

ПОТЕНЦИАЛ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Кошкарев Максим Владимирович

Соискатель, Институт экономических проблем им.
Г.П. Лузина; ФИЦ Кольский научный центр Российской
Академии Наук, г. Анатумы
karakas@inbox.ru

REGIONAL COMPETITIVENESS POTENTIAL AS AN OBJECT OF MANAGEMENT IN CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE ECONOMIC SYSTEM

M. Koskarev

Summary: The article deals with topical issues of managing the competitiveness potential of the region. General works and recommendations on this topic are generalized and the author's version of generalized characteristics is proposed within the framework of the scheme for providing a competitive region as an economic entity. The issue of the place of competitive advantage in the system of competitiveness has been studied and highlighted. A model of the competitive position is proposed and the main directions and mechanisms of its organization and development are highlighted.

The issues of approaches to the management of competitive potential, vectors and strategic directions for the development of the region's competitive advantages in conditions of economic instability are discussed separately.

Keywords: competitive potential of the region, model of competitive potential, vectors and directions of development of competitiveness.

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы управления потенциалом конкурентоспособности региона. Обобщены научные труды и публикации по данной тематике и предложен авторский вариант обобщенных характеристик в составе схемы формирования конкурентного потенциала региона, как экономического субъекта. Изучен и освещен вопрос места конкурентного потенциала в системе обеспечения конкурентоспособности. Предложена своя модель конкурентного потенциала региона и освещены основные направления и механизмы ее организации и развития.

Отдельно раскрыты вопросы подходов к управлению конкурентным потенциалом, векторами и стратегическими направлениями развития конкурентных преимуществ региона в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: конкурентный потенциал региона, модель конкурентного потенциала, векторы и направления развития конкурентоспособности.

Мировой финансовый кризис, скорость процесса становления рыночных отношений в развивающихся странах, участвовавшие периоды турбулентности национальных экономических систем обнаружили неготовность и несовершенство применяемых методов и механизмов управления региональным развитием в условиях ужесточения конкуренции, а также неспособность своевременного и адекватного реагирования на изменения внешней и внутренней среды. Несмотря на повышение интереса к управлению конкурентоспособностью регионов в условиях экономической нестабильности, наука и хозяйственная практика не имеют готовых ответов на целый ряд научно-прикладных вопросов, связанных с рассматриваемой проблематикой.

Не подлежит сомнению тот факт, что управление конкурентоспособностью региона на фоне экономических потрясений требует перестройки всей системы менеджмента и, особенно, стратегической его части, а также ориентирует управление на процессы рационального формирования и эффективного использования внутрен-

него и внешнего потенциала конкурентоспособности региона, который будет обеспечивать реализацию обозначенных стратегических целей развития.

Рассматривая вопросы управления потенциалом конкурентоспособности региона в условиях нестабильности экономической системы, прежде всего, представляется целесообразным очертить ряд теоретических основ.

Итак, конкурентный потенциал региона в общем понимании представляет собой совокупность имеющихся на его территории ресурсов, активов, которые могут быть направлены на повышение конкурентоспособности региона в заданный промежуток времени [1]. При этом следует отметить, что трактовка категории «конкурентный потенциал» претерпела существенных изменений, начиная от определения его как конкурентных преимуществ и части общего потенциала, до набора ключевых факторов успеха и его составляющих, обладающих инновационностью и адаптивностью. На рис. 1 представлены ключевые характеристики и схема фор-

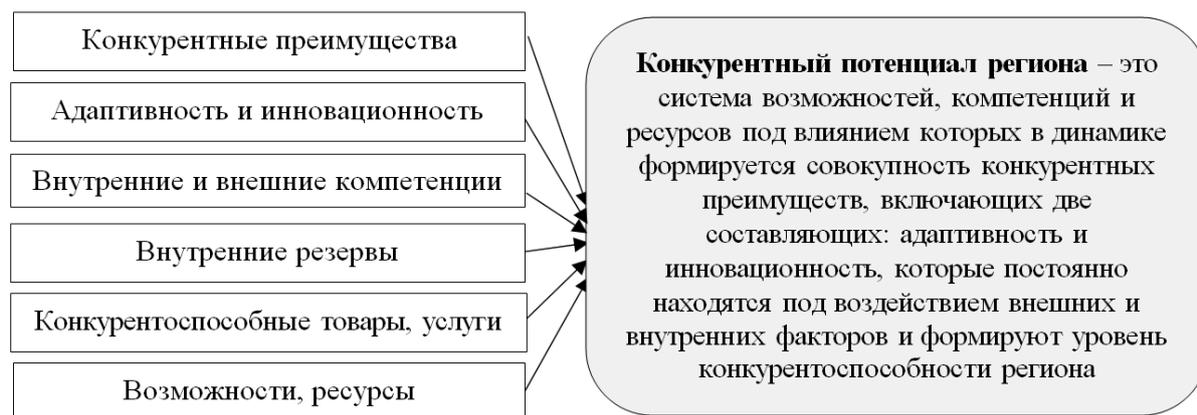


Рис. 1. Характеристики и схема формирования конкурентного потенциала региона (составлено автором)

Таблица 1.

