

РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

THE ROLE OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE MODERN LABOR MARKET

**O. Ivanchina
T. Tarasova
A. Kremnev**

Summary. Key performance indicators play an important role in business management because they provide a clear assessment of the performance of the company, its divisions or individual employees. Key performance indicators help organizations set realistic goals and targets within their strategy, and determine how effectively an organization achieves its strategic and operational goals. They also help to adapt the strategy in response to changing market conditions. The article examines the essence and role of key performance indicators for companies, the principles of their choice to improve the efficiency of the company. Using the example of Russian enterprises, the use of key performance indicators in various sectors of the economy is shown. The problems of using key performance indicators at Russian enterprises are considered, and promising directions for using key performance indicators in the context of digitalization of production processes are proposed. These areas included: improving data collection, the ability to integrate various enterprise information systems, automating data analysis and predicting results based on key performance indicators, increasing transparency and accessibility of information about staff performance, the ability to make decisions in real time, and the ability to personalize key performance indicators.

Keywords: key performance indicators, KPIs, KPIs, efficiency, labor market, staff efficiency.

Иванчина Ольга Викторовна

кандидат экономических наук, доцент, Самарский
государственный университет путей сообщения
ivanchina_o@mail.ru

Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент, Самарский
государственный университет путей сообщения
Tarasova2004@inbox.ru

Кремнёв Аркадий Александрович

к.э.н., доцент, Самарский государственный
университет путей сообщения
a.kremnyov@samgups.ru

Аннотация. Ключевые показатели эффективности играют важную роль в управлении бизнесом, поскольку они предоставляют четкую оценку работы компании, её подразделений или отдельных сотрудников. Ключевые показатели эффективности помогают организациям устанавливать реалистичные цели и целевые ориентиры в рамках их стратегии, определять, насколько эффективно организация достигает своих стратегических и операционных целей. Они также способствуют адаптации стратегии в ответ на изменяющиеся условия рынка. В статье рассмотрена сущность и роль ключевых показателей эффективности для компаний, принципы их выбора для повышения эффективности деятельности компании. На примере российских предприятий показано использование ключевых показателей эффективности в разных отраслях экономики. Рассмотрены проблемы использования ключевых показателей эффективности на российских предприятиях, а также предложены перспективные направления использования ключевых показателей эффективности в условиях цифровизации производственных процессов. К таким направлениям были отнесены: улучшение сбора данных, возможность интеграции различных информационных систем предприятия, автоматизация анализа данных и прогнозирование результатов на основе ключевых показателей эффективности, усиление прозрачности и доступности информации о результатах деятельности персонала, возможность принятия решений в реальном времени, возможность персонализации ключевых показателей эффективности.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, КПЭ, KPI, эффективность, рынок труда, эффективность работы персонала.

Ключевые показатели эффективности (KPI, Key Performance Indicators) играют важную роль в управлении предприятием, так как позволяют оценить, насколько успешно организация достигает своих стратегических и операционных целей. Использование KPI помогает предприятию сфокусироваться на наиболее значимых аспектах его деятельности, что способствует более эффективному управлению ресурсами и оптимизации бизнес-процессов [1, 10].

KPI позволяют четко определить, что представляет собой достижение конкретных целей предприятия. Они

предоставляют количественные данные, которые можно измерить и сравнить со стандартами или целями. Показатели помогают отслеживать производительность отдельных сотрудников, отделов и организации в целом. Это позволяет выявлять проблемные зоны и принимать меры для их улучшения [4, 6].

Кроме того, KPI используются для проверки эффективности стратегических инициатив и корректировки курса действий в зависимости от изменений в операционной среде или внутренних целей компании. На основе данных, полученных из KPI, руководство может прини-

мать обоснованные решения о направлениях развития бизнеса, инвестициях, необходимости корректировки ресурсов или изменениях в процессах.

Также роль KPI заключается в том, что они могут быть интегрированы в систему мотивации и вознаграждения сотрудников, стимулируя их на достижение целей компании. Показатели создают общий язык для общения между различными уровнями управления и сотрудниками. Это способствует лучшему пониманию целей и задач. Вместе с тем KPI предоставляют возможность регулярно проверять выполнение планов и эффективность текущих операций [7].

В России многие предприятия активно используют систему KPI для повышения эффективности своей работы. Ниже представлены примеры применения ключевых показателей эффективности в различных отраслях.

На крупных промышленных предприятиях, таких как «Газпром», «Роснефть» или «Норильский никель», KPI включают [8, 10]:

- эффективность использования оборудования;
- уровень производственных потерь;
- соблюдение сроков производственных заказов;
- снижение затрат на производство.

Данные показатели помогают управлять производственными процессами, оптимизировать расходы и повышать качество продукции.

Для розничных сетей, таких как «Магнит», «Пятерочка» или «Лента», важными KPI являются [3]:

- товарооборот;
- средний чек;
- число посещений магазина на одного покупателя;
- уровень удовлетворенности клиентов.

Данные KPI направлены на увеличение продаж, улучшение качества обслуживания и укрепление лояльности клиентов.

Для IT-сектора, представленного такими компаниями как «Яндекс», «Mail.ru Group» или «Касперский», ключевые показатели содержат [10]:

- число активных пользователей продукта;
- время отклика приложения;
- процент успешных обновлений программного обеспечения;
- число решенных технических проблем за период.

Данные KPI помогают IT-компаниям контролировать качество и эффективность своих продуктов и услуг.

Для строительных компаний, таких как «ПИК», «Группа ЛСР» и др., важными KPI могут быть [6, 10]:

- сроки сдачи объектов;
- соблюдение бюджета проектов;
- количество дефектов при приемке;
- уровень безопасности на стройплощадках.

Данные показатели помогают компаниям управлять строительными проектами, обеспечивать их качество и безопасность.

Представленная информация позволяет заключить, что в каждой отрасли и для любого предприятия важно выбирать те KPI, которые наиболее точно отражают его специфику и стратегические цели.

В процессе выбора KPI важно учитывать следующие аспекты (рис).



Рис. 1. Принципы выбора KPI

Применение KPI позволяет предприятию не только оценить текущую эффективность, но и прогнозировать будущие результаты, что делает управление более целенаправленным и эффективным.

Регулярный анализ и корректировка KPI позволяют предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достигать высокой эффективности работы.

Использование ключевых показателей эффективности (KPI) на российских предприятиях может сталкиваться с рядом проблем и вызовов, которые могут влиять на успешность и корректность их применения. Во-первых, на многих российских предприятиях до сих пор не сложилась культура постоянного измерения и анализа показателей деятельности. Это может приводить к сопротивлению со стороны сотрудников и руководства, а также к недопониманию важности KPI для достижения стратегических целей компании.

Одна из общих ошибок — выбор показателей, которые не соответствуют стратегическим целям предприятия или не учитывают специфику отрасли и рынка. Это может привести к демотивации персонала и неправильному фокусированию усилий.

Кроме того, в условиях, когда от результатов KPI зависят премии и карьерный рост, может возникать соблазн

манипулировать данными для достижения нужных значений, что ведет к искажению реального положения дел. Введение большого количества KPI может привести к увеличению административной нагрузки, отвлекая сотрудников от основной работы и снижая общую производительность [5, 6].

Также следует отметить, что для эффективного использования KPI необходима соответствующая IT-инфраструктура и аналитические инструменты. На многих российских предприятиях технологическая база может быть недостаточно развита для полноценного анализа больших объемов данных.

Для корректной работы с KPI необходимо обучение сотрудников принципам работы с данными показателями, их анализу и интерпретации. Недостаток в инвестициях в обучение может стать серьезным препятствием для эффективного использования KPI [9].

Решение этих проблем требует мер, включая обучение и развитие персонала, адаптацию KPI под специфику предприятия, улучшение корпоративной культуры и внедрение современных технологий для сбора и анализа данных.

