

КОВОРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАНИИ

COWORKING AS A TOOL FOR SOLVING URGENT PROBLEMS OF IMPLEMENTING BENCHMARKING PROJECTS IN EDUCATION

S. Izyumnikova

Summary: The article focuses on the study of the theoretical and methodological foundations of coworking as one of the forms of the learning process. Its influence on solving problems related to the implementation of benchmarking projects is considered, as a result, increasing the competitiveness of students and improving their professional qualities.

Keywords: coworking, coworking environment, prefigurative communication, benchmarking project, coworking practice in the educational sphere, improving the effectiveness of teaching methods.

Изыумникова Снежана Андреевна

Соискатель, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский
государственный гуманитарно-педагогический
университет»
izyumnikovasa@cspu.ru

Аннотация: В статье акцент делается на исследование теоретических и методологических основ коворкинга как одного из форм процесса обучения. Рассматривается его влияние на решение проблем, связанных с реализацией бенчмаркинг-проектов, вследствие чего, повышение конкурентоспособности обучающихся и улучшению их профессиональных качеств.

Ключевые слова: коворкинг, коворкинг-среда, префигуративное общение, бенчмаркетинговый проект, практика коворкинга в образовательной сфере, повышение эффективности методов обучения.

Говоря о такой форме организации процесса обучения как коворкинг следует отметить, что он включает в себя комфортные условия, инновации, а также работу в команде, которая, в свою очередь, направлена на покорение единой общей цели для всех участников образовательного процесса. Коворкинг, как относительно новая форма организации образовательного пространства нуждается в систематизации знаний о нем, понимание перспектив его развития как для обучающегося, так и для преподавателя.

Можно заметить, что существует недостаточность в понимании сущности коворкинга и какие возможности он представляет для обучающихся, в чем его основные отличия от традиционных форм организации процесса обучения. Не разработанность данного процесса мы можем наблюдать как в зарубежной практике образования, так и на территории Российской Федерации.

Ежегодно мир видоизменяется вследствие усовершенствования производства, расширением сферы оказываемых услуг и внедрением цифровых технологий. Данные явления не обошли стороной и образовательную сферу. Модификация и трансформация образования стали точкой отчета для появления такого явления как коворкинг. Коворкинги были придуманы для создания единого трудового пространства для специалистов различной направленности, с целью получения передо-

вого продукта их совместной деятельности. Коворкинг представляет собой динамичную организацию рабочего пространства и направлен на формирование группы представителей единой идеи и деятельности, направленной на обмен передовыми достижениями и опытом.

В образовательной сфере мы будем рассматривать коворкинг как объединение образовательных организаций и социальных партнеров, образующим междисциплинарную среду, в которой будут осуществляться взаимодействие разных субъектов, имеющих целью создание нововведений. Бесспорно, инновационные идеи появляются при создании творческой атмосферы, в условиях которой существует возможность обмениваться знаниями, тем самым, получать опыт практической деятельности, а также претворять в жизнь воспитание конкурентоспособной личности.

К одним из главных особенностей, которые выделяются в образовательном коворкинге будут относиться: открытость пространства, проектирование разнообразных кейсов и деловых игр, применение принципов сетевого образования, выстраивание отношений преподаватель / обучающиеся в префигуративном ключе.

Говоря о таком понятии как «образовательный коворкинг», мы понимаем следующее, что это форма организации работ, направленных на изменение деятельности и

мышления как отдельного обучающегося, так и педагогического коллектива в целом, которые решают практические задачи в определенной сфере профессиональной деятельности. Не стоит забывать, что образовательных коворкинг направлен на профессиональный рост и саморазвитие как обучающегося, так и преподавателя.

Создавая коворкинговое пространство в образовании, мы получаем универсальное средство развития личностных качеств обучающегося. Данное пространство представляется возможным использовать для организации работы с разновозрастными обучающимися. Для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях коворкинг будет являться эффективным инструментом профессионального и личностного развития.

Коворкинг способствует развитию потенциала личности обучающегося, его творческих способностей, умению проявлять креативность и самостоятельность в принятии решений, умении осуществлять работу в группе, а также способствует формированию критического и системного мышления.

Как мы отмечали ранее, практика коворкинга в образовательной сфере в Российской Федерации имеет недостаточную разработку. Изменения, которые должны коснуться сферу российского образования – неизбежны. Это происходит, в первую очередь, по причине того, что поколения обучающихся отличаются друг от друга и создается необходимость в изменении подхода к процессу обучения и включение в него коворкинга будет рассматриваться как инновационная форма обучения. При осуществлении организации образовательного коворкинга представляется необходимым учитывать следующие принципы. Рассмотрим основные из них.

Во-первых, принцип открытости, который заключается в умении делиться взглядами, готовностью получить и осмыслить новую информацию формулировать и уметь отстоять свою точку зрения, а также в ходе работы сформировать умения, необходимые для достижения общей поставленной цели. Во-вторых, принцип автономности, отвечающий за независимость в принятии решений по выполнению поставленных вопросов и проявление активной позиции обучающегося в зависимости от его возможностей и сферы интересов. В-третьих, принцип корпоративности, заключающийся в способности учитывать мнения и взгляды на решение проблемы других людей, не подвергая их, при этом, критике и резкому отвержению их идей. Главный показатель принципа корпоративности заключается в ориентации всех членов, например, проектной деятельности на общий результат. В-четвертых, принцип интегративности, указывающий на то, как личность получает развитие и комплексное самообучение. Осуществление организации целенаправленных взаимообусловленных действий, которые

нацелены на достижение общего результата. В-пятых, принцип непрерывности, направленный на динамизм в области получения практических знаний, применение в работе различных источников информации, их критический анализ.

Организация коворкинга в образовании нуждается в разработке последовательных этапов, таких как: актуализация – осуществление подготовки мышления обучающихся к пониманию потребности в выполнении деятельности; концептуализация – процесс определенного набора явлений, признаков, процессов с целью расширения и дополнения имеющихся знаний, полученных опытным путем; проблематизация – определение, поиск и нахождение проблемы и источников, вызвавших затруднение, с целью их дальнейшего разрешения; оптимизация – воплощение в жизнь проекта, помогающего решить видимые проблемы, усилиями всех обучающихся, в следствие чего происходит формирование полипрофессиональной общности.

Говоря о дошкольном образовании, следует отметить, что в нем коворкинг осуществляется через такие формы как бенчмаркинг, методологического коворкинга, а также родительских конференций.

Бенчмаркинг, в данном случае, предполагает внесение в практику дошкольного образовательного учреждения формы организации воспитательно – образовательного процесса, которые могут быть получены в ходе обмена образовательным опытом в открытом пространстве.

В высших образовательных учебных заведениях коворкинг может выступать инструментом для расширения академических контактов обучающихся, что будет способствовать решению проблем, связанных с реализацией бенчмаркингвых проектов.

Образовательный коворкинг представляет собой свободное пространство, где обучающиеся имеют возможность осуществить работу над бенчмаркингвыми проектами в коллективной форме, обмениваться опытом и идеями, реализовать префигуративное взаимодействие студентов с преподавателем.

Рассматривая коворкинг в рамках проектной деятельности, мы можем сказать, что он помогает реализовать проработку как инициированных проектов, так и запустить новые. В то время, когда происходит работа участников над реализацией поставленных задач, обеспечивается более эффективное использование рассматриваемых идей и энергии участников проектной деятельности, осуществляется взаимное обогащение компетенций партнеров по проектной сессии.

Одним из главных отличий проектной сессии от мероприятий образовательного характера будет являться то, что предметом взаимодействия являются не учебные ситуации, а проекты в реальном времени, реализуемые по принципу здесь и сейчас. Притом, что работа ведется силами самой команды проекта, включающей, непосредственно, ее участников, а также руководителя, в данном случае, преподавателя. Основная идея проектной деятельности в образовании – это показать образовательным организациям необходимость введения данной практики в процесс обучения и положительного влияния на него.