Сравнение понятий и показателей конкурентного потенциала, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ региона

Понятие	Конкурентный потенциал	Конкурентные преимущества	Конкурентоспособность
Определение	Совокупность ресурсов, средств, возможностей, которыми располагает регион и которые могут быть использованы	Концентрированное проявление превосходства над конкурентами в различных сферах деятельности, может быть измерено экономическими показателями	Способность региона эффективно использовать свой конкурентный потенциал, сохраняя при этом свое положение на рынке, а также выступать наравне с присутствующими аналогичными участниками.
Показатели оценки	Ресурсный потенциал: обеспеченность всеми видами ресурсов. Инновационный потенциал: рентабельность инноваций; количество внедренных инновационных проектов за период. Наличие предприятий, позволяющих сформировать современные кластеры, расширить научные, инновационные и высокотехнологичные производства.	Природные: себестоимость, уровень технологического развития, ассортимент выпускаемых товаров, географическое положение. Искусственные: полезность товаров и услуг; ответственность перед обществом; уникальность товарных предложений.	Доля рынка, темп прироста доли выпускаемых товаров на рынке, ценовое предложение, уровень заработной платы, наличие расширенного спектра социальных услуг, привлекательные условия получения образования и трудоустройства, количество наукоемких производств.

мирования конкурентного потенциала региона, обобщенные по результатам изучения научных трудов и публикаций.

Иногда конкурентный потенциал сопоставляют с такими понятиями, как «конкурентоспособность» и «конкурентные преимущества». Это в свою очередь вызывает ошибки при оценке ключевых индикаторов и показателей данных категорий и соответственно увеличивает вероятность разработки необоснованных и некорректных управленческих решений, что несет в себе особую угрозу в период нестабильности и турбулентности в экономической системе.

В табл. 1 приведено сравнения понятий и показателей оценки конкурентного потенциала, конкуренто-

способности и конкурентных преимуществ региона.

На основе проведенного сравнительного анализа можно определить место конкурентного потенциала в системе обеспечения конкурентоспособности и, соответственно, в системе управления регионом в целом (см. рис. 2).

На основании данных, приведенных на рис.3, можно отметить, что конкурентный потенциал региона объединяет одновременно три уровня связей и отношений:

- конкурентный потенциал отражает прошлое, т.е. совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления, и таких, которые определяют возможность ее функционирования и развития в будущем. Можно отметить, что он фак-

