

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА КАК НЕОБХОДИМОГО СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»)

Бородина Наталья Николаевна

*к.э.н., преподаватель, ГАПОУ «Казанский нефтехимический колледж имени В.П. Лушникова»
borodina0678@mail.ru*

DEVELOPMENT OF COGNITIVE INTEREST AS A NECESSARY MEANS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF STUDENTS STUDYING THE DISCIPLINE "MANAGEMENT")

N. Borodina

Summary: this article discusses options for solving the problem of developing cognitive interest in the discipline "Management" in the system of secondary vocational education, and also offers a number of recommendations for conducting lectures, practical classes.

Keywords: management, secondary vocational education, professional competencies, business game, biographical method of teaching, aphorisms, interdisciplinary integration.

Аннотация: в данной статье рассматриваются варианты решения проблемы развития познавательного интереса к дисциплине «Менеджмент» в системе среднего профессионального образования, а также предложен ряд рекомендаций по проведению лекций, практических занятий.

Ключевые слова: менеджмент, среднее профессиональное образование, профессиональные компетенции, деловая игра, биографический метод обучения, афоризмы, междисциплинарная интеграция.

Одним из факторов, способствующих мотивированию студентов, является познавательный интерес. Проблема развития познавательной активности студентов не нова, но по-прежнему актуальна. Во многих исследованиях познавательный интерес как мотив учения рассматривается во взаимной связи с другими мотивами. С.Я. Рубинштейн, Г.И. Щукина, Ф.К. Савина и другие рассматривают познавательный процесс как самый сильный мотив учения. По мнению Л.С. Выготского, интерес – естественный двигатель поведения, он является верным выражением инстинктивного стремления [2].

Огромным потенциалом обладает биографический метод обучения как подход к формированию познавательной деятельности, профессиональных установок и компетенций. Вопрос биографического метода имеет учебное, воспитательное значение, является актуальным для нашего времени. Биографический метод позволяет изучать путь развития человека, оперировать информацией о событиях и переживаниях личности, в результате которой может делать умозаключения о жизненном опыте, характере, таланте. Данный метод имеет значение и в методике преподавания дисциплины «Менеджмент».

Нужно стремиться исключить обезличенное изуче-

ние менеджмента. Его познание требует знакомства с крупными историческими фигурами, которые внесли огромный вклад в развитие менеджмента. Их следует считать «лицом» менеджмента разных эпох и направлений [8, с. 10]. История управления изучает управленческую мысль в ее историческом развитии, рассматривая прошлое, изучая мыслителей того времени, и различные взгляды современников, управленческие теории, переходы в них и логику каждого из этих переходов, раскрывая их необходимый характер. В судьбах менеджеров для нынешнего поколения есть много поучительного, важного не только в учебном, но и в человеческом плане.

Для изучения дисциплины «Менеджмент» раздела «История управленческой мысли» необходимо включить следующие темы: «Школы менеджмента», «Международные модели менеджмента», а именно, представителей разных школ: научного управления, административной, человеческих отношений. При изучении темы «Школы менеджмента» представляется необходимым рассмотрение эволюции концепций менеджмента, таких ключевых категорий как тейлоризм, фордизм, мотивация, рациональная бюрократия и т.д., а это будет возможно путем представления «портретной галереи» менеджеров. Тема «Международные модели менеджмента» на-

правлена на изучение моделей менеджмента разных стран: японская (С. Хонда, К. Тойода, А. Морита, Т. Оно), американская (Б. Гейтс, Г. Форд, Л. Якокка). Такие темы, как «Мотивация как функция менеджмента» предполагают рассмотрение содержательных, процессуальных теорий (А. Маслоу, Д. Макклелланд, Ф. Герцберг, В. Врум, Р. Портер, Э. Лоулер), «Стили руководства» (Д. Макгрегор, К. Левин, Р. Блек, Д. Моутон), «Лидерство, руководство, власть» (У. Беннис). Следует отметить учебник Т.П. Хохловой, в котором изложена не только эволюция основных концепций, рассмотрены международные модели менеджмента, но и представлены портреты выдающихся менеджеров, а также определенное внимание уделено личностным характеристикам менеджеров, жизненным обстоятельствам, условиям формирования их профессиональных компетенций, что с огромным интересом воспринимается студентами.

