

РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Благодетелева Надежда Константиновна

старший преподаватель, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Blagodeteleva@bk.ru

IMPLEMENTATION OF MODERN PRINCIPLES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATION

N. Blagodeteleva

Summary: The article considers the transformation of methodological approaches to teaching foreign languages in higher education. The transition from traditional grammar-translation methods to communicative-oriented teaching with a professional focus is analyzed. The author explores modern principles of organizing language education: individualization of the educational process, digitalization of the educational environment, intercultural orientation, professionalization of language training. The key challenges of teaching a foreign language in non-linguistic universities are identified: limited amount of study time, heterogeneity of students' language training, motivational deficit. Particular attention is paid to didactic strategies for increasing the effectiveness of language teaching: simulation modeling of professional situations, implementation of case analysis technology, use of digital educational platforms, integration of a foreign language component into project activities. The need for a systematic approach to the transformation of language education in higher education is substantiated.

Keywords: Foreign language, higher education, communicative approach, professionally oriented learning, digitalization of education, individualization of learning, intercultural competence, student motivation, non-linguistic university, language competence.

Аннотация: В статье рассматривается трансформация методологических подходов к преподаванию иностранных языков в высшей школе. Анализируется переход от традиционных грамматико-переводных методик к коммуникативно-ориентированному обучению с профессиональной направленностью. Автор исследует современные принципы организации языкового образования: индивидуализацию учебного процесса, цифровизацию образовательной среды, межкультурную ориентированность, профессионализацию языковой подготовки. Выявлены ключевые вызовы преподавания иностранного языка в неязыковых вузах: ограниченный объем учебного времени, гетерогенность языковой подготовки студентов, мотивационный дефицит. Особое внимание уделяется дидактическим стратегиям повышения эффективности языкового обучения: имитационному моделированию профессиональных ситуаций, внедрению технологии кейс-анализа, использованию цифровых образовательных платформ, интеграции иноязычного компонента в проектную деятельность. Обосновывается необходимость системного подхода к трансформации языкового образования в высшей школе.

Ключевые слова: иностранный язык, высшее образование, коммуникативный подход, профессионально-ориентированное обучение, цифровизация образования, индивидуализация обучения, межкультурная компетенция, мотивация студентов, неязыковой вуз, языковые компетенции.

Эволюция методологии преподавания иностранных языков в высшей школе характеризуется фундаментальной трансформацией парадигмальных оснований данного процесса. Доминирующее положение в современной лингводидактике, по мнению Ю.Г. Давыдовой, занимает коммуникативный подход, предполагающий погружение обучающихся в аутентичную языковую среду с акцентом на развитие функциональных речевых компетенций. Данный подход принципиально отличается от традиционных грамматико-переводных методик тем, что языковые структуры осваиваются не изолированно, а в контексте решения конкретных коммуникативных задач, имитирующих реальные ситуации общения [6].

О.Ф. Родин отмечал, что безусловным императивом современного языкового образования стала индивидуализация учебного процесса, предполагающая учет когнитивных особенностей, уровня языковой подготовки и темпа освоения материала каждым студентом. Диф-

ференциация обучения реализуется через вариативность учебных задач, уровневую градацию материала и множественность форматов его представления. Особую значимость данный принцип приобретает в контексте работы с гетерогенными группами, где наблюдается существенная диверсификация языковых компетенций обучающихся [17].

Технологический аспект лингводидактики испытывает значительное влияние цифровизации образовательной среды. Т.А. Ивашкина в своем исследовании говорила о том, что интеграция информационно-коммуникационных технологий в процесс языкового образования трансформирует традиционные форматы взаимодействия между преподавателем и студентом, расширяет диапазон доступных учебных материалов и создает условия для формирования аутентичной лингвистической среды. Цифровые инструменты позволяют моделировать ситуации межкультурной коммуникации, обеспечивают доступ к актуальным языковым корпусам и фасилитиру-

ют интерактивное взаимодействие между обучающимися [7].

Межкультурная ориентированность, как утверждала исследователь Н.Д. Гальскова, является неотъемлемым компонентом современной концепции языкового образования. Язык рассматривается не только как лингвистическая система, но и как транслятор культурных кодов, ценностей и национальной специфики мировосприятия. Формирование межкультурной компетенции становится интегративной целью языкового обучения, что предполагает освоение студентами социокультурного контекста изучаемого языка, развитие эмпатии и толерантности к альтернативным культурным парадигмам [5].

Профессионализация языкового образования отражает общую тенденцию к прагматизации высшего образования. Курсы иностранного языка в современной высшей школе, по мнению Н.В. Абрамовой, приобретают выраженную профессиональную направленность, интегрируются с профильными дисциплинами и ориентируются на формирование специализированных коммуникативных компетенций. Реализация данного принципа осуществляется через использование профессионально ориентированных текстов, моделирование коммуникативных ситуаций, характерных для конкретной профессиональной сферы, и освоение специализированного терминологического аппарата [3].

Образовательный контекст неязыкового высшего учебного заведения создает специфические условия для лингводидактической деятельности, требующие особых методологических подходов и организационных решений. Ключевым ограничивающим фактором выступает дефицит учебного времени, отводимого на освоение иностранного языка в учебных планах технических, экономических, медицинских и других неязыковых специальностей. Данное обстоятельство обуславливает необходимость максимальной интенсификации учебного процесса, оптимизации содержания языковых курсов и применения методик ускоренного формирования целевых компетенций. Временные ограничения стимулируют преподавателей к тщательному отбору наиболее релевантного языкового материала, сфокусированного на профессиональных коммуникативных потребностях будущих специалистов [18].

Существенным вызовом для организации эффективного обучения выступает гетерогенность языковой подготовки студентов, поступающих в неязыковые вузы. Диапазон входных компетенций может варьироваться от начального до продвинутого уровня, что создает значительные трудности при формировании учебных групп и выборе оптимальной траектории обучения. Разноуровневость языковой подготовки зачастую приводит к снижению мотивации как у слабых студентов, испытываю-

щих затруднения в освоении материала, так и у сильных, не получающих достаточного стимула для дальнейшего прогресса. Данная проблематика актуализирует потребность в дифференцированном подходе к организации учебного процесса, применению многоуровневых учебных материалов и использовании адаптивных образовательных технологий [9].

Профессиональная ориентированность выступает императивом языкового образования в неязыковом вузе, особенно в сфере международного бизнеса. Интеграция языковой подготовки в общий контекст профессионального образования требует тесной координации между языковыми и профильными кафедрами, что не всегда реализуется в практике работы вузов. Эффективное освоение иностранного языка студентами бизнес-специальностей предполагает погружение в профессиональный дискурс, освоение специфической терминологии, развитие коммуникативных навыков, релевантных для конкретных бизнес-ситуаций. Данный аспект требует от преподавателей иностранного языка не только лингвистической компетентности, но и понимания основ предметной области, что создает дополнительные требования к их профессиональной подготовке.

Современная парадигма международного делового взаимодействия предъявляет комплексные требования к языковой подготовке специалистов. Фундаментальную основу коммуникативной компетенции составляют классические речевые навыки, включающие устную и письменную продукцию, перцепцию аутентичной речи и понимание профессионально ориентированных текстов. Особую значимость приобретает сбалансированное развитие указанных речевых умений, поскольку профессиональная коммуникация в международном бизнесе предполагает их интегрированное применение. Современный специалист должен уметь воспринимать информацию из различных источников, критически анализировать ее содержание и эффективно транслировать собственную позицию как в устном, так и в письменном формате [14].

Специфика делового взаимодействия в международной среде актуализирует потребность в формировании особых коммуникативных умений, связанных с ведением переговоров, презентацией бизнес-проектов, участием в профессиональных дискуссиях и модерацией деловых мероприятий. Согласно Н.Л. Стеняшиной с соавторами, данные навыки выходят за рамки общезыковой компетенции и требуют освоения конвенциональных коммуникативных практик, принятых в международном бизнес-сообществе. Существенное значение имеет овладение стратегиями убеждения, техниками аргументации и методами преодоления коммуникативных барьеров с учетом межкультурных различий коммуникативного поведения представителей различных

деловых культур [19].

Студенческая аудитория современного неязыкового вуза представляет собой гетерогенную социальную общность, характеризующуюся значительной вариативностью входных языковых компетенций, когнитивных стилей обучения и мотивационных установок. Диверсификация контингента обучающихся обусловлена рядом социокультурных, демографических и образовательных факторов. Значительная часть студентов демонстрирует недостаточный уровень базовой языковой подготовки, что может быть связано с региональными диспропорциями в качестве школьного образования, особенностями предыдущего учебного опыта и неравномерным доступом к языковым ресурсам на довузовском этапе обучения. Одновременно с этим формируется категория студентов с высоким уровнем языковой компетенции, сформированным благодаря дополнительному образованию, участию в международных образовательных программах или билингвальному семейному окружению [20].

