

ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE OPERATOR OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

I. Gokinaeva

Summary. The rapid development of online commerce necessitates its regulation, and the creation of new market participants will help ensure regulation of this sector of the digital economy. At this stage, the key vector in the legislation is the introduction of a new institution of an e-commerce operator. The creation of this institution can help to increase the level of consumer confidence in online purchases, protect their rights and interests.

Currently, the development of the institution of an e-commerce operator in Russia is at an early stage of its formation. There are a number of legal, methodological and technological problems that can become a serious obstacle to the development of this institution. Based on the results of the study, proposals are made to solve the problems associated with the formation of the institution of an e-commerce operator in the context of digital transformation in customs authorities.

Keywords: e-commerce operator, e-commerce, cross-border e-commerce, digital transformation, customs authorities, online shopping, customs administration.

Гокинаева Ирина Александровна

Северо-Западный институт управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Санкт-Петербург
gokinaeva-ia@ranepa.ru

Аннотация. Стремительное развитие интернет-торговли вызывает необходимость ее регулирования, и создания новых участников рынка поможет обеспечить регулирование этого сектора цифровой экономики. На данном этапе, ключевым вектором в законодательстве является введение нового института оператора электронной торговли. Создание данного института может способствовать повышению уровня доверия потребителей к онлайн-покупкам, защите их прав и интересов.

В настоящее время развитие института оператора электронной торговли в России находится на ранней стадии своего формирования. Существует ряд юридических, методологических и технологических проблем, которые могут стать серьезным препятствием для развития этого института. По результатам исследования даны предложения по решению проблем, связанных с формированием института оператора электронной торговли в условиях цифровой трансформации в таможенных органах.

Ключевые слова: оператор электронной торговли, электронная коммерция, трансграничная электронная торговля, цифровая трансформация, таможенные органы, онлайн-покупки, таможенное администрирование.

Человечество уже давно вступило в эпоху цифровизации, что неизменно несет за собой значительные изменения в разных сферах его жизни. Одним из таких изменений является формирование и успешное развитие электронной коммерции как нового сектора цифровой экономики [1, 2]. Под электронной коммерцией понимаются все формы бизнес-сделок, при которых взаимодействие происходит электронным путем, заменяя привычный физический обмен или личный контакт продавца и покупателя.

В современных реалиях электронная коммерция набирает существенные обороты. Потребители предпочитают заказывать необходимые им товары в интернете, чем искать их в розничных магазинах. Товары, приобретаемые на зарубежных интернет-площадках физическими лицами (ФЛ), перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

в международных почтовых отправлениях (МПО) или в качестве экспресс-грузов.

Тенденция роста электронной коммерции подтверждается статистическими данными из различных источников. Согласно данным, предоставленным Ассоциацией компаний интернет-торговли и Сбербанком, сегмент трансграничной торговли в 2023 г. вырос на 11,3 %, до 197 миллиардов рублей в сравнении с 2022 г. (рисунок 1).

Ожидается, что в текущем году темпы роста сохранятся. В связи с этим возникает необходимость создания благоприятной правовой среды для регулирования общественных отношений, связанных с трансграничной электронной торговлей (ТЭТ), и защиты прав участников этих отношений.

Рынок интернет-торговли в России

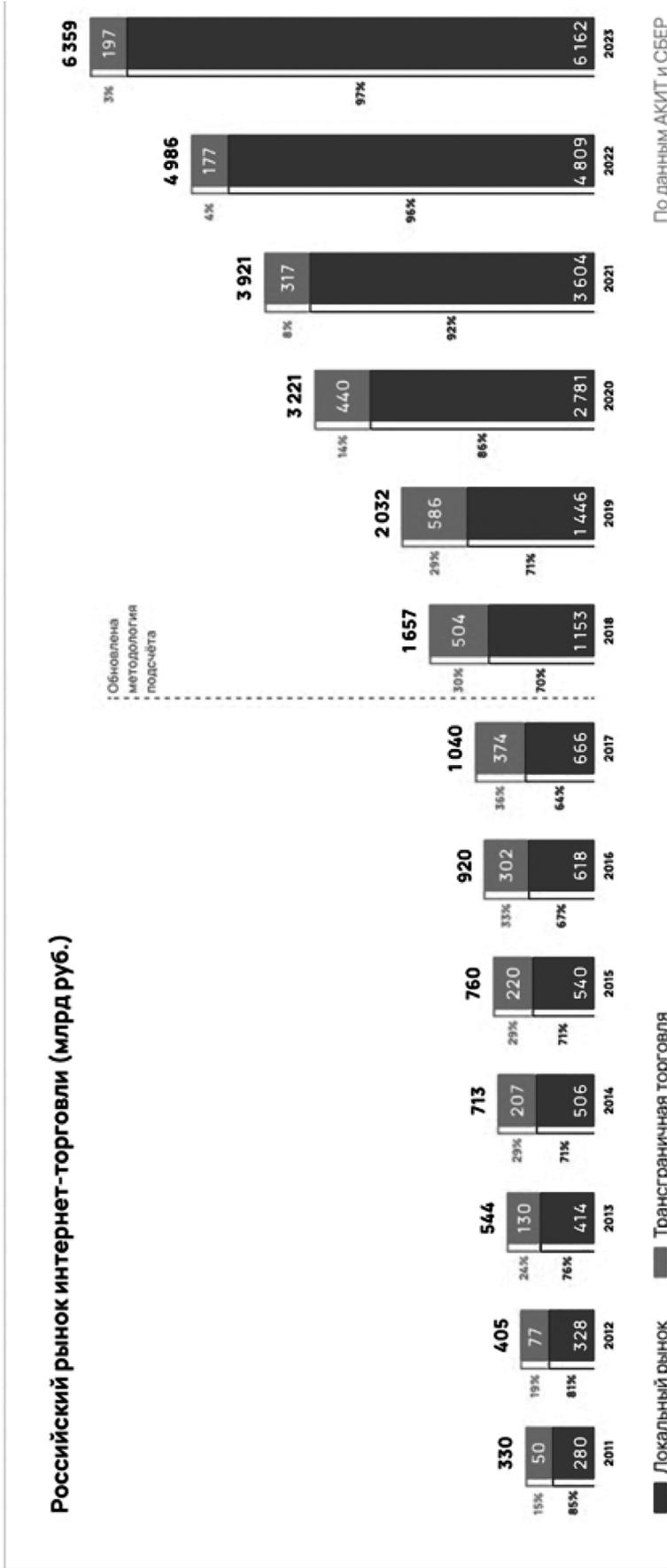


Рис. 1. Российский рынок интернет-торговли в 2011–2023 гг., млрд руб. [15]

Для регулирования ТЭТ необходимо внести правки в существующее таможенное законодательство с целью контроля перемещения товаров электронной торговли (ЭТ) [4]. В 2022–2023 гг. Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) проведена работа по урегулированию вопросов, перемещаемых в рамках ТЭТ, а именно подготовлен проект Протокола о внесении изменений в Таможенный кодекс (ТК) ЕАЭС (Протокол) [9].

В первую очередь, ст. 2 ТК ЕАЭС [8] дополнится новыми определениями, которые будут использоваться при таможенном контроле товаров ЭТ. Более точное и подробное определение терминов и понятий в ТК ЕАЭС позволит улучшить качество таможенного регулирования, обеспечивая более прозрачную и предсказуемую среду для участников внешнеэкономической деятельности.

Наиболее ожидаемой технологией для организации таможенного контроля товаров, приобретаемых ФЛ на зарубежных интернет-площадках станет декларирование товаров ЭТ. Решением ЕЭК будет установлена форма и порядок заполнения декларации на товары (ДТ) ЭТ одновременно с изменениями в ТК ЕАЭС.

Как было упомянуто ранее, товары международной интернет-торговли, приобретаемые ФЛ, зачастую перемещаются МПО или экспресс-грузами. Декларирование товаров, перемещаемых в МПО, происходит при превышении стоимостных или весовых характеристик. Нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, перемещаемых в МПО, с 1 апреля 2024 г. составляют 200 евро и 31 кг, ставка для расчета таможенных пошлин — 15 %, но не менее 2 евро/кг [14].