Использование биографического метода по нашему мнению способствует развитию познавательного интереса и получению качественного образования.

Формировать и активно развивать познавательный интерес студентов возможно при использовании деловых игр. Важнейшая роль при изучении дисциплины «Менеджмент» отводится деловым играм, которые являются наилучшим из активных методов проведения занятий. При изучении данной дисциплины обращаемся к деловым играм в ряде тем: «Методы управления», «Информация и коммуникации в менеджменте» и др.

Рассмотрим применение игры более подробно на примере. Деловая игра «Демонстрация возникновения информационного шума». Процесс обмена информацией на занятиях мы показываем схематически. Конечно, же, мы используем схему из книги «Основы менеджмента» М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури.

Практический аспект данного вопроса может быть представлен при помощи игры. Цель – активизировать студентов группы, которые должны продемонстрировать возникновение демонстрационного шума, указать ошибки при приеме и передаче информации. Демонстрация проводится в виде игры. В процессе происходит передача инструкции от участника к участнику по цепочке. Задача участников – правильно, без искажений передать инструкцию друг другу. Материал инструкции взят нами из книги Е.Л. Масловой, которая будет полезна преподавателям, студентам.

Инструкция. Задание генерального директора заместителю: «Сегодня, в одиннадцать часов, произойдет общее затмение солнца почти на две минуты. Так как данное явление происходит очень редко, необходимо выделить время для того, чтобы сотрудники, желающие на него посмотреть, смогли бы сделать это. Людей нужно

собрать без десяти минут одиннадцать на автостоянке, где я произнесу короткую вводную речь и дам некоторый справочный материал. Обеспечьте персонал специальными недорогими очками» [5, с. 89].

Добровольцы (трое студентов) удаляются из аудитории, а оставшимся зачитывают инструкцию. Затем приглашается первый участник эксперимента, и ему зачитывают текст. Записями пользоваться не разрешается. После завершения чтения испытуемого просят пересказать услышанное второму участнику и т.д. Группа наблюдает, как нарастает информационный шум. Третий участник рассказывает, что он услышал. После завершения игры рассказ еще раз зачитывают. В завершении группа обсуждает динамику и причины нарастания информационных шумов. Могут быть зафиксированы персональные ошибки участников игры при передаче и приеме информации, а именно: неточность передачи; отсутствие контроля того, правильно ли понята информация; произвольное упрощение; невнимательность; безответственность по отношению к проблемам партнера и др.

Применяя данную деловую игру, формируются следующие компетенции: ОК-6 – «Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями»; ОК-7 – «Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий».

Помогает организовать познавательную деятельность и объяснить теоретические положения курса использование афоризмов [1]. Афоризмы содержат в себе разные аспекты и могут быть использованы на разных этапах занятия: при объяснении нового материала («Новое – путь к неизведанному, а неизведанное – основа для новых идей» А. Федянин); при организации групповой работы («Говори о том только, что тебе ясно, иначе молчи» Л.Н. Толстой); при проведении рефлексии («Каждый день, в котором вы не дополнили своего образования хотя бы маленьким, но новым для вас куском знания, считайте бесплодно и невозвратно для себя погибшим» К.С. Станиславский) [6].

Великие, талантливые люди через свои высказывания, фразы, умозаключения помогают преподавателю обучать, мотивировать, воспитывать студентов. Использование афоризмов возможно не только на разных этапах проведения занятия, но и при изучении таких тем как: менеджмент как вид профессиональной деятельности; мотивация в менеджменте; информация и коммуникации в менеджменте; влияние, власть, лидерство.

