

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ, ВОСТРЕБОВАННЫХ РАБОТОДАТЕЛЯМИ, ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАКАЛАВРОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

THE DEVELOPMENT OF EMPLOYABILITY SKILLS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF BACHELORS IN THE LABOUR MARKET

L. Obukhova

Summary. The article examines the situation on the Russian labor market in terms of bachelors' job opportunities and emphasizes the need to improve the adaptability of University training to the requirements of the labor market and changing economic conditions. The needs of the labor market are changing faster than the academic program. Students try to develop new skills demanded by employers. Modern universities provide students with the opportunity to participate in student conferences and competitions, which will help them realize their full potential and develop competitive skills, give them an advantage over other applicants and help succeed in achieving their professional and scientific goals.

Keywords: foreign language, competitiveness, competence, leadership, teamwork, employability skills, self-training.

Обухова Лариса Юрьевна

Ст. преподаватель, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, г. Москва
lora.yur@mail.ru

Аннотация. Статья рассматривает ситуацию на российском рынке труда в плане возможности трудоустройства бакалавров и подчеркивает необходимость повышения адаптивности вузовской подготовки к условиям рынка труда и изменяющемуся экономическому положению. Требования рынка труда меняются быстрее, чем академическая программа. Студенты стараются развивать новые навыки, востребованные работодателями. Современные вузы предоставляют студентам возможность участия в студенческих конференциях и конкурсах, что помогает им полностью реализовать свой потенциал и развить конкурентные навыки, дать им преимущество перед другими претендентами и помочь добиться успеха в достижении своих профессиональных и научных целей.

Ключевые слова: иностранный язык, конкурентоспособность, компетентность, лидерство, командная работа, конкурентные навыки на рынке труда, самоподготовка.

Процесс цифровизации привел к трансформации российского рынка труда, вследствие чего рынок претерпевает серьезные изменения. Программа развития цифровой экономики, разработанная в 2017 году, подразумевает внедрение искусственного интеллекта, квантовых и виртуальных технологии в различные рынки и сектора экономики. Этот процесс требует управления, создания цифровой инфраструктуры, проведения дальнейших исследований и разработок, а также подготовки нового поколения кадров. На рынке труда уже появилось много платформ, помогающих бакалаврам устроиться на работу. Требования и темпы современной жизни, так же как и высоко конкурентного рынка труда, несомненно, возрастают. Всего несколько лет назад на предприятиях работало большое количество выпускников вузов, которые имели диплом высшего образования, и это обеспечивало их дальнейшую профессиональную жизнь. Сегодня компании и организации гораздо больше заинтересованы в сотрудниках, способных генерировать инновационные идеи, ставить новые цели, решать сложные задачи, работать в международных командах и использовать современные технологии. Более того, компании стремятся нанимать людей с новым видением и организационными прин-

ципами. Им все труднее удается находить квалифицированных работников.

Так, в прошлом работодателю требовалось большое количество работников с аналогичными наборами знаний, умений и навыков. Современные организации ставят намного более сложные и разнообразные задачи перед своими сотрудниками. Предприятия нуждаются в экспертных знаниях более, чем в одной области, и это приводит к тому, что работодатели нанимают людей с несколькими различными профилями умений, но, чаще всего, требуют от уже имеющихся сотрудников развивать все новые и новые навыки ('long tail of skills'- англ.), выполнять новые функции, работать в более напряженном режиме. Администрация предприятия сопоставляет, оценивает возможности сотрудников и их потенциал к выполнению еще более сложных задач.

Непростая ситуация в сфере занятости озадачивает многих сегодняшних студентов, и ставит вопрос не только о том, какие знания и умения им нужны, но и насколько они конкурентоспособны и каков их реальный потенциал? В наше время повышение конкурентоспособности студентов становится приоритетной задачей вуза. Такое

понятие, как конкурентоспособная личность трактуется как человек, для которого характерны стремление и способность работать качественно и эффективно, который может стать лидером в условиях состязательности и соперничества [1, с. 26]. Помочь студентам добиться этого можно, создавая условия для их творческого саморазвития и формируя их конкурентные качества.

