

РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ ДИЗАЙНЕРА СРЕДЫ

Самигуллина Расима Рустамовна

аспирант, Уфимский государственный колледж
технологии и дизайна
ugktid@bk.ru

THE ROLE OF PROJECT COMPETENCE IN THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF AN ENVIRONMENT DESIGNER

R. Samigullina

Summary: The article reveals the content of the professional training of environmental designers at the university, the role of the design competence of the designer in the process of professional development. The article also discusses the stages of design activities, the conceptual basis of design. The authors consider the content of project competence, its main components; requirements for the personality of a designer in terms of his design competence and the way of its formation in the educational process, paying special attention to active methods of teaching design.

Keywords: visualization, design, design concept, design education, design competence, professional qualification of a designer, professional training, professionals, designer.

Аннотация: В статье раскрыто содержание профессиональной подготовки дизайнеров среды в вузе, роль проектной компетентности дизайнера в процессе профессионального становления. В статье рассмотрены также этапы проектной деятельности, концептуальная основа проектирования. Авторы рассматривают содержание проектной компетентности, ее основные компоненты; требования к личности дизайнера с точки зрения его проектной компетентности и пути ее формирования в образовательном процессе, уделяя особое внимание активным методам обучения проектированию.

Ключевые слова: визуализация, дизайн, дизайн-концепция, дизайн-образование, проектная компетентность, профессиональные компетенции дизайнера, профессиональная подготовка, профессионал, дизайнер.

Образование в сфере проектирования, если взглянуть на него с исторической стороны, напрямую связана с развитием искусства и дизайна, в контексте материальной и духовной культуры.

Отечественная система дизайн-образования сформировалась в нашей стране достаточно поздно, на протяжении последних трех десятилетий она развивалась и претерпевала изменения в соответствии с социокультурными и экономическими факторами. Дизайн-образование характеризуется как принципиально новое направление деятельности российского профессионального обучения, и его концептуальные основы находятся в процессе становления. Есть множество различных условий, которые с течением времени меняют целевые, содержательные, методологические и организационные характеристики дизайнерского образования. Среди таких компонентов можно выделить качество ключевых субъектов процесса проектирования и его результаты, а в более широком смысле – эволюцию проектной компетентности в целом.

Дизайн подразумевает начальное определение общих целей и характера любой деятельности, лежащей в основе всей созидательной, преобразовательной практики и включенной в общую систему общественного производства [2]. Дизайн среды, промышленный и графический дизайн являются особой разновидностью про-

ектной деятельности. В.Ю. Медведевым дано следующее определение: «Дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных, рекламных изделий, их комплексов и систем, ориентированный на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека как утилитарным, так и эстетическим» [5, с. 20]. Следовательно, дизайн – это, относительно, молодой вид проектной деятельности, который зародился на рубеже XIX – XX веков.

Профессиональная деятельность в области дизайна поддерживает ряд принципов, обусловленных особенностью данной профессии. Дизайнер должен знать как универсальные основы проектной деятельности, так и улучшать свою проектную компетентность, которая выступает в качестве профессионально значимой характеристики.

Проектная компетентность – это многоуровневая структура проектной деятельности, система норм и средств, создающих профессиональную культуру проектной деятельности [6, с.198].

Проектная компетентность – это культура мышления, применение чувств, коммуникация – все эти аспекты сливаются в компетентности профессионального мастера [6, с. 198-201].

Проектную компетентность можно охарактеризовать как общенаучную совокупность знаний, в едином комплексе знаний, умений, опыта, а также личностных качеств, обеспечивающие практическое применение в критических условиях. Осуществление проектной компетентности происходит в варианте особой грани мышления и в практическом виде – как проектно-преобразовательная деятельность людей. При условии, достижения дизайнером, высокого уровня проектной компетентности, он обладает готовностью к проектированию предметно-пространственной среды, проектированием рекламы, и полноценно и результативно занимается профессиональной деятельностью в этой области знаний.

Задачи по формированию проектной компетентности являются приоритетными в сфере дизайн-образования, где результатом успеха профессиональной подготовки выпускников будет высокий уровень их мастерства в дизайн-проектировании. Современная реальность такова, что требования как к результатам дизайн-образования, так и к преподавателям и мастерами производственного обучения, которые участвуют в образовательном процессе, постоянно повышаются. Исходя из этого, нами выдвинута проблема исследования, заключающаяся в поиске путей совершенствования процесса профессиональной подготовки, которая настроена на формирование проектной компетентности как профессионально значимого качества личности дизайнера.