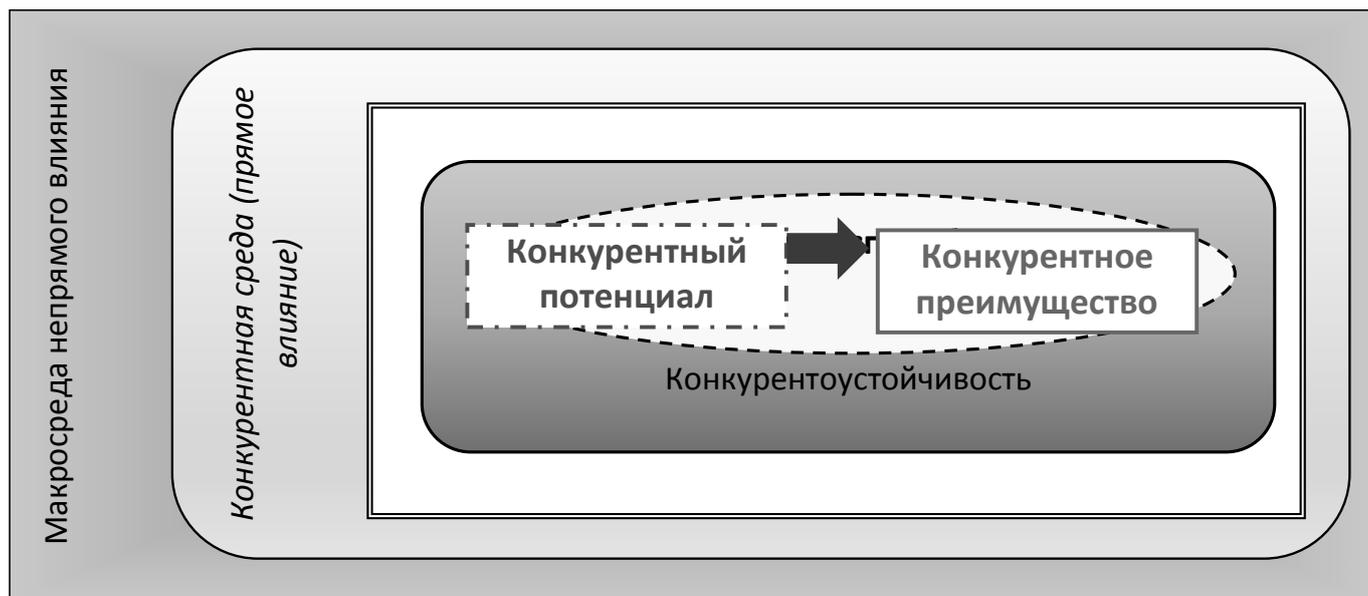


Рис. 2. Место конкурентного потенциала в системе обеспечения его конкурентоспособности

