

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Духовникова Ирина Юрьевна

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО Тихоокеанский
государственный университет, г. Хабаровск
009657@togudv.ru

DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES AS A TOOL FOR INCREASING STUDENT MOTIVATION

I. Dukhovnikova

Summary: This article examines the use of digital educational resources in the educational process as a tool for enhancing student motivation. The paper presents a list of current challenges in educating today's young people in higher education, identifies the pedagogical potential of digitalization in all areas of university activity, and summarizes pedagogical experience and effective educational practices. Digital educational technologies act as a didactic tool capable of transforming the nature of learning activities: making them more interactive, personalized, and effective. However, pedagogical theory and practice in university education still lack a systematic understanding of which types of digital resources and under which methodological conditions are most effective in influencing students' intrinsic and extrinsic motivation. This article focuses on the conditions under which digital tools complement, rather than replace, traditional teaching methods, enhancing their motivational potential. It is concluded that the integration of digital tools into the traditional educational process of a university is a necessary condition for the formation of sustainable educational motivation and the development of digital competence of future specialists.

Keywords: digital educational resources, digitalization of education, student motivation, engagement in learning, development of digital competencies, interactive forms of learning.

Аннотация: Статья посвящена проблеме применения в образовательном процессе цифровых образовательных ресурсов как инструмента повышения мотивации обучающихся. В работе представлен перечень актуальных проблем обучения современной молодежи в высшей школе, выявлен педагогический потенциал процесса цифровизации всех сфер деятельности вуза, обобщен педагогический опыт и эффективные образовательные практики. Цифровые образовательные технологии выступают как дидактический инструмент, способный трансформировать характер учебной деятельности: сделать её более интерактивной, персонализированной и эффективной. Но до сих пор в педагогической теории и практике вузовского обучения недостаточно систематизированы данные о том, какие именно типы цифровых ресурсов и при каких методических условиях максимально эффективно влияют на внутреннюю и внешнюю мотивацию студентов. В статье особое внимание уделяется условиям, при которых цифровые инструменты не заменяют, а дополняют традиционные методы обучения, усиливая их мотивационный потенциал. Сделан вывод о том, что интеграция цифровых инструментов в традиционный образовательный процесс вуза является необходимым условием формирования устойчивой учебной мотивации и развития цифровой компетентности будущих специалистов.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, цифровизация образования, мотивация студентов, вовлечённость в обучение, формирование цифровых компетенций, интерактивные формы обучения.

Введение

Современный этап развития высшего образования характеризуется цифровой трансформацией всех его компонентов. Внедрение цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) стало системной необходимостью, закреплённой в государственных приоритетах государства, например, в проекте «Цифровая образовательная среда». Но на практике наличие технической инфраструктуры и цифрового контента само по себе не гарантирует улучшения качества обучения. Ключевой проблемой остается сохранение и повышение мотивации обучающихся, а также их вовлечённость в учебный процесс. Традиционные методы педагогического воздействия, эффективные для предыдущих поколений студентов, не актуальны для современной молодежи, выросшей в среде мгновенного доступа к информации.

Современные студенты демонстрируют высокий

уровень цифровой грамотности, но низкую способность к рутинным, монотонным формам работы. Возникает объективное противоречие: между образом жизни и когнитивными привычками студентов, и традиционной организацией учебного процесса. ЦОР позволяют преодолеть это противоречие за счет адаптации обучения под привычный для молодежи формат взаимодействия с информацией.

Многочисленные зарубежные и отечественные исследования показывают прямую корреляцию между вовлечённостью и успешностью освоения программы. Низкая мотивация ведет к формальному присутствию на занятиях, списыванию и, в конечном счете, к отчислению. Цифровые ресурсы, встроенные в учебный процесс, способны обеспечить мгновенную обратную связь, элементы соревнования и свободу выбора траектории изучения материала — факторы мотивации [1].

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения требуют формирования у выпускников компетенции самоорганизации и непрерывного образования, что невозможно без развитой внутренней мотивации. ЦОР, например, онлайн-курсы, тренажеры и проектные цифровые среды, выступают естественной средой для становления этой компетенции, так как требуют от студента проявления инициативы и саморегуляции.

Многие педагоги сталкиваются с проблемой «цифрового разрыва» не в техническом, а в методическом плане: они имеют доступ к платформам, но не обладают готовыми методиками использования ЦОР для повышения именно мотивации.

Обсуждение и результаты

Традиционные лекционно-семинарские модели не удерживают внимание студентов нового поколения. ЦОР способны персонализировать обучение, мгновенно давать обратную связь, превращать рутинное освоение материала в интерактивный процесс, связывать теорию с практикой через симуляции и кейсы [7].

Под ЦОР в вузе понимают любые электронные материалы и сервисы, используемые в учебных целях: от простых тестов до сложных виртуальных лабораторий [3]. Наиболее значимые для мотивации представлены в таблице.

Таблица 1.

Влияние типов ЦОР на мотивацию студентов.

Тип ЦОР	Влияние на мотивацию
Системы управления обучением (LMS)	Структурируют курс, дают прозрачность оценок, снижают тревожность
Интерактивные онлайн-курсы	Позволяют учиться в удобном темпе, моментальная обратная связь
Виртуальные тренажеры и симуляторы	Реалистичный контекст, безопасность ошибки, «эффект присутствия»
Геймифицированные платформы	Элементы соревнования, достижения, рейтинги
Адаптивные системы	Траектория подстраивается под уровень студента, исключая скуку / перегрузку
Социальные и коллаборативные инструменты	Совместное создание контента, реер-обучение, чувство принадлежности

Студент может выбирать последовательность тем, скорость прохождения, форму сдачи задания (видео, инфографика, тест). LMS с открытым доступом к материалам 24/7 даёт ощущение контроля над своим обучением. Адаптивные тесты не слишком лёгкие и не слишком сложные (избегают фрустрации). Мгновенная обратная

связь позволяет видеть прогресс в реальном времени. Например, после ошибки система предлагает подсказку или ссылку на теорию, что превращает неудачу в обучающий момент.

