

МЕДИАОБРАЗ ЖЕНЩИН-ВОЕННОСЛУЖАЩИХ АРМИИ США В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕССЕ

U.S. MILITARY FEMALE MEMBERS MEDIA IMAGE THROUGH THE NATIONAL PRESS

E. Babushkina

Summary: This article focuses on the media image of the US Army female soldiers. Illustrative material relies upon American specialised and non-specialised publications borrowed from *Stars & Stripes*, *Army Times*, *The New York Times*, *The USA Today* for 2015–2024. This paper touches upon the extra-linguistic aspect of the woke culture as a gender identity factor. The object of our study dwells on the media portrait of military women through the national qualitative press. The subject area focuses on metaphorical representations of a positive female troops image.

Keywords: US Armed Forces, gender, female military personnel, national press, metaphor.

Бабушкина Елена Васильевна

Военный университет им. князя А. Невского МО РФ

flexo5636@yandex.ru

Аннотация: Предлагаемая вниманию читателя статья посвящена медийному образу женщин-военнослужащих. Иллюстративный материал извлекается из публикаций американских специализированных и неспециализированных изданий *Stars & Stripes*, *Army Times*, *The New York Times*, *The USA Today* за 2015–2024 гг. В работе затронут экстралингвистический фактор «культуры всеобъемлющей толерантности» (woke culture) в формировании гендерной идентичности. Объектом научного исследования избран медиаобраз соратниц по оружию в национальной качественной прессе. Предметная область исследования – метафорические репрезентации положительного образа женщины.

Ключевые слова: вооруженные силы США, гендер, женщины-военнослужащие, национальная пресса, метафора.

Исторически в армии США доминируют мужчины. Именно по этой причине в сознании консервативно настроенных американцев военная служба ассоциируется с «культом маскулинности», мужскими нормами, идеалами и ценностями. По состоянию на 2023 г. женщины-военнослужащие из числа действующих офицеров составляли около 21,3% от общей штатной численности личного состава [20]. Традиционная парадигма андроцентризма образует ядро воинской культуры, в которой женщины составляют меньшинство [16]. Патриархальность армии как социального института выражена прежде всего в нормативности мужских норм, идеалов, образцов поведения и ценностей. Гендерная специфика института вооруженной борьбы обусловлена силой традиции, историческим контекстом и демографическим фактором [3, с. 4071], [4, с. 183]. Начиная с 2015 г. оборонное ведомство активно меняет вектор кадровой политики с уклоном в сторону инициатив DEI (diversity, equity, inclusivity – «многообразие, равенство, инклюзивность»). Впервые в истории США на законодательном уровне утверждается новый статус сестер по оружию. На равных с мужчинами американки получают право служить в любых родах войск, включая силы специальных операций. Формирование нового облика женщины происходит при активном участии СМИ. На материале специализированных (*Stripes and Stripes*, *Army Times*) и неспециализированных (*USA Today*, *The New York Times*) американских сетевых изданий в работе представлен анализ метафорических образов, формирующих положительные оценочные установки общественности. Исследуемый период охватывает 2015–2024 гг. Объем выборки составил не менее 30 публикаций.

Социализация, по Е. Гоффману, связана с адаптацией личности в обществе через институты семьи, школы, религии, политики, средств массовой информации и рынка труда (Goffman, 1974). Профессиональная среда и формируемый ею дискурсивный контекст представлены совокупностью убеждений, ценностей, норм, артефактов, символов, социальных практик и языковых моделей. С этой точки зрения культура рассматривается как приобретенный социальный опыт [8]. Военная культура – институциональная система координат (reference system), корректирующая поведение военнослужащих. Символический капитал, доступ к ресурсам и карьерный рост во многом обусловлены степенью соответствия члена военного социума писаным и негласным требованиям и нормам поведения в профессиональной среде.