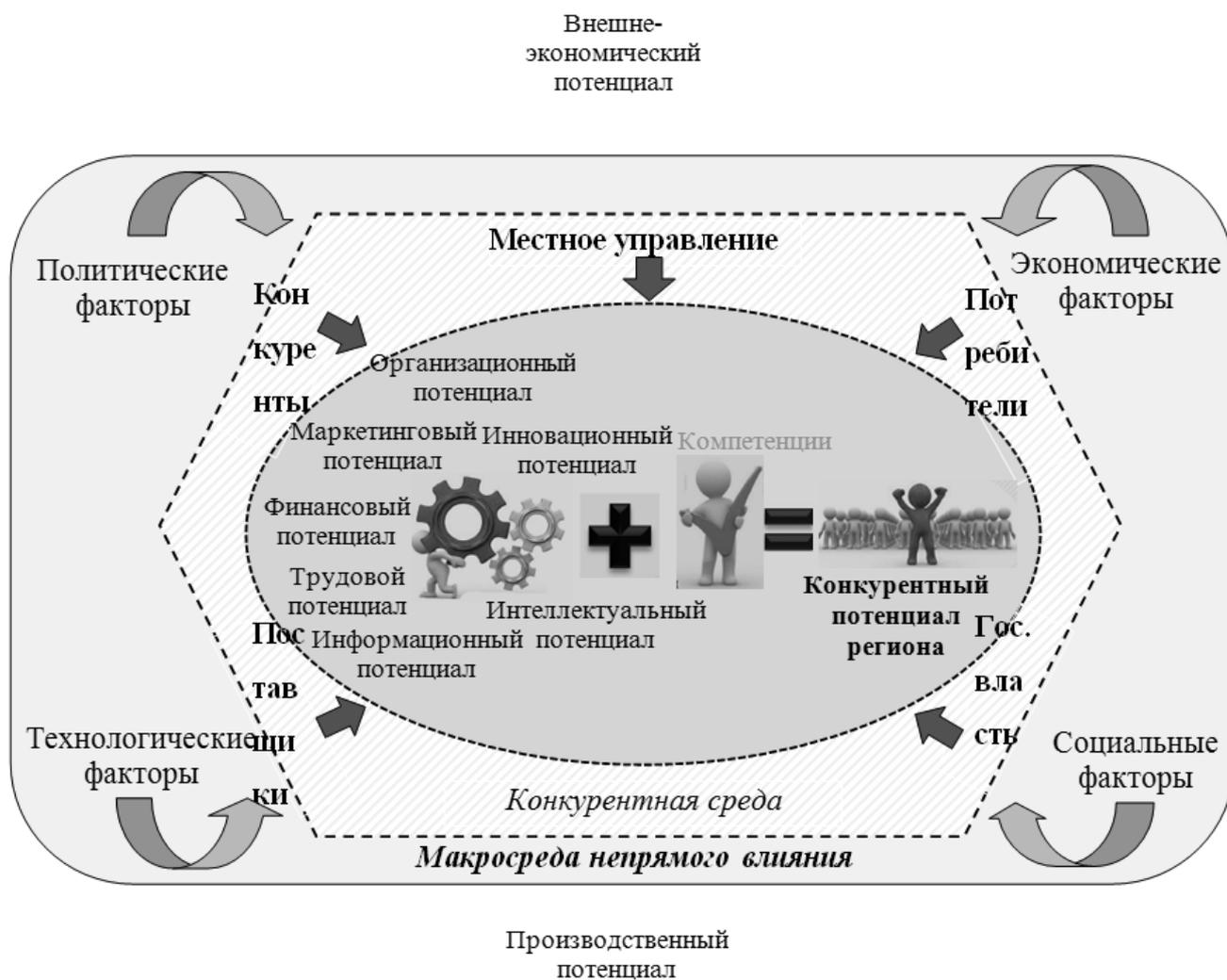


Рис. 3. Модель конкурентного потенциала региона

- конкурентный потенциал характеризует уровень практического использования имеющихся возможностей. Это обеспечивает разграничение реализованных и нереализованных возможностей, то есть частично совпадает с понятием «резерв»;
- конкурентный потенциал ориентируется на развитие (на будущее).

Основываясь на вышеприведённых результатах исследования, а также учитывая научные наработки, накопленные на сегодняшний день по рассматриваемой проблематике, на рис. 3 представлена разработанная автором модель конкурентного потенциала региона.

Согласно наиболее распространённому подходу под системой управления потенциалом конкурентоспособности региона следует понимать целостную, структурированную совокупность свойств, задач, принципов, методов принятия управленческих решений и организационных механизмов их реализации, применение которых позволяет обеспечить долгосрочное развитие региона и достичь его стратегической цели [3].

В тоже время необходимо отметить, что управление потенциалом конкурентоспособности региона в условиях нестабильности экономической системы трансформируется, приобретая новые отличительные черты и качества, поскольку на всех уровнях антикризисного управления общей задачей является недопущение негативных изменений и выход на новый уровень развития, для чего необходимо заблаговременное выявление точки бифуркации.

Для того, чтобы точно определить сущность и характеристики антикризисного управления конкурентоспособным потенциалом выделим ряд особенностей, отличающих его от стратегического управления в период стабильности.

Во-первых, это особенности, обусловленные характером управляемых процессов, конкурентными преимуществами и возможностями. Управление в период экономических потрясений ориентировано на индикаторы и симптомы нестабильности, которые динамично протекают и свидетельствуют о приближении кризиса.

Во-вторых, в отличие от стратегического управления, антикризисное управление конкурентоспособным потенциалом предусматривает установление стратегических целей с учетом предполагаемых кризисных явлений, возможностей их предотвращения на основе обеспечения экономической безопасности. Кроме того, важнейшими трудностями в процессе реализации стратегии, чаще всего, являются проблемы непрерывной адаптации, что становится еще более актуальным,

учитывая динамический тип изменений и уникальность проблем, с которыми имеет дело антикризисное управление. Управление конкурентоспособностью на региональном уровне предполагает активную адаптацию к изменениям путем наращивания потенциала, устранения узких мест и воздействия на среду, изменяя и приспособив ее к реализации стратегических задач в условиях нестабильности.

В-третьих, управление потенциалом конкурентоспособности в условиях кризисных явлений на региональном уровне ориентировано не только на установление связей с внешней средой, но и на обеспечение баланса интересов субъектов хозяйственной деятельности на территории региона, без соблюдения которого достижение целей антикризисного управления становится невозможным. Также, антикризисное управление включает необходимость предвидения возможных кризисных процессов в длительной перспективе и использование превентивных методов реагирования на изменения внутренних и внешних условий деятельности, опирающихся на соответствующие конкурентные преимущества.

Таким образом, с учетом вышеизложенного можно обозначить, что управление потенциалом конкурентоспособности региона в условиях кризиса представляет собой систему, которая имеет комплексный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных явлений посредством использования всего потенциала территории, разработки и реализации специальной программы, которая имеет стратегический характер и позволяет устранить временные затруднения, сохранить и приумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь на собственные ресурсы. В данном контексте следует также отметить, что стратегическое управление потенциалом конкурентоспособности в условиях нестабильности экономической системы должно базироваться на возможности корректировки его развития с учетом изменений внешней среды, которые могут проявляться вследствие влияния турбулентности на финансовом рынке, неустойчивости в производственной сфере, политических кризисов, резких изменений экологической обстановки.