Таможенное декларирование товаров ЭТ будет осуществляться центрами электронного декларирования (ЦЭД) [11], в регион деятельности которого будет доставляться товар. Для ускорения таможенных процессов для товаров ЭТ возможен вариант подачи предварительной декларации. Как и ко всем ДТ, в ЦЭДах, в регион деятельности которых будут доставлены товары ЭТ, к ДТ ЭТ будут применяться технологии автоматической регистрации ДТ ЭТ и автоматического выпуска.

Важной особенностью декларирования товаров, приобретенных ФЛ на зарубежных интернет-площадках, станет расширение термина «декларант». Декларантом товаров ЭТ может выступать ФЛ, достигшее возраста 16 лет — получатель товара, или оператор электронной торговли (ОЭТ) [6].

Юридическое лицо (ЮЛ), включенное в реестр ОЭТ и совершающее таможенные операции (ТОп) в отношении товаров ЭТ на территории государства-члена, таможенного органа (ТО) которого он включен в реестр ОЭТ — ОЭТ.

В его обязанности будет входить полное курирование процессов, связанных с товарооборотом между ФЛ и интернет-рынками. Главные задачи ОЭТ — коммуникация с площадками и государственными контролирующими органами, а также проведение ТОп, связанных с декларированием и хранением продуктов интернет-торговли.

На рисунке 2 представлены виды товаров ЭТ, в отношении которых будет применяться технология электронного декларирования товаров ЭТ.



Рис. 2. Виды товаров ЭТ, в отношении которых будет применяться технология электронного декларирования
Источник: составлено автором на основании [3,7,13].

Товары ЭТ, приобретенные ФЛ — товары, приобретенные ФЛ на электронных торговых площадках с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках сделки между ФЛ, постоянно или временно проживающим (временно пребывающим) на территории государства-члена, и иностранным лицом либо сделки между ФЛ, постоянно или временно проживающим (временно пребывающим) на территории государства, не являющегося членом ЕАЭС, и лицом государства-члена, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС в МПО или перевозчиком в адрес ФЛ, являющихся получателями таких товаров [5].

Товары ЭТ, предназначенные для реализации ФЛ — ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС товары, предназначенные для реализации ФЛ на электронных торговых площадках с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках сделки, одной из сторон которой является ФЛ [6].

Товары ЭТ, приобретенные ФЛ представляют собой сделку между двумя ФЛ, одно из которых находится не в государстве-члене ЕАЭС, поэтому перемещение такого рода товаров осуществляется МПО или экспресс-грузом и под процедурой выпуска для внутреннего потребления. Товары ЭТ, предназначенные для реализации ФЛ представляют собой сделку между ФЛ и ЮЛ, которую осуществляет только ОЭТ, поэтому товары могут помещаться под таможенные процедуры: выпуск для внутреннего потребления, таможенный склад (ТС).

Для завершения таможенной процедуры ТС товары ЭТ помещаются ОЭТ с заполнением транзитной декларации под таможенный транзит, к которой допустимо применение технологий авторегистрации и автовыпуска соответственно.

Вследствие стремительного развития электронной коммерции и налаживания внешнеторговых связей посредством сети «Интернет» в ближайшем будущем развития ТО станет внедрение технологии декларирования товаров ЭТ, которая, в первую очередь, выполняет Целевой ориентир № 12 Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации (РФ) до 2030 года [10].

Рассмотрим механизмы ТЭТ и правовое регулирование института ОЭТ в других странах. Например, Китай и Япония играют ведущую роль в сфере научных и технологических инноваций и являются одними из самых конкурентоспособных стран в мире.

В соответствии с Законом Китайской Народной Республики (КНР) от 01.01.2019 г. «Об электронной коммерции» [17], ОЭТ определяется как компания, управляющая и владеющая интернет-платформой, где осуществляются сделки по купле-продаже товаров. Это определение справедливо, поскольку такие электронные торговые площадки содержат всю необходимую информацию о покупателях, продавцах, реальной стоимости товаров, их происхождении, а также объемах и сроках поставки. Согласно статье 12 Закон КНР «Об электронной коммерции», ОЭТ должны иметь все необходимые лицензии и разрешения на продажу определенных товаров или на осуществление определенной деятельности в соответствии с законодательством. Кроме того, ОЭТ также обязаны размещать информацию о своей регистрации и полученных лицензиях на своем веб-сайте или по соответствующей ссылке, причем эта информация должна быть актуальной. Дополнительным механизмом контроля является обязанность ОЭТ сообщать о зарегистрированных продавцах в государственные органы. При решении ОЭТ прекратить свою деятельность, необходимо разместить информацию об этом на своем веб-сайте не менее, чем за 30 дней до прекращения деятельности. К тому же такое объявление должно быть явным, заметным и размещено на постоянной основе (согласно статье 16 Закона КНР «Об электронной коммерции») [17].

