

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH IN THE CONTEXT OF LABOR MARKET REQUIREMENTS

L. Tekeeva

Summary. Youth employment is one of the important problems of the current economic situation in our country. Every year, millions of graduates of higher and secondary vocational educational institutions, having a diploma of education «on hand», do not know which professional path they should choose. Young people often face difficulties such as low wages, lack of practical knowledge and skills, etc. In the context of the requirements of the labor market, young people do not take into account the consequences they will face after obtaining a professional specialty. The purpose of this article is to identify incorrect professional self-determination of young people in the context of labor market requirements. Such methods as classification, comparative analysis, analysis of scientific literature, survey, description are used as research methods. The key conclusions are that the professional self-determination of young people should be formed not during their studies at a higher or secondary vocational educational institution, but at school age. Then, when young people enter universities and colleges, they will have ideas about their future profession, and they will also have such personal qualities as love of work, responsibility, decency, and the ability to work in a team.

Keywords: professional self-determination, youth, labor market, socialization, employment, profession, integration into society.

Текеева Лейла Дагировна

кандидат социологических наук, доцент,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева»
bella_elkanova@mail.ru

Аннотация. Трудоустройство молодежи является одной из важных проблем современной экономической ситуации в нашей стране. Каждый год миллионы выпускников высших и средне-профессиональных учебных заведений, имея «на руках» диплом об образовании, не знают какую профессиональную стезю им выбрать. Зачастую молодежь сталкивается с такими трудностями, как низкая оплата труда, недостаток практических знаний и умений и т.д. В контексте требований рынка труда молодые люди не учитывают последствия, с которыми они столкнутся после получения профессиональной специальности. Целью данной статьи является выявление некорректного профессионального самоопределения молодежи в контексте требований рынка труда. качестве методов исследования использованы такие методы, как классификация, сравнительный анализ, анализ научной литературы, опрос, описание.

Ключевые выводы заключаются в том, что профессиональное самоопределение молодежи должно формироваться не во время обучения в высшем или средне-профессиональном учебном заведении, а ее в школьном возрасте. Тогда молодые люди уже при поступлении в вузы и сузы будут иметь представления и будущей профессии, а также у них будут сформированы такие личностные качества как любовь к труду, ответственность, порядочность умение работать в команде.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, молодежь, рынок труда, социализация, трудоустройство, профессия, интеграция в общество.

Рынок труда — это сложная экономическая система, в которой регулируются отношения купли-продажи специфического товара: рабочей силы. Нестабильная мировая экономика в целом и экономические проблемы, связанные с политической ситуацией в нашей стране, в частности бросают вызов стабильности рынка труда для всех слоев населения. Молодежь, являясь одной из динамично развивающихся частей населения, всегда была очень уязвимой группой на рынке труда.

Если говорить об общих проблемах, с которыми сталкивается российский рынок труда сегодня, мы отмечаем дефицит квалифицированных кадров и низкое качество трудовых ресурсов.

Какие предпосылки послужили возникновению той проблемной ситуации сегодня, когда мы видим, что молодое поколение, зачастую имея за плечами высшее или средне-профессиональное образование, не показывает

удовлетворенность трудовыми условиями, а именно выбранной профессией и заработной платой.

В недавнем советском прошлом нашей страны вопрос трудоустройства молодежи решался на уровне плановой экономики, которая предполагала централизованное управление потоком трудового ресурса. Другими словами, выпускники средних и высших учебных заведений гарантированно имели место работы по распределению.

В настоящее время мы живем в системе рыночной экономики, которая с одной стороны предлагает молодежи, да и всем, кто ищет работу, огромный выбор вакансий, однако не гарантирует получение желаемой должности и желаемую оплату труда. Отношения между работодателем и нанимающимся регламентируются законами конкуренции, то есть спросом и предложением рабочей силы.

Чтобы описать основные проблемы, с которыми сталкивается молодежь на рынке труда, нам представляется необходимым внести определенность: какую часть общества можно отнести к молодежи?

Психологический словарь под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского определяет молодежный возраст в границах с 15 до 35 лет [7, с. 60].

Философскую сторону изучения вопроса молодежного возраста отражают работы В.Н. Боряза. Он определяет молодежь как социально-демографическую группу, которой присущи такие общие законы развития человечества, как законы воспроизводства общественной жизни, неравномерности и стадийности развития [1, с. 133].

В.И. Добрынина в своем исследовании «Воспитание личности — управляемый процесс» описывает молодежь как физически и духовно неокрепшую возрастную группу, которая не отличается материальной независимостью и самостоятельностью. Для молодежи присущи незаконченная социальная адаптация и несформированная система ценностей [2, с. 28].

И.С. Кон также уделял большое внимание описанию молодежи. В конце 80-х гг. в своей работе «Молодежь» он опубликовал следующее определение: «Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обуславливаемая социально-психологическими свойствами» [3, с. 375].

В.В. Повловский определяет молодежь как особую биосоциальную группу людей, занимающую переходное положение между подростковым и взрослым населением. Что важно, он отмечает, что молодежь — это необходимое социальное звено в преемственности поколений с генетической и исторической точек зрения [5, с. 249–250].

В целом, отмечаем, что интерес к определению молодежи как особой возрастной и социальной группы актуализировался во второй половине 20 века. В разное историческое время в разных обществах к молодежи предъявлялись дифференцированные требования в плане ее социальных достижений. Еще 60–70 лет назад молодой человек в возрасте 20–25 лет не только должен был иметь стабильную работу и заработок, но и семью и обязательства перед старшим поколением. В настоящее время выбор профессии также является практически неизбежным, однако молодое поколение «разрешает» себе какое-то время откладывать решение этой проблемы, а также рассматривает обучение в образовательных учреждениях как ни к чему не обязывающее времяпровождение.

Многочисленные социологические и статистические исследования показывают, что среди молодежи существует мнение об определенной зависимости выбора той или иной профессии и уровнем зарплаты специалиста. А мотивация получать материальную выгоду в качестве оплаты труда является решающей для большей части молодежи при выборе будущей профессии (64,4 %) [6].

Результаты опроса среди студентов факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева» показали, что почти 30 % студентов намерены работать по специальности, а 26 % планируют создать собственный бизнес. 11 % выпускников совмещают работу с учебой, а 25 % обучающихся еще не определились с жизненной позицией касательно будущей профессии.

Около 85 % опрошенных признаются, что не имеют информации о вакансиях на бирже труда, а также о требованиях работодателей и тонкостях будущей профессии. Около 60 % планируют обращаться за помощью в поисках работы к родственникам и друзьям, 20 % намерены идти прямо к работодателю.

Среди важных характеристик будущей работы 80 % респондентов отметили высокую заработную плату, 32 % — возможность карьерного роста, 27 % — соответствие выполняемой работы умениям и интересам («чтобы работа была по душе»).

Данные по выпускникам в Карачаево-Черкесской республике показывают, что около 40 % молодых специалистов не могут трудоустроиться по профессии.

Основной причиной таких показателей нам представляется некорректное профессиональное самоопределение молодежи в контексте требований рынка труда. Другими словами, молодежь принимает решение получить ту или иную профессию без учета реальных потребностей работодателей.

Нам представляется, что при выборе профессии важно учитывать условия самоопределения личности и ее интеграции в общество. Эту проблему может решить профессиональное самоопределение молодежи.

Отмечаем 2 фактора, влияющих на профессиональное самоопределение молодежи. К первому фактору мы относим такую модель, когда выпускнику важно получить высшее или среднее образование, при этом выбор профессии не является доминирующим мотивом. Второй фактор — это получение образования в зависимости от вакансий и предложений на рынке труда.

Само понятие «самоопределение» предполагает принятие определенного решения, которое зависит от вну-

тренних и внешних мотивов. Самоопределение может быть не только профессиональным, но и жизненным, личностным, семейным, социальным и т.д.

И.С. Кон определяет самоопределение как процесс, в результате которого личность формирует свои склонности и ценности. Он отмечает, что такой процесс в основном происходит в старшем подростковом возрасте. Самоопределение формирует осознание себя и своих потребностей, а также принятие своего места в обществе [4, с. 214].

Под профессиональным самоопределением мы понимаем процесс принятия самостоятельного и осознанного решения в сфере выбора будущей профессии, а также ориентацию на жизненные перспективы и цели.

Исследователи профессионального определения молодежи дают следующее определение профессионального самоопределения: это часть жизненного самоопределения, представляющий собой длительный процесс самореализации в выбранной профессиональной среде. Сюда можно отнести: выбор профессии, саморазвитие, отношение к профессионально-производственным и общественно-полезным процессам.

На наш взгляд профессиональное самоопределение проходит несколько этапов и начинает формироваться в старшем дошкольном возрасте. В этом возрасте важно развить положительное отношение к труду. В период младшего школьного возраста происходит осознание роли труда в жизни человека и начинают формироваться установки и запросы для выбора будущей профессии. Третий этап (5–8 класс): происходит осознание своих способностей и интересов. В период обучения в старших классах (9–11) уже происходит активный процесс развития профессионального самосознания, а некоторые подростки, сделав выбор в профессиональном самоопределении поступают в средние профессиональные образовательные учреждения.

На заключительном этапе выпускники высших и средних образовательных учреждений, а также молодые специалисты изучают рынок труда и выбирают профессиональную деятельность.

Однако современные условия труда предлагают специалистам возможность сменить профессиональную направленность и выбрать другую профессию, что предполагает перекалфикацию, продолжение обучения и т.д.

По данным некоторых исследователей, через 10–15 лет специалисты будут менять профессиональную ориентацию в течении своей жизни до 4–5 раз. И на наш взгляд важно донести до молодежи мысль, что профессиональное самоопределение в их столь раннем нестабильном возрасте не является чем-то застывшим, удручающим и незыбким. Многие молодые люди тянут с определением будущей профессии так как боятся ошибиться. Современное общество не относится к «метаниям» в профессиональной деятельности резко осуждающе, а иногда и положительно, описывая процесс смены профессиональной деятельности как «поиск себя».

Профессиональное самоопределение и труд играют ключевую роль в процессе социализации человека. Процесс социализации индивида — это сложный процесс, который продолжается всю жизнь. Социализация — это усвоение человеческого опыта. Однако это усвоение происходит выборочно: индивид, проявляя внешнюю и внутреннюю активность, анализ, сверяясь со своими интересами, убеждениями и ценностями, опираясь на внешние факторы (мнение родителей, друзей, наследственность, внешняя среда и т.д.) решает какие знания, умения и нормы интегрировать в свою жизнь. На основе этого решения формируются собственные жизненные ориентации и происходит процесс адаптации в общество.

Процесс социализации личности в трудовом коллективе во многом зависит от профессионального самоопределения.

Благосостояние нашей страны и ее жителей состоит в прямой зависимости от уровня образованности, гражданской зрелости и профессионализма ее граждан. Не смотря на постоянные изменения и реформы в общественной жизни, такие качества как трудолюбие и порядочность не имеют «срока давности».

Занятность молодежи, ее социальная удовлетворенность — важный элемент гармонично развитого общества. Трудности при социализации и интеграции молодежи в трудовое сообщество происходят из-за разногласий между нуждами и стремлениями молодых людей и условиями, которые предлагает государство и бизнес. Нам представляется, что для решения этой проблемы нужно стимулировать активность в области молодежной занятости и расценивать молодежь как важный стратегический ресурс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боряз В.Н. Молодежь: методологические проблемы исследования / В.Н. Боряз. — Л., 1973.
2. Добрынина В.И. Воспитание личности — управляемый процесс / В.И. Добрынина // Социальное управление и молодежь. — Вып. 3. — М, 1969.
3. Кон И.С. Молодежь / И.С. Кон // Философский энциклопедический словарь. 2-е изд. Ред. кол.: Аверинцев С.С. и др. — М., 1989.
4. Кон И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон — М.: Просвещение, 1989.
5. Павловский В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи / В.В. Павловский. — М.: Академический проект, 2001.
6. Профорентация: хорошо, но мало! — <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/proforientacija-khorosho-no-malo?ysclid=ixd03tmqyv605800769>
7. Психология: словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского — М.: Политиздат, 1990.

© Текеева Лейла Дагировна (bella_elkanova@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»