В профессиональном образовании организация коворкинга будет предполагать под собой инновационные позиции субъектов, например, ментор проектов или концептолог, что видоизменяет цели и позиции обучающегося.

Реализация формата коворкинга предполагает создание пространственно-временной коворкинговой среды, включающей аудиторный фонд и сетевое воздействие. Необходимо отметить продвижение коворкинга в электронной образовательной среде, имеющей целью привлечение потенциальных информационных партнеров, расширению академических контактов для решения актуальных проблем реализации бенчмаркинг-проектов. Эффективность бенчмаркинг-проекта обеспечивается использованием продуктивных методов, коворкинг занимает одну из лидирующих позиций среди них.

Суть бенчмаркинг-проекта в образовательной сфере заключается в отображении направления выбранной деятельности и выявлении связи между дисциплинами, обучающиеся должны понимать особенности своей работы. Поэтому сбор информации и анализ данных, чаще всего, являются первыми ступенями к разработке стратегии проекта. Одним из этапов бенчмаркинг-проекта будет анализ конкуренции в выбранной сфере деятельности. После того, как все результаты получены, изучены и обсуждены, происходит их внедрение и применение на практике. Для обсуждения идей между обучающимися используется метод коворкинга. Вдобавок, коворкинг осуществляет функцию обеспечения консультационного и экспертного педагогического сопровождения реализации бенчмаркинг-проектов, развертывания разнообразных форм бенчмаркинг-научно-практических площадок, представляющих лучшие практики в актуальных сферах деятельности.

Эффективность влияния коворкинга на решение проблем, связанных с реализацией бенчмаркинг-проектов, определяется освоением коворкинговых сервисов, формированием системы ценностей, мотивов и целевых установок для ориентации на передовые прак-

тики, а также вовлечением обучающихся в неформальную практико-ориентированную среду и стимулирующую самостоятельную творческую работу.

Коворкинг способствует изменению отношения к обучению, так как он создает комфортные условия для каждого, кто испытывает нужду в осуществлении задуманных идей. Границы коворкинга – гибкие, они могут расширяться, все зависит только от индивидуальных предпочтений каждого, кто включен в данное пространство.

На актуальном этапе развития образования в Российской Федерации существует потребность в переходе от позиции передачи готовых знаний преподавателя к совместному творческому поиску новых знаний, что, в свою очередь, развивает креативность, самостоятельность и мобильность обучающегося.

Коворкинг, при использовании его в бенчмаркинг-проектах, представляет собой работу с информацией по индивидуальной траектории, что предоставляет возможность обучающемуся определить междисциплинарные и метапредметные связи. Начиная изучение какой – либо дисциплины, обучающийся осознает, что ему недостаточно получение знаний от одной дисциплины для полного их усвоения и закрепления. Учащийся имеет возможность полученные знания использовать для применения в другой дисциплине, вследствие чего у него создается целостная картина процесса обучения, тем самым, он приходит к пониманию всю связь предложенных ему для изучения дисциплин.

Коворкинг в проектной деятельности способствует развитию у обучающегося самостоятельного планирования, организации и контроля своей деятельности, формированию личности, умеющей быть конкурентоспособной в различных сферах деятельности.

В ходе изучения проблемы коворкинга как инструмента расширения академических контактов для решения актуальных проблем реализации бенчмаркинг-проектов представляется возможным прийти к выводу, что существует необходимость в создании стимулирующих условий и пространства, которые, в свою очередь, будут способствовать реализации инновационных тенденций. Развитие коворкинга как открытого учебного пространства поможет обучающимся в реализации бенчмаркинг-проектов. Желательно, чтобы организация данного пространства было свободным, неформальным и включать в себя зоны для групповой работы над проектами.