В последние десятилетия проектированию выдвигается большая роль в социуме, поскольку деятельность подобного рода содержит почти все сферы общественной деятельности. Проектирование активно фигурирует в материальном производстве, науке, искусстве, культуре, в социальных взаимоотношениях общества. На современном этапе общественного развития, как считают многие исследователи (П.Р. Атутов, И.А. Зимняя, Н.В. Матяш, Т.В. Пройдена и др.), нужно упомянуть о «всепоглощающей проектности», на основе которой выстраивается гармоничное сочетание человек-природа, человек-социум, и человек с индустриальной средой. Высокий интерес к проектной деятельности также обусловлен значением этапа проектирования, на котором более чем на 80% определяют уровень функциональности и доверия к проектируемым для внедрения технических, экономических и социальных систем [6, с.188]. И, конечно, «всепоглощающая проектность» привела к тому, что в конце 70-х гг. XX века рядом исследователей (А. Кросс, Б. Арчер, Дж. Джонс и др.) было введено понятие «проектной культуры», которая в свою очередь, выдвинула понятие «проектной компетентности». Культура и компетентность в профессиональной деятельности стали комплексным фактором, включающим навыки, знания и практический опыт, накопленный людьми в промышленности, технологиях, преобразовательной и

исполнительной деятельности [10].

В наши дни развитие проектной компетентности – важная составляющая образовательного процесса в области дизайна. В модели российского образования на период до 2024 г. одно из направлений – новый тип обучения, предполагающий наличие большого объема самостоятельной работы обучающихся и активное их вовлечение в существующие проекты. При этом успех в реализации этих проектов напрямую зависит от наличия устойчиво сформированной проектной компетентности будущих специалистов [5]. Помимо этого, в эпоху развития IT-технологий, на первый план преобразований в сфере высшего образования выступает направленность на активное использование в образовательном процессе информационных технологий и мобильных средств.

Научные деятели в изучении вопросов состояния проектной компетентности (Т.Е. Белякова, Ю.В. Веселова, И.С. Каримова, Е.Н. Ковешникова и др.) обозначают, что проектная компетентность в наше время тесно взаимосвязана с цифровыми технологиями, а в особенности – с графическим дизайном. Е.В. Ткаченко и С.М. Кожуховской отмечено, что в процессе обучения дизайну осуществляется организация дизайн-образования посредством формирования проектной компетентности в процессе обучения [3]. Из чего следует, что данный специалист должен в полной мере обладать сформированной проектной компетентностью как совокупностью профессиональных знаний, практического опыта, компетенции проектировочного и творческого характера.

Мнение И.Л. Беловой, которая характеризует проектную компетентность как профессионально значимое качество специалиста, включающее ценностное отношение к проектной деятельности, владение проектными знаниями и умениями на индивидуально-творческом уровне, стремление к преобразованию действительности и совершенствованию своих проектных способностей нами поддерживается и актуализируется применением новых цифровых технологий [1].

Для нашего исследования также имеет существенное значение тот факт, что специалист в области дизайна среды должен владеть рядом универсальных и профессиональных компетенций, относящихся к области информационных, и, в частности, компьютерных технологий:

- обязательный опыт использования современных информационных технологий в процессе предпроектного анализа и практического проектирования;
- владение методами использования IT-технологий в преподавательской деятельности;
- владение способами представления и технологиями форматирования информации, обработки ее в современном дизайн-проектировании;

- возможности использования компьютерных технологий и программное обеспечение в процессе педагогической деятельности, самостоятельно создавать дидактические и методические материалы с использованием современных информационных технологий и т.д. [10].

Владеть и применять эти профессиональные компетенция необходимо в любой проектной задаче, а также в будущем применять в преподавании.

Проектная деятельность в дизайне нацелена на то, чтобы достигать предполагаемого результата, создание уникального продукта или услуги. Цель проектной деятельности – продукт, обладающим определенным набором значимых качеств.

Задачи проектирования:

- составление плана работы (верное выделение цели, описание основных шагов её достижения, концентрация на достижении цели с самого начала работы над проектом);
- развитие навыков работы с информацией – сбор, обработка материала (подбор и анализ подходящей информации, работа с аналогами, справочной и специализированной литературой);
- развитие навыков анализа, критического мышления и креативности;
- развитие навыков самостоятельной работы как профессионала;
- развитие коммуникативных качеств, сотрудничества внутри группы и с преподавателем;
- формирование навыков ведения письменной отчетной документации и грамотной профессиональной подачи материала в визуальной и словесной форме;
- формирование позитивного отношения к работе (инициативность, креативность, энтузиазм, выполнение работы в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).

Ведение проекта должно находиться под непосредственным руководством преподавателя, с ним обсуждается выбранная студентом тема, составляются план и график работ, обговариваются условия сотрудничества.

Проектная компетентность дизайнера содержит в себе:

1. Ценностно-значимые формы проектируемого открытого пространства, вне зависимости от того, возникли ли они сами собой, в ходе исторического сложения природы, или были встроены в неё человеческим фактором архитекторов-дизайнеров. Это и образы, наблюдаемые в среде, и образы, замышляемые и как-то документируемые проектировщиками. Важна их принципиальная принадлежность среде, экологическая составляющая.

2. Концептуальная основа. Здесь студент выявляет противоречия, формулирует проблему, определяет проблематику проекта и его цели, выбирает критерии проектирования и реализации проекта. Творческие концепции, являющиеся содержанием творческого сознания, проявлением творческой воли, вместе с выраженными в них ценностными установками автора, а также те методики, путем которых реализуются творческие замыслы, – это концептуальная составляющая проектной культуры.
3. Аксиологическая составляющая проектной культуры. В неё входят социально значимые культурные ценности, необходимые для личностной реализации проектного процесса.

Концептуальная составляющая проектной культуры тесным образом связана с экологической и аксиологической. Но если последние достаточно подробно изучались в контексте средового подхода и аксиологии, то концептуализм в нашей литературе гораздо меньше исследован. Хотя представление о том, что такое творческая концепция, широко распространено в проектной практике и литературе по дизайну, такие творческие концепции пионеров советского дизайна, как конструктивизм, супрематизм, производственное искусство, изучены довольно подробно, всё же нельзя сказать, что концептуализм достаточно продуман и понят как общая творческая установка.

Концепция в дизайне понимается как основная идея проекта, творческий замысел автора. Дизайн-концепция – это комплексное, специально разрабатываемое автором проекта представление о содержании и форме определенного объекта.

Дизайн-концепция должна:

- быть понятной, доступной, как для исполнителя (дизайнера), так и для заказчика;
- отражать основные аспекты проектируемого объекта;
- определять требования, предъявляемые к объекту проектирования;
- наглядно представлять результат будущей работы.

Содержательная и формальная стороны дизайн-концепции определяются в соответствии с пожеланиями заказчика и стилем работы конкретной студии. Концепция для разработки дизайна среды имеет различный формат и вид. Это может быть более подробное описание, включающее значительный объем текста, детальное с графической информацией, включающей визуализацию, выполненную в 3-D программах, определяющей направление работы и смысл проекта.

Концепция в дизайне среды создает основные требо-

вания при разработке проекта, которые определяют:

- вид и стиль объекта проектирования;
- цветовую палитру;
- наличие и размещение отдельных элементов или деталей, композицию объекта;
- идейно-смысловое содержание, образ объекта.

Для получения качественного результата дизайнеру необходимо понимание профессиональных требований к результатам работы, знание законов формообразования, цветоведения, возможностей используемых материалов, развитое чувство стиля, художественно-эстетический вкус. Все это объединяется в такое качество, как проектная культура.

Ценностные ориентиры проектной культуры актуализируют культурно-историческую значимость архитектуры «объекта». Отсюда следует, что в архитектурно-пространственном формировании проекта обязательным должно стать исследование архитектуры «объектов» дизайна с присущими приемами формообразования, с учетом культурно-исторической ценности результатов. Создание малых архитектурных форм в городском пространстве и тема для дизайн-проектирования, ценнейшая информация для нового формообразования и проектных идей.

Архитектоничность объектов среды проявляется на всех уровнях: пространственном, информационном, системном, – что требует сбережения пластических доминант и сохранения архитектурно-художественных образов историко-культурной составляющей дизайн-проекта. В архитектонике принципиально важную роль играет нахождение проектировочного решения, исключающего противоречие с природной составляющей местности будущего проекта. Архитектоника дизайн-объектов являются источником концептуальных идей в проектной компетентности.

Архитектоника это (строительное искусство): 1) архитектурно-художественное выражение закономерностей строения, присущих конструктивной системе здания; 2) общий эстетический план построения формы, принципиальная взаимосвязь ее частей. [4]

Это имеет значение в методологическом и деятельностном измерении современной проектной практики.

Присущие средовому дизайну бионические формообразующие приемы и архитектурное действие, возникшее в ходе исторического развития, где городское пространство выступает как ценность и архитектура как продолжение естественного ландшафта, являются культурным образцом пространственного мышления и отвечают аксиологической парадигме проектной компетентности.

Проектная интенция (от лат *intentio* – стремление, намерение, цель, направление) – направленность личности, ее сознания, чувств, воли на проектно-преобразовательную. (Белова, И.Л. Проектная интенция личности как условие развития проектной культуры специалиста/ И.Л. Белова.// Вестник костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова: Научно-методическое издание.- Кострома, 2007,- №9.- С.69-70)

Проектная культура опирается на общую культуру личности, на ее установки и ценности, поэтому процесс ее формирования носит нелинейный характер. Это длительный, трудоемкий процесс формирования отношений к миру и профессии, понимания ценности творчества, знание закономерностей творческого процесса, понимание тех требований, которые предъявляются к его результатам.

Методы формирования проектной культуры студентов будут эффективны только в том случае, если они будут развивать творческую активность студентов, их критическое мышление, умение анализировать потребности, ведущие к созданию того или иного объекта, выделять приоритетные среди них, выстраивать иерархию для того, чтобы процесс проектирования был осознанным и целенаправленным.

Методы обучения, направленные на организацию проектной деятельности студентов, должны носить активный характер. Творческая активность студентов предполагает осознанность работы над проектом, самостоятельный поиск при выдвижении концепции и ее визуализации, творческую инициативу.

Методы обучения, которые побуждают студентов к активной учебной и творческой деятельности, принято называть активными. Особенности активных методов обучения в дизайн-образовании состоят в том, что в их основе лежит организация проектной деятельности с поэтапным решением специфических профессиональных задач. К активным методам обучения относят деловые игры; коллективные работы в больших и малых группах (групповые, парные, индивидуальные, фронтальные и др.).

Мозговой штурм (мозговая атака, брейнсторминг) – способ спонтанного коллективного выдвижения концепции и способов ее воплощения в проекте. В его основе лежит организация коллективной деятельности по поиску нетривиальных путей решения проблем.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих профессиональную деятельность дизайнерского бюро.

«Круглый стол» – это метод активного обучения,

одна из организационных форм критической деятельности студентов, позволяющая освоить способы ведения дискуссии, давать обоснование собственной точки зрения, сформировать умение решать профессиональные проблемы.

Защита или представление портфолио – сбор и представление в аудитории рабочего материала – набросков, эскизов, другой графической информации.

Проблемное обучение – обучение, направленное на постановку и решение профессиональных проблем раз-

ного уровня сложности – индивидуально, в группе, совместно с преподавателем.

Активные методы, направленные на формирование проектной культуры студентов, будут эффективны только в том случае, если они будут развивать творческую активность студентов, их критическое мышление, умение анализировать потребности, ведущие к созданию того или иного объекта, выделять приоритетные среди них, выстраивать иерархию для того, чтобы процесс проектирования был осознанным и целенаправленным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдеева А.М. Методические рекомендации развития проектно-художественных компетенций у студентов-дизайнеров на занятиях по проектированию // Актуальные исследования. 2022. №20 (99). С. 64-66. URL: <https://apni.ru/article/4129-metodicheskie-rekomendatsii-razvitiya-proektn> (дата обращения: 17.02.2023)
2. Белова И.Л. Проблема формирования проектной культуры дизайнера-педагога /И.Л. Белова//Высокие технологии в педагогическом процессе. Труды VII Международной научно-методической конференции –Н. Новгород, 2006
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. М.: «Архитектура-С», 2004. 286 с, с. 197
4. Е.В. Ткаченко, С. М. Кожуховская // Образование и наука. Известия УрО РАН. 2001. № 4 (10). С. 136-148.
5. Е.В. Ткаченко, С.М. Кожуховская, КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
6. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: учеб.пособ. –СПб.:СПГУТД,2009.–110с.
7. Медведев, В.Ю. Роль дизайна в формировании культуры: учеб. пособие. В.Ю. Медведев. 2-е изд., испр. СПб.: СПГУТД, 2004. 108 с, с. 20
8. Моисеенко М.В. Проектная культура дизайна как предмет философского осмысления // Царскосельские чтения. 2021. №XV. С.198-201
9. Панкина М.В., Захарова С.В. Экологический дизайн. Учебное пособие. – Бийск: Издательский дом «Бия»,2011.–188с.
10. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Изд-во «Д.Аронов»,2008.–416с.
11. Проектная культура в дизайне. Философский аспект.// Международная научная конференция XV Юбилейные Царскосельские чтения. Санкт - Петербург, 2011.
12. Сидоров А.А. Владимирский государственный гуманитарный университет Проектная культура как значимый фактор в профессиональной подготовке дизайнеров// Вестник МГОУ. Серия «Педагогика». № 2 / 2011
13. Ткаченко Е.В. Дизайн-образование: концептуальные версии [Текст] / Е.В. Ткаченко, В.П. Климов // Образование и наука. Известия УрО РАН. 2000. № 1(3). С. 94-101.
14. Ткаченко Е.В. Дизайн-образование: принципы формирования содержания образования дополнительной квалификации [Текст] / Е.В. Ткаченко, С.М. Кожуховская // Вестн. Ин-та развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Челябинск: ЧГПУ, 2003. С. 85-91.
15. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22774856_99924142.pdf

© Самигуллина Расима Рустамовна (ugktid@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»