Новое поколение студентов университета, известное как «цифровые аборигены», являющееся прямым продуктом сетевой среды, широко использует современные методы коммуникации и информационные технологии. Они признают, что академические программы не являются единственным источником знаний, которые они получили в процессе обучения. По-видимому, учебная программа не отражает полностью широкую картину глобального мира. Профессиональные интересы и образовательные потребности студентов не ограничиваются университетскими курсами или внеклассной деятельностью. Их сфера общения охватывает большое количество пользователей интернета и, кроме того, они рассматривают многочисленные веб-сайты как средство и полезный способ передачи информации и новостей людям. Информационные потоки объединяют курсы, классы, кампании и соединяет молодежь, предприятия, страны.

Для тех, кто устраивается на работу, особенно привлекательной является карьера в международных компаниях. Конкурировать на международном рынке труда сегодня очень сложно, когда у студентов не развиты умения творческой деятельности, навыки работы в команде, не сформированы качества лидера. Исследования ученых доказали, что в условиях определённого сочетания образования и среды существует возможность «создать» лидера. Именно такой научной мастерской для самореализации и самоопределения личности является студенческая научная конференция. Путем научной конкуренции выявляется победитель. Качества лидера формируются в процессе взаимодействия с другими людьми. Только тогда мы можем понять, на что способен студент, когда мы увидим его во взаимодействии с другими участниками. Процесс научного общения, способен стать индикатором успешной социализации личности.

С практической точки зрения, одной из задач вуза является подготовка молодежи к непростой жизненной ситуации, когда не они будут выбирать, а их. Осуществление профессиональных и научных планов выпускников зависит от того, насколько они готовы постоять за себя, самоутвердиться, от того, насколько хорошо они умеют представить полученные в университете знания и продемонстрировать сформированные умения. С точки зрения руководителей крупных предприятий и представителей малого бизнеса, помимо уровня квалификации

выпускники вузов должны развивать и совершенствовать, так называемые, 'employability skills'- англ. «конкурентные качества на рынке труда», подразумевая под этим:

- ◆ компетентность в вопросах своей специальности, т.е. высокий профессионализм;
- ◆ умение организовать свою деятельность, не опаздывать на занятия, выполнять задания в установленные сроки, умение эффективно работать в сложных условиях и напряженном режиме, ответственность, исполнительность и дисциплинированность, 'self-management and time-management skills';
- ◆ умение применять информационные технологии – 'IT skills';
- ◆ умение структурировать, обобщать, делать выводы, мыслить критически, генерировать идеи — 'analytical skills';

В международных компаниях особенно ценится:

- ◆ владение английским языком (иностранскими языками) 'foreign language skills'
- ◆ умение работать в команде на общий результат – 'teamworking skills';
- ◆ умение прогнозировать и быстро оценивать ситуацию и принимать решения, просчитывать последствия принимаемых решений, стремиться к доминированию в коллективе – 'leadership skills';

Помимо данных навыков, также ценится готовность учиться новому, вносить вклад в общее дело, креативность, активная жизненная позиция, позитивное отношение к работе, к людям и инициатива — ('positive attitude and initiative')

С точки зрения работодателей, бакалавры вполне прилично владеют компьютером, умеют пользоваться источниками информации и обрабатывать ее. Признавая несомненные преимущества выпускников вузов, работодатели указывают на следующие недостатки:

- ◆ Молодые люди часто рассматривают первое рабочее место как временное, как трамплин для будущей карьеры. Поэтому работодатели не желают тратить время, деньги и усилия на тех, кто вскоре может уволиться.
- ◆ Молодые специалисты ведут себя не достаточно ответственно. Им не хватает сформированной привычки работать ежедневно, не опаздывать и выполнять поручения в установленный срок. (self-management, time management skills);
- ◆ В настоящее время некоторые молодые специалисты недостаточно реалистичны в оценке своего труда и имеют завышенные притязания к заработной плате и характеру работы, которую они хотят выполнять.

Таблица 1. Прогноз динамики спроса на профессии в условиях цифровой экономики.

Профессия	Динамика роста спроса, %
Разработчик WEB — сайтов	24
Аналитик в сфере вычислительной техники	21
Аналитик в сфере информационной безопасности	18
Специалист по разработке программного обеспечения	17
Специалист по обработке данных	16

Источник: составлено по [3, с. 102]



Рис. 1. Результаты опроса бакалавров финансово-экономического факультета Финуниверситета, 2019

В связи с этим, при трудоустройстве предпочтение отдается высококвалифицированным и наиболее опытным специалистам. Таким образом, работодатели считают, что в период обучения в вузе следует усилить подготовку в психологическом, социальном и организационном плане, а пробелы в профессиональной подготовке будут восполнены при вхождении в профессиональную среду [5, с. 272].