Армейская профессиональная среда иерархична, консервативна, патриархальна. Под маскулинностью военного социума понимается нормативность мужских идеалов, ценностей и норм является неотъемлемой частью армии [10], [16], [18, р. 15]. По мнению ряда исследователей, в глазах общественности образ идеального солдата соотнесен с мужчиной, что ставит соратниц по оружию в подчиненное положение (Silva, 2008; Lundquist, 2008; Rollins, 2012; Egnell, 2013; MacKenzie, 2015). Военная служба рассматривается преимущественно как мужская социальная функция по обеспечению безопасности общества и государства. Подкрепим изложенную мысль выдержкой из «Кодекса американского солдата» (Soldier's Creed): *"I stand ready to deploy, engage, and destroy the enemies of the United States of America in close combat. I am a guardian of freedom and the American way of life. I am an*

American Soldier": – «Я подготовлен и обучен, чтобы уничтожить врагов Соединенных Штатов Америки в ближнем бою. Я защитник свободы и американского образа жизни. Я – американский солдат» [5].

Динамичное развитие *homo sapiens* на современном витке истории, включает А.В. Кирилина, обусловлено характером цифровой эпохи, технологическими прорывами и политическими факторами. «Политический, социальный заказ акцентирует общественное внимание на тех или иных сторонах жизни и поведения человека» [2, с. 112]. Формируются и внедряются в общественное сознание новые метафорические проекции, категории и понятия, новые дискурсы. Вследствие принятых демократами инициатив происходят значительные изменения в кадровой политике Пентагона. Женщины-военнослужащие успешно осваивают недоступные ранее специальности и принимают участие в наземных боевых действиях, назначаются на должности главкомов. Так, в 2021 г. впервые в истории ВМС США американка (персональные данные военнослужащей не разглашаются) успешно окончила курс подготовки элитного подразделения спецназа SEALs. В 2022 г. адмирал Л.Л. Фейган приведена к присяге в качестве командующего Береговой охраной США. В 2023 г. адмирал Л. Франчетти назначена начальником штаба ВМС США. Резюмируя позицию Демократической партии по вопросу гендерного паритета в армии США, М. Райэн и Е. Хилл указывают на то, что армия призвана «отражать интересы всех социальных групп американского народа и предоставлять возможности для продвижения по службе независимо от расы, пола и ориентации военнослужащих» [19]. Подобная точка зрения подкреплена следующим тезисом: «будущее армии зависит не от мужчин или женщин, а от того, кто способен справиться с поставленной задачей. И женщины неоднократно доказывали, что они на это способны» [23].

Во многом формирование новой политики стало прямым следствием культуры всеобъемлющей толерантности и, напротив, крайнего неприятия любых форм расизма, дискриминации. Воукизм (*woke culture*) – современное идеологическое течение. Приверженность движению приписывают носителям левых политических взглядов. В причастии прошедшего времени *woke* (от инфинитивной формы глагола *to wake* – ‘будить, просыпаться, бодрствовать, осознать’) реализованы следующие денотативные значения: «прозревший, пробужденный, опомнившийся» [1], [9].

По критерию общей коммуникативной тональности анализ качественной прессы американских сетевых изданий позволяет выделить три основных вектора публикаций: положительные, нейтральные и негативные. К первой группе принадлежат публикации о выдающихся военачальниках, героических подвигах, высоком профессионализме женщин. Ко второй группе статей с преобладающей нейтральной коммуникативной интенцией автора при-

надлежат публикации о правовом и профессиональном паритете полов. Отрицательная медийная репрезентация женщин напрямую сопряжена с преступлениями, двойными стандартами, сексизмом и любыми другими формами дискриминации в армейской среде США.

В рамках настоящего исследования нас интересовал положительный медиаобраз, моделируемый с помощью метафоры как фундаментального когнитивного механизма концептуализации и рубрикации внеязыковой действительности. Выделены наиболее частотные метафоры, отнесенные к следующим тематическим подгруппам: «Первопроходцы», «Образцы для подражания», «Разрушители стереотипов», «Армия как семья». Обратимся к иллюстративному материалу.

1. «Первопроходцы» (*Trailblazers*). В национальном публицистическом дискурсе американки на действительной военной службе нередко репрезентированы в образе бесстрашных первооткрывателей, осваивающих новые неизведанные в профессиональном отношении области военного дела. В этом смысле идея фронта как важный фрагмент языкового сознания носителя американской лингвокультуры находит метафорическое воплощение в дискурсивном потоке СМИ. Именно по этой причине исследуемый хронотоп связан со «временем первых»: первые женщины-руководители высшего состава, первые выпускницы элитных школ спецназа, первые женщины-артиллеристы, подводники, инструктора по огневой подготовке и т.д.

- *“We make history during this ceremony,” retired Lt. Gen. Nadja West, who in 2015 became the Army’s first Black surgeon general, said during the ceremony. Dr. Walker blazed a trail that I and thousands of others have been following over a century later*. «В ходе этой церемонии мы вершим историю», – заявила генерал-лейтенант в отставке Надя Уэст, первая в истории афроамериканка, возглавившая в 2015 г. Медицинскую службу армии США. «Доктор Уокер проложила тропу, по которой я и тысячи других идут более века спустя» [23].
- *“Lindsey, you’re going to pave the way for women in field artillery.”* – «Линдси, ты проложишь путь женщинам в полевой артиллерии» [21].

2. «Разрушители стереотипов» (*Stereotypes Breakers*). В национальной прессе репрезентация женщин-военнослужащих происходит с позиции вызова. Именно женщины бросают перчатку маскулинному диктату традиции, разрушают барьеры и стереотипы. В этом амплуа идея мятежного духа вербализована в следующей лексике: *barriers breakers* – ‘разрушители барьеров’, *boundaries pushers* – ‘нарушители границ’, *glass ceiling breakers* – ‘сокрушители стеклянных потолков’, *challengers* – ‘соперники’. Женщина подобна сокрушительно и непреодолимой силе. Устраняя препятствия на пути к подлинному равенству, доказываю компетентность и боевую эффективность, женщины шаг за шагом отвоевывают свое место

под солнцем в традиционно патриархальной среде. Под артефактной метафорой «стеклянный потолок» (*last glass ceiling*) в вооруженных силах США понимаются невидимые барьеры, препятствующие «иным» восходить по карьерной лестнице, несмотря на их квалификацию и достижения. Эта концепция подчеркивает системные проблемы, включая гендерные стереотипы и предубеждения военной иерархии. Ср.:

- *"Barnett, whose grandfather served in the Air Force, said family patriotism and desire for service led her to the Army, not the need to break glass ceilings. 'It's not about making history. It's about becoming part of the greatest team in the world,'".* – «Барнетт, чей дед служил в ВВС, говорит, что в армию ее привел семейный патриотизм и желание служить, а не необходимость разбивать стеклянные потолки. Дело не в том, чтобы войти в историю. Речь идет о том, чтобы стать частью величайшей команды в мире» [15].
- *Adm. Linda L. Fagan will shatter one of the last glass ceilings in the military on Wednesday when she takes the oath as commandant of the Coast Guard and becomes the first female officer to lead a branch of the American armed forces* – «В среду адмирал Линда Л. Фаган разобьет один из последних стеклянных потолков в армии, когда примет присягу в качестве коменданта Береговой охраны и станет первой женщиной-офицером, возглавившей один из видов американских вооруженных сил» [14].

3. «Образцы для подражания» (Role Models). В публикациях рассматриваемой тематики освещены истории беспрецедентно успешного карьерного роста женщин-военнослужащих. Освещаются выдающиеся подвиги, высокий профессионализм и важность вклада женщин в строительство вооруженных сил. Статьи имеют ярко выраженную положительную оценочную модальность. В противовес воззрениям реакционистов приводятся исторические факты, убедительно свидетельствующие о вкладе женщины в войны и вооруженных конфликтах. Понятие «ролевая модель» в своем содержательном отношении соотносится с понятием референтной группы, выступающей центром социального притяжения, престижа, образца для подражания.