Реализация механизмов и методов управления потенциалом конкурентоспособности региона в период экономической нестабильности в значительной степени усложняется:

- ростом количества и тесноты внутренних связей социально-экономической системы, что обуславливает необходимость учета последствий влияния методов управления на всю совокупность элементов системы конкурентоспособности;
- увеличением зависимости конкурентного потенциала от факторов внешней среды, что в свою очередь увеличивает вероятность наступления

неблагоприятных событий и снижает эффективность управления;

- комплексностью проблем и противоречий, требующих их решения в сочетании технического, экономического, социального и управленческого аспектов конкурентного потенциала;
- динамичностью и низкой предсказуемостью перемен как во внешней, так и во внутренней конкурентной среде, что требует быстрой реакции на изменения, а потому обуславливает необходимость разработки альтернативных стратегий управления в зависимости от состояния экономической системы.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, опираясь на логику научного познания, а также принимая во внимание государственно-управленческие аспекты формирования конкурентоспособности страны в целом и ее регионов в частности, формализуем направления регулирующего воздействия на элементы конкурентного потенциала региона в условиях нестабильности экономической системы через призму различных управленческих подходов (см. рис. 4).

Необходимость применения системного подхода обусловлена тем фактом, что именно этот подход позволяет рассматривать управление потенциалом конкурентоспособности региона как многокомпонентной системой, которая является совокупностью взаимодействующих и

взаимосвязанных элементов, оказывающих существенное влияние на результат ее функционирования. Кроме того, благодаря системному подходу приводится в действие принцип эмерджентности, в соответствии с которым, управление конкурентным потенциалом приобретает свойства, не присущи каждой из отдельных его частей. Сочетание данных элементов в единую систему предопределяет появление синергетического эффекта, который воссоздается не отдельными частями конкурентного потенциала, а их взаимосвязью и общим действием.

Инновационный подход заключается в ориентации антикризисных действий на стимулирование инновационной активности в отношении разработки фундаментальных наукоемких технологий, которые являются факторами развития предприятий, способных производить продукцию, пользующуюся высоким спросом, а также инструментами создания новой системы управления их конкурентоспособностью.

Комплексный подход, предполагает внедрение такой системы управления при использовании которой принимаются во внимание экономические, политические, технические, организационные, экологические, социальные аспекты потенциала конкурентоспособности и их взаимосвязь. Если не учитывать хотя бы один из этих аспектов управления в период кризиса, проблема формирования устойчивых конкурентных позиций региона



Рис. 4. Подходы к управлению потенциалом конкурентоспособности региона в период экономической нестабильности

не будет решена должным образом.

Глобальный подход реализуется через содействие развитию новых информационных технологий, прорывных инноваций, которые приводят к интенсификации и упрощению международной интеграции, а также способствуют включению региона в глобальные цепочки создания стоимости.

Маркетинговый подход предполагает ориентирование на потребителя при решении задач активизации антикризисных компонентов конкурентоспособности региона. В процессе использования этого подхода приоритетами выбора критериев антикризисного управления являются: повышение качества работ/услуг согласно запросам потребителей; экономия ресурсов за счет улучшения качества сервиса; рациональное расходование ресурсов в производственных цепочках благодаря эффекту масштаба и усовершенствованию систем менеджмента.

Эксклюзивный подход к управлению потенциалом конкурентоспособности региона в период нестабильности заключается в применении руководством региона исключительного права на использование по своему усмотрению инноваций в любой сфере деятельности. Объектом для реализации данного подхода являются: управленческий персонал, имидж и репутация, передовые информационные технологии.

Процессный подход рассматривает функции управления конкурентным потенциалом как взаимосвязанные. В связи с этим, представляется необходимым рассмотреть наиболее значимые из них. Планирование - функция управления по анализу ситуации и факторов возмущения внешней среды, инициирующих кризисные явления, прогнозирование тенденций их развития и оценка альтернативных вариантов реализации стратегии антикризисного управления. Организация процессов – функция, которая представляет комплекс управленческих и производственных действий, связанных с реализацией планов укрепления потенциала и использованием его ключевых элементов, установлением связей, организацией взаимодействия и согласованной деятельности всех компонентов системы конкурентоспособности региона. Учет и контроль - функция управления, связанная с фиксацией ресурсов на различных этапах выполнения программ, которые воплощают управленческие решения. Мотивация – процесс побуждения к деятельности для достижения целей антикризисной политики. Регулирование – функция, связанная с изучением изменений кризисных факторов внешней среды, влияющих на стабильное функционирование региона.

