

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В МОСКВЕ В 1950-60Е ГОДЫ

Мороз Ирина Анатольевна

кандидат исторических наук, Брянский филиал

РЭУ им. Г.В. Плеханова

zima.morozz@yandex.ru

ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF TRADE DEVELOPMENT IN MOSCOW IN THE 1950S-60S

I. Moroz

Summary: In this article, the author analyzes the specifics of the organization of trade in Moscow in the post-war years. Special attention is paid to the change in the structure of retail turnover in the period under review. The features of the introduction of advanced trading methods in Moscow stores are highlighted. A description of the shortcomings in the organization of the supply of food and industrial goods to the population of the capital is given. Conclusions are drawn about the problems of trade management in Moscow, the introduction and use of trade equipment, problems with the construction of refrigerators and vegetable storages.

Keywords: trade in Moscow, assortment of goods, retail chain, specialization of stores, trade equipment.

Аннотация: В данной статье автор анализирует специфику организации торговли в Москве в послевоенные годы. Особое внимание уделено изменению структуры розничного товарооборота в рассматриваемый период. Выделены особенности внедрения передовых методов торговли в московских магазинах. Дается характеристика недостатков в организации снабжения населения столицы продовольственными и промышленными товарами. Сделаны выводы о проблемах управления торговлей в Москве, внедрения и использования торговой техники, проблемах со строительством холодильников и овощехранилищ.

Ключевые слова: торговля в Москве, ассортимент товаров, торговая сеть, специализация магазинов, торговая техника.

После окончания Великой Отечественной войны перед страной стояли проблемы прежде всего восстановить экономику СССР. Одной из её задач было решение вопроса обеспечения населения страны товарами первой необходимости. После его исполнения в начале 1950^х годов встал вопрос изучения потребительского спроса и насыщения торговых организаций товарами широкого ассортимента и высокого качества во всех городах и селах страны. Целью данной работы является анализ процесса организации торговли в Москве и выделение её особенностей в 1950-60^е годы.

Для решения задачи повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления большое значение приобретало усиленное развертывание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли. Являясь столицей СССР, Москва отличалась большой территорией и населением. Это создавало дополнительные трудности в обеспечении жителей города необходимыми товарами, достаточным количеством предприятий легкой и пищевой промышленности [2, с.2].

Рассмотрим специфику организации торговли в Москве с начала 1950^х годов. Её розничный товарооборот за годы пятой пятилетки систематически возрастал. В 1954 году московские торгующие организации выполнили план товарооборота на 103,3%. Товарооборот за

четыре предыдущих года возрос на 85%. Так, продажа мяса и птицы в Москве за этот период увеличилась в 2,9 раза, колбасных изделий – в 2,1 раза, рыбы и сельдей – в 1,6 раза, кондитерских изделий – на 37%, молочных продуктов – на 54% и яиц – на 30% [1, с.3].

В эти годы значительно увеличилась продажа промышленных товаров. Тканей продано больше в 1,8 раза, обуви – в 1,7 раза, швейных изделий – в 2,5 раза, трикотажных изделий – в 2,2 раза, велосипедов – в 3 раза, радиоприемников и телевизоров – в 6 раз, швейных машин – в 4 раза, мебели – в 2,5 раза [3, с.288].

Следует выделить изменение структуры розничного товарооборота в рассматриваемый период. Если в начале 1950^х годов промышленные товары в розничном товарообороте составляли 48,7%, то к середине 50^х годов их удельный вес достиг 51,6%.

Кроме того, нужно отметить произошедшие значительные изменения в спросе населения Москвы на отдельные товары. Быстро возрастал спрос на высококачественные продукты. Например, потребление пшеничного хлеба из муки высшего сорта за 4 года возросло в 3 раза, хлеба из муки второго сорта снизилось на 75%. При этом общее потребление хлеба не только не увеличилось, но даже несколько снизилось.

Серьезным недостатком являлся неудовлетворительный ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий. Мало выпускалось штучных булочных изделий, в ограниченном ассортименте вырабатывались сухари, баранки, сдоба и другие изделия. Частично данные факты объяснялись слабым вниманием к увеличению мощностей имеющихся в Москве хлебозаводов и медленным строительством новых заводов [5, л.36].

К середине 1950^х годов резко возрос спрос на животные жиры, в то же время спрос на растительное масло заметно снизился, и продажа его уменьшилась за 5 лет почти на 20%.

За этот период в Москве значительно увеличилось потребление молока и молочных продуктов. Их реализация за 5 лет с 1950 года возросла более чем на 58%. Однако, несмотря на такое увеличение, спрос на молочные продукты не удовлетворялся.

Вместе с ростом потребления продовольственных товаров систематически увеличивался спрос на промышленные товары – одежду, обувь, мебель, ткани, предметы культурного обихода и другие товары.

Продажа шелковых тканей в 1950^е годы возросла более чем в 2 раза, шерстяных тканей – на 44%, в то время как продажа хлопчатобумажных тканей несколько снизилась. Резко возросла продажа швейных изделий, трикотажа, обуви, чулочно-носочных изделий. Значительно возрос спрос на холодильники, стиральные машины, радиоприемники, телевизоры и наручные часы. Однако возрастающий спрос населения по ряду товаров в эти годы удовлетворялся неполностью [6, л.1].

В то же время торгующие организации не предъявляли требований к промышленности в отношении выработки нужных товаров и улучшения их качества.

Очень часто в торговую сеть поступали товары низкого качества. Так, торгующими организациями Москвы в 1954 году было установлено, что из общего количества просмотренных промышленных товаров на сумму 4082 миллионов рублей было забраковано по разным причинам 3%, или на 119 миллионов рублей товаров, в том числе хлопчатобумажных тканей забраковано более 9%, льняных тканей – 11%, шерстяных тканей – 3,5%, шелковых тканей – 3,7%, швейных изделий – 4%, обуви кожаной – 5,2%, обуви резиновой – 4%.

Так как Москва обеспечивалась товарами не только местной промышленности, но и других регионов, то были выявлены факты проникновения большого количества товаров низкого качества, привозимых из Смоленской, Калининской, Ростовской и других областей.

Аналогичным было положение и с обувью. Более

того, ошибки в планировании приводили к неразберихе в вывозе и поставках товаров в Москву. Например, мужские ботинки и полуботинки московской фабрики «Парижская коммуна» вывозились в другие области, тогда как такая же обувь завозилась в Москву из Ростова, Ленинграда и других мест, но с более низким качеством завозимой обуви.

Кроме того, следовало обеспечить товарами магазины в районах, расположенных поблизости к Москве, чтобы у местных жителей не было необходимости ездить за товарами в Москву [7, л.5].

Важнейшей проблемой в организации торговли в столице страны была нехватка магазинов. С этой целью с начала 1950^х годов в Москве было оборудовано и открыто свыше 300 магазинов и 280 предприятий общественного питания. Это позволило увеличить площадь торговых предприятий на 200 тысяч м², довести число рабочих мест с 18,7 тысячи до 22 тысяч, а число посадочных мест в столовых увеличить на 20 тысяч. Только в 1954 году в Москве было оборудовано и открыто 127 магазинов и павильонов, 8 ресторанов и 93 столовых, закусочных и кафе.

Торговая сеть выросла не только количественно, изменился качественный состав торговых предприятий. В Москве были открыты такие магазины как ГУМ, хорошо оборудованный магазин торгового «Гастроном» и много небольших универсальных магазинов на 25-35 рабочих мест Мосторга. Немало хороших магазинов было оборудовано и открыто торговыми «Мосодежда» и «Мособувь».

Общая тенденция по внедрению специализации розничной торговой сети, характерная для страны, прослеживалась и в Москве. К середине 50^х годов здесь было специализировано свыше 68% продовольственных и более 80% всех промтоварных магазинов. Этот вид магазинов был удобен для покупателей, так как создавал лучшие условия для их обслуживания. Кроме того, именно специализированные магазины, изучающие спрос населения на необходимые товары, имели возможность усилить воздействие торговли на промышленность [4, с. 323].

Наряду со специализацией торговой сети была осуществлена значительная работа по укрупнению торговых предприятий и их правильному размещению. В результате объединения 240 мелких торговых предприятий было создано 114 укрупненных магазинов. При этом не только возрос товарооборот, был расширен ассортимент товаров и улучшено обслуживание покупателей, но и получена значительная экономия государственных средств за счет сокращения излишнего административно-управленческого персонала.

В результате укрупнения магазинов торговая пло-

щадь увеличилась на 19,6 тысячи м², а количество рабочих мест выросло на 750 единиц.

Несмотря на некоторые успехи, достигнутые к началу 1960^х годов в деле развития торговой сети, торгующие, строительные и проектные организации Москвы не справлялись с задачами создания таких предприятий торговли и общественного питания, которые бы отвечали новым требованиям и возросшим запросам покупателей.

