

О НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ИЗМЕРЕНИИ КОНЦЕПТА «ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА» ВО ВСЕМИРНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

ABOUT THE SCIENTIFIC AND INFORMATIONAL MEASURING OF THE CONCEPT OF «GLOBAL ECONOMY» IN THE GLOBAL WEB-SPACE

E. Platonova

Summary. The purpose of the study is to determine the demand for knowledge about the concept of «global economy» among users of the global Internet. They are represented, firstly, by a broad group of users around the world who search for the concept of «global economy» in all categories; secondly, by users around the world who are categorized as «Science» and represent professionals who search for the concept of «global economy» for professional purposes. The research methodology is based on the resources of the Internet and the Google search engine, whose specialized tools allow tracking and visualizing data on the frequency of search queries for the keywords «global economy» in the global Web-space. In addition to the special methodology developed by the Google search resource, the author has used the general scientific methods that include analysis and synthesis, abstraction, induction and deduction, generalization, comparative and systemic approaches, content analysis, as well as statistical and graphical methods. The study showed a significant increase in the popularity of the concept «global economy» in the first decade of the 21st century among users categorized as «Science» both worldwide and in the United States. In addition, there was a fairly even interest from Internet users around the world across all categories throughout the period from 2004 to July 2025, but with a tendency toward some growth in 2025. A more significant trend in the modern information field is the increase in popular scientific interest over the past five years in the processes of deglobalization and regionalization among users around the world, especially representatives of countries with emerging markets. The identified trends generally reflect the patterns of development of the global economy during the period under study.

Keywords: global economy, globalization, deglobalization, Web-space, Google search engine, Google Trends resource, search query.

Платонова Елена Дмитриевна
доктор экономических наук, профессор, Московский
педагогический государственный университет,
ed.platonova@mpgu.edu

Аннотация. Цель исследования — определить востребованность знаний о концепте «глобальная экономика» среди пользователей всемирной сети Интернет, которые представлены, во-первых, широкой группой пользователей по всему миру, обращающихся в поисковых запросах к концепту «глобальная экономика» во всех категориях; во-вторых, пользователями по всему миру, которые отнесены к категории «Наука» и представляют специалистов, которые обращаются к концепту «глобальная экономика» в профессиональных целях. Методика исследования опирается на ресурсы сети Интернет и поисковой системы Google, специализированные инструменты и web-приложение которой позволяют отслеживать и визуализировать данные о частоте поисковых запросов по ключевым словам «global economy» (глобальная экономика) во всемирном Интернет-пространстве. Гипотеза исследования заключалась в том, что частота поисковых запросов отражает уровень научно-исследовательского интереса пользователей к данному концепту, а динамика обращений пользователей позволяет количественно оценить изменения этого уровня в определенном промежутке времени. Наряду с частными методиками, выработанными поисковым ресурсом Google, использование общенаучных методов исследования, представленных анализом и синтезом, абстрагированием, индукцией и дедукцией, обобщением, сравнительным и системным подходами, контент-анализом, а также статистическими и графическими методами позволило выявить значительный рост популярности концепта «глобальная экономика» в первой декаде 21 века среди пользователей по категории «Наука» как по всему миру, так и в США, на фоне достаточно ровного интереса широкого круга пользователей сети Интернет всего мира по всем категориям на протяжении периода с 2004 года по июль 2025 года, но с тенденцией к некоторому росту в 2025 году. Более значимой тенденцией в современном информационном поле является увеличение научно-практического интереса за последние пять лет к процессам деглобализации среди пользователей всего мира, особенно представляющих страны с развивающимися рынками. Выявленные тенденции в целом отражают закономерности развития мировой экономики в исследуемый период.

Ключевые слова: глобальная экономика, глобализация, деглобализация, Интернет-пространство, поисковая система Google, ресурс Google Trends, поисковый запрос.

Введение

Современные информационные технологии позволяют количественно оценить научно-практический интерес к экономическим понятиям, среди которых значимое место 21 веке занимает глобальная

экономика, что отражает ведущую тенденцию развития мировой экономики — глобализацию. Обращение ко всемирному Интернет-пространству для определения востребованности концепта «global economy» далеко не случайно, поскольку «Интернет представляет собой не просто совокупность множества компьютерных

сетей и информации, но в первую очередь большое количество людей, которые посредством различных технологий активно взаимодействуют между собой в виртуальном пространстве с целью удовлетворения своих потребностей и интересов» [1].

В условиях усиления нестабильности мировой экономики, вызванной санкционными и тарифными войнами коллективного Запада против Индии, Китая, России и других стран БРИКС[2], закономерен целевой вопрос о том, востребован ли концепт «global economy» среди широких слоев пользователей сети Интернет и пользователей, которых информационный ресурс Google отнес к категории «Наука», и какие новые тенденции развития мировой экономики отражает изменение частоты поисковых запросов пользователей, сформулированные по ключевым словам «deglobalization» (деглобализация) в последние годы.

Материалы и методы

Источниковой базой исследования являлись данные о частоте поисковых запросах всех групп пользователей по ключевым словам «global economy» в период с 2004 года по настоящее время. Благодаря инструментам web-приложения — аналитического ресурса Google Trends, имеющего встроенные настройки по параметрам (*период, регионы, категории*), визуализированы основные тенденции, свидетельствующие о научно-практическом

интересе пользователей и его изменений в исследуемый период. Учитывая, что по данным западных исследователей, поисковая система Google охватывает до 90 % пользователей Всемирной паутины во всем мире [6], полученные данные обладают высокой степенью релевантности. Если Google Trends не располагает статистической информацией по определенным странами или категориям, то это свидетельствует о слабом научно-исследовательском интересе пользователей к содержанию запрашиваемых понятий в определенный промежуток времени, оцениваемых в баллах (максимум 100).

Инструменты web-приложения Google Trends обеспечивают исследователя эмпирическими данными. Для получения научных результатов и выводов применялись общенаучные методы исследования (анализ и синтез, абстрагирование, индукция и дедукция, обобщение) а также сравнительный и системный подходы, контент-анализ, графический метод.

Результаты и обсуждение

В целях научно-информационного измерения концепта «глобальная экономика» инструментами аналитического ресурса Google Trends проведем первоначальную настройку по позициям (веб-поиск): масштаб охвата — «По всему миру», временной показатель — «С 2004 года (начало работы ресурса) по настоящее время», категориальный показатель — «Все категории».

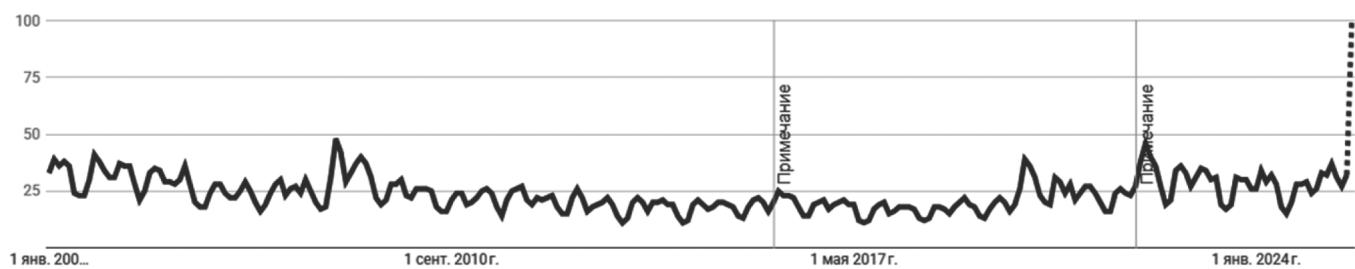


Рис. 1. Динамика популярности понятия «global economy» среди пользователей «По всему миру» по всем категориям с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=global%20economy&hl=ru>)



Рис. 2. Страновой разрез уровня популярности понятия «global economy» среди пользователей «По всему миру» по всем категориям с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=global%20economy&hl=ru>)

Обобщенный результат визуализирован и представлен линейной диаграммой (рис. 1).

Как следует из данных диаграммы, на протяжении всего исследуемого периода существует ровный и достаточно устойчивый интерес к глобальной экономике всех пользователей поискового ресурса Google. По территориальному признаку с 2004 года наибольшая частотность поисковых запросов характерна для стран с развивающимися рынками в Юго-Восточной Азии (Филиппины) и Африке (Эфиопия, Зимбабве, Южно-Африканская Республика), которые активно втягивались в мировые экономические процессы, увеличивая экспорт своих минеральных ресурсов и импорт продовольствия. Интерес пользователей из города-государства Республики Сингапур в целом закономерен, поскольку с 2004 года укреплялись позиции Сингапура в глобальной экономике, где расположены офисы всех крупнейших транснациональных компаний мира благодаря созданным благоприятным условиям для иностранных инвесторов.

Более информативно для определения научно-исследовательского интереса к концепту «global economy» введение в исследование параметра «Наука» аналитического ресурса Google Trends, что позволяет отследить популярность поискового запроса «global economy» среди пользователей, отнесенных к новой позиции. После смены параметра с «Во всех категориях» на позицию

«Наука» на диаграмме можно более четко проследить уровень интереса к концепту «global economy» пользователей поисковика Google (рис. 3).

На диаграмме видно, что наибольший научный интерес приходился на период с 2007 года по 2009 год, когда достаточно стремительно разворачивались процессы глобализации и стало очевидно, что отчетливо проявляющейся закономерностью является трансформация мировой экономики в глобальную экономику под влиянием либерализации мировой торговли и финансовых рынков, усиления роли иностранных инвестиций и геополитической реструктуризации в монополярный мир. В указанный период наблюдаются всплески популярности поисковых запросов «global economy» среди исследователей во всех странах в целях определения содержания трансформационных процессов, результатов и последствий глобализации, ее влияния на национальные экономики, риски и перспективы. После 2007 года можно отметить стабилизацию интереса к концепту «global economy» с небольшими взлетами и падениями, что свидетельствует, на наш взгляд, о постоянном отслеживании содержательной стороны данного концепта пользователями сети Интернет и фиксации его особенностей в том или ином временном периоде.

По данным поискового ресурса Google наибольший интерес к происходящим изменениям в глобальной

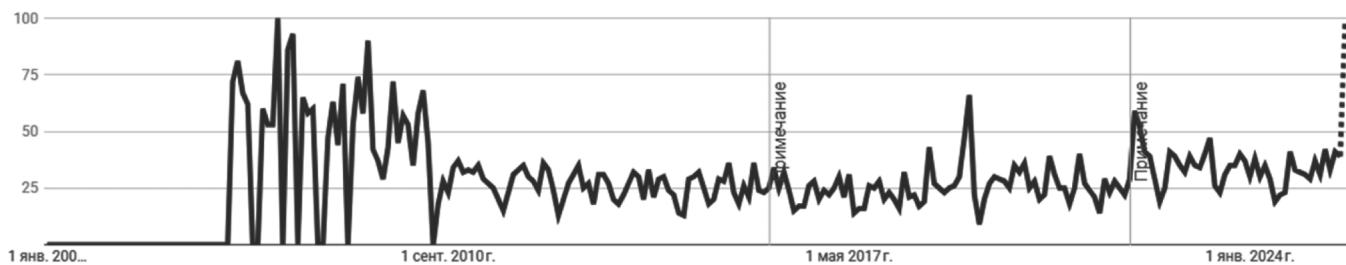


Рис. 3. Динамика популярности понятия «global economy» среди пользователей «По всему миру»

по категории «Наука» с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?cat=174&date=all&q=global%20economy&hl=ru>)

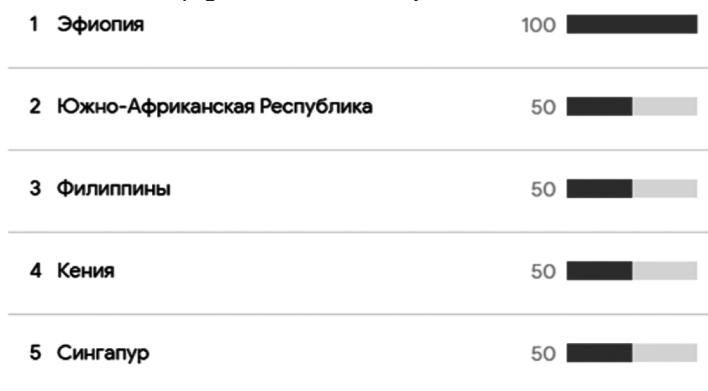


Рис. 4. Страновой разрез уровня популярности понятия «global economy» среди пользователей «По всему миру»

по категории «Наука» с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?cat=174&date=all&q=global%20economy&hl=ru>)

экономике проявляют пользователи, отнесенные в категории «Наука», из стран с развивающимися рынками из Африки (Эфиопия, ЮАР, Кения) и Юго-Восточной Азии (Филиппины, Сингапур). Среди научной интеллигенции этих стран, как можно судить по представленным данным, распространено обращение к сети Интернет для сверки своих знаний с коллегами, которые представлены во всемирном информационном пространстве.

Значительное внимание к концепту «global economy» проявляют пользователи из США, сгруппированные по категории «Наука», что отражено на диаграмме (рис. 5).

Поскольку теории глобализации и становления глобальной экономики активно разрабатывались американскими учеными (Д. Стиглиц [7]; Р. Гилпин [3], Т. Левитт [5], П. Кругман и Р. Вэллс [4]), на диаграмме просматривается повышенный интерес к относительно новому концепту «global economy» в американском сегменте сети Интернет в период с 2007 по 2010 годы. В следующие периоды времени на диаграмме наблюдается «пилюобразная» линия с «пиком» в мае 2019 года и слабая тенденция к росту популярности поисковых запросов по словосочетанию «global economy» в последующие годы в основном за счет интереса пользователей округа Колумбия и штата Вермонт, но с отмеченным самим ресурсом Google трендом к снижению числа таких запросов в США в ближайшей перспективе.

В последние годы в связи с напряженной геополитической обстановкой растет научно-практический инте-

рес пользователей сети Интернет к процессам деглобализации (deglobalization) мировой экономики, которые достаточно явно стали проявляться после 2014 года, когда произошло историческое воссоединение Крыма с Россией (рис. 6).

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что восходящий тренд в популярности понятия «deglobalization» начинается с февраля 2014 года, и характерен для настоящего времени, несмотря на некоторое снижение частотности поисковых запросов с пиковых значений в сентябре 2023 года до августа 2024 года, после чего фиксируется их рост. По нашему мнению, деглобализация отражает одну из черт мировой экономики, которая сформировалась под влиянием ряда факторов в условиях трансформации мироустройства от мономодели к многополярности, как реакция незападного мира на стремление коллективного Запада консервировать неравноправные экономические отношения и удержать экономическую власть западных монополий.

Заключение

Таким образом, применение инструментов аналитического ресурса Google Trends позволяет дать количественную оценку научно-практического и научно-исследовательского интереса широкого круга пользователей сети Интернет к концепту «глобальная экономика» и установить периоды с повышенной частотностью обращений к данному концепту среди пользователей, которые отнесены к категории «Наука». Прежде всего, к таким периодам относится начальный период — с 2007 года

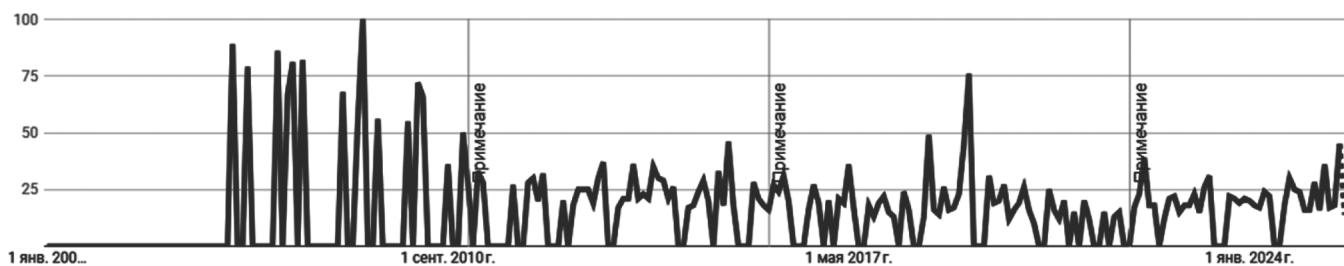


Рис. 5. Динамика популярности понятия «global economy» среди пользователей в США по категории «Наука» с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?cat=174&date=all&geo=US&q=global%20economy&hl=ru>)