Цифровизация производственных процессов открывает новые перспективы для использования ключевых показателей эффективности (KPI). Это связано с улучшением сбора данных, повышением точности анализа и оптимизацией процессов управления. Цифровые тех-

нологии позволяют автоматизировать сбор данных в реальном времени с различных участков производства. Это обеспечивает высокую точность и актуальность информации, которая необходима для корректного расчета KPI [9].

Также цифровизация способствует интеграции различных информационных систем предприятия (ERP, CRM, SCM и др.), что позволяет объединять данные из разных источников для комплексного анализа и управления KPI. Использование продвинутых аналитических инструментов и машинного обучения дает возможность не только собирать, но и анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и прогнозировать результаты на основе KPI [6, 11].

Благодаря оперативному доступу к актуальной информации о KPI, руководители могут быстро реагировать на изменения в производственных процессах и принимать обоснованные управленческие решения. Цифровизация позволяет настраивать показатели под конкретные цели и задачи отделов или отдельных сотрудников, что повышает их мотивацию и эффективность работы.

Таким образом, внедрение цифровых технологий требует значительных начальных инвестиций и культурных изменений в компании, однако перспективы, которые они открывают для использования KPI, могут значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бандурин, А.В. Особенности использования ключевых показателей эффективности предприятиями розничных торговых сетей / А.В. Бандурин, Д.Р. Ермакова // Теория и практика общественного развития. — 2023. — № 7(183). — С. 113–124. — DOI 10.24158/tipor.2023.7.15.
2. Булат, В.С. KPI как ключевой показатель эффективности в России и за рубежом / В.С. Булат, Е.И. Чибисова // Электронный научный журнал. — 2021. — № 10(48). — С. 21–26.
3. Бычкова, Г.М. Особенности формирования ключевых показателей эффективности в розничной торговле / Г.М. Бычкова // Современные технологии и научно-технический прогресс. — 2021. — № 8. — С. 309–310.
4. Главатских, О.Б. Роль ключевых показателей эффективности в системе стимулирования труда / О.Б. Главатских // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. — 2021. — Т. 31, № 3. — С. 357–363. — DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-3-357-363.
5. Казаров, Ю.Э. Особенности внедрения системы ключевых показателей эффективности (KPI) / Ю.Э. Казаров // Вестник науки. — 2021. — Т. 2, № 3(36). — С. 89–94.
6. Ключевые показатели эффективности: 17 KPI + описание с формулами. URL: <https://in-scale.ru/blog/klyucheveye-pokazateli-effektivnosti-kpi/?ysclid=lvux3j2eni219474093> (дата обращения: 24.04.2024).
7. Коршунов, А.С. Оценка эффективности работы сотрудников организаций на основе системы ключевых показателей эффективности / А.С. Коршунов // Аллея науки. — 2021. — Т. 1, № 10(61). — С. 318–323.
8. Ласточкина, В.В. Применение ключевых показателей эффективности в деятельности предприятий машиностроения / В.В. Ласточкина // СТИН. — 2021. — № 9. — С. 5–8.
9. Миндубаева, Н.Р. Управление ключевыми показателями эффективности / Н.Р. Миндубаева // Экономика и социум. — 2022. — № 4-3(95). — С. 127–129.
10. Чудиновских, М.В. Ключевые показатели эффективности (KPI): Основные виды, назначение, примеры / М.В. Чудиновских, Е.С. Румянцева // Материалы Афанасьевских чтений. — 2023. — № 3(46). — С. 57–61.
11. Цифровая трансформация: 10 показателей для измерения успеха. URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=218160&ysclid=lvwpggc0pe500164715> (дата обращения: 01.05.2024).

© Иванчина Ольга Викторовна (ivanchina_o@mail.ru); Тарасова Татьяна Михайловна (Tarasova2004@inbox.ru);
Кремнёв Аркадий Александрович (a.kremnyov@samgups.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»