Формирование конкурентных качеств происходит путем участия в научных студенческих конференциях, конкурсах презентаций на иностранном языке. В процессе подготовки к научному выступлению студент пишет доклад на иностранном языке, готовит слайды. При участии в групповой презентацией, подразумевается интенсивная командная работа. Необходимо успеть выполнить все задания к определенному сроку, что требует высокой степени самоорганизации. Они вместе изучают первоисточники, обсуждают возможные

варианты формулировки темы, распределяют задачи и роли. В результате совместной работы и обсуждения на иностранном языке у студентов формируется командный дух. Студенты становятся сплоченной командой с едиными целями и задачами, для выполнения которых они должны поддерживать друг друга. Студенты учатся вместе планировать и стремиться к общей победе. Именно в ходе подготовки и выступления выявляется, кто в команде лидер, а кто — слабое звено. Лидер своим примером заставляет всех членов команды подтягиваться до него, повышая, тем самым, уровень всех членов команды. Лидер, как правило, имеет собственное представление, «видение» того, что должно получиться в результате. Он мыслит перспективно и стремится к достижению желаемого, вдохновляя остальных членов команды. У лидера возникает много оригинальных идей и он делится ими с членами команды, придавая работе новый импульс и способствуя процессу продвижения вперед.

Проведенный среди бакалавров 2 курса опрос показал, что не все студенты одинаково готовы к публичным выступлениям на конкурсной основе на иностранном языке. Только 7% заявили, что они хотят выступать и уверены, что займут призовое место; 61% респондентов ответили, что им нравится участвовать в конкурсе независимо от результата; 32% студентов считают, что они пока не готовы к конкурентной борьбе. Научные студенческие конференции на иностранном языке способствуют формированию как навыков научной работы, так и иноязычных компетенций у студентов — важнейшего механизма социализации, научной и социокультурной интеграции. В процессе участия студенты инициативны, креативны и позитивно настроены: качества, которые в настоящее время востребованы работодателями.

Сегодня у преподавателей вузов появилась возможность формировать у студентов конкурентные навыки и умения, опираясь на отечественные теоретические и практические разработки. Так, в качестве компонента коммуникативной компетентности была выделена акмеологическая компетенция, которая предполагает движение к вершинам профессионализма посредством коммуникации. Реализуется акмеологическая компетенция в процессе познания себя, формирование умения прогнозировать поведение партнера — навыки необходимые для конструктивного соперничества, борьбы

за достижение лучших результатов на профессиональном и научном поприще [4].

В ближайшем будущем ситуация на рынке труда будет существенно меняться: одни профессии будут исчезать, в то время как новые будут появляться.

Данная перспектива развития рынка труда требует формировать у выпускников такие качества, как активная жизненная позиция, трудолюбие, готовность к саморазвитию, навыки коммуникации и ориентацию на здоровый образ жизни [5, с. 274].

По данным «Атласа новых профессий» [2], работник будущего должен обладать следующими характеристиками: готовность к обучению и переквалификации, обладать быстрой реакцией на технические, социальные и экономические вызовы, работать в команде, быстро и эффективно оценивать риски, конструировать модели и усваивать большой объем информации.

Изменения на рынке труда неизбежно потребуют формирования новых навыков у студентов. Однако, нужно отметить, что замене подлежит только рутинный производственный труд, в то время как всю творческую и инновационную деятельность не возможно будет автоматизировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. — Казань, 2006. 470 с.
2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс] //URL: <https://2020-god.com/atlas-novyx-professij-2020-2030-godov/> (дата обращения 04.10.2019)
3. Морозов М.А., Морозова Н. С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда //Сервис plus № 1(12). — 2018. С. 100–107.
4. Паутова Л. Е. Акмеологическая концепция развития качества профессиональной деятельности. [Электронный ресурс] //URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akmeologicheskaya-kontseptsiya-razvitiya-kachestva-professionalnoy-deyatelnosti>
5. Поликарпова А. И. Компетенции и конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда. Вестник Северо-Кавказского федерального университета: — 2014. — № 6(45) 337 с.

© Обухова Лариса Юрьевна (lora.yur@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»