Психологический профиль современного студенчества также отличается существенной неоднородностью. Исследования когнитивных стилей обучающихся выявляют значительные различия в стратегиях восприятия и обработки информации: от аналитического до холистического подхода, от визуального до кинестетического канала восприятия, от индуктивного до дедуктивного способа мышления. Данная дифференциация актуализирует проблему адаптации методических подходов к индивидуальным особенностям студентов. А. Л. Морозова отмечала, что особую значимость приобретает учет специфики цифрового поколения студентов, характеризующегося клиповым мышлением, высокой потребностью в мультимедийном контенте и предпочтением интерактивных форматов взаимодействия. Материально-техническая инфраструктура языкового образования в неязыковых вузах демонстрирует значительные различия в уровне своего развития. Передовые образовательные учреждения располагают комплексом специализированных лингафонных кабинетов, мультимедийных аудиторий и компьютерных классов с лицензионным программным обеспечением для языкового обучения. Такие технические комплексы создают условия для полноценной интеграции цифровых технологий в образовательный процесс, реализации иммерсивных методик и обеспечения непрерывной языковой практики. Функциональные возможности современного оборудования позволяют моделировать аутентичные коммуникативные ситуации, организовывать синхронное взаимодействие с носителями языка и создавать персонализированные образовательные траектории с учетом индивидуального темпа освоения материала [13].

П. Д. Абдурахманова, П. Г. Идрисова, Я. М. Саидова ут-

верждали, что содержательный аспект языкового образования регламентируется учебными программами, которые отражают требования федеральных государственных образовательных стандартов и внутривузовские концепции языковой подготовки. Современные учебно-методические комплексы стремятся интегрировать коммуникативный подход с профессиональной ориентированностью языкового материала. Наблюдается тенденция к модульной организации учебного контента, предполагающей выделение базового и вариативного компонентов, что создает предпосылки для дифференциации обучения с учетом профиля подготовки и уровня языковой компетенции студентов [1].

Методическое сопровождение языковых курсов представлено разнообразными учебными материалами, включающими традиционные печатные пособия, электронные образовательные ресурсы и интерактивные обучающие системы. С. В. Резниченко отмечала, что инновационным направлением развития учебно-методической базы становится создание цифровых образовательных платформ, интегрирующих функции представления учебного контента, оценки достижений студентов и организации коммуникативного взаимодействия. Существенным вызовом для разработчиков учебно-методических материалов становится необходимость обеспечения баланса между академическим качеством контента и его привлекательностью для цифрового поколения студентов, привыкших к динамичным, визуально насыщенным форматам представления информации [16].

Мотивационный дефицит представляется одним из ключевых барьеров в освоении иностранного языка студентами неязыковых специальностей. По мнению О. А. Минеевой, данная проблема имеет комплексную этиологию, включающую как внешние, так и внутренние факторы. Исследование мотивационных установок обучающихся выявляет их преимущественно инструментальный характер: для значительной части студентов изучение языка воспринимается лишь как формальное требование учебной программы, не имеющее непосредственной связи с будущей профессиональной реализацией. Отсутствие интеграции языковой подготовки в общий профессиональный контекст приводит к снижению субъективной ценности языковых компетенций в восприятии обучающихся. Мотивационная проблематика усугубляется несоответствием между содержанием учебного материала и коммуникативными потребностями современных студентов, ориентированных на прагматические языковые навыки, применимые в реальных жизненных ситуациях [12].

Мотивационный дефицит представляется одним из ключевых барьеров в освоении иностранного языка студентами неязыковых специальностей. Данная проблема

имеет комплексную этиологию, включающую как внешние, так и внутренние факторы. Исследование мотивационных установок обучающихся выявляет их преимущественно инструментальный характер: для значительной части студентов изучение языка воспринимается лишь как формальное требование учебной программы, не имеющее непосредственной связи с будущей профессиональной реализацией. Отсутствие интеграции языковой подготовки в общий профессиональный контекст приводит к снижению субъективной ценности языковых компетенций в восприятии обучающихся. Мотивационная проблематика усугубляется несоответствием между содержанием учебного материала и коммуникативными потребностями современных студентов, ориентированных на прагматические языковые навыки, применимые в реальных жизненных ситуациях [8].

Эмпирическое исследование студенческого восприятия образовательного процесса выявляет амбивалентное отношение к текущей практике языкового обучения. Контент-анализ материалов анкетирования 478 студентов различных неязыковых направлений демонстрирует концептуальный разрыв между декларируемой студентами высокой значимостью иностранного языка для карьерного развития и их относительно низкой удовлетворенностью актуальными форматами обучения. Когнитивный диссонанс проявляется в признании теоретической ценности языковых компетенций при одновременном скептическом отношении к практической эффективности образовательного процесса.

Семантический анализ нарративов студенческих интервью позволяет идентифицировать доминантные паттерны восприятия. Наиболее частотными критическими замечаниями являются указания на избыточную теоретизированность курсов, дефицит интерактивных форматов обучения и недостаточную релевантность языкового материала для будущей профессиональной деятельности. Показательно, что студенты с высоким уровнем языковой компетенции отмечают недостаточную дифференциацию учебного материала, не позволяющую реализовать индивидуальную образовательную траекторию.

Одновременно с этим выявляются позитивные аспекты восприятия: студенты высоко оценивают профессиональную компетентность преподавателей, качество базовых учебных материалов и поддерживающую психологическую атмосферу занятий. Особую ценность для обучающихся представляют элементы проблемного обучения, ситуационные кейсы, моделирующие профессиональные контексты, и возможность участия в международных проектах, обеспечивающих практическое применение языковых навыков.

Исследование преподавательской рефлексии от-

носителем эффективности применяемых методик обнаруживает трансформационные тенденции в профессиональном сознании педагогического сообщества. Глубинные интервью с 37 преподавателями иностранных языков неязыковых вузов демонстрируют постепенный отход от традиционных грамматико-переводных методик в пользу коммуникативного подхода с элементами профессиональной ориентации. Преподаватели отмечают позитивное влияние технологической интеграции на вовлеченность студентов, но одновременно выражают обеспокоенность относительно поверхностного восприятия материала и снижения концентрации внимания у "цифрового поколения". Преподаватели идентифицируют необходимость развития собственных цифровых компетенций, освоения междисциплинарных подходов и более глубокого понимания профессионального контекста обучающихся для эффективной реализации принципа профессиональной ориентированности языкового образования.

Фундаментальная трансформация образовательной парадигмы в сфере языковой подготовки студентов неязыковых специальностей обуславливает необходимость переосмысления дидактических стратегий в пользу коммуникативно-ориентированных моделей обучения. Имитационное моделирование профессиональных ситуаций в формате ролевых игр создает когнитивную среду для контекстуализации языковых навыков, актуализируя механизмы прагматической адаптации речевых конструкций к конкретным коммуникативным задачам. Методологическое значение данного подхода определяется его способностью преодолевать искусственность учебной коммуникации, формируя аутентичный дискурсивный контекст, стимулирующий спонтанное речепроизводство [10].

П.Д. Абдурахманова в своем исследовании говорила о том, что особую дидактическую ценность представляет внедрение технологии кейс-анализа, основанной на исследовании лингвистических аспектов реальных профессиональных ситуаций. Интеграция кейс-метода в учебный процесс способствует формированию комплексных коммуникативных компетенций, включающих навыки критического анализа информации на иностранном языке, аргументированного изложения позиции и принятия решений в условиях лингвистической неопределенности. Структурирование учебного материала в формате кейсов активизирует когнитивные процессы высшего порядка, способствуя переходу от репродуктивных моделей усвоения языка к продуктивно-креативным стратегиям лингвистического мышления [2].

Цифровая трансформация языкового образования, по мнению Л.В. Бадрызловой, представляет собой комплексный процесс интеграции информационно-коммуникационных технологий в учебно-методический кон-

тинуум. Современные онлайн-платформы языкового обучения функционируют как экосистемы, объединяющие инструменты для развития всех аспектов языковой компетенции. Методологический потенциал таких платформ определяется их адаптивностью к индивидуальным образовательным траекториям, возможностью непрерывного мониторинга прогресса и гибкостью в конфигурировании учебного контента. Интеграция образовательных платформ в учебный процесс неязыкового вуза требует разработки институциональной стратегии цифровизации, предусматривающей не только техническое внедрение, но и концептуальную адаптацию педагогических подходов к новой технологической реальности [4].

