

ПСИХОЛОГИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

PSYCHOLOGY OF SUICIDAL BEHAVIOR IN YOUTH: THE IMPACT OF THE INFORMATION FIELD OF SOCIAL MEDIA

R. Ardashev

Summary: This article analyzes the development of suicidal ideation and behavior among young people under the influence of social media. The information field is considered as the basis for virtual influence on the consciousness of young people. The study, conducted with 120 young people who had previously attempted suicide, utilized Z. Korolev's "Your Suicidal Tendencies" test and the author's questionnaire on the influence of the information field of the virtual internet. Our analysis identified three types of youth susceptible to the influence of information about suicide; we identified key characteristics of their perception of the information context; and we also outlined the role and impact of cognitive, affective, and behavioral messages on social media dedicated to suicide. We also drew conclusions about strategies for informational prevention of suicidal behavior with different communities and groups of youth.

Keywords: suicide, psychology of suicidal behavior, youth, information environment, social media.

Ардашев Роман Георгиевич

*доктор философских наук, кандидат юридических наук,
профессор, Восточно-Сибирский институт МВД России;
Иркутский государственный университет
ardashevrg@yandex.ru*

Аннотация: В статье проводится анализ формирования суицидального мышления и поведения в молодежной среде под влиянием пространства социальных сетей. Информационное поле рассматривается как основа виртуального воздействия на сознание молодых людей. В качестве методов исследования 120 молодых людей, ранее имевших попытку суицида, применялся тест «Ваши суицидальные наклонности» З. Королева и авторская анкета о влиянии информационного поля виртуального пространства сети интернет. В результате анализа мы смогли выявить три типа молодежи, склонного к воздействию информационного поля о суициде; обозначили ключевые особенности восприятия ими информационного контекста; также обозначили роль и особенности воздействия когнитивных, аффективных и поведенческих сообщений в социальных сетях, посвященных самоубийствам. Сделали выводы о стратегиях информационной профилактики суицидального поведения с разными сообществами и группами молодежи.

Ключевые слова: суицид, психология суицидального поведения, молодежь, информационное поле, социальные сети.

Суицидальное поведение молодежи – острая проблема современности. Это одна из форм, позволяющих фиксировать нарушение социальных и моральных норм общества. Суицидальные попытки или завершённый суицид наносит вред не только самому молодому человеку, но и его друзьям, родителям, педагогам.

На сегодняшний день, Россия в пятерке стран лидеров по суицидам среди подростков и молодежи. Наиболее часто этому деструктивному действию подвергаются молодые люди в возрасте от 15 до 20 лет. По данным статистики, в этом возрасте на одну смерть приходится более 250 попыток самоубийства и 800 мыслей о самоубийстве [8].

Причинами суицида молодых людей могут быть как внутренние мотивы (непринятия себя), так и сложности в коммуникации со сверстниками или в кругу семьи (буллинг, stalking, стигматизация и т.д.) [3]. Но в последнее время усиливает и еще один аспект внешнего воздействия – это информационное влияние сети Интернет в виде социальных сетей, где в «сообществах смерти»

формируется особая атмосфера притяжения деструктивного контента, провоцирующего молодых людей на мысли, а затем и реальные попытки суицида [4]. Через фото, видео и текстовые сообщения (фильмы, сериалы, музыка, стихи, книги и личное манипулирование администраторов) формируется желание участвовать в данных сообществах, получать поддержку и внимание, подсказку в направлении действий и так далее.

Деструктивный информационный контент влияет на мировоззренческие и ценностные ориентиры молодых людей, заставляя выстраивать свое время таким образом, чтобы как можно больше находится в виртуальном пространстве. Это, в свою очередь, понижает критичность восприятия информации, и деструктивные сообщения которые могут приходиться в виде игр, квестов управляют вниманием и формируют суицидальные мысли как игру и приводят к реальным попыткам суицида или завершённого суициду. Эти данные частично отражены в работах автора [1,2] и других коллег [5,6,7], указывающих на психологическую зависимость молодежи от информационного контента социальных сетей.

Особенности исследования

Целью исследования стало изучение влияния информационного поля социальных сетей на суицидальное поведение молодежи.