К началу 1960^х годов не были ликвидированы серьезные ошибки в проектировании магазинов и столовых: допускались неправильная планировка подсобных помещений, создавались крайне узкие торговые залы, загроможденные колоннами, узкие коридоры и проходы. Всё это удорожало торговое строительство и создавало покупателям большие неудобства.

Многие торговые организации Москвы осуществляли мероприятия по внедрению новых форм торговли, главная цель которых состояла в повышении культуры обслуживания. Например, опыт работы продовольственных и промышленных магазинов без продавцов показал, что покупатели не только экономили время на покупки, но могли также сами отбирать в них всё, что нужно купить. В это время принимались меры по улучшению работы без продавцов и, особенно, в части создания должного санитарного режима при торговле хлебом, стабилизации ассортимента и т.д. [8, л.3].

Отдельные крупные универмаги открыли секции без продавцов. Так, в ГУМе была открыта такая секция по торговле посудохозяйственными товарами и другие [9, л.3].

Наряду со значительным расширением штучных отделов в продовольственных магазинах, в Москве был открыт крупный магазин фасованных товаров торгового «Гастроном», который, имея в продаже широкий ассортимент только фасованных и штучных товаров, производил продажу их без кассы, что сокращало время, необходимое для покупки, и повышало культуру обслуживания. Был открыт и магазин кулинарии и полуфабрикатов, в ассортименте которого имелись только штучные или фасованные товары. Оба магазина пользовались большим успехом у покупателей, что говорило о необходимости расширения этой сети.

Большой популярностью у жителей столицы пользовались отделы предварительных заказов на продовольственные товары.

В середине 1950^х годов крупные отделы заказов были открыты в магазине «Гастроном» ГУМа (на 700 заказов в день), в магазинах «Гастроном» на Котельнической набережной, в районе МГУ, в Филях и другие. Крупнейший

отдел заказов (на 1500 заказов в день) был организован в новом магазине «Гастроном» на площади Восстания. Однако наличие этих отделов не могло полностью удовлетворить запросы населения.

В специализированном кондитерском магазине «Гастроном» (улица Горького, 17) производился прием заказов от покупателей на изготовление тортов по образцам-фотоснимкам, имеющимся в магазине.

Организация торговли фасованным картофелем не только облегчила труд продавцов, но значительно сократила затраты времени покупателей. Торг «Мосовощ» ежедневно продавал около ста тонн фасованного картофеля. Однако этого было недостаточно и требовало расширения данного вида торговли

Культура торговли, улучшение обслуживания покупателей и повышение производительности труда было неразрывно связано с развитием и внедрением торговой техники.

К середине 1950^х годов в магазинах Москвы было оборудовано и введено в эксплуатацию около 1800 различных холодильных машин, в том числе 528 компрессоров, 676 прилавков и витрин с компрессорами, 108 сборных холодильных камер, 480 автоматических холодильных шкафов. Благодаря этому в рассматриваемый период московские магазины, торговавшие скоропортящимися товарами, были оснащены холодильными машинами.

В торговую сеть поступило большое количество дозаторов, сатураторных установок, тележек по продаже мороженого и газированной воды, автоцистерн и автофургонов, а также транспортеры, подъемники, фасовочные полуавтоматы и другое оборудование.

Значительно увеличился парк специальных машин для перевозки хлеба, мяса, рыбы, мороженого, кондитерских изделий, одежды, мебели и других товаров. Особое внимание было обращено на поставку оборудованных автомашин для перевозки сельскохозяйственных продуктов на колхозные рынки из районов Московской области.

Однако наряду с этим в торговых предприятиях Москвы ощущался недостаток некоторого оборудования, особенно кассовых аппаратов, часть которых в результате длительной эксплуатации пришла в негодность и не поддавалась дальнейшему ремонту. Кроме того, заводы торгового оборудования выпускали недостаточное количество машин для нарезки колбасных изделий, ветчины, сыра, фасовочных машин, не было в продаже механических мясорубок, картофелечисток, овощерезок, весов и другого торгового инвентаря.

Особое внимание уделялось снабжению населения столицы картофелем и овощами. Их потребление в Москве возрастало ежегодно. В 1954 году в Москву было завезено 800 тысяч тонн картофеля и овощей против 700 тысяч тонн в 1950 году.