- *"The 6888th Central Directory Postal Battalion was credited with solving a growing mail crisis during its stint in England and, upon their return, serving as a role model to generations of Black women who joined the military"*. – «Перед 6888 почтовым батальоном Центрального управления была поставлена задача содействовать разрешению почтового кризиса в Англии. После успешного завершения командировки и возвращения в США, военнослужащие батальона стали примером для подражания для нескольких поколений афроамериканок, вступивших в ряды вооруженных сил» [11].
- *"The men and women of our military serve this nation selflessly at home and abroad. Women especially should*

answer the call to service. These courageous women Ellis and White – serve as role models for our next generation of female leaders". – «Мужчины и женщины, несущие боевую вахту, самоотверженно служат американскому народу как внутри страны, так и за рубежом. Откликнуться на призыв к службе в особенности должны женщины. Для последующих поколений женщин-командиров бесстрашные Эллис и Уайт – эталон для подражания» [12].

4. «Сестры по оружию» (Sisters in arms). Идея родства в армии как большой семье эксплицирована через стертую метафор уз братьев и сестёр по оружию. В основе социоморфной метафорической модели лежит концептосфера «Семья». Ср., например, *brothers and sisters in arms* – «братья и сестры по оружию», *sisterhood* – «сестринская община», *brotherhood* – «братство», *sister Ranger* – «сестра-рейнджер», *brothers and sisters in uniform* – «военные братья и сестры» и др. Ср.:

- *"How can we ask them to view their brothers and sisters in arms through the narrow prisms of race or gender? The clear and obvious answer is that we cannot — not without putting their lives at risk on the battlefield."* – «Имеем ли мы право оценивать своих братьев и сестер по оружию через узкую призму расы или пола? Ясный и очевидный ответ заключается в том, что мы не можем этого сделать. В противном случае мы подвернем их жизни риску на поле боя» [17].
- *"Like their fellow brothers and sisters in arms who have died defending our vision and our values in the struggle against terrorism, of the fallen this day, they are part of a great noble company of American heroes"*. – «Павшие в этот день принадлежат великой, славной когорте американских героев, так же как их братья и сестры по оружию, отдавшие свои жизни в борьбе с терроризмом во имя американского образа жизни ценностей» [7]. В приводимом фрагменте выступления эпидейктического жанра экс-президент США Дж. Байден отдает дань уважения жертвам теракта в Кабуле. Американские военные, погибшие при исполнении воинского долга в Афганистане, причислены к сонму национальных героев. Акцентируем внимание на том, что в военном дискурсе всех военнослужащих почитают как «лучших граждан страны», национальных героев.

Подведем итоги. Несомненно, важную роль в формировании положительного имиджа коллективной идентичности соратниц по оружию играют социокультурные, политические, экономические и другие факторы. В этом процессе особая роль отведена четвертой ветви власти, – прессе. Важно отметить и то, что наблюдаемый период переломный. Смена политического режима с приходом консервативно настроенных республиканцев, вероятно, повлияет на кадровую политику оборонного ведомства США.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая российская энциклопедия (БРЭ). Культура вовлеченности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/kul-tura-vovlechnosti-df058f> (дата обращения: 15.02.25).
2. Кирилина А.В. Гендер и гендерная лингвистика на рубеже третьего тысячелетия // Вопросы психолингвистики. Вопросы психолингвистики 3 (49) 2021. С. 109–147.
3. Романов А.С., Бабушкина Е.В. Профжаргон американского военнослужащего в гендерном аспекте // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Том 16. Выпуск 11. С. 4070–4075.
4. Романов А.С., Бабушкина Е.В. феномен гендерной стереотипизации в номинативных единицах профжаргона военнослужащего армии сша в сборнике: актуальные научные исследования. сборник статей xii международной научно-практической конференции: в 4 ч.. пенза, 2023. С. 182–184.
5. Army.mil. Soldier's Creed [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.army.mil/values/soldiers.html> (дата обращения: 18.02.25).
6. Bautista M. 'This battle is different.' First Black female Army Ranger fights new adversary. Nov. 11, 2024. USA TODAY [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.usatoday.com/story/opinion/columnist/2024/11/11/veterans-day-cancer-active-duty-military/76135576007/> (дата обращения: 23.02.25).
7. Transcript of Biden's Speech After Kabul Airport Attack. // The New York Times. Aug. 26, 2021, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2021/08/26/us/politics/biden-afghanistan-speech-transcript.html> (дата обращения: 10.02.25).
8. Britannica.com. Organizational Culture [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/organizational-culture> (дата обращения: 15.02.25).
9. Britannica.com. Woke [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/woke> (дата обращения: 15.02.25).
10. Brownson C. The Battle for Equivalency: Female US Marines Discuss Sexuality, Physical Fitness, and Military Leadership / C. Brownson // Armed Forces & Society. 2014. Vol. 40. Issue 4. P. 765–788.
11. Casey M. Black female WWII unit hoping to get congressional honor // Associated Press. 2021-07-13 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.armytimes.com/news/pentagon-congress/2021/07/13/black-female-wwii-unit-hoping-to-get-congressional-honor/> (дата обращения: 25.02.25).
12. Ernst J. This Memorial Day, proudly say of our daughters, 'she should serve' // USA Today. May. 25, 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.usatoday.com/story/opinion/2020/05/25/joni-ernst-memorial-day-women-military-veterans-column/5239421002/> (дата обращения: 15.02.25).
13. Goffman E. Interaktion und Geschlecht. Frankfurt am Main, 1994. 194 p.
14. Ismay J. Coast Guard Admiral to Become First Female Service Chief, Shattering Another Glass Ceiling // The New York Times. May 31, 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2022/05/31/us/politics/coast-guard-commandant-linda-fagan.html?searchResultPosition=148> (дата обращения: 25.02.25).
15. Lilley K. The Army's first female infantry recruit wants to be on the front lines // Army Times. 2016-04-13 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.armytimes.com/news/your-army/2016/04/13/the-army-s-first-female-infantry-recruit-wants-to-be-on-the-front-lines/> (дата обращения: 25.02.25).
16. MacKenzie M. Beyond the Band of Brothers: The U. S. Military and the Myth that Women Can't Fight. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 234 p. (дата обращения: 10.02.25).
17. Myers M. Is the military too 'waking' to recruit? // Army Times. 2022-10-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.militarytimes.com/news/your-military/2022/10/13/is-the-military-too-woke-to-recruit/> (дата обращения: 14.02.25).
18. Nagel R., Spears K., Maenza J. Culture, Gender, And Women in the Military: Implications for International Humanitarian Law Compliance. Georgetown Institute for Women, Peace, and Security, 2021. 32 p.
19. Ryan M., Hill E. Trump Pentagon pick dismissed military diversity drive, demonized Islam // Stars & Stripes. November 15, 2024 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.stripes.com/theaters/us/2024-11-15/hegseth-military-anti-diversity-islam-comments-15856791.html> (дата обращения: 25.02.25).
20. Statista.com. Distribution of commissioned active-duty officers in the United States military in 2023, by gender and service branch [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/214875/share-of-commissioned-officers-in-the-us-military-by-gender-and-branch/> (дата обращения: 26.02.25).
21. Vanden Brook T. Just 10 years ago, women were banned from combat. Now, they're on the front lines, climbing the ranks // UST. April 16, 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.usatoday.com/story/news/politics/2023/04/16/women-in-combat-military-progress/11548931002/> (дата обращения: 20.02.25).
22. Wax-Thibodeaux. What women veterans think of Pete Hegseth's views about combat roles // Washington Pos. November 30, 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/national-security/2024/11/30/pete-hegseth-military-women-combat/> (дата обращения: 23.02.25).
23. Ware D.G. Female 4-stars discuss sexism in the service, say the military is 'much better' for women now // Stars and Stripes. March 6, 2023. Режим доступа: <https://www.stripes.com/theaters/us/2023-03-06/women-military-generals-sexism-9389800.html> (дата обращения: 13.02.25).

© Бабушкина Елена Васильевна (flexo5636@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»