ОЭТ должны предоставлять полную, достоверную, точную и своевременную информацию о товарах или услугах, а также защищать права потребителей на получение информации и свободный выбор. Они не должны использовать обманчивые методы, чтобы ввести потребителей в заблуждение, такие как фиктивные продажи, поддельные отзывы и т. д.

Законодательство КНР в сфере ЭТ подтверждает уже существующие защитные меры для потребителей

и вводит уникальные положения, применимые к работе платформ ЭТ. В частности, статья 18 Закона КНР «Об электронной коммерции», устанавливает, что при предоставлении поисковых результатов на товары или услуги, которые основаны на личных предпочтениях, интересах или других индивидуальных чертах потребителя, ОЭТ обязаны также предоставить альтернативные варианты, не связанные с этими особенностями, чтобы обеспечить уважение и защиту законных прав и интересов покупателей.

ЭТ в Японии развивается, создавая новые юридические проблемы. Японское законодательство требует регистрации корпоративной печати и важных документов.

Согласно законодательству Японии, компания должна зарегистрировать корпоративную печать и важную информацию, касающуюся компании, включая название компании и адрес главного офиса и т.д. Даже если такая информация является ложной, сторона, полагающаяся на такую информацию, может быть защищена при определенных обстоятельствах. Кроме того, если к документу проставлена зарегистрированная печать, предполагается подлинность документа.

Основная особенность новой системы электронной идентификации заключается в том, что коммерческий реестр правительства предоставляет подтверждение «открытого ключа», предоставленного компанией, и некоторых особенно важных элементов, таких как хорошая репутация компании и т.д. в коммерческом реестре. Такое доказательство может быть важным для ЭТ, поскольку оно, среди прочего, гарантирует, что законный представитель надлежащим образом выполнил соглашение. Министерство юстиции Японии запустило «службу электронной выдачи сертификатов» через Интернет. Электронная подпись или электронная идентификация не гарантируют, что информация, содержащаяся в электронном документе, не была изменена. Система электронного нотариального заверения позволяет впоследствии официально подтвердить первоначальное содержание важных электронных документов, таких как важное соглашение, чтобы таким образом доказать, что это содержание не было изменено.

В 2021 г. Министерство финансов Японии утвердило Законопроект о повышении прозрачности и справедливости конкретных цифровых платформ [16]. Данный документ предписывает ведущим игрокам в сфере цифровых платформ, включая владельцев интернет-магазинов, выполнять следующие обязательства: детально раскрывать условия контрактов; осуществлять действия, направленные на улучшение взаимопонимания между самими интернет-платформами и участниками, которые размещают свои товары на них; регулярно представлять отчет о прогрессе в области раскрытия договорных ус-

ловий и принятых мер министру экономики, торговли и промышленности.

Рынок ЭТ в Индии пережил значительный рост, трансформируясь из обычной маркетинговой платформы в систему покупок и продаж в одно касание. ЭТ в Индии прошла длительный путь с момента своего зарождения.

В Индии определение понятия ОЭТ охватывает любую организацию, которая прямо или косвенно владеет или контролирует электронную платформу, способствующую обмену товарами и услугами. ОЭТ также относятся такие лица, которые предоставляют информационные или дополнительные услуги, связанные с поставкой товаров и услуг или связью между покупателем и продавцом через электронную платформу [16]. В то же время, производители, реализующие собственные изделия, не включаются в эту категорию.

Помимо этого, ОЭТ должны зарегистрироваться в Goods and Services Tax (GST) — это единая налоговая система в Индии, которая заменяет несколько косвенных налогов одним и предоставляет форму GST REG-07. Свидетельство о регистрации выдается после надлежащей проверки. Регистрация может быть отменена после уведомления, запроса и слушания. Также ОЭТ обязаны подавать годовой отчет до 31 декабря следующего финансового года.