Однако, несмотря на увеличение завоза, снабжение картофелем и овощами московского населения в достаточном количестве не обеспечивалось. Одной из причин этого была недостаточная мощность материально-технической базы для хранения плодоовощной продукции. Строительство овощехранилищ проводилось медленно. Ещё в 1947 году правительство страны обязало Мосгорисполком в течение 3 лет построить овощехранилища общей емкостью 160 тысяч тонн, а было построено за 3 года всего 33,5 тысячи тонн. Неудовлетворительно выполнялся план, предусматривающий строительство в Москве и пригородной зоне овощехранилищ в 1951-1960 годах на 200 тысяч тонн.

Если учитывать, что из имевшихся овощехранилищ многие пришли в негодность и снос овощехранилищ за ветхостью и по другим причинам составлял в год около 8 – 10 тысяч тонн, то видно, что объем строительства не восполнял даже выбывающих емкостей.

Важнейшей задачей в области организации торговли картофелем и овощами являлось проведение мер по техническому оснащению торговых предприятий и механизации трудоемких работ на базах и складах. Даже в середине 1950^х годов такие работы, как переборка овощей и картофеля, их фасовка, погрузка, выгрузка производились в основном вручную. Хотя в данный период были сконструированы многие машины, которые могли бы быть применены для этих работ, имелись опытные образцы, но их массовое производство не было налажено [10, с.3].

Немаловажное значение имели проблемы управле-

ния торговле в Москве. В столице насчитывалось свыше 100 торгующих организаций, производивших торговлю товарами народного потребления. Оперативное руководство торговлей в Москве, наряду с Городским отделом торговли, Отделом общественного питания, Управлениями промторгами и продторгами, осуществляли отраслевые главки Министерства торговли СССР – Главгастроном, Главунивермаг, Главторгодежда, Главобувьторг, Главтекстильторг, Главкультторг и многие другие. Многие союзные главки содержали специализированные конторы и отделы по руководству торговлей, хотя имели в Москве небольшое количество магазинов. Всё это приводило к чрезмерному увеличению административно-управленческого аппарата и вызывало чрезмерные расходы на его содержание.

Такая система приводила к снижению роли местных организаций в руководстве торговой сетью, к серьезным недостаткам в размещении и развитии торговой сети, задерживала укрупнение магазинов, отрицательно отражалась на снабжении товарами и распределении фондов. В связи с этим было принято решение о реорганизации системы управления торговлей в Министерстве. Это решение предусматривало передачу Мосгорисполкому всей торговой сети, складов, баз, транспортных средств, строительных трестов и различных торговых контор. Этим устранялась чрезмерно большая надстройка в аппарате управления торговлей в Москве, и ликвидировались многие излишние звенья.

Таким образом, в организации торговли в Москве прослеживались не только общие тенденции, характерные для страны в целом, но и особенные. Усиленное снабжение столицы за счет других регионов сочеталось с проблемами в управлении торговлей, оснащении торгующих организаций технологическим и холодильным оборудованием, с недостаточным внедрением передовых форм торговли. Данные задачи необходимо было решить в 1960^х годах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выполнять план товарооборота по каждому торговому предприятию (Передовая) // Советская торговля. 1955. 29 января.
2. Лебединская В. В магазинах столицы // Известия. 1953. 3 апреля.
3. Народное хозяйство РСФСР. Статистический сборник. М.: Государственное статистическое издательство, 1957. 372 с.
4. Народное хозяйство РСФСР за 70 лет Статистический ежегодник. М.: Финансы и статистика, 1987. 472 с.
5. Российский государственный архив экономики (далее РГАЭ). Ф. 7971. Оп. 1. Д. 2744. Информации из городов, областей и республик о состоянии торговли.
6. РГАЭ. Ф. 7971. Оп. 1. Д. 2740. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.
7. РГАЭ. Ф. 195. Оп. 1. Д. 356. Материалы Управления организации торговли и обмена опытом по вопросам развития новых форм торгового обслуживания населения.
8. РГАЭ. Ф. 7971. Оп. 5. Д. 79. Обзоры передового опыта торговли 1955-1956гг.
9. РГАЭ. Ф. 7971. Оп. 1. Д. 2479. Краткая стенограмма совещания при заместителе министра торговли СССР о новых формах торговли 22 ноября 1955 года.
10. Семенов К. Резервы в действии (Московский завод торгового машиностроения) // Советская торговля. 1956. 1 марта.

© Мороз Ирина Анатольевна (zima.morozz@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»