Структурный подход предполагает необходимость расстановки приоритетов из числа факторов конкурен-

тоспособности и составляющих конкурентного потенциала, которые предстоит задействовать, с целью рационального распределения и расходования ресурсов. Предварительным этапом использования структурного подхода является структуризация проблем, возникших вследствие наступления кризисных явлений в экономике, выявление элементов, образующих данную структуру, на которых должно быть направлено управляющее воздействие.

Ситуационный подход базируется на том, что использование разных методов и подходов управления конкурентным потенциалом зависит от конкретной ситуации. Т.к. количество факторов, дестабилизирующих экономическое положение в регионе может быть достаточно большим, то достаточно проблематично выработать единый универсальный подход управления конкурентным потенциалом, гарантирующий высокую эффективность при любых условиях.

Поведенческий подход позволяет идентифицировать собственные возможности в противостоянии кризисным явлениям, способности управленцев действовать в условиях нестабильности на основе ключевых положений концепции поведенческих наук. Целью такого подхода является повышение эффективности взаимодействия всех составляющих потенциала конкурентоспособности региона за счет более рационального использования человеческих ресурсов.

Также представляется необходимым акцентировать внимание на разработке четкой информационной базы для оценки и анализа угроз, ключевых показателей и индикаторов, характеризующих нестабильность экономической системы в неразрывной связи их с потенциалом конкурентоспособности региона.

С этой целью, автор предлагает придерживаться следующей последовательности.

1. Формирование системы показателей, характеризующих состояние экономической системы. На данном этапе необходимо выделить ряд параметров, которые одновременно будут раскрывать ключевые проблемы в экономике региона, но в тоже время будут согласованы с характеристиками состояния его конкурентоспособности. При этом показатели следует формировать как с точки зрения конкурентоспособности, так и в аспекте угроз экономической стабильности, которые могут возникнуть в случае превышения пороговых значений.
2. Рационализация системы показателей. На данном этапе целесообразно систему показателей свести к наиболее информативным и таким, которые более полно описывают экономическое положение региона. По мнению автора, по каждой из компо-

нент следует выделить 3-4 индикатора.

3. Сбор и систематизация статистической информации, расчет индикаторов и анализ полученных данных. Заключительный этап крайне важен, поскольку сформированные выводы относительно уровня экономической угрозы и текущего положения региона позволят обосновать стратегические приоритеты укрепления его конкурентоспособности в системе преодоления кризисных явлений.

На рис. 5 представлена обобщенная классификация индикаторов экономической нестабильности в соответствии с ключевыми компонентами конкурентного потенциала региона.

Таким образом, учитывая вышеприведенные индикаторы, а также современные тенденции развития экономических систем и тренды Четвертой промышленной революции, можно сформировать перечень стратегических приоритетов укрепления и развития потенциала конкурентоспособности региона, касающихся поддержки конкурентных позиций субъектов реального сектора экономики, модернизации системы внутреннего регионального рынка, обеспечения инвестиционно-инновационного развития субъектов базовых промышленных отраслей, проведения институциональных реформ и структурных сдвигов в предпринимательской среде,

углубления трансграничного, межрегионального и межотраслевого сотрудничества, накопления интеллектуального кадрового потенциала и улучшения ключевых характеристик социальной безопасности (рис. 6).

Очевидно, что в рамках одного параграфа диссертационной работы не представляется возможным рассмотреть особенности и специфику управления всеми составляющими потенциала конкурентоспособности региона, поэтому остановимся на нескольких ключевых элементах, которые приобретают большое значение в условиях усиливающихся трендов цифровизации, вызывающих потрясения в экономических системах не только развивающихся, но и развитых стран мира.

Производственный потенциал

Итак, по мнению автора, учитывая тренды интеллектуализации производства, активность внедрения «умных» технологий, особый акцент необходимо уделить производственной составляющей конкурентного потенциала. При наступлении кризиса или идентификации явлений, способных вызвать нестабильность в экономической системе, необходимо проводить таргетинг или другими словами анализ и исследование промышленных секторов региона с высокой добавленной стоимостью относительно оценки конкурентоспособности и



Рис. 5. Индикаторы экономической нестабильности региона в соответствии с составляющими его конкурентного потенциала

перспектив их роста.

На сегодняшний день в большинстве стране на региональном уровне не проводится основательный анализ, базирующийся на точных и актуальных данных конкурентоспособности и потенциала как отдельных отраслей, так и конкретных нишевых секторов промышленности. Соответственно, целевые программы инвестирования подвергаются высоким рискам, что особенно критично в условиях кризиса, когда ощущается дефицит финансовых ресурсов, стратегии не имеют надлежащей точки отсчета, а бизнес-сообщества дезориентированы или имеют высокий уровень конфликтности относительно заявленных целей.

