

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ КВАЗИНАУЧНОСТИ ИЗЛОЖЕНИЯ В АСТРОЛОГИЧЕСКОМ ПРОГНОЗЕ В СМИ

MEANS OF QUASI-SCIENTIFIC STRATEGY IMPLEMENTATION AS EXEMPLIFIED IN MEDIA ASTROLOGICAL FORECAST

E. Mikhaylovskaya

Summary. The article examines quasi-scientific strategy as one of the minor strategies that alternatively implements the major persuasive strategy of an astrological text. Quasi-scientific strategy in the text of a horoscope is implemented through complementary use of linguo-stylistic, contentive and thematic means. Among them are the following: the use of astronomical terms and astrological pseudo-terms, means of imitating objectivity and accuracy of the forecast, form of thematic development of the text.

Keywords: discourse, text formation, persuasion, quasi-scientific strategy, manipulative effect, astrological forecast.

Михайловская Екатерина Сергеевна

К.филол.н., старший преподаватель, Северный
(Арктический) Федеральный Университет, (Архангельск)
esm.84@mail.ru

Аннотация. В статье квазинаучность изложения рассматривается как одна из частных стратегий, вариативно реализующих установку текстов астрологических прогнозов на воздействие. Стратегия создания квазинаучности изложения в тексте гороскопа реализуется в комплексном использовании лингвостилистических и содержательно-тематических средств создания наукообразности изложения. Среди них выделяются следующие: использование астрономических терминов, астрологических псевдо терминов, средства имитации объективности и точности прогноза, форма тематического развертывания текста.

Ключевые слова: дискурс, текстопостроение, речевое воздействие, стратегия создания квазинаучности изложения, манипулятивный эффект, астрологический прогноз.

Современные гороскопы, представленные как особый тип текста в медийном дискурсе, являются одной из постоянных рубрик большинства газет и ряда журналов развлекательного характера. Со стратегической точки зрения гороскоп, как один из малоформатных видов текста, является оптимальным сочетанием максимума эмоциональности при максимуме мнимой информативности.

Исходной гипотезой предпринятого анализа текстов гороскопов является представление о том, что в них квазинаучность выступает в качестве основного фактора смысло- и текстопостроения, обусловленного, с одной стороны, принадлежностью гороскопов к астрологии, и, с другой стороны, их манипулятивностью. Такой ракурс рассмотрения вопроса позволяет говорить о стратегии создания квазинаучности изложения как одной из основных коммуникативно-речевых стратегий, определяющих специфику астрологического прогноза в СМИ как манипулятивного типа текста.

Итак, перейдем к рассмотрению средств, участвующих в создании эффекта наукообразности гороскопа. Прежде всего, отметим, что гороскоп как тип текста в содержательном плане наполнен астрономическими понятиями: названиями планет, созвездий и информацией об их расположении в определенный момент времени.

В астрологических прогнозах традиционно предлагаются сведения о двух наиболее доступных для непосредственного наблюдения небесных телах — Солнце и Луне, а также о взаимодействии планет и знаков зодиака: *a partial solar eclipse in Cancer; the 27th lunar eclipse, the 13th partial solar eclipse, Mercury joins the Sun, Mars makes his visit to Cancer, concentration of planets in the Capricorn, planetary crunch in Capricorn, Mars barrels through your sign* и др.

Подобные астрономические понятия и информация о расположении планет в определенный период времени становятся основанием для формирования суждений и построения прогнозов. Однако в гороскопах из СМИ они имеют лишь инструментальный характер и служат для достижения манипулятивного эффекта. Для среднестатистического получателя астрологического прогноза, на которого он и рассчитан, данные понятия остаются семантически пустыми, так как он не обладает специальными знаниями для того, чтобы определить, что означает то или иное расположение планет для его знака Зодиака. Составитель гороскопа в этом случае выступает в роли «профессионала», который может дать объяснение. Именно на создание такого эффекта направлено использование терминологии, заимствованной из астрономии.

В астрологии как форме знания, претендующей на научность, разработан специальный терминологический

аппарат. Несмотря на то, что анализируемые гороскопы размещены в изданиях развлекательного характера и рассчитаны на читателя, не обладающего специальными знаниями в данной сфере, в них присутствуют некоторые фрагменты астрологической терминологической базы.

Так, в гороскопах определенной регулярностью обладает оперирование понятием дом (house) или сектор (sector, zone). Известно, что в астрологии принята система домификации эклиптики [ср.: 8], которая предполагает ее деление на сектора, которые отвечают за определенную сферу жизни человека. Разделение на дома/сектора определяется вращением Земли вокруг собственной оси. Традиционно говорят о 12 астрологических домах. При этом каждый из них отвечает за столь разнообразные аспекты человеческой жизни, что четко определить значение расположения в них звезд и планет для человека не представляется возможным.

В текстах рассматриваемых гороскопов используются псевдