

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА КАК НОСИТЕЛИ КУЛЬТУРНОГО КОДА: ОТ СИМВОЛА ЭПОХИ ДО ЗАПРЕТА В ИМЕНОСЛОВЕ

Лукина Юлия Владимировна

Кандидат политических наук, доцент, Дипломатической
академии МГИМО МИД России, (г. Москва)
yulka@mail.ru

PRECEDENT NAMES AS CARRIERS OF CULTURAL CODE: FROM A SYMBOL OF THE ERA TO A BAN IN THE NAME REGISTER

Iou. Loukina

Summary: The article deals with precedent names that preserve the cultural code of a linguistic and cultural community. The author describes the mechanisms through which a proper name acquires symbolic meaning. Attention is paid to names with negative connotations related to politics, religion, history, and crime: factual material demonstrates how such names disappear from the naming practices of different countries. A separate section of the article examines the functioning of precedent names in proverbs, sayings and set expressions. The author concludes that a precedent name serves as a marker of a moral value or contraxiologeme and acts as a means of transmitting ideas about the world from one generation to another.

Keywords: precedent name, eponym, cultural code, linguistic consciousness, connotation.

Аннотация: Статья посвящена прецедентным именам, в которых закрепляется культурный код лингвокультурного сообщества. Автор описывает механизмы, благодаря которым имя собственное приобретает символическое значение. Внимание уделяется именам с отрицательной коннотацией, связанным с политикой, религией, историей и уголовной хроникой: на фактическом материале показано, как такие имена вытесняются из именослова разных стран. Отдельный раздел статьи посвящен функционированию прецедентных имен в пословицах, поговорках и устойчивых выражениях. Делается вывод о том, что прецедентное имя выступает маркером нравственной ценности или контраксиологеми и служит средством передачи представления о мире от поколения к поколению.

Ключевые слова: прецедентное имя, эпоним, культурный код, языковое сознание, коннотация.

Настоящая статья посвящена прецедентным именам, их употреблению и причинам их полного избегания в повседневной жизни. Цель статьи состоит в том, чтобы показать, как прецедентные имена закрепляются в языковом сознании носителей и как влияют на речевую практику, прежде всего на выбор личных имен и на образование устойчивых выражений. Материалом исследования послужили лексикографические источники, данные официальной статистики, а также публикации в англоязычных и российских СМИ. В работе применяются описательный и сопоставительный методы; при оценке динамики популярности имен и частотности идиом используются элементы корпусного и количественного анализа.

Ранее в лингвистике рассматривались такие явления, как прецедентный текст, прецедентное высказывание и символ прецедентного текста [5, 6, 11]. Учеными-лингвистами были предприняты попытки рассмотрения и систематизации феноменов, которые, используя термин Ю.Н. Караулова, были названы прецедентными. Определяя это понятие, он указывал на особую значимость в познавательной и эмоциональной сути понятия, выделяя «сверхличностный характер» [5].

Значительный вклад в разработку проблемы внесли представители российской школы когнитивной лингви-

стики: В.В. Красных, Д.Б. Гудков, И.В. Захаренко, Д.В. Багаева, Е.А. Нахимова. [7, 9, 2] Именно их работы привлекли широкое внимание к данному феномену.

Также стоит упомянуть ученых, которые внесли весомый вклад в исследование данного феномена: Э.Г. Аветяна, Е. Бейтса, В. Гумбольдта, Э. Кассирера, А.Н. Леонтьева, А.Ф. Лосева, Ч.С. Пирса, Ж. Пиаже, П. Рикера, Ф. де Соссюра, А. Соломника, Р. Титоне, и других. [1, 3]

В наше время активно развивается политическая лингвистика, которая находится на стыке политологии и лингвистики. Она отражает современные реалии, новые способы ведения войн: «отмены» наций, людей, ведения информационных войн [4, 8]. В СМИ часто используется для усиления эффекта напечатанного материала, навешивания ярлыка на какое-либо событие или человека (чаще всего отрицательного, с сарказмом, иногда нейтрального). Оно применяется как оскорбление, при этом «обидчик» не боится быть привлеченным к суду за это. Один из ярких случаев произошел, когда З. Бжезинский напечатал статью в 2004 году в Wall Street Journal [16], называя В.В. Путина «Moscow's Mussolini», рассуждая о том, что тогда российский режим напоминал ему о разновидности государственного капитализма, схожего по его понятию с итальянским фашизмом. Необходимо обратить внимание на временность - темпоральность

того, что фамилии лидеров стран, партий часто используются, если речь идет о том, что будет или происходит сейчас [9].

В каждом языке существуют имена собственные, которые впоследствии становятся именами нарицательными. Например, те, которые используются в юмористической ситуации. Возьмем слова «доктор Айболит» или «Пилюлькин» – тот, кто всех лечит, предан своей профессии. Антропонимы (греч. *anthropos* — человек и *onoma* — имя) – это все те имена собственные, которые могут идентифицировать определенного человека: фамилия, имя, отчество, прозвище, псевдоним.

Особую группу составляют имена собственные, перешедшие в разряд нарицательных, так называемые эпонимы (от древнегреческого ἐπώνυμος, буквально «давший имя»). Это происходит в процессе деонимизации или эпонимизации. Между ПИ и эпонимами проходит тонкая грань. Отличительная разница заключается в характере закрепления в языке и функции слова. В случае с эпонимом имя собственное становится нарицательным и начинает обозначать предмет, какое-либо явление и открытие в какой-то отдельной ситуации. Заглавная буква упраздняется, слово используется в повседневной речи: Понци - человек-мошенник, без угрызений совести. В 1920-х годах Чарльз Понци придумал финансовую пирамиду. Был образован эпоним «схема понци», означающий финансовую аферу.

Что касается ПИ (ономастического прецедента), здесь имя собственное или слово используется как значимый образ или предмет, выражающий ценности и идеалы конкретного общества.

Пример: «Скрудж» – скряга. «Жюльен Сорель» (главный герой романа «Красное и чёрное» Стендаля) – классическое ПИ. Его имя стало нарицательным, означает честолюбивого, расчётливого юношу из низших слоев общества, пробивающего себе путь «наверх», используя женщин.

Прецедентная ситуация характеризуется наличием инварианта восприятия, набора признаков, одинаково понимаемых членами сообщества. Показателен пример имени *Иуда*, которое для большинства носителей культуры символизирует предательство. В инвариантность этой ситуации входят ее различные признаки – вы доверяете человеку, а он вас предает, доносит, и более того, может получить за это награду, но его может настигнуть возмездие. Такие признаки приобретают универсальность в обществе.

ПИ существуют в сферах политики, религии, философии, искусства, литературы и др. Обратим внимание на имена людей, чей след в мировой истории навсегда окра-

шен мрачной палитрой красок (как *Адольф Гитлер*). Имя стало отрицательно прецедентным – символом жестокого беспредела, преступных деяний в масштабах человечества. Проследим антипопулярность этих ПИ у родителей, дающих имена своим детям. Политическая сфера имеет наибольшее число негативно окрашенных ПИ:

— Имя на датском означало «благородный волк», но тиран и диктатор *Адольф Гитлер* исключил это имя из списка для любого разумного родителя. В последние годы только 100 раз имя Адольфо было дано в США и несколько человек называли Адольфус. В 2025 году этим именем были названы 5 детей. В Германии и Австрии им не называют, хотя легально оно не запрещено. ЗАГСы придерживаются политики не разрешать называть детей этими именами, если только родители не убедят, что называют, например, в честь известного художника Адольфа Бендера. В Чехии в 1939 году люди 128 раз использовали имя, в 1965–20 раз, в 1998 г. - 4 раза, далее статистика по имени в стране отсутствует (12). В России использование в шутку этого имени приводит к печальным последствиям. В Нижнем Тагиле 15 июня 2026 года задержали студента колледжа и завели на него административное дело, он, ожидая заказанную им пиццу, оставил свое имя как Адольф Гитлер [10].

— *Изида* или *Исида* (*Isis*) – до 2014 года имя было популярно, исторически связано с древнеегипетской богиней плодородия и материнства. После создания организации ИГИЛ (признана экстремистской и запрещена в России, США и многих других странах, на английском языке она пишется как *ISIS*) родители в США и Великобритании не называют своих детей этим именем. ВМО исключила *Isis* из своего списка имен, которые они дают в алфавитном порядке ураганам, заменив его на *Ivette*. [22] В поп-культуре телеканал FX, снявший сериал про шпионов *Archer*, провел ребрендинг своего центрального агентства, называвшегося *ISIS* (*International Secret Intelligence Service*) [20]. Бизнес-организация - приложение *Isis Wallet* - стала называться *Softcard*. В Англии *Isis Education Group* была переименована в *Oxford International Education Group*. [25]

— Имя *Ариен* (*Aryan* - ариец) ранее означало «благородный», имеет индоиранские корни, но идеология нацизма исказила его. Имя ассоциируется с нацизмом, символом расового превосходства. Им запрещено называть в Германии, Новой Зеландии и Португалии. В Англии и Уэльсе оно используется у 0,048% людей, в США – 0,016% [13].

— *Бенедикт* - непопулярное имя в США (на позиции #1804) [14], ассоциируется с предателем Бенедиктом Арнольдом (во времена революции в Америке в 1780 году он предал Американскую континентальную армию).

- *Бенито* (Муссолини) – культ личности, агрессивный авторитаризм, фашизм. Стоит на #3788 месте. В 2014 году в Италии родители назвали своего сына Бенито в честь бабушки. Фамилия семьи была Муссолини. Родители были вызваны повесткой в суд [23].
- *Генгхиз/ Ченгиз* (*Genghiz Khan / Genghis*) – в англоязычных странах оно ассоциируется с исторической личностью завоевателя, честолюбивым, непреклонным и жестоким правителем с глобальными амбициями, разрушающим империи с безжалостным прагматизмом. В 2024 году по популярности в США это имя стояло на #11939 месте. [21]
- *Квислинг* (фамилия) – предатель, который сотрудничает с врагом (Квислинг Видкун), многие сменили эту фамилию в Норвегии.
- *Наполеон* – человек небольшого роста с большими амбициями, приносящими проблемы для населения. При этом человек не осознает своей политической слепоты. На данный момент это имя можно считать совсем не популярным. В 1908, 1912 годах во Франции люди 23 раза называли своих сыновей этим именем, а в 1925 году всего 11 раз, с 1935 по 2024 – 0 раз [26].
- *Осама Бен Ладен* – после трагедии в Америке 11 сентября 2001 года имя означает зло, человека, основавшего террористическую организацию.
- *Пол Пот* (*Pōl Pōt*) (его настоящее имя *Салот Сар*) – ни один родитель в Камбодже не назовет ребенка именем человека, устроившего геноцид. Оно используется для обозначения массового террора, геноцида. В русском есть слово «*полпотовщина*» – эпоним, обозначающий периоды разрушительных крайностей, хаоса, уничтожения культурных и экономических институтов из-за того, что кто-то решил проводить крайне радикальные реформы.
- *Петен*, Анри Филипп – (*фр. Pétain*) человек, который с одной стороны сделал много хорошего, а с другой стороны закончил как предатель. Во Франции это имя избегают, хотя оно является традиционным.
- *Салазар* – запрещено в Португалии. Антониу ди Салазар был одиозным диктатором страны, вызывающим отвращение и неприязнь.
- *Франсиско* (Франко) – в Испании родители не называют своего сына Франсиско, если их фамилия Франко. ПИ ассоциируется с военным госпереворотом, жестокостью, авторитаризмом, фашизмом.
- *Эфялът* (*Ephialtes*) – имя ассоциируется с историческим предателем в Древней Греции. Также в современном мире лингвистически это имя переводится как «кошмар» и «ночной демон».

Приведенные примеры обнаруживают общую закономерность: имя политической фигуры, связанной с массовым насилием, диктатурой или предательством,

практически полностью уходит из именника. Политические ПИ демонстрируют, таким образом, самый жесткий механизм табуирования.

Религиозная сфера. Имя может выпадать из употребления не только из-за поступков его носителя, но и из-за сакрального статуса самого имени.

- Библейские имена, такие как *Иуда* Искарот (предатель) и *Каин* (братоубийца, завистник, изначально зло) запрещены в Испании, Германии, части Швейцарии для защиты детей от буллинга. В Англии и Уэльсе на пике популярности (2001 год) имя использовали всего лишь 0,063% людей [18].
- *Иисус*. Почти никто в Америке не называет своего сына *Иисусом*, так как это считается святотатством, за исключением американцев латиноамериканского происхождения. В Мексике это распространенное имя (*Хесус*) и всегда находится на пике популярности. В 2021 году родители дали это имя 3179 раз, в Пуэрто-Рико в 2023 году 18 раз [24]. В Новой Зеландии закон запрещает называть ребенка *Иисусом Христом* – имя звучит как священный титул, может оскорбить чувства верующих и навредить ребенку.
- *Сэди* (Сьюзан Дениз Аткинс, внутри своей коммуны она носила кличку «Сэди Мэй Глатц» – в контексте дела секты Чарльза Мэнсона) — это ПИ. Она являлась главной убийцей актрисы Шэрон Тейт, которая была в положении, и супружеской пары Ла Бианка в 1969 году. В лингвистике и культуре оно символизирует бездумную, фанатичную преданность деструктивному лидеру и абсолютную жестокость.
- *Язид* (Калиф) – является запрещенным именем среди мусульман шиитов в южной части Ирака, в Иране, Ливане. Означает убийцу.
- *Иоанн (Джон)* – в семье монархов Великобритании стараются не называть мальчиков этим именем из-за действий Иоанна (Джона) Безземельного, короля, потерявшего английские владения во Франции и вынужденного под давлением баронов подписать Великую хартию вольностей. Это имя ассоциируется с позором, является именем неудачника для монаршей особы.

Этот блок примеров доказывает, что в религиозной сфере действуют два разнонаправленных механизма. С одной стороны, имена предателей и убийц табуируются так же, как имена диктаторов. С другой стороны, имя может избегаться из-за своей святости. Прецедентность здесь напрямую зависит от конфессиональной и национальной традиции.

Перейдем к именам, получившим прецедентность в связи с громким уголовным делом и событием из мира спорта.

- *Майра* (Myra) – имя непопулярное у поколения среднего и старшего возраста населения Шотландии и Северной Ирландии. Ассоциируется с детоубийцей Майрой Хиндли.
- *Кейтлин* (Caitlyn) – ассоциация с трансгендерами в США, оно стало культурным символом. Имя стало прецедентным после того, как бывший олимпийский чемпион Брюс Дженнер объявил в 2015 году, что «она [он] теперь трансгендер». Еще в те времена американцы придерживались консервативных взглядов и не одобряли движение ЛГБТ. Имя в его четырех версиях (Caitlin, Caitlyn, Katelynn, Kaitlynn) резко потеряло популярность. Люди перестали давать его своим детям. Оно и так до этого понемногу теряло позиции, а из-за поступка Б. Дженнера стало противоречивым [17, 19]. Согласно данным, опубликованным Social Security Administration на площадке X [сеть заблокирована в РФ], имя с 588 позиции самых популярных имен в 2016 году выпало из топ-1000 [15].

Примеры показывают, что для табуирования имени не нужны исторический масштаб и десятилетия: достаточно одного резонансного события, широко освещенного в СМИ, чтобы имя за один-два года потеряло популярность. Это подтверждает темпоральный критерий прецедентности. Обратимся к литературной сфере, где источником прецедентности выступает не реальное лицо, а художественный текст.

- *Альфонс* (сленг для сутенера из книги «Месье Альфонс») – человек, проживающий за счет своих дам, не имеющий своих средств, в Польше не называют детей этим именем, в восточной Европе избегают его.
- *Лолита* – нимфетка. После публикации романа В. Набокова имя резко потеряло популярность. Роман был опубликован в США в 1958 году. К 1974 году оно выпало из рейтинга 1000 популярных имен. Имя связано с определённым текстом.

Литературные примеры доказывают, что художественный текст способен влиять на имя не слабее, чем исторические события. Различается лишь источник ассоциации: историческая память или культурный текст.

Пословицы и поговорки, в которых используются ПИ и прецедентный текст, исторические и мифологические прецеденты:

- *If the mountain will not come to Mohammed, then Mohammed must go to the mountain* – «Если гора не идет к Магомету, то Магомет идет к горе». Происхождение: из легенды о пророке Магомете. Значение: если ситуация или человек отказываются идти вам навстречу, вы должны адаптироваться к обстоятельствам самостоятельно.

- *To rob Peter to pay Paul* – «Ограбить Петра, чтобы заплатить Павлу». Это отсылка к исторической практике в Англии: средства, предназначенные на ремонт собора Святого Петра, использовали для финансирования собора Святого Павла. Значение: взять у одного человека, чтобы отдать другому, т.е. решение одного краткосрочного долга за счет нового.
- *Meet your Waterloo* («Встретить свое Ватерлоо»): означает потерпеть сокрушительное поражение. Выражение отсылает к битве при Ватерлоо 1815 года, где Наполеон Бонапарт потерпел свое финальное поражение.
- *Pyrrhic victory* («Пиррова победа»): победа, которая наносит победителю настолько сокрушительный урон, что она равносильна поражению. Названа в честь царя Пирра Эпирского, который понес невосполнимые потери, побеждая римлян в битве при Аускуле в 279 году до н.э.

Следует подчеркнуть, что идиомы с именами собственными не часто употребляются в повседневной устной и письменной речи.

- *Don't be a Quisling* («Не будь Квислингом»): термин, синонимичный слову «предатель» (Видкун Квислинг, норвежский офицер и политик, который сотрудничал с нацистской Германией во время Второй мировой войны).
- *Draconian laws* («Драконовские законы», в русском «драконовские цены» – заоблачные): относится к крайне суровым, жестоким, непомерным или строгим правилам и наказаниям. Названы в честь Дракона (Драконта), законодателя в Афинах VII века до н. э., который кодифицировал законы города, введя смертную казнь почти за каждое правонарушение.

Библейские прецеденты:

- *As wise as Solomon* – «Мудр как Соломон» (основано на образе библейского царя Соломона, прославившегося своим высшим судом и мудростью). Это человек с блестящим интеллектом, принимающий здравые решения.
- *As patient as Job* – «Терпелив как Иов». Происхождение: отсылает к библейскому персонажу Иову, который перенес огромные трагедии, но никогда не терял веры. Означает спокойствие и выносливость.
- *As old as Methuselah* – «Стар как Мафусаил» (из еврейской Библии, где Мафусаил дожил до рекордного возраста в 969 лет). Значение: гиперболическое описание невероятно старого человека или предмета.

Литературные и фольклорные прецеденты:

- To carry coals to Newcastle* – «Возить уголь в Ньюкасл».

Ньюкасл – известный исторический центр угледобычи в Англии; привозить туда уголь бессмысленно. Значение: совершение чего-то абсолютно излишнего или пустая трата усилий на задачу, которая уже выполнена. В русском языке есть похожая фраза: «Ездить в Тулу со своим самоваром». Идиомы, основанные на именах, устойчивые выражения с личными именами целесообразно группировать не по алфавиту, а по механизму их образования. Проанализировав, выделим четыре основные модели:

- Первая модель строится на аллитерации: имя и характеристика начинаются с одного звука, что делает выражение легко запоминающимся и придает ему шуточный оттенок. Сюда относятся *Chatty Cathy* (болтливая женщина, трещотка), *Dumb Dora* (недалекая женщина), *Gloomy Gus* (угрюмый, вечно недовольный человек) и *Negative Nancy* (пессимист, все критикующий).
- Вторая модель использует рифму между именем и определением: *Handy Andy* (мастер на все руки), *Plain Jane* (девушка с заурядной внешностью), *Joe Blow* (обычный, ничем не примечательный человек). Рифмованная структура выполняет ту же мнемоническую функцию, что и аллитерация.
- Третья модель отсылает к реальному лицу: *Typhoid Mary* (разносчик болезни или неприятностей, по имени Мэри Мэллон, бессимптомной носительницы брюшного тифа), *Smart Aleck* (самодовольный всезнайка, по прозвищу мошенника XIX века), *Peeping Tom* (вуайерист, по имени персонажа легенды о леди Годиве), *Jack the Lad* (самоуверенный беззаботный молодой человек, прославившийся побегами из тюрьмы).
- Четвертая модель опирается на вымышленного персонажа, литературного, фольклорного или би-

блейского: *Doubting Thomas* (скептик, требующий доказательств, по имени апостола Фомы), *Simple Simon* (доверчивый простак из детского стихотворения), *Joe Cool* (человек, старающийся выглядеть невозмутимым и модным, по имени альтер-эго *Снупи* из комикса *Peanuts*), *Mary Sue* (нереалистично идеальный главный герой).

Отметим, что модели могут совмещаться: в *Chatty Cathy* аллитерация поддержана отсылкой к говорящей кукле 1960-х годов, а в *Gloomy Gus* созвучие сочетается с именем персонажа комиксов. Особняком стоят выражения *Average Joe* и *Joe Six-Pack*, где работает не созвучие, а сама частотность имени: Джо выступает как обозначение типичного представителя общества, подобно русскому Иван Иванович.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что ПИ закрепляется в языковом сознании носителя как своеобразный знак, отсылающий к той или иной нравственной ценности или, напротив, к тому, что общество ценностью не признает. Само слово, называющее такую ценность, принадлежит к абстрактной лексике и обладает семантикой особого, двойственного устройства. В его смысловой структуре сосуществуют два значения, отличающиеся друг от друга уровнем отвлеченности: одно опирается на денотат, то есть вырастает из чего-то физически осязаемого, существующего в реальности, тогда как второе восходит к сигнификату, представляющему собой чистую идею, которую люди формируют мысленно и воспринимают в качестве своего рода образца, нормы. Язык не только фиксирует и отражает общие представления, но и одновременно служит каналом, по которому они передаются от старших поколений к младшим, обеспечивая тем самым преемственность культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аветян Э.Г. Смысл и значение. Ереван, 1979.
2. Багаева Д.В., Гудков Д.Б., Захаренко И.В., Красных В.В. Прецедентные тексты и проблема восприятия русского текста в иноязычной аудитории. Сборник: Актуальные проблемы языкознания. Сб. работ молодых ученых филологического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова, 1998, М., 169-179с
3. Бейтс Е. Интенции, конвенции и символы // Психоллингвистика. М., 1984. - С. 50–102.
4. Будаев Э.В. Современная политическая лингвистика / Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2006. – С. 267
5. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
6. Костомаров В.Г., Бурвикова Н.Д. Как тексты становятся прецедентными // Русский язык за рубежом. 1994, №1.
7. Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? 2003, Место ИТДГК «Гнозис», М., - С.375.
8. Лукина Ю.В. Роль политической лингвистики в обострившихся международных отношениях. В сборнике: Новый мир. Новый язык. Новое мышление. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции (филология, педагогика и межкультурная коммуникация). М., 2025. - С. 536–541.
9. Нахимова Е.А. Прецедентные имена в президентском дискурсе, Политическая лингвистика. - Вып. 2 (22). - Екатеринбург, 2007. - С.44-48
10. Студенту в Нижнем Тагиле дали пять суток за заказ пиццы на имя Гитлера, Коммерсант, 2026: // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8740792>
11. Супрун А.Е. Текстовые реминисценции как языковое явление // Вопросы языкознания. 1995, № 6. - С. 17-29.
12. Adolf Behind the name: //URL <https://www.behindthename.com/name/adolf/top/czechia>
13. Aryan Behind the name; //URL <https://www.behindthename.com/name/aryan/top/england-wales>
14. Benedict The bump: // URL <https://www.thebump.com/b/benedict-baby-name>
15. Berk C., Caitlyn Jenner 'Killed the Name Caitlyn' After Transitioning to a Woman, Social Security Data Reveals, AOL 2016: // URL: <https://www.aol.com/>

- entertainment/caitlyn-jenner-killed-name-caitlyn-215936422.html
16. Brzezinski Z., Moscow's Mussolini, WSJ opinion, 2004: //URL: <https://www.wsj.com/articles/SB109563224382121790>
 17. Caitlyn plunges in popularity as baby name on Social Security's list, CBS news, 2017: //URL: <https://www.cbsnews.com/news/caitlyn-baby-name-unpopular-social-security-administration-list/>
 18. Cain Behind the name: URL// <https://www.behindthename.com/name/cain/top/england-wales>
 19. Don't call me Caitlyn: Baby name plunges in popularity, Associated press, 2016://URL:<https://eu.jacksonville.com/story/news/nationworld/2017/05/12/don-t-call-me-caitlyn-baby-name-plunges-popularity/15754771007/>
 20. Fitzpatrick M., Women named Isis face backlash over Islamic State acronym, CBC news, 2014: // URL: <https://www.cbc.ca/news/world/women-named-isis-face-backlash-over-islamic-state-acronym-1.2799385>
 21. Genghis Baby center: //URL <https://www.babycenter.com/baby-names/details/genghis-591895>
 22. 'Isis' dropped from UN hurricane name list, Environment, Agence France-Press, 2015: // URL: <https://www.rappler.com/environment/90295-isis-dropped-un-hurricane-name-list/>
 23. Italian parents who named their son Benito Mussolini receive court summons, the Journal, 2018: //URL: <https://www.thejournal.ie/benito-mussolini-italy-4035803-May2018/>.
 24. Jesus Behind the name: URL // <https://www.behindthename.com/name/jesus/top/puerto-rico?type=sample>
 25. Language school ditches 'Isis' name, 2015, BBC, //URL: <https://www.bbc.co.uk/news/education-32381814>
 26. Napoleon Behind the name: URL// <https://www.behindthename.com/name/napoleon/top/france?type=percent>

© Лукина Юлия Владимировна (yulka1u@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»