения: 12.01.2024).
12. ЛЕСЕГРИ: Борис Лебедев, Леонард Сергеев, Марк Гринберг. Творческий коллектив художников графиков: каталог спичечных этикеток, почтовых открыток, конвертов и марок; сост. Д.В. Костерин. 2021.-152 с.
13. Пшенко А.Ф. Филуменистическая коллекция как источник по материальной культуре // Тезисы XLVII научно-практической конференции студентов «Мир культуры глазами молодых исследователей»: Сб. тезисов в 2-х частях: 1 ч. / под ред. А.Ю. Мельниковой; Перм. Гос. институт культуры. – Пермь, 2022. С.436-440.
14. Развитие публикационной активности студентов средствами филумении: материалы I научно-практического семинара по образовательной филумении «Старт в науке» (Санкт-Петербург, 22 октября 2022 г.)/ музей факультета безопасности жизнедеятельности, Студенческое научное общество, образова-

- тельная площадка «Герценовский филателист» (филуменистическая секция); редактор и составитель Ю.В. Громов: Казань, Бук 2023. 66 с.
15. Сайт Московского клуба филуменистов «Сувенир» URL: <https://www.matchlabel.com/> (дата обращения: 12.05.2023).
 16. Семенов С.И., Травкин Л.С., Шелепов Г.И. Торговля филателистическими товарами. М.: Связь, 1978. – 160 с.
 17. Симаков В.А. Классификация средств обучения: дидактические средства обучения как важнейший компонент образовательного процесса // Вестник военного образования. 2021. №5(32), сентябрь-октябрь. С.28-31.
 18. Соколов В.А. Каталог спичечных этикеток фабрики «Истра» г. Благовещенск Амурской области 1896-1996 гг. М.: МКФ «Сувенир». 2012. 121 с.
 19. Федеральная рабочая программа общего образования Основы безопасности и защиты Родины (для 5-9 классов). М.: ФГБНУ Институт развития образования, 2024. 60с. URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2024/03/frp-obzr_5-9_26032024.pdf (дата посещения: 16.05.2024).
 20. Федеральная рабочая программа среднего общего образования Основы безопасности и защиты Родины (для 10-11 классов). М.: ФГБНУ Институт развития образования, 2024. 67с. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717328234&tld=ru&lang=ru&name=frp-obzr_10-11_2203202 (дата посещения: 15.05.2024).
 21. Ben Jones. Matchbox Cover Design The evolution of and the influences on the graphical design of Matchboxes / Dissertation submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of BA in Typography & Graphic Communication, The University of Reading, 2004. 40 p. URL: <https://www.protimient.com/MatchBoxLabels.pdf> (дата посещения: 10.05.2024).

© Громов Юрий Владимирович (gromow9956@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»