Анализ опыта зарубежных стран позволяет сделать вывод о том, что упорядочение деятельности ОЭТ, включая небольшие компании, способствует удовлетворению интересов как отдельных потребителей, так и общества в целом.

Таким образом, со стремительным ростом ЭТ и опираясь на опыт зарубежных стран, введение в России института ОЭТ позволит не только упорядочить совершение Топ в отношении товаров ЭТ, но и обеспечить экономическую безопасность страны, при этом пополняя доходы федерального бюджета страны.

Каждый год объемы продаж посредством ЭТ лишь увеличиваются, поэтому необходимо создать инструментарий, который бы предусматривал все нынешние аспекты и прогнозируемые в будущем риски. Начнем с нормативной базы, подписанный Протокол вносит существенные изменения в регулирование не только ТЭТ, но и деятельность ОЭТ. Однако в нем содержатся некоторые пробелы, которые необходимо устранить до вступления данного Протокола в силу.

Необходимо точнее определить правовой статус ОЭТ. Хотя предполагается, что этим аспектам будет уделено внимание в отдельной Главе 60.1 ТК ЕАЭС, в тексте изменений отсутствует определение ОЭТ [5].

Помимо этого, существует разница между понятиями ОЭТ в двух нормативно-правовых актах, регулирующих ЭТ. Согласно Приказу Минфина России № 62н [12], ОЭТ определяется как ЮЛ, которое обладает определенными квалификациями и осуществляет доставку товаров приобретенных ФЛ в рамках ЭТ, доставляя их в качестве экспресс-грузов в рамках соответствующего договора оказания услуг по доставке.

Протокол определяет ОЭТ как лицо, которое выполняет Топ от имени декларантов. Следует подчеркнуть, что в подавляющем большинстве ситуаций процесс таможенного декларирования и транспортировки товаров осуществляются разными организациями. Интернет-магазины из-за рубежа, как правило, не заключают контракты с российскими компаниями напрямую, а сотрудничают с логистическими сервисами своей страны. Таможенное декларирование проводится таможенным представителем, однако он не занимается доставкой. Это приводит к необходимости выработки унифицированного определения для термина ОЭТ.

В настоящее время также существует неопределенность относительно обязанностей и сфер ответственности ОЭТ. Это обстоятельство обусловлено преимущественно тем, что изменения в ТК ЕАЭС уделяют основное внимание Топ и таможенным процедурам. Однако введение нового института ОЭТ требует уточнения, особенно учитывая, что его правовой статус связан с перемещением товаров через таможенную границу.

Следующая проблема — это условия включения в реестр ОЭТ. Согласно Приказу Минфина №62н, обязательным требованием является наличие неснижаемой суммы аванса 250 тыс. евро для уплаты таможенных платежей за товары ЭТ. Согласно ТК ЕАЭС аванс вносит плательщик, но в то же время списать средства с аванса можно только по распоряжению лица, который внес такой платеж. Возникает противоречие, так как в случае неуплаты таможенных платежей наличие аванса не является гарантией уплаты таких платежей, ведь изменений в части ТК ЕАЭС, касающейся авансовых платежей, по крайней мере на данный момент не планируется и не вводится.

Альтернативой такому условию может стать дополнительное обеспечение уплаты таможенных платежей, к примеру банковская гарантия. Ведь в таком случае сумма, которая подлежит уплате, может быть перечислена Топ по его запросу, а у ОЭТ появятся денежные средства на развитие бизнеса.

Еще одним препятствием в осуществлении ЭТ являются интернет-магазины «перекупщики». Они покупают товары без уплаты таможенных пошлин и продают российским потребителям, что влияет на не полное посту-

пление таможенных платежей в государственный бюджет страны. Однако, покупатели пользуются услугами подобных магазинов, чтобы получить товары по более низким ценам за счёт отсутствия таможенных пошлин.

Для решения этой проблемы необходимо учесть интересы как покупателей, так и продавцов, не нанося ущерб ни первым, ни вторым. Важно разработать законодательные меры, которые могли бы уменьшить деятельность недобросовестных продавцов и одновременно увеличить поступления таможенных платежей. Как раз ОЭТ станет новым участником цепи поставок, который возьмет на себя функции по совершению Топ и будет удовлетворять запросы как Топ, так и потребителей. Однако важно, чтобы новое законодательство не создавало барьеры для новых ЮЛ, с одной стороны, а с другой — чтобы они были привлекательными для ФЛ.

