

GR-МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОБЛЕМ

GR-MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A TOOL FOR REGULATING INDUSTRIAL PROBLEMS

**K. Zakharov
S. Asatryan**

Summary: The article reveals the role of GR management in protecting the interests of business and the industry market as a whole in an economically unstable period of time in the Russian Federation; an effective mechanism of interaction between the organization and government authorities is proposed; the definition of GR-management in the Russian Federation as a tool for regulating industry problems is given. The purpose of this article is to define GR-management in the Russian Federation as a tool for regulating industry problems; to reveal the role of GR-management in terms of protecting the interests of business and the industry market; to develop an effective mechanism of management and interaction of the organization with public authorities. The object of the research is government bodies and commercial organizations. The subject of the research is the mechanism and technologies for managing the process of interaction between organizations and public authorities.

Keywords: GR-management, business and government, mechanisms of management and interaction, industry problems.

Захаров Константин Сергеевич

*К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта»
ya.vika6406@yandex.ru*

Асатрян Севак Размикович

*Аспирант, НОЧУ ВО «Московский Финансово-Промышленный Университет «Синергия»»
scolak1@me.com*

Аннотация: В статье раскрывается роль GR-менеджмента в части защиты интересов бизнеса и отраслевого рынка в целом в экономически нестабильный период времени в Российской Федерации; предлагается эффективный механизм взаимодействия организации с органами государственной власти; дается определение GR-менеджмента в Российской Федерации как инструмента регулирования отраслевых проблем. Цель данной статьи - дать определение GR-менеджменту в Российской Федерации, как инструменту регулирования отраслевых проблем; раскрыть роль деятельности GR-менеджмента в части защиты интересов бизнеса и отраслевого рынка; разработать эффективный механизм управления и взаимодействия организации с органами государственной власти. Объектом исследования являются органы государственной власти и коммерческие организации. Предмет исследования – механизм и технологии управления процессом взаимодействия организаций с органами государственной власти.

Ключевые слова: GR-менеджмент, бизнес и государство, механизмы управления и взаимодействия, отраслевые проблемы.

Вопросы взаимоотношений бизнеса с государственными органами являются на сегодняшний день ключевым фактором развития современного демократического правового государства. В России основными функциями государственного сектора в сфере экономики на современном этапе являются регулирование проблем переходной экономики и реализация целей экономической политики государства по развитию рыночных реформ, в частности:

- стабилизация экономического роста;
- достижение сбалансированного экономического развития;
- обеспечение структурных сдвигов в стране, технологического обновления и модернизации производства;
- содействие повышению эффективности производства, конкурентоспособности экономики.

С одной стороны, по мнению ряда авторов, перед российской экономикой не стоит вопрос выживания, поскольку наследие недавних «тучных лет» создало серьезный потенциал для сохранения экономического роста [1]. С другой стороны, экономика Российской

Федерации в нынешний момент времени подвержена ряду дестабилизирующих факторов, в первую очередь связанных с ее глубокой интеграцией в глобальную экономику и внешним экономическим воздействием. В современных реалиях возникают риски, вытекающие из макроэкономической волатильности обусловленной, в том числе, геополитической обстановкой в мире.

В этих условиях усиление роли государства в решении экономических проблем практически неизбежно. Внешние факторы воздействия на экономическую ситуацию в стране диктуют необходимость изменения законодательства, создания новых и укрепления существующих правовых механизмов защиты отечественной экономики в условиях изменяющейся внешней среды. Возникает также необходимость принятия мер по отслеживанию изменений текущей экономической ситуации в стране и мире путем постоянного мониторинга действующего законодательства и законодательных инициатив. Так, в настоящее время санкционные действия со стороны крупных экономически-развитых стран являются существенными макроэкономическими рисками. Данные риски не зависят от экономических показателей

и в значительной мере обусловлены геополитическими договоренностями. В этих условиях государственная защита интересов малого, среднего и крупного бизнесов страны приобретает особое значение.

Вместе с тем, доминирующая роль государства не всегда позволяет полностью раскрыть потенциал бизнеса в решении общенациональных задач, особенно когда возникает насущная необходимость интеграции финансового-экономического потенциала последнего с организационно-управленческим ресурсом первого. По мнению некоторых исследователей, практика взаимодействия государства и бизнеса может определяться как «институциональная альтернатива» формам усиления роли государства в экономике [2].

Таким образом возникает необходимость осмысления вопросов организации и управления процессами взаимодействия частного сектора с органами государственной власти. В структуре крупных зарубежных и отечественных корпораций активно развиваются подразделения GR, что подтверждает актуальность данной сферы и возрастающую потребность в ее исследовании, анализе и систематизации, а также выработки эффективных механизмов деятельности [3]. Внедрение GR-менеджмента необходимо для эффективного и ориентированного на результат представления интересов бизнеса в государственных структурах. Это затрагивает все сферы общественной жизни и в конечном счете влияет на благополучие страны в целом [4].

Взаимодействие бизнеса с органами власти носит сложный и многоаспектный характер. Это обусловлено, во-первых, многоуровневой и сложной организацией органов государственной власти со множеством правил и процедур организационного поведения, во-вторых, различными поведенческими и психологическими особенностями представителей власти, и, в-третьих, закрытостью органов власти как саморегулируемого механизма, не допускающего влияния извне [5]. Поэтому GR-менеджмент является предметом глубокого изучения, как с точки зрения науки, так и методологии практического применения.

Существует множество определений GR-менеджмента. Например, в одних источниках он трактуется как набор коммуникативных практик выстраивания устойчивых и эффективных связей функциональных групп и компаний с органами государственной власти в целях продвижения корпоративных интересов в публичной сфере [6]. В других определяется как система управления взаимодействием бизнес-сообщества и общественного сектора с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе проектирования и реализации совместных социально значимых проектов и программ, удовлетворения осознанных по-

требностей граждан посредством предоставления социальных услуг [5]. В практическом плане, как инструмент защиты интересов бизнеса, GR-менеджмент предполагает комплекс мероприятий по мониторингу экономических, юридических и политических изменений в стране, с последующей аналитикой и оценкой рисков. Конечным продуктом GR-менеджмента является комплекс принятых мер по защите интересов бизнеса.

Учитывая многоаспектный характер взаимодействия с органами власти, а также то, что GR-менеджерам приходится иметь дело одновременно с различными органами власти, которые между собой напрямую не взаимосвязаны (а зачастую конфликтуют друг с другом), большое значение приобретает выработка определенной системы позиционирования организации. Итак, прежде всего необходимо разработать план действия GR-менеджера [7].

1. Мониторинг

GR-менеджер проводит постоянный отраслевой мониторинг, а именно осуществляет постоянное отслеживание отраслевого законодательства в интересах организации с которой достигнуты договорные отношения. Здесь стоит отметить, что договорные отношения могут возникнуть как в привлечении стороннего GR-менеджмента на аутсорсинге, так и структурного подразделения отраслевой организации. Тем не менее GR-менеджером должен осуществляться контроль за законодательством в целом, так как это может прямо или косвенно повлиять на интересы организации, чьи интересы он представляет. GR-менеджер должен обладать определенным инструментарием, который позволяет оперативно реагировать на то или иное изменение в части объекта мониторинга. В инструментарий входят доступ к нормативно-правовым источникам, которые позволяют отслеживать актуальные нормативно-правовые акты и законодательные инициативы (далее – НПА), СМИ, источники, обладающие инсайдерской информацией.

2. Оценка рисков

Анализ полученных в результате мониторинга данных требует тщательного системного подхода, а именно пошагового рассмотрения полученного массива данных в интересах представляемой организации. На данном этапе налаживается взаимодействие со структурными подразделениями и органами власти в целях оценки рисков принимаемых решений. В полученной информации выделяются отраслевые индикаторы способные повлиять на отраслевой сегмент, и принести в свою очередь коммерческие риски, а, следовательно, и возможные коммерческие потери, избежание которых возможно достичь, следуя четко выстроенному плану действий. Для



Рис. 1. Схема действия GR-менеджера.

начала необходимо разработать предложения, оспаривающие либо корректирующие нормативно-правовые акты (НПА). Принимаемые законодательные инициативы также могут положительно повлиять на экономику отраслевого сегмента, и в данном случае GR-менеджер содействует продвижению законодательных инициатив.

3. Разработка предложений

На данном этапе GR-менеджером оцениваются решения о внесении частичных изменений или полном оспаривании НПА. По результатам анализа законодательных инициатив GR-менеджером готовится мотивированный пакет документов по внесению изменений в рискованные НПА. При составлении инициативного пакета документов необходимо учитывать интересы представляемого бизнеса и отраслевого сегмента, а также отсутствие противоречий действующему законодательству. Данное предложение должно содержать в себе также информацию об экономической эффективности и целесообразности принятия предлагаемых изменений.

GR-менеджером представляются интересы отраслевого сегмента, в следствие чего он может осуществлять взаимодействие со смежными коммерческими организациями данного сегмента рынка в общих интересах.

4. Представительство в органах государственной власти

Следующим этапом работы GR-менеджера является представительство интересов бизнеса в органах государственной власти путем доведения аргументированной и мотивированной информации в части рассматриваемого НПА. Уровень взаимодействия GR-менеджеров и органов государственной власти зависит от сложившихся в стране организационно-правовых механизмов и политической ситуации. Представителем GR-менеджмента используются разнообразные методы доведения информации, позволяющие донести позицию представляемого субъекта. Оспаривание или продвижение представляемой законодательной инициативы осуществляется во всех заинтересованных структурах

государственной власти [8].

5. Продвижение законодательной инициативы

Для увеличения вероятности принятия НПА, удовлетворяющих интересам бизнеса и отраслевого сектора на законодательном уровне, GR-менеджером используются разнообразные методы продвижения законодательной инициативы, а именно: СМИ, форумы, акции, а также привлечение в качестве союзников сторонних отраслевых организаций.

6. Результат

Заключительным этапом работы GR-менеджера является получение и оценка результата проведенного комплекса мероприятий и действий, воздействующих на принятие выгодного решения. В случае, если принимаемый НПА мог принести в свою очередь коммерческие риски, а, следовательно, и возможные коммерческие потери, положительным результатом будет полная отмена законодательной инициативы, либо минимизация ри-

сков, путем внесения изменений в данный НПА. В обратной ситуации положительный результат – продвижение законодательной инициативы до вступления последней в законную силу.

GR-менеджмент в Российской Федерации, как инструмент регулирования отраслевых проблем, — это комплекс услуг, представляемый сторонней организацией, либо структурным подразделением в рамках договорных отношений, по комплексному представительству в органах государственной власти. Благодаря постоянному отраслевому мониторингу законодательства в интересах организации, с которой достигнуты договорные отношения, можно минимизировать либо свести к нулю возможные риски ввиду внесения новых законодательных инициатив, принятия новых законов или внесения изменений в существующее законодательство. Разработанная в данной статье методика действий позволит GR-департаментам эффективно защищать интересы бизнеса в стране с быстроизменяющейся нестабильной экономикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: коллективная монография / науч. ред. И рук. Авт. Коллектива А.Н. Шохин; Нац исслед. Университет «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2011.
2. Ложевский И.А., Майборода М.А. GR-менеджмент как функция топ-менеджмента: Журнал «Бизнес. Общество. Власть». Октябрь 2017. № 1 (26). URL: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2017--26/211592264.html>
3. Шетов А.А. GR-менеджмент как инструмент управления взаимодействием организации с государством: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. Ростов-на-Дону, 2015. – 3 с.
4. Молодцев Д.В. GR-менеджмент в России: основные тенденции и проблемы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 528. – С. 51–55. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14833.htm>.
5. Зобнин А.В. GR-менеджмент на новом этапе развития: дискуссия. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 2, 2012, стр.78. URL: <https://journal-labirint.com/wp-content/uploads/2012/05/journal/zobnin.pdf>
6. Мухаев Р.Т. GR-менеджмент: наука или искусство эффективной публичной коммуникации? (начало) / Журнал «Знание. Понимание. Умение», Государство и гражданское общество: политика, экономика, право; №1, 2018 г., стр.114; DOI: 10.17805/zpu.2018.2.16.
7. Лопатина Е.И. GR-менеджмент как современный инструмент управления взаимодействием бизнеса с органами власти // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 41. – С. 150–154. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56933.htm>.
8. Башук А.С. Политический лоббизм в современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2286–2290. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86486.htm>.

© Захаров Константин Сергеевич (ya.vika6406@yandex.ru), Асатрян Севак Размикович (scolak1@me.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»