Объектом исследования стали молодые люди, имеющие попытки суицида в возрасте от 16 до 20 лет, 55% девушек и 45% юношей, проживающих в разных регионах Российской Федерации. Для исследования респонденты отбирались через открытую информацию о совершенных попытках суицида, выложенную на их страницах в социальных сетях, не менее года назад. После их согласия – им присылалась анкета. Всего приняло участие 250 человек.

Методикой исследования стал тест «Ваши суицидальные наклонности» З. Королева и авторская анкета о влиянии информационного поля виртуального пространства сети интернет. Результаты обрабатывались в программе SPSS.

Анализ результатов исследования и их обсуждение

В результате анализа результатов теста мы выявили три группы молодежи: с низким уровнем склонности к повторному суициду (29%) – молодые люди не закрашивали фигуры, а просто их обвели; со средним уровнем выраженности готовности к суициду (45%) – молодые люди закрашивали не более трех деталей, это указывает на то, что при определенных ситуациях (зачастую сформированных специально через разнообразные информационные каналы сети Интернет и в частности в сообщениях в разных сообществах социальных сетей) – могут привести к повторной попытке суицида; и с высоким уровнем готовности к повторному суициду (26%) – они имеют более трех заштрихованных деталей, образно обозначают фигуры или формы, указывающие хоть и косвенно, на их стрессовое или тревожное состояние, которое может подтолкнуть их к суициду.

Молодые люди с низким уровнем склонности к суициду отмечают то, что они знают о «сообществах смерти»

Таблица 1.

Сравнение информационного контекста социальных сетей, влияющего на суицидальные попытки молодых людей из разных групп суицидального риска*

Группы молодежи с разным уровнем суицидального риска	Когнитивные аспекты		Аффективные аспекты		Поведенческие аспекты	
	Процент	Пример	Процент	Пример	Процент	Пример
Высокий уровень	35%	Сила в смерти; Смерть как решение; Самоубийство как признак силы	33%	Яркая смерть; Красивая смерть; Запоминающаяся смерть	32%	Смелость выбора смерти; Решимость действовать и расстаться с жизнью; Самоубийство срывает маски и показывает истинное лицо всех, кто находится вокруг самоубийцы
Средний уровень	40%	Смерть – это искусство; За смертью идет перерождение; Смерть одного становится примером другим	45%	Умирать можно играя и тем самым становится сильнее; Легкая смерть; Смерть понятная всем – не привлекает внимания, а та, которая заставляет задавать вопросы – меняет жизнь	15%	Смерть расставляет всех по своим местам; Смерть меняет ситуацию у самого человека, а также у тех, кто виновен в его поступке; Смерть убирает конфликты
Низкий уровень	22%	Смерть – это выбор Самоубийство как облегчение Смерть не решает проблем	68%	Самоубийство это страх жизни; Самоубийство как результат тревоги и страха;	10%	Самоубийство – это убежание от жизни; Смерть находит тех, кто ее ищет; Самоубийство рождается внутри, но находит реализацию во вне при внешнем давлении или поддержке

*Составлено на основе ответов открытых вопросов о том, на какую информацию о суициде, молодые люди обращают внимание в социальных сетях

и других тематических пабликах в социальных сетях, но не являются их активными участниками, отслеживают новости и сообщения не регулярно. Мы можем говорить, что информационного «подкрепления» предыдущего опыта суицидальных мыслей и суицидального поведения в виртуальном пространстве этой группы молодежи нет. Это помогает им более оптимистично смотреть на свою жизнь и видеть альтернативные стратегии решения трудных жизненных вопросов, кроме как суицид.

Те молодые люди, что находятся в группе со средним уровнем склонности к суициду – входят в два раза большее количество виртуальных сообществ, раскрывающих особенности и техники самоубийств, игровых форм подготовки к самоубийству и прочее, чем те, кто входят в группу с низким уровнем готовности к суициду. Они говорят о наличии интереса, поддержки и ощущения того, что они не одни в этом мире – со стороны модераторов подобных сообществ. Это говорит о психологической обработке молодых людей с целью формирования суицидальных мыслей и суицидального поведения.

Те молодые люди, что входят в группу с высоким уровнем суицидального риска – все свое свободное время проводят в сообществах с деструктивной тематикой, активно участвуют в подготовке и реализации «квестов смерти» и других заданий, способных подготовить или реализовать самоубийство и, например, заснять это на фото или видео носители. Для представителей этой группы – в данных сообществах «ощущается настоящая жизнь», а не то, что происходит в реальной жизни, где есть проблемы с родителями, одноклассниками или однокурсниками, отсутствием друзей и низкой самооценки личных жизненных перспектив. Тогда как в данных сообществах они приобретают вес и значимость, фиксируют социальные успехи и могут повышать свой социальный капитал (хоть и построенный на искаженных представлениях о значимости совершаемых действий в виде суицида).

Информационное пространство социальных сетей влияет на суицидальные мысли и суицидальное поведение через когнитивные аспекты (преподнесение

информации с заведомо искаженной сутью, пересмотр ориентиров и смыслов жизни и смерти), аффективные аспекты (эмоциональный контекст интерпретации и оценок суицида как явления, процесса и действия) и поведенческие аспекты (реальная готовность подтолкнуть участникам к действиям, попыткам суицида). В таблице представлено соотношение данных аспектов, где когнитивные аспекты отражаются через существительные, описывающие информационные сообщения, влияющие на восприятие себя и суицидального поведения; аффективные через прилагательные, описывающие эмоции и чувства; поведенческие через глаголы, фиксирующие внимание участников на определенных действиях. Это то, что определяет суицидальные мысли, а затем и поведенческие реакции, то есть суицидальные попытки молодых людей с разным уровнем суицидального риска.

Для молодых людей с высоким риском суицида якорными словами и смыслами являются все три рассматриваемые нами категории, для респондентов из группы со средним уровнем риска – когнитивные и аффективные (знания и эмоции, которые их увлекают), для молодежи с низким уровнем повторного суицида запоминающимися выступают только эмоциональные сообщения, касающиеся их личных прошлых мотивов или ныне переживаемых чувств, остальные аспекты существенно уступают по значимости.

Таким образом, информационное воздействие из социальных сетей существенно влияет на молодых людей, уже ранее имевших попытку суицида. Да и те, кто только думает о суициде, могут попасть под влияние деструктивной информации данных сообществ. Поэтому, важно проводить профилактическую работу с разными группами молодежи, позволяющую формировать знания (когнитивный уровень), эмоции (аффективный уровень) и действия (поведенческий уровень) на основе позитивного взгляда на жизнь, веру в себя и готовность бороться с любыми трудностями. Важно ставить фокус внимания на возможностях позитивного решения любой ситуации, разрешая себе выбирать яркую и интересную жизнь, а не деструктивную стратегию самоубийства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ардашев Р.Г. Суицидальное поведение молодежи: виртуальное информационное воздействие // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2025. – Т. 25. № 4. – С. 393-397.
2. Ардашев Р.Г. Суицидальное поведение учащейся молодежи: современная аддикция // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2024. – № 12. – С. 40-42.
3. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социальный этюд. – М.: Мысль, 1994.
4. Полюшкевич О.А. Роль социальной эмпатии в формировании субъективного здоровья в кризисные моменты общественного развития // Социальная динамика населения и человеческий потенциал. Материалы V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2023. – С. 192-194.
5. Пузанова Ж.В., Ларина Т.И., Сычева О.А. Проблема суицидального поведения в студенческой среде: опыт эмпирического изучения // Вестник Института социологии. 2023. – Т. 14. № 2. – С. 174–190. DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.10; EDN: GHKWDO

6. Фаустова И.В., Комлик Л.Ю., Филатова И.Ю., Копылова Н.М. Социально-психологические детерминанты саморазрушающего поведения подростков // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. – № 4. Т. 8. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/39PSMN420.pdf> (дата обращения: 05.01.2026). DOI: 10.15862/39PSMN420.
7. Хабибулин Д.А., Овсянникова Е.А., Тугулева Г.В., Плехотнюк Д.В. Личностные детерминанты суицидального риска у студентов // Перспективы науки и образования. 2020. – № 1 (43). – С. 271–281. DOI: 10.32744/pse.2020.1.19.
8. World Health Organization. Suicide data. 2026. URL: <https://www.who.int/data/gho/data/themes/mental-health/suicide-rates/> (дата обращения: 05.01.2026).

© Ардашев Роман Георгиевич (ardashevrg@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»