Ключевым решением для управления производ-

ственным потенциалом в условиях кризиса должно стать проведение исследований промышленных сегментов с целью оценки главных факторов конкурентоспособности - уровня R&D, качества человеческого потенциала, технологического уровня производства, экспортного потенциала, перспектив роста и тому подобное. Это предполагает выбор исследовательских агентств, получение соответствующих инсайтов, определение драйверов роста, организацию коммуникации результатов и т.д. Результатом исследований должно стать получение достоверной информации, которая станет основой для дальнейшего планирования и снижения рисков потенциальных инвесторов, а также для выбора адаптивных инструментов управления со стороны государственных властей и владельцев предприятий.



Рис. 6. Векторы и стратегические направления укрепления конкурентоспособности региона, согласованные с приоритетами его экономической стабильности

Информационный потенциал

Управляя информационным потенциалом в период кризиса представляется целесообразным активно прорабатывать вопросы «ИТ-фикации», или трансфера лучших практик ИКТ-сектора во все сектора экономики и общественной жизни.

В настоящее время традиционные сектора экономики (промышленность, услуги, образование, здравоохранение) значительно отстают от тенденций, технологий и возможностей цифрового рынка. Отсутствие практик по современным технологиям, которые являются драйверами «Индустрии 4.0» («интернет вещей», Predictive analytics, M2M, ML, 3D и т.п.), а также невладение методами инновационного и инвестиционного менеджмента – составляют реальные препятствия на пути к использованию преимуществ «Индустрии 4.0».

Например, применение прогрессивных ИКТ технологий малыми и средними предприятиями позволяет создавать новые продукты и быстро выводить их на рынок наравне с присутствующими крупными компаниями. Это дает возможность увеличить поступления в местный бюджет и сместить центр налоговой нагрузки с крупных предприятий, которые зачастую кризисные явления переживают гораздо хуже, чем представители малого и среднего бизнеса.

Особенно важна информатизация для бюджетного сектора, с отдельным акцентом на социальную сферу, поскольку в условиях, когда происходят экономические потрясения, одним из способов экономии необходимых финансовых ресурсов является сокращение бюджетных расходов, связанных с начислением и предоставлением социальной помощи.

Новые подходы к управлению социальными программами, посредством внедрения передовых информационных технологий, представляют собой комбинацию деловых и технологических моделей, внедрение которых становится возможным благодаря использованию цифровых решений для реализации следующих задач:

- создание экосистемы взаимодействия граждан с социальными программами, услугами и информацией, необходимой для выбора услуг;
- разработка экосистемы взаимодействия социальных служб, ведомств, неправительственных организаций, поставщиков услуг для совместных согласованных действий по обеспечению потребностей граждан;
- запуск платформы управления социальными программами, которая позволит удовлетворять уникальные требования организаций социальной

сферы и проводить оценку эффективности предоставляемых услуг.

Ключевым решением является внедрение цифровой платформы уровня регион/город/учреждение для комплексного управления социальными программами, которые будут базироваться на цифровых технологиях, передовом опыте развития социальной сферы, реинжиниринге деловых процессов, оценке эффективности, руководствоваться реальными потребностями общества, а также гибко реагировать на изменения в жизни региона. На рис.7 наглядно представлены выгоды и эффекты от внедрения информационных технологий в сектор предоставления социальных услуг и обслуживания граждан. Очевидно, что развитие и усовершенствование информационного потенциала, интеграция его достижений и реализация возможностей в совокупности с человеческим потенциалом, будет способствовать развитию последнего, а значит создаст надежную основу для борьбы с кризисом и преодоления посткризисной рецессии в экономике региона.

Организационный потенциал

В период кризиса руководству региона, собственникам промышленных предприятий, научно-исследовательским институтам, проектным компаниям необходимо сосредоточить усилия на создании эффективной инфраструктуры и соответствующих стимулах для появления мощных разработчиков в промышленном инжиниринге. Их качество и количество может кардинально повлиять на промышленные инновации, R&D, экспортный маркетинг и т.д. Деятельность компаний по промышленному инжинирингу направлена именно на поиск и разработку новых продуктов, генерацию прогрессивных идей, промышленный дизайн, создание прототипов и т.д. Поиск релевантной стратегии по данной проблеме, стимулирование появления и роста этого важного сегмента, прежде всего, для таких секторов, как пищевая и перерабатывающая промышленность, металлургическое машиностроение, агросектор, - позволит быстро создать и развить индустрию промышленного инжиниринга.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. В современном мире, который все чаще сталкивается с целым рядом кризисных ситуаций разнообразной природы и характеризуется ростом количества проявлений экономической нестабильности на всех уровнях функционирования хозяйственных систем (макро-, мезо, микро), задача эффективного управления не остается без внимания и приобретает особую актуальность.