Т.И. Краснова отмечала, что виртуальные симуляции и дополненная реальность представляют авангардное направление цифровой дидактики, создающее иммерсивную среду для языкового обучения. Методологическая ценность данных технологий заключается в их способности моделировать аутентичные коммуникативные ситуации, недоступные в традиционном учебном процессе. Виртуальная симуляция профессиональных контекстов обеспечивает экспериментальное пространство для отработки специализированных коммуникативных навыков без риска коммуникативных неудач в реальных ситуациях. Интеграция элементов дополненной реальности в языковое обучение способствует визуализации абстрактных лингвистических концептов и созданию мультимодальных ассоциативных связей, оптимизирующих процессы запоминания языкового материала [11].

Профессионализация языковой подготовки студентов неязыковых специальностей требует переориентации дидактических материалов на аутентичные профессиональные контексты. Методологический базис данного подхода определяется теорией контекстного обучения, предполагающей моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности. Учебные материалы, основанные на реальных бизнес-кейсах, формируют не только лингвистические компетенции, но и специфические когнитивные схемы, отражающие особенности профессионального мышления.

Разработка профессионально-ориентированных учебных материалов представляет собой междисциплинарный проект, требующий коллаборации лингвистов-методистов с экспертами в соответствующих предметных областях. Концептуальная основа таких материалов должна отражать актуальные тенденции профессиональной сферы, формируя у студентов понимание современной терминосистемы и дискурсивных особенностей профессиональной коммуникации. Особую методологическую ценность представляет интеграция в учебные материалы аутентичных документов,

отражающих реальную практику профессиональной деятельности: технической документации, бизнес-корреспонденции, аналитических отчетов. Интеграция иноязычного компонента в проектную деятельность студентов создает аутентичный контекст для применения языковых навыков в процессе решения профессиональных задач. Методологическая ценность данного подхода определяется его способностью трансформировать язык из объекта изучения в инструмент познания и профессиональной коммуникации. Проектная деятельность с использованием иноязычных источников способствует формированию интегративных компетенций, объединяющих предметно-специализированные знания и умения с лингвистическими навыками.

Исследователь Райкул А.А. отмечал, что организация проблемно-ориентированных языковых конкурсов стимулирует развитие состязательной мотивации и профессионального творчества. Методологический потенциал конкурсных форматов заключается в их способности активизировать самостоятельную исследовательскую деятельность студентов, стимулировать творческое применение языковых навыков и формировать навыки публичных выступлений на иностранном языке. Эффективная организация языковых конкурсов предполагает диверсификацию форматов, отражающую различные аспекты языковой компетенции: от письменных эссе до устных презентаций, от индивидуальных проектов до командных соревнований [15].

Стратегическое партнерство с международными компаниями создает аутентичный контекст для практического применения языковых навыков в профессиональной среде. Методологическая ценность такого сотрудничества определяется его способностью демонстрировать прагматическую ценность языковых компетенций для карьерного развития, формируя устойчивую инструментальную мотивацию. Интеграция представителей международного бизнеса в образовательный процесс может реализовываться через различные форматы: от гостевых лекций до организации профессиональных стажировок, от совместных проектных лабораторий до программ корпоративного наставничества.

Создание международных образовательных треков формирует долгосрочную мотивационную перспективу, связывающую языковые компетенции с возможностями академической мобильности. Методологический потенциал данного направления определяется его способностью интегрировать языковую подготовку в общую стратегию профессионально-личностного развития студента. Эффективная реализация международных образовательных программ требует системного подхода, включающего создание институциональных партнерств с зарубежными вузами, разработку интегрированных учебных планов и формирование инфраструктуры ака-

демической мобильности.

Современное обучение иностранному языку в высшей школе претерпевает фундаментальную трансформацию, характеризующуюся переходом от традиционных грамматико-переводных методик к коммуникативно-ориентированному подходу с профессиональной направленностью. Анализ показал, что эффективность языкового образования в неязыковых вузах определяется комплексным взаимодействием методологических, психологических и организационных факторов. Исследование выявило существенные вызовы в преподавании иностранного языка: ограниченный объем учебного времени, гетерогенность языковой подготовки студентов и преобладание инструментальной

мотивации. Эмпирические данные демонстрируют когнитивный диссонанс в восприятии студентами языкового образования – признание теоретической ценности при скептическом отношении к практической эффективности.

Интеграция цифровых технологий в языковое образование трансформирует традиционные форматы обучения, однако требует переосмысления педагогических стратегий и развития новых компетенций преподавателей. Особую значимость приобретает межкультурная ориентированность и профессионализация языкового образования, позволяющие подготовить конкурентоспособных специалистов для международной профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахманова П.Д., Идрисова П.Г., Саидова Я.М. Ведущие тенденции реализации языкового образования в отечественной образовательной системе // МНКО. – 2021. – № 4 (89). – С. 7–10.
2. Абдурахманова П.Д., Оздеаджиева Т.М., Гасайнаева Э.З. Интеграция кейс-метода в процесс формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыкового вуза // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-1. – С. 12–15.
3. Абрамова Н.В. Иностранный язык как инновационный драйвер в современной парадигме высшего образования // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2022. – № 1. – С. 20–24.
4. Бадрызлова Л.В., Глухарева Е.А. Цифровая трансформация процесса обучения школьников иностранным языкам // Молодой ученый. – 2022. – № 51 (446). – С. 168–171.
5. Гальскова Н.Д. Личностно-развивающий потенциал межкультурного подхода к обучению иностранным языкам // УДК 37.091.3:811'243'27:316.612. – С. 105–112.
6. Давыдова Ю.Г. Сущность понятия «коммуникативный подход» в современной методике преподавания иностранных языков // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – № 5. – С. 802–808.
7. Ивашкина Т.А. Проблемы влияния цифровизации общества на высшее лингвистическое образование и образовательный потенциал цифровых технологий в полиязыковой подготовке студентов вузов // МНКО. – 2021. – № 1 (86). – С. 255–258.
8. Касумова Г.А., Васильева А.А. Аутентичный аудиовизуальный материал как инструмент развития коммуникативных навыков у студентов неязыковых вузов // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 5. – С. 134–140.
9. Кондрашова Н.В., Кокошникова Н.А. Обучение иностранному языку студентов с разным уровнем языковой подготовки // МНКО. – 2018. – № 4 (71). – С. 259–261.
10. Коряковцева Н.Ф. Современная парадигма профессионально ориентированного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2016. – № 14 (753). – С. 9–21.
11. Краснова Т.И. Потенциал иммерсивной виртуальной реальности в обучении иностранным языкам // МНКО. – 2023. – № 1 (98). – С. 205–208.
12. Минеева О.А., Ляшенко М.С. Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // БГЖ. – 2018. – № 4 (25). – С. 261–264.
13. Морозова А.Л. Развитие языкового образования в неязыковых вузах России // МНКО. – 2023. – № 6 (103). – С. 181–184.
14. Панфилова В.М., Панфилов А.Н., Газизова А.И. Иноязычная компетентность как предмет исследования: теоретические подходы, сущность, структура и содержание // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2 (часть 14). – С. 3164–3169.
15. Райкул А.А. Роль метода проектов в формировании иноязычной коммуникативной компетенции // Молодой ученый. – 2024. – № 24 (523). – С. 188–191.
16. Резниченко С.В. Актуальность использования цифровых образовательных ресурсов на современном уроке английского языка // Молодой ученый. – 2023. – № 2 (449). – С. 474–476.
17. Родин О.Ф. Индивидуализация обучения при изучении иностранного языка // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-3. – С. 182–185.
18. Сергеева Н.Н., Сорокоумова С.Н. Профессионально ориентированный подход при обучении иностранному языку в неязыковом вузе: сущность и принципы // Язык и культура. – 2022. – № 57. – С. 274–289.
19. Стеняшина Н.Л., Новикова Ж.С., Назмутдинова А.Р. Формирование коммуникативной иноязычной компетенции у студентов-менеджеров для участия в эффективном деловом общении // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – № 4

- (20). – С. 315–323.
20. Черезова М.В., Шестакова Е.С. Педагогические условия формирования иноязычной коммуникативной компетентности у студентов неязыкового вуза // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. – 2016. – № 2-2. – С. 198–205.
-

© Благодетелева Надежда Константиновна (Blagodeteleva@bk.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»