Пример. Тема. Менеджмент как вид профессиональной деятельности («Управлять – значит вести организа-

цию к ее цели, извлекая максимум возможностей из всех имеющихся ресурсов» А. Файоль; «Искусство научного управления - эволюция, а не изобретение» Ф.У. Тейлор; «Менеджер имеет дело не с будущими решениями, а с будущим решений» П. Друкер; «Управление представляет собой не что иное, как настраивание других на труд» Л. Якокка; «Искусство управления состоит в том, чтобы не позволять людям состариться в своей должности» Наполеон I).

Изучение менеджмента дает широкие возможности для взаимосвязи с другими дисциплинами, в том числе и с психологией общения на интегрированных занятиях, при изучении следующих тем: «Управление конфликтами», «Лидерство, руководство, власть», «Мотивация», «Деловое общение», «Принципы управления». Обучающиеся проявляют огромный интерес к тестам по психологии. При проведении интегрированных занятий возможно использование следующих тестов: изучение мотивации к успеху (методика Т. Элерса); изучение мотивации к избеганию неудач (методика Т. Элерса); изучение степени готовности к риску (методика Шуберта); оценка стрессоустойчивости личности; самооценка стрессоустойчивости личности (Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова); изучение стрессоустойчивости и социальной адаптации (методика Холмса и Раге); изучение уровня решительности; изучение коммуникативного контроля в деловом общении; изучение умения слушать; изучение умения влиять на людей; изучение особенностей поведения в конфликте (методика К. Холмса) [3].

Использование данных тестов улучшает освоение

данных дисциплин и дает возможность получить обучающимся информацию о себе, проанализировав ее сквозь призму своего «Я». Интегрированные занятия повышают активность познавательной деятельности, создают творческую атмосферу, вызывают положительные эмоции.

Результаты. Разработаны ряд рекомендаций, внедрение которых повышает качество образования, а именно, автор предлагает применять биографический метод, указывает на роль и необходимость использования афоризмов, междисциплинарной интеграции, а также отмечает важность использования деловых игр. Разработка рекомендаций и их реализация осуществлялась в период 01.09.2019 г. – 31.05.2020 г.

Выводы. Мы можем сказать о развитии познавательного интереса студентов к дисциплине «Менеджмент». Результатом деятельности является улучшение такого показателя как качество знаний, а главное участие в олимпиадах: научная олимпиада международного уровня по менеджменту - 3 место - студентка 4 курса Мубаракшина А.Н. (24-29 марта 2020 г., «Общество науки и творчества» при информационной поддержке ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань); лауреат научной олимпиады международного уровня по деловым коммуникациям - студентка 4 курса Мубаракшина А.Н. (16-21 мая 2020г., номинация «За высокое качества решения», «Общество науки и творчества» при информационной поддержке ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань).

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая книга афоризмов / Душенко К.В. – 12-е изд., испр.- М.: Эксмо, 2014. – 1056 с.
2. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 1996. – 278 с.
3. Деловые коммуникации: учебник / А.М. Руденко – Ростов - н/Д: Феникс, 2013. – 350 с.
4. История управленческой мысли: учебное пособие // [А.Ю. Лавров и др.]; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Забайкальский гос. ун-т» Забайкальский гос. ун-т, 2014. - 227 с.
5. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е.Л. Маслова.- 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.- 256 с.
6. Никитина О.Д. «Использование афоризмов на уроках русского языка в поликультурном классе» в сборнике «Психологические и педагогические основы интеллектуального развития». - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 106 с.
7. Савина, Ф.К. Формирование познавательных интересов учащихся в условиях реформы школы: учеб. пособие к спецкурсу / Ф.К. Савина. – Волгоград: ВГПИ им. А.С. Серафимовича, 1989. – 67 с.
8. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
9. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе / Г.И. Щукина. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.

© Бородина Наталья Николаевна (borodina0678@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»