В настоящее время законодательная база не предусматривает солидарную обязанность декларанта и ОЭТ по уплате таможенных платежей при осуществлении ЭТ. Следовательно, при отсутствии нормы, регулирующей этот вопрос, фактически обе стороны должны уплачивать таможенные платежи.

Также, механизм уплаты НДС при осуществлении ЭТ между государствами-членами ЕАЭС остается пока неопределенным. В этой связи предлагается переложить обязанность по уплате НДС на интернет-магазин.

Помимо этого, можно определить еще одну косвенную проблему, которая связана непосредственно с вопросом двойного налогообложения. Продавая товар с условием доставки другому ЮЛ или предпринимателю в государства ЕАЭС, продавец может воспользоваться применением нулевой ставки НДС. Однако, при продаже товара ФЛ из другой страны, ситуация может быть иной. Для подтверждения применения нулевой ставки НДС необходимо предоставить заявление о ввозе товара, подписанное покупателем и подтверждающее уплату НДС в стране назначения. В случае если потребитель не является плательщиком косвенных налогов, такое заявление может не быть предоставлено.

Некоторые страны, включая Республику Казахстан, Республику Армению и Кыргызскую Республику, устанавливают критерии для определения того, является ли ФЛ импортером товара для личного использования или для извлечения дохода. Например, в Республике Казахстан если общая стоимость ввезенных товаров превышает определенную сумму за год, то импортер должен уплатить налог. В других странах могут использоваться количественные показатели для различных категорий товаров. Таким образом, после уплаты НДС по стандартной ставке в своей стране, продавец должен учитывать возможность обложения товара НДС в стране покупателя, чтобы оценить конкурентоспособность своего товара.

В рамках ЕАЭС отсутствует общее понимание того, кто считается импортером товара, купленного потребителем на иностранной интернет-площадке с условием доставки продавцом или маркетплейсом. Налоговое законодательство обычно не регулирует такие случаи, что может привести к разночтениям.

Это приводит к двойному налогообложению и создает неравные условия для продавцов, стремящихся улучшить сервис для покупателей. В некоторых случаях местное законодательство требует предоставления специальных отчетов при пересечении границы, не являющейся границей ЕАЭС. Такие отчеты не предусматривают возможности указать потребителя в качестве импортера.

Одним из способов решения этой проблемы может быть дополнение существующего регулирования на уровне ЕАЭС нормами, определяющими порядок заключения сделок купли-продажи в интернете с условием доставки товаров. Например, косвенные налоги могут быть уплачены в стране продавца независимо от того, кто перевозит товар через границу и где он вручается потребителю. Или же косвенные налоги могут быть уплачены в стране потребителя с возможностью вычета уже уплаченных сумм в другой стране продавцом.

Помимо этого, процесс поставки товаров ОЭТ с таможенного склада (ТС) тоже является дискуссионным, ведь товары ввозятся без уплаты таможенных пошлин и налогов, но реализуются с уплатой всех пошлин и налогов. И здесь возникает вопрос о выгоды для потребителя приобретения товара со склада. Ускоренная доставка — безусловно является преимуществом такой поставки, но стоит ли она всех переплат, которые будет платить потребитель.

В связи с выявленными проблемами в сфере регулирования нового ЮЛ — ОЭТ возникает необходимость разработки механизма регулирования данного лица, а также всей ЭТ. В соответствии с этим, механизм и инструменты таможенного администрирования при перемещении через таможенную границу товаров интернет-торговли должны соответствовать современным реалиям, а также интересам и потребностям ФЛ, включая ускорение Топ по таким товарам.

Таким образом, направлениями развития таможенного администрирования в сфере регулирования ОЭТ являются.

Разработка изменений в нормативно-правовом регулировании ЭТ. Прежде всего она требует урегулирования понятия ОЭТ. Предлагается внести изменения и (или) дополнения, касающиеся набора функций, ЮЛ, осуществляющего доставку и декларирование товаров интернет-торговли.

Следует также дополнить статью 429.5 ТК ЕАЭС другими обязанностями, ведь ОЭТ должно обезопасить не только лицо, от имени которого он действует, но и государство. К примеру, дополнение его сайта информацией о прохождении товаров сертификации положительно скажется на доверии потребителей к нему.

Усовершенствование процесса поставки с ТС. Несмотря на то, что эксперимент с использованием таможенных «бондовых» складов завершился, это является перспективным направлением, если учесть опыт зарубежных стран. Необходимо оптимизировать процесс приобретения товаров с ТС, чтобы он стал более при-

влекательным для покупателей. К примеру, можно закрепить в законодательстве единую таможенную ставку для налогов и пошлин, применяемую к товарам, продаваемым с ТС.

Таким образом, появление нового юридического лица в ТК ЕАЭС отражает развитие теории таможенного законодательства. Это свидетельствует о стремлении обеспечить научную и теоретическую основу для формирования правовых норм при перемещении через таможенную границу товаров ЭТ в условиях развития цифровой трансформации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 № 12 «О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375194/ (дата обращения 21.07.2024).
2. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282472/92d3e3d03094ed76da5c15fa72b687f1ceb5931/ (дата обращения 22.07.2024).
3. Распоряжение Совета ЕЭК от 23.06.2023 № 20 «О проекте Протокола о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/23s00020> (дата обращения 27.07.2024).
4. Распоряжение Коллегии ЕЭК от 20.06.2023 № 88 «О проекте Соглашения об электронной торговле в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/23r00088/> (дата обращения 23.07.2024).
5. Распоряжение Коллегии ЕЭК от 11.05.2023 № 60 «О проекте распоряжения Совета Евразийской экономической комиссии «О проекте Протокола о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года»» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/23r00060/> (дата обращения 17.07.2024).
6. Распоряжение Коллегии ЕЭК от 16.08.2022 № 132 «О проекте Протокола о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22r00132/> (дата обращения 07.08.2024).
7. Решение Коллегии ЕЭК от 03.08.2021 № 95 «Об особенностях заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары в отношении товаров, декларирование которых осуществляется в рамках проведения в государствах — членах Евразийского экономического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли товарами» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392376/ (дата обращения 11.07.2024).
8. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 10.07.2024).
9. Протокол от 25.12.2023 «О внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466218 (дата обращения 13.07.2024).
10. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р (ред. от 08.07.2023) «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/62de6ae95a59b101c046143d08662125b1b4032/ (дата обращения 13.07.2024).
11. Приказ Министерства финансов РФ от 06.10.2022 № 147н «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении отдельных товаров» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22b00147/> (дата обращения 18.07.2024).
12. Приказ Министерства финансов РФ от 26.04.2022 № 62н «Об определении требований к лицам, осуществляющим доставку товаров для личного пользования в качестве экспресс-грузов и декларирование товаров для личного пользования, доставляемых в адрес физических лиц в качестве экспресс- 59 грузов, и порядка совершения таможенных операций в отношении таких товаров, включая операции по уплате таможенных пошлин, налогов» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22a00062/> (дата обращения 18.07.2024).
13. Приказ Министерства финансов РФ от 11.09.2020 г. № 190н «Об определении порядка совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях в Российскую Федерацию, в том числе проставления таможенным органом соответствующих отметок, а также порядка и формы представления в таможенный орган информации, используемой при совершении таможенных операций в отношении данных товаров, посредством информационных систем таможенных органов» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/20a00190/> (дата обращения 15.07.2024).
14. С 1 апреля 2024 г. порог беспошлинного ввоза посылок составит 200 евро [Электронный ресурс]. — URL: https://www.alta.ru/ts_news/109387/ (дата обращения 15.07.2024).
15. Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли [Электронный ресурс]. — URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения 07.07.2024).
16. Act on Improving Transparency and Fairness of Digital Platforms [Электронный ресурс]. — URL: https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/information_economy/digital_platforms/pdf/1012_001a.pdf (дата обращения 19.07.2024).
17. E-Commerce Law of the People's Republic of China [Электронный ресурс]. — URL: <http://mg.mofcom.gov.cn/article/policy/201912/20191202923971.shtml> (дата обращения 19.07.2024).