В дальнейшем, образовательный коворкинг будет являться компонентом системы непрерывного образования, ведь предоставляет обучающимся возможность

реализовать свои актуальные потребности и идеи в соответствии с уровнем их развития.

Коворкинг в образовательной сфере находится на начальном этапе своего становления, однако, внедрение его в практику образовательных программ, в частности, проектной деятельности, становится все более частым явлением. Это связано, прежде всего, с возможностями, которые получают обучающиеся, использующие коворкинг как один из инструментов решения поставленных задач.

В современных условиях глобального мира информационное общество все больше обращено к цифровизации образования. Оно, в тоже время, предъявляет абсолютно новые критерии к уровню подготовки педагогов и обучающихся, а именно, владение навыком работы с большим объемом информации. В данной ситуации, желательно, организовать префигураивное взаимодействие между преподавателем и обучающимися для более эффективного и быстрого обмена информацией. В этом случае, проектная деятельность будет представлять для обучающихся и обучающихся широкие возможности для самореализации и раскрытия потенциальных резервов в условиях равнопартнерских отношений, формировать готовность преподавателя к префигуративному взаимодействию, являться средством выстраивания учебного диалога.

Таким образом, образовательный коворкинг представляет собой динамическую, сложносочиненную структуру, особенностью которой является самоорганизация, достигающаяся путем неформального сотрудничества участников коворкинга, а также, четко организованным и целеустремленным действиям его

организаторов. При этом, организаторы (преподаватели) имеют перед собой четкую цель – развитие системного и критического мышления у обучающихся.

В частности, коворкинг образования помогает наделять смыслом взаимодействие педагога и обучающегося в префигуративном формате, которое, в свою очередь, показывает важность данного явления как для одной стороны, так и для другой.

К сожалению, применение коворкинга в образовании еще не имеет достаточного уровня развития, его понятие практически не сформировано и не используется как новая технология так часто, как хотелось бы. Между тем, коворкинг-среда является одним из важнейших факторов в осуществлении успешной проектной деятельности в образовании, в том числе, бенчмаркинг-проектов.

Образовательный коворкинг имеет возможность обеспечить высокое качество оказываемых образовательных услуг обучающемуся, которое, в дальнейшем, будет способствовать развитию его как профессионала в своем направлении. Данный педагогический инструмент обучает гибкому и оперативному реагированию на рабочие ситуации, решению сложных вопросов в командном ключе и формированию у себя новых компетенций.

Применение коворкинга в образовании будет способствовать формированию и развитию междисциплинарной, творческой среды взаимодействия обучающихся, в которой будет отсутствовать всеобщий контроль и претворены в жизнь условия для раскрытия потенциала личности обучающегося, не ограниченные при этом временными рамками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов И. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности // Стандарты и качество. – 2005. - №1.
2. Бабанский, Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований: (Дидактический аспект). – М.: Педагогика, 1982. – 192 с.
3. Базовая модель компетенций наставника проектного обучения. Академия наставников academy.sk.ru [Электронный ресурс] : URL: <http://sykt-uo.ru/files/.pdf>
4. Белосудцева, Н.В. Готовность студентов СПО к профессиональной деятельности / Н. В. Белосудцева, О.В. Петунин // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. – № 2 (18). – С. 91-94.
5. Бесчасная, А.А. Исследование префигуративных аспектов современного детства // Вестник Санкт-Петербург. университета. Социология. 2019. Т. 12, вып. 4. – С. 297-316.
6. Бугайчук, Т.В. Концепция социализации взрослых средствами дополнительного профессионального образования / Т.В. Бугайчук, О.А. Коряковцева, А.Ю. Куликов, И.Ю. Тарханова // Ярославский педагогический вестник. 2016. – №1. – С. 131-135.
7. Баринов М.В., Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия//Молодой ученый. – 2015. - №20. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/100/22618>

© Изюмникова Снежана Андреевна (izyumnikovas@csru.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»