Сегодня в условиях глобализации и интеграции про-



Рис. 7. Сравнительный анализ сферы обслуживания граждан и предоставления социальных услуг с использованием разных информационных технологий

блемы кризисного характера, вызванные экономической турбулентностью и неустойчивостью, находят свое яркое проявление на уровне регионов, что в условиях ограниченности факторов экономического развития (капитала и квалифицированной рабочей силы) объективно порождает конкуренцию между ними за создание благоприятных условий ведения бизнеса. Соответственно одно из наибольших влияний на эффективность функционирования хозяйственного комплекса и рентабельность производства в регионе оказывает система управления потенциалом его конкурентоспособности.

В данном контексте в процессе исследования структурно обозначено место конкурентного потенциала в системе обеспечения конкурентоспособности региона и, соответственно, в системе управления им в целом. Также проведено сравнение понятий и показателей конкурентного потенциала, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ региона, что позволило обозначить теоретическую сущность каждого из них. На основании полученных результатов в работе представлена авторская модель конкурентного потенциала региона, которая отражает систему возможностей, компетенций и ресурсов, находящихся в распоряжении региона, под влиянием которых в динамике формируется совокупность его конкурентных преимуществ, постоянно находящихся под воздействием внешних и внутренних факторов и формирующих уровень конкурентоспособности региона.

Обобщение и систематизация полученных данных, а также выделение особенностей, отличающих антикризисное управление конкурентным потенциалом от стратегического управления им в период стабильности, позволили предложить авторскую трактовку понятия «управление потенциалом конкурентоспособности региона в условиях кризиса». Опираясь на логику научного познания, а также принимая во внимание государственно-управленческие аспекты формирования конкурентоспособности страны в целом и ее регионов в частности, в работе формализованы направления регулирующего воздействия на элементы конкурентного потенциала региона в условиях нестабильности экономической системы через призму различных управленческих подходов.

В контексте необходимости формирования информационной базы для управления конкурентоспособным потенциалом региона в период кризиса автором выделены индикаторы экономической нестабильности региона в соответствии с составляющими его конкурентного потенциала, а также формализованы векторы и стратегические направления укрепления конкурентоспособности региональной экономики. Практические особенности и специфика управления потенциалом конкурентоспособности региона рассмотрены на примере его производственного, информационного и организационного элементов в условиях экономических потрясений, вызванных усиливающимися трендами цифровизации хозяйственных систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Central Asia 2050: Unleashing the Region's Potential / Rajat M Nag, Johannes F. Linn, Harinder S. Kohli. New Delhi: Sage Publications Pvt. Ltd, 2017. 372 p.
2. Eastern Partnership Technical Assistance Trust Fund: EPTATF annual report 2018. Luxembourg: EIB, 2019. 376 p.
3. Вилькен В.В., Калинина О.В. Управление развитием регионов в условиях межрегиональной конкуренции // Экономика и предпринимательство. 2019. №7(108). С. 409-412.
4. Грачев С.А., Доничев О.А. Сводные социально-экономические риски и оценка их влияния на устойчивое функционирование регионов // Финансовая экономика. 2020. №3. С. 348-352.
5. Гуляева А.Ю., Рудакова Е.Н. Основные показатели оценки рыночной конкуренции компаний // Экономика и предпринимательство. 2020. №7(120). С. 759-763.
6. Захаров С.А. Конкуренция регионов за инвестора: когда инвестиционный портал станет средством конкурентной борьбы? // ЭКО. 2020. №7(553). С. 130-149.
7. Зюскин А.А. Конкурентная среда и ее влияние на развитие предпринимательского климата в регионе // Экономика и управление. 2019. №10(168). С. 57-64.
8. Третьякова Л.А., Готов Д.С. Программа повышения конкурентоспособности как инструмент реализации региональной социально-экономической политики // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. №2. С. 42-48.
9. Удовиченко А.И. Аспекты повышения конкурентоспособности региональных экономических систем // Современная экономика: проблемы и решения. 2019. №3(111). С. 169-176.

© Кошкарев Максим Владимирович (karakas@inbox.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина