

УСТОЙЧИВОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

SUSTAINABILITY OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN SMALL ENTERPRISES AND PRINCIPLES OF RISK MANAGEMENT

E. Agazade

Summary. Small businesses bear a significant share of the economic burden and simultaneously act as the main driving force of the economy. Their sustainable operation largely depends on the effectiveness of innovative development. International research confirms that small businesses' innovative activity plays a key role in their long-term development. However, in this area, small businesses face numerous challenges and risks. Therefore, creating a sustainable innovative economic environment and improving the effectiveness of risk management in small businesses are crucial strategic conditions for their development. This article examines the key factors influencing the sustainable development of small businesses and the development of fundamental risk management principles.

Keywords: small enterprises, innovative activity, sustainability, risk management, state support, economic development, competitiveness.

Агазаде Эльнур Акиш оглы

*Диссертант, Бакинский государственный университет
elnuragazada@mail.ru*

Аннотация. Малые предприятия несут значительную долю экономической нагрузки и одновременно выступают в качестве основного движущего звена экономики. Их устойчивое функционирование во многом зависит от эффективности инновационного развития. Международные исследования подтверждают, что инновационная активность малых предприятий играет ключевую роль в их долгосрочном развитии. Однако в данном направлении малые предприятия сталкиваются с множеством вызовов и рисков. В этой связи формирование устойчивой инновационной экономической среды и повышение результативности управления рисками в малых предприятиях являются важнейшими стратегическими условиями их развития. В статье рассматривается вопрос выявления основных факторов, влияющих на устойчивое развитие малых предприятий, и формирования фундаментальных принципов управления рисками.

Ключевые слова: малые предприятия, инновационная деятельность, устойчивость, управление рисками, государственная поддержка, экономическое развитие, конкурентоспособность.

Введение

Развитие малых предприятий должно строиться на стратегии непрерывной хозяйственной деятельности. На этой основе необходимо обеспечить создание сбалансированной системы малого бизнеса, разработку и реализацию конкурентной стратегии, а также совершенствование существующей системы управления в данной сфере [7].

Исследования показывают, что разработка плана устойчивого инновационного развития способствует повышению производительности в отдельных секторах экономики. В результате продолжительность выполнения проекта на одного человека сокращается на 12–20 %, инвестиционный цикл — на 13–15 %, а общий срок реализации проекта — на 7–9 %.

На инновационном рынке малые предприятия в соответствии со своими стратегическими целями постоянно создают и внедряют новые виды продукции и услуг. Данные, полученные из научных и экономических источников, свидетельствуют о том, что количество новых товаров и услуг может увеличиваться до 10 %, что, в свою

очередь, обеспечивает рост общего уровня прибыли на 25 %.

Определение целей устойчивого развития малых предприятий зависит от ряда элементов, среди которых некоторые имеют ключевое значение [8]. Формирование стимулов для поддержки инновационной активности также является важным направлением создания инновационного рынка. Это могут быть конкурсы и премии за лучшие инновационные проекты, налоговые льготы для инновационных компаний, а также программы поддержки и инкубации стартапов [9].

Существуют различные аспекты устойчивости, однако они оцениваются с двух основных позиций: наличие потенциала устойчивости и обеспечение его эффективного использования. Потенциал устойчивости, сформированный на основе современной инновационно-ориентированной деятельности, позволяет поддерживать стабильное состояние. По этой причине многие исследователи отождествляют потенциал устойчивости с инновационным потенциалом. Однако формирование данного потенциала требует значительных финансовых и иных ресурсов, что может поставить под угрозу саму

устойчивость предприятия. Кроме того, внедрение инноваций требует времени, в течение которого также возможно нарушение устойчивости.

Таким образом, при анализе инновационного развития и устойчивости необходимо учитывать все особенности и их взаимосвязи. Тем не менее, несмотря на наличие инновационного потенциала, для обеспечения устойчивого развития в динамичной и неопределённой среде предприятия должны отслеживать рыночный спрос на всех уровнях управления, своевременно корректировать ассортимент продукции, применять принципы эффективного менеджмента и современные маркетинговые стратегии.

Современная экономическая среда характеризуется быстрыми изменениями потребностей потребителей, усилением конкуренции и высокой динамикой трансформации других внешних факторов. Эти воздействующие элементы усложняют последовательность управленческих решений, направленных на повышение стабильности организационных процессов. Многие экономические подходы подчёркивают, что внутренняя экономическая устойчивость организации определяется взаимосвязанностью и влиянием организационной, инновационной, логистической, производственной и материальной деятельности; научно-техническим обеспечением материальной базы; устойчивостью всех аспектов ресурсного обеспечения; развитием человеческого капитала и интеллектуального потенциала; а также наличием системы управления инновациями — всё это рассматривается как составные элементы единого целого. В то же время устойчивость производственной системы связана с сохранением её ключевых характеристик и способностью к формированию новых [10].

Малые предприятия сталкиваются с различными проблемами, связанными с финансовой устойчивостью в условиях рыночной среды. Среди них — недостаток опыта, управленческие трудности, ограниченные знания о рынке и, что наиболее важно, сложности в доступе к финансовым ресурсам, что, в свою очередь, обусловило определённые ограничения в исследованиях [11].

Применение принципов управления рисками в малых предприятиях

Для успешной реализации стратегии устойчивого развития малых предприятий приоритетное значение следует придавать инвестициям и надлежащей организации системы финансового менеджмента. Одновременно эффективное использование имеющихся ресурсов в малых предприятиях в сочетании с контролируемым управлением рисками позволит им достигать позитивных результатов.

Во многих секторах, включая предпринимательство, инновационная деятельность выступает как особый вид экономической активности, характеризующийся высокой вероятностью риска. В рамках инновационной деятельности существует значительная вероятность столкновения с различными видами рисков. Среди рисков, возникающих в процессе экономических инноваций, особое внимание следует уделить финансовым и коммерческим рискам, при этом причины их возникновения должны анализироваться как количественными, так и качественными методами [12].

Создание механизмов управления рисками и стимулирования инновационных процессов, в свою очередь, формирует условия для привлечения креативного персонала и развития их инновационных идей и проектов. Анализ и оценка рисков помогают предпринимателям и компаниям выявлять потенциальные угрозы и возможности, связанные с их деятельностью. Подготовка стратегий управления рисками и использование финансовых инструментов, включая страхование, способствуют минимизации рисков и защите бизнеса от непредвиденных потерь.

Грамотно разработанная финансовая стратегия направлена на эффективное распределение и использование финансовых ресурсов малых предприятий. Это облегчает их адаптацию к стремительным изменениям рыночной среды и обеспечивает финансовую устойчивость. Малые предприятия часто сталкиваются с рисками, вызванными нестабильностью рыночных условий. Поэтому плановое и стратегическое управление финансовыми ресурсами может способствовать снижению данных рисков.

Основными принципами финансовой стратегии являются целенаправленное использование финансовых ресурсов, балансирование доходов и расходов, а также принятие обоснованных инвестиционных решений. Эти принципы позволяют вырабатывать финансовые решения, обеспечивающие долгосрочное развитие предприятия. Одновременно малые предприятия, учитывая инвестиционные возможности, должны разрабатывать стратегические планы в соответствии с современными условиями рыночной среды [13].

В современную эпоху роль финансовой политики в развитии малых предприятий существенно возросла. Финансовая политика выступает в качестве ключевого фактора реализации стратегических планов развития предприятий, их адаптации к изменениям на товарном рынке и повышения экономической конкурентоспособности. Финансовая политика предприятия должна соответствовать тенденциям развития товарных и инвестиционных рынков, ориентируясь на совершенствование хозяйственной деятельности предприятия.

При формировании финансовой политики должны соблюдаться следующие принципы:

- обеспечение соответствия государственным финансовым регламентам;
- учёт экономических, социальных и экологических эффектов при осуществлении инвестиций;
- использование инвестированного капитала таким образом, чтобы он приносил доход;
- учёт государственной поддержки, льготных кредитов и субсидий международных организаций;
- оптимизация прибыльности и ликвидности инвестиций для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Следует отметить, что по сравнению с крупными предприятиями малые предприятия подвержены более высоким рискам. Причины этого заключаются в ограниченных финансовых возможностях малых предприятий, масштабе их деятельности и относительной слабости в конкурентной борьбе. Устойчивое управление инновационной деятельностью в малых предприятиях способствует минимизации данных рисков. В целом такие риски можно сгруппировать следующим образом.

Таблица 1.

Группировка видов рисков малых предприятий

Виды рисков	Характерные черты
Рыночные риски	Ослабление конкурентоспособности по сравнению с соперниками, низкий уровень спроса и др.
Финансовые риски	Недостаточность капитала, высокие процентные ставки по кредитам, низкая платёжеспособность.
Технологические риски	Быстрое устаревание технологий, нарушение патентных прав и др.
Правовые и институциональные риски	Нестабильность законодательства
Риски, связанные с человеческими ресурсами	Дефицит специализированных кадров и др.

Примечание: составлено автором

В целом, надлежащее управление рисками представляет собой ключевую задачу, которая не только предотвращает потенциальные угрозы в будущей деятельности предприятий, но и обеспечивает устойчивость их инновационной активности.

В международной практике, в частности в соответствии со стандартом ISO 31000:2018 — Руководство по управлению рисками, принципы управления рисками формулируются следующим образом [14]:

Принцип идентификации — рассматривается как начальный этап управления рисками. На данном этапе

исследуются и выявляются источники рисков, определяется их характеристика.

Принцип оценки — включает анализ выявленных рисков с использованием количественных и качественных показателей, определение вероятности их возникновения и степени воздействия.

Принцип приоритизации — предполагает ранжирование рисков по масштабу воздействия и потенциальным угрозам. Иными словами, более опасные риски, исходя из их влияния, должны рассматриваться в приоритетном порядке и подлежать мониторингу.

Принцип диверсификации — предполагает снижение рисков посредством распределения деятельности по различным направлениям.

Принцип систематизации и гибкости — в соответствии с данным принципом управление рисками должно охватывать все сферы деятельности предприятия, а также обеспечивать его быструю адаптацию к событиям или любым изменениям.

Роль государственной поддержки в обеспечении устойчивости инновационной деятельности и управлении рисками в малых предприятиях

Для развития малого бизнеса важно, чтобы предприниматели стремились к инновациям, используя опыт успешных компаний. Государственная поддержка выражается в формировании правовой и организационно-экономической среды, способствующей повышению конкурентоспособности предприятий. По нашему мнению, инновации являются важнейшим фактором, влияющим на качество развития предприятий; их можно определить как способность экономической системы трансформировать новые идеи в успешные предприятия, что ведёт к выпуску новых высококачественных продуктов.

Таким образом, результаты исследования подтверждают необходимость инновационного развития для обеспечения долгосрочной устойчивости предприятий. Настоящее исследование может служить основой для будущих работ в области инновационного менеджмента и разработки эффективных стратегий управления устойчивостью в условиях высокой конкуренции и постоянных экономико-технологических изменений.

Наибольшие трудности в инновационных процессах малых и средних предприятий связаны с внешними факторами. К ним относятся бюрократические барьеры, отсутствие достаточной государственной поддержки, недостаточная поддержка инноваций со стороны банков, а также несовершенство применения патентного

права и налогового регулирования. Для того чтобы быть эффективными в условиях глобальной конкуренции, малые предприятия должны реализовывать следующие меры, касающиеся видов инноваций и стратегий:

- Малые предприятия не могут выделять достаточные инвестиции на инновационные проекты из-за дефицита капитала. Для преодоления данной проблемы они могут создавать совместные лаборатории для проведения коллективных инновационных экспериментов. Такой подход способен повысить инновационный потенциал предприятий.
- Предпринимателям следует максимально расширять имеющиеся финансовые возможности. Малые предприниматели и владельцы бизнеса должны иметь доступ к финансовым ресурсам не только за счёт государственной поддержки, но и посредством частных институтов. Малые предприниматели могут воспользоваться льготными кредитами через коммерческие банки с использованием созданных возможностей.
- Помимо финансовой поддержки, стимулы могут предоставляться и через специальные программы. Например, для обеспечения гендерного баланса в малом бизнесе могут применяться налоговые льготы для предприятий, возглавляемых женщинами.
- Наличие развитых сбытовых сетей и возможность охвата широкой аудитории с продукцией является одним из ключевых факторов успеха предприятий. В этой связи предприятия могут развивать маркетинговые инновации и создавать комплексные рыночные сети.

Основная цель данного исследования заключается в выявлении видов инноваций и стратегий, способствующих развитию инновационной деятельности малых предприятий.

Реализуя указанные меры, государство может прямо или косвенно оказывать влияние на управление рисками в малых предприятиях. Эти эффекты представлены более подробно в следующей таблице (см. табл. 2).

Выводы

Устойчивость инновационной деятельности и управление рисками в малых предприятиях имеют решающее значение для их конкурентоспособности и непрерывного развития. Для поддержки внедрения инноваций необходимо создать соответствующие условия для реализации новых идей как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Многие малые предприятия разрабатывают новые механизмы управления, однако зачастую они не располагают достаточными ресурсами для их внедрения. Для решения этих проблем могут

Таблица 2.

Влияние государственных мер на управление рисками в малых предприятиях

Управление операционными рисками	Создание технопарков и бизнес-инкубаторов обеспечивает эффективное использование ресурсов внутри предприятий. Предоставление образовательных и консультационных услуг способствует оптимизации рабочих процессов и снижению технических ошибок.
Снижение финансовых рисков	Гарантии по кредитам и субсидии способствуют снижению риска финансовых затруднений.
Обеспечение устойчивости	Устойчивость предприятий обеспечивается за счёт мер, реализуемых государством. Иными словами, они оказываются подготовленными к непредвиденным финансовым, операционным и другим вызовам.
Управление рыночными и стратегическими рисками	Благодаря государственной поддержке малые предприятия получают доступ к внешним рынкам и становятся более конкурентоспособными. Кроме того, расширение исследовательских возможностей способствует развитию инновационной деятельности и обеспечивает адаптацию к требованиям рынка.

