

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Томина Ольга Николаевна

Аспирант,

Московский государственный областной университет
vodoley20@mail.ru

MODEL OF THE PROCESS FOR FORMATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION CULTURE OF STUDENTS IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION

O. Tomina

Summary: The article presents a pedagogical model of the formation of information and communication culture of students in the conditions of digital transformation of education. The presented pedagogical model is considered as a dynamic system that clearly and argumentatively describes its goals and objectives, structural stages, content components, didactic support, forms of work, diagnostic and evaluation complexes.

Keywords: model, modeling in pedagogy, information culture.

Аннотация: В статье представлена педагогическая модель формирования информационно-коммуникативной культуры студентов в условиях цифровой трансформации образования. Представленная педагогическая модель рассматривается как динамическая система, наглядно и аргументированно описывающая ее цели и задачи, структурные этапы, содержательные компоненты, дидактическое обеспечение, формы работы, диагностический и оценочный комплексы.

Ключевые слова: модель, моделирование в педагогике, основы информационной культуры.

Процедура моделирования как объективная и универсальная гносеологическая процедура широко применяется в педагогике. Модели используются либо как исследовательский прием представления исследуемого педагогического объекта с целью его объяснения, изучения, уточнения; либо как инструмент, позволяющий на основе анализа модельного представления педагогического объекта влиять на его построение или функционирование. [3, с. 139].

Модель с философской точки зрения предстает в логике методологии науки – аналог (схема, структура, знаковая система) определения фрагмента природной или социальной реальности, порождения человеческой культуры, концептуально теоретического образования. [1, с. 72].

Под моделированием в педагогике понимается материальное или мысленное имитирование реально существующей педагогической системы путем создания специальных моделей, в которых воспроизводятся принципы организации и функционирования этой системы

Модель в педагогике, как и в других научных дисциплинах, может возникнуть несколькими способами: в результате наблюдения за явлениями и его осмысливания; в результате процесса дедукции как частный случай некоторой модели; в результате процесса индукции как

обобщения некоторой модели. Модели используются либо как исследовательский прием представления исследуемого педагогического объекта с целью его объяснения, изучения, уточнения; либо как инструмент, позволяющий на основе анализа модельного представления педагогического объекта влиять на его построение или функционирование. [5, с. 140].

Классификацией моделей в педагогике занимались такие исследователи как, Е.А. Лодатко, А.Н. Дахин, Е.А. Солодова, Ю.П. Антонова. Вопросами применения моделей в педагогике занимались такие ученые, как Л.Б. Ительсон, Г.П. Щедровицкий, Н.В. Кузьмина, Ю.А. Конаржевский, Г.В. Суходольский и др. Построением и разработкой педагогических моделей занимались В.М. Монахов, И.А. Колесникова, В.В. Сериков и др.

Так, в модели, разработанной И.А. Колесниковой, предлагаются четыре компонента: 1) целеполагание; 2) прогноз; 3) конструирование практики; 4) получение и оценка результатов. В модели, предложенной В.В. Сериковым, присутствуют восемь этапов: 1) разработка замысла; 2) диагностическое задание цели; 3) определение состава и условий, ведущих к новообразованию; 4) обобщенная характеристика педагогической ситуации; 5) динамическое структурирование процесса (расстановка во времени); 6) нахождение педагогических средств; 7) продумывание вариантов поведения педагога; 8) диагностика результатов. В.М. Монахов предлагает

пять этапов проектировочной деятельности:

1. профессиональное понимание разработки педагогического замысла и моделирование распределения и включения ресурсов:
 - понимание педагогического замысла как формирование представления о конечном результате проектирования;
 - профессионально-деятельностное понимание замысла;
 - процессуальность и структурность представления о деятельности;
 - экспертиза степени реализуемости педагогического замысла;
2. анализ затруднений в проекте как дидактическая проблема;
3. оформление продуктивной программы проектировочной деятельности;
4. корректировка программы (проекта) по результатам критической рефлексии. [1, с.74].

Изучив классификацию моделей в педагогике их построение и применение, мы приходим к тому, что все авторы сходятся в том, что при построение какой-либо образовательной модели необходимо сформулировать цель, содержание работы с объектами и субъектами образовательной деятельности

На основе анализа педагогической теории и практики моделирования учебного процесса, современных требований законодательных документов по высшему образованию была спроектирована структура (далее модель) формирования информационно-коммуникативной культуры студентов в условиях цифровой трансформации образования. Структурную основу проектируемой модели составили следующие этапы работы: организационный, содержательно-процессуальный, критериально-диагностический, которые включают компоненты педагогического процесса: целевой, организационно- процессуальный, диагностический и оценочный компоненты.

При разработке модели мы исходили из системы требований, определяемых социальным заказом общества на подготовку специалистов в системе высшего профессионального образования, рынком образовательных услуг. Основопологающими законодательными документами стали Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. В теоретическом плане подходы к проектированию модели формирования информационно-коммуникативной культуры студентов базируются на системном подходе и его реализации (А.Н. Аверьянова, В.Г. Афанасьева, И.В. Блауберга, В.Н. Садовского, Э.Г. Юдина, В.П. Беспалько, Ю.А. Конаржевский, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, В.А. Якунин), пространственном

и средовом подходах в образовании (В.Н. Абросимов, А.И. Артюхина, Т.И. Белова, Т.Ф. Борисова, И.Л. Гайко, В.Г. Кинелев, И.В. Соловьева, О.Г. Тринитатская и др.), культурологическом подходе (В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик, И.Ф. Исаев, В.А. Сластенин).

В качестве модели формирования информационно-коммуникативной культуры студентов рассматривалась динамическая система, наглядно и аргументированно описывающая компоненты, уровни, условия проектирования данного процесса.

На методическом уровне были определены цель и задачи образовательной модели.

Цель заключается в подготовке специалиста, компетентного не только в научно-предметном и профессиональном знании, но и владеющего высоким уровнем информационно-коммуникативной культуры. Отсюда и определяются следующие задачи данной педагогической модели, условно их можно разделить на три группы: 1) диагностические; 2) технологические; 3) организационные.

Диагностические задачи предполагали осуществление диагностического среза с целью выяснения отношения респондентов по различным составляющим информационно-коммуникативной культуры личности будущего специалиста.

Вторая группа задач – технологическая – была направлена на разработку технологии реализации спроектированной модели в период обучения студентов в университете. Под технологией экспериментального исследования понимается проектирование образовательного процесса, которое будет способствовать эффективному развитию информационно-коммуникативной культуры личности будущего специалиста как особого социокультурного феномена, актуализации его профессиональной деятельности, обретенного личностно-значимого опыта.

Организационные задачи подразумевают поиск содержания и эффективных форм педагогической работы.

Применяя данную модель в своей педагогической практике, мы активизируем познавательную деятельность студентов. Успешность реализации данной педагогической модели зависит от методов обучения, широко использующих количественные критерии оценки знаний студентов и электронно-образовательных ресурсов. Подобная организация учебного процесса позволит сформировать новый тип высококвалифицированных специалистов, способных воспринимать, оценивать, создавать и применять свои профессиональные умения на практике, то есть смогут более полно реализовать себя в современных условиях развития общества.

Таблица 1.

**Модель формирования информационно- коммуникативной культуры студентов
в цифровой образовательной среде вуза**

Этапы	Компоненты	Описание
1 этап Организационный	целевой	Цель: формирование информационно - коммуникативной культуры студентов в цифровой образовательной среде вуза. Задачи: - Выявить особенности формирования информационно-коммуникативной культуры студентов в цифровой образовательной среде вуза. - Выбор электронных образовательных ресурсов, которые помогли бы в формировании информационно-коммуникативной культуры студентов в цифровой образовательной среде вуза. - тестирование уровня информационно-коммуникационной культуры студентов: пороговый, продвинутый - Определить педагогические условия, определяющие эффективность формирования информационно-коммуникативной культуры обучающихся.
2 этап Содержательно-процессуальный	Организационно-процессуальный компонент	Содержательный блок: <u>Курс «Основы информационной культуры»</u> Цель курса: • получить навыки информационной грамотности, • научиться рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации, • самостоятельно ориентироваться во всевозрастающем информационном потоке, • информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности. Планируемые результаты обучения: • Умеет вести поиск информации, используя электронные ресурсы библиотеки; • Обладает навыками информационного поиска в сети Интернет; • Владеет навыками работы с программными средствами; • Способен корректно формулировать свои информационные запросы; • Может вести результативный поиск информации в электронных базах данных. Дидактическое обеспечение: Дидактический комплекс: учебный план, электронно-образовательные ресурсы, методические рекомендации, промежуточная аттестация (практические задания), итоговая аттестация (зачет по дисциплине) Формы организации: групповая (в учебной деятельности студентов), индивидуальная (во внеучебной деятельности студентов)
3 этап Критериально-диагностический.	Диагностический, оценочный компонент	Диагностический комплекс: Определить уровни и критерии сформированности коммуникативной культуры учащихся; тестирование, наблюдение, беседы, анализ межличностного общения, анализ образовательной среды Оценочный комплекс: уровни сформированности информационно - коммуникативной культуры: пороговый, продвинутый.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боташева Х.Ю. Развитие духовно-нравственной культуры студентов в воспитательном пространстве университета: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Боташева Халима Юсуфовна. - Москва, 2010. – 2019 с.
2. Гарашкина Н.В. Модель формирования готовности будущего социального работника к организации проектной деятельности с молодежью / Н.В. Гарашкина, Н.В. Милютин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 12(92). – С. 65-69.
3. Петров П.К., Сабитова Н.Г. Модель формирования информационно-коммуникационных компетенций у студентов бакалавриата вуза / П.К. Петров, Н.Г. Сабитова. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1.

4. Дусенко С.В., Щербакова Н.Б. Исследование готовности педагогов к реализации физкультурно-корректирующей деятельности с обучающимися в условиях цифровой трансформации образования // Современный ученый. 2021. № 6. С. 220 – 225.
5. Ядровская, М.В. Модели в педагогике / М.В. Ядровская. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. – 2013. - №366. – С. 139-143.

© Томина Ольга Николаевна (vodoley20@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский государственный областной университет