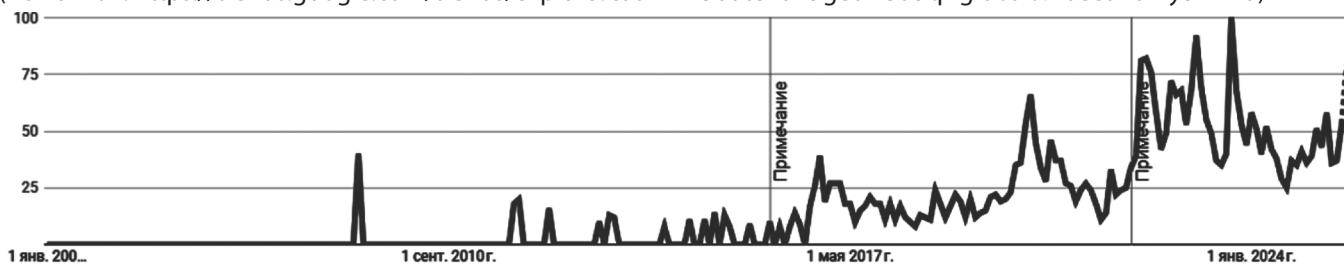


Рис. 6. Динамика популярности понятия «deglobalization» среди пользователей «По всему миру» по всем категориям с 2004 года по настоящее время

(Источник: <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=deglobalization&hl=ru>)

по 2009 год, когда особенно бурно разворачивались процессы глобализации мировой экономики и закономерен рост интереса пользователей к концепту «глобальная экономика», которая, по существу, вытесняла термин «мировая экономика» в зарубежных и российских научных и научно-популярных изданиях. Данный тренд особенно характерен для пользователей по категории «Наука», находящихся в американском сегменте всемирного Интернет-пространства.

В настоящее время, после периода стабилизации числа поисковых запросов с 2010 года по 2023 год, прослеживается тенденция возобновления научно-практического интереса к данному концепту — на диаграммах виден повышающий тренд с 2024 года и на перспективу. Характерно, что наибольшая востребованность знаний о глобальной экономике фиксиру-

ется в странах с развивающимися рынками Африки и Юго-Восточной Азии.

В период с февраля 2022 года участились поисковые запросы пользователей информационного ресурса Google по всему миру и во всех категориях по ключевому слову «deglobalization». Это показывает рост популярности данного относительно нового термина, отражающего реальные и сложные процессы в мировой экономике в условиях враждебных действий коллективного Запада по отношению к странам с развивающимися рынками, которые стремятся к равноправным экономическим отношениям и защищают свои национальные интересы. Деглобализацию следует рассматривать как современную черту мировой экономики, которая сформировалась как реакция «мирового большинства» на санкционное давление Запада.

ЛИТЕРАТУРА

- Ганский П.Н. Интернет-пространство как особая коммуникационная среда и его влияние на современные общества// Теория и практика общественного развития/ 2015. Выпуск № 17. С.119.
- Платонова Е.Д. Санкции Запада: завершение легенды об иностранных инвестициях в глобальной рыночной экономике? //Актуальные вопросы современной науки и технологий: Сборник статей II Международной научно-практической конференции. г. Петрозаводск, 2022. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.). 2022. С.71–79.
- Gilpin Robert. Global Political Economy: understanding the international economic order/ Robert Gilpin with the assistance of Jean M. Gilpin. . Publisher: Princeton University Press.2001. 337 p.
- Krugman Paul R., Wells Robin. Economics: International studies and economics 13: the global economy. Publisher: Worth Custom Publishing, 2008.1200 p.
- Levitt Theodore. The Globalization of Markets. Publisher: Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, 1983. 12 p.
- Search Engine Market Share Worldwide. URL:<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share> (дата обращения 24.06.2025)
- Stiglitz Joseph E. Globalization and Its Discontents. Publisher: W.W. Norton & Company, 2003. 288 p.

© Платонова Елена Дмитриевна (ed.platonova@mpgu.edu)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»