Примечание: составлено автором

быть полезны имитационные исследования и создание необходимых условий для реализации новых идей.

На основе проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- малые предприятия могут сталкиваться с различными рисками, включая финансовые, операционные и рыночные, что было подробно рассмотрено в данном исследовании;
- управление этими рисками позволяет предприятиям снижать финансовые потери и способствует их устойчивому и стабильному развитию;
- государственная поддержка играет особенно важную роль, она имеет ключевое значение в предотвращении рисков и их эффективном управлении;
- принципы риск-менеджмента занимают важное место в стратегическом развитии малых предприятий.

На основе проведённого исследования важными являются следующие рекомендации:

- необходимо организовать курсы по управлению инновациями и их поддержке, а также курсы по административной инновационной грамотности для обучения управлению. Участниками этих курсов должны стать администраторы, банкиры, предприниматели, бизнесмены, законодатели, промышленники и другие заинтересованные лица;
- одной из наиболее серьёзных проблем для инновационного бизнеса является недостаток фи-

нансирования. Самостоятельные усилия малых и средних предприятий зачастую оказываются неудачными. Существующее финансирование недостаточно для обеспечения высокого уровня инновационного потока. Для решения данной проблемы следует создавать национальные банки развития, а наряду с венчурным финансированием и государственной поддержкой государство должно внедрять стимулирующие меры, побуждающие частные финансовые ин-

ституты оказывать поддержку предпринимательству;

- для упрощения и повышения доступности управления рисками в малых предприятиях целесообразно оптимизировать системы риск-менеджмента и применять простые методы;
- меры, связанные с государственной поддержкой, необходимо расширять, а соответствующие государственные сервисы — сделать простыми и доступными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Abbade, E.B., de Vargas Mores, G., & Spanhol, C.P. Влияние предпринимательской ориентации на устойчивую результативность: доказательства на основе МСП из Риу-Гранди-ду-Сул. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 2014, 8(2), 49—.
2. Гасанова, П.А. Естественная монополия в непроизводственных секторах Азербайджана. Баку: Элм ва Тəhsil, 2011, 264 с.
3. Гусейнова, А.Д. Анализ инновационного потенциала в Азербайджане. Баку: Элм ва Тəhsil, 2013.
4. Гусейнова, М.С. Малый бизнес: Учебное пособие. Министерство образования Азербайджанской Республики, Сумгаитский государственный университет. Сумгаит: Билик, 2013, 327 с.
5. Иманов, А.Ш. Малое предпринимательство. Баку: Элм, 2009, 363 с.
6. Манафов, Г.Н. Социально-экономические аспекты предпринимательской деятельности. Баку, 2012, 365 с.
7. Агазаде, Э.А. Направления повышения устойчивости малых предприятий в Азербайджане. *Экономика и менеджмент строительства*, 2023, Т. 24, № 3, с. 200—206.
8. Агазаде, Э.А. Методы и правила анализа и оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов. *Word of Conferences. VII Международная научная конференция «Развитие науки в XXI веке»* — Дортмунд: Word of Conferences, 03—04 августа 2023, № 7, с. 18—21.
9. Мусаев, А.Ф. Основные направления налоговой политики в формировании инновационной экономики. НАНА, Научный инновационный центр, Корпоративное управление и инновационное развитие экономики. Международная научно-практическая конференция, Баку, 2011, с. 76—88.
10. Zindiye, S., Chiliya, N., & Masocha, R. Влияние поддержки со стороны государства и других институтов на результативность малых и средних предприятий в производственном секторе г. Хараре, Зимбабве. *International Journal of Business Management and Economic Research*, 2012.
11. Алиев, Т.Н. Инновационный потенциал малого предпринимательства. *Научные вести Западного Каспия*, Баку, 2019, № 2, с. 26—34.
12. Santarelli, E., & Piergiovanni, R. Анализ индикаторов инновационной результативности на основе литературных источников: итальянский опыт. *Research Policy*, 2016, Т. 25, с. 689—712.
13. Гусейнова, Х.М., & Рагимли, С.Р. Основные характеристики создания промышленных кластеров. *Управление металлургическим и материаловедческим производством*.
14. International Organization for Standardization. ISO 31000:2018 Управление рисками — Руководство. Женева: ISO, 2018, 16 с.

© Агазаде Эльнур Акшин оглы (elnuragazada@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»