Общие доски, чаты, ресурсы совместного пользования создают ощущение учебного сообщества даже при дистанционном формате. Наличие общедоступного рейтинга (например, за лучшие решения кейсов) стимулирует социальное сравнение и взаимопомощь. Баллы, бейджи, уровни, временные вызовы запускают дофаминовые реакции. Но геймификация эффективна, когда она награждает мастерство, а не просто присутствие [6].

Геймификация учебного процесса становится полноценным цифровым ресурсом современного вуза. Это системный подход, который трансформирует среду обучения, делая её более вовлекающей, интерактивной и ориентированной на результат. Геймификация в образовании — это использование игровых элементов в неигровом контексте для повышения мотивации и вовлеченности студентов. В условиях цифровой трансформации она становится основным инструментом цифровой дидактики. Этот ресурс позволяет повысить мотивацию через систему баллов, значков и рейтингов, персонализировать обучение, используя данные об успехах студента для адаптации траектории обучения, обеспечить мгновенную обратную связь. На практике геймификация реализуется через различные цифровые сервисы и платформы, которые становятся неотъемлемой частью образовательной экосистемы вуза.

Чтобы ЦОР действительно повышал мотивацию, необходимо соблюдать правила педагогического дизайна:

1. Интеграция, а не замена. ЦОР дополняет живое общение с преподавателем, а не замещает его полностью. Лучшие практики – «перевернутый класс» (видеолекция дома, активная работа с ЦОР в аудитории).
2. Обратная связь от системы ≠ обратная связь от человека. Автопроверка хороша для фактов и алгоритмов. Для творческих заданий нужен комментарий преподавателя или реер-review.
3. Доступность и низкий цифровой барьер. Платформа должна работать на любых устройствах, не требовать дорогого ПО. Иначе часть студентов выпадает по техническим причинам, что убивает мотивацию.
4. Персонализация без перегрузки. Слишком много выбора может вызвать паралич решения. Предлагайте 2–3 траектории, а не 20.
5. Регулярное обновление. Актуальные кейсы, новостные врезки в LMS, приглашённые эксперты в вебинарах – поддерживают ощущение «живого знания» [4].

Постоянное нахождение онлайн, push-уведомления,

автоматические дедлайны могут повышать тревожность. Нужны «периоды отключения» и гибкая система переносов [5]. Автоматические тесты провоцируют списывание и мультиаккаунтинг. Проблему решить помогают прокторинг, вариативность вопросов, открытые задания с уникальными ответами. Не у всех студентов есть хороший интернет или современный компьютер. вузу необходимо предоставлять оборудование или офлайн-альтернативы.

Выводы

Цифровые образовательные ресурсы значительно

повышают мотивацию учащихся к обучению за счет увеличения интерактивности, персонализации и мгновенной обратной связи; однако их эффективность зависит от верного методического подхода и грамотного руководства преподавателя, а не от самой технологии.

Геймифицированное обучение, виртуальные эксперименты и динамическая визуализация конкретизируют абстрактное содержание, развивая чувство индивидуальности и компетентности, что соответствует теории самоопределения и, таким образом, пробуждает внутреннее стремление к исследованию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ваганова О.И. (2020). Цифровые технологии в образовательном пространстве / О.И. Ваганова, А.В. Гладков, Е.Ю. Коновалова и др. // Балтийский гуманитарный журнал. Т. 9. № 2(31). С.53–56.
2. Воробьев Н.Б., Бурханова И.Ю., Ершова Е.А., Ершов Д.С. (2022). Технологии развития познавательной активности студентов бакалавриата // Глобальный научный потенциал. № 10(139). С.156–158.
3. Ганичева И.А. (2023). Развитие учебно профессиональной мотивации студентов в условиях цифровой трансформации образования // Человеческий фактор: Социальный психолог. № 4(48). С. 81–87.
4. Готская И.Б., Готская А.И. (2023). Цифровизация и цифровая трансформация вузов: уточнение понятийного ряда, особенности, проблемы // Современное образование: традиции и инновации. № 1. С.12–17.
5. Журтов А.Б. (2021). Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе современного вуза // Мир науки, культуры, образования. № 1(86). С. 188–189.
6. Конюхов В. Г. (2022). О применении цифровых технологий для повышения познавательной активности студентов // Инновации. Наука. Образование. № 51. С. 149–151.
7. Лазарева Л.В., Стыжкова Н.М. (2023). Как цифровые технологии мотивируют студентов к обучению // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. № 42(4). С. 658–671.
8. Озарчук В.С. (2024). Влияние цифровых образовательных технологий на мотивацию и эффективность студентов, обучающихся по программе военно-профессиональной подготовки в гражданских вузах // Педагогический журнал. Т. 14. № 5А. С. 249–255.
9. Стыжкова Н.М., Лазарева Л.В. (2024). Проблема эффективности использования цифровых технологий для мотивации студентов к обучению // Ярославский педагогический вестник. № 5 (140). С. 138–154.
10. Шибанова Ю.В., Зимина К.А. (2021). Цифровые технологии как средство развития учебной мотивации студентов среднего профессионального образования // Modern Science. № 1–2. С. 335–338.

© Духовникова Ирина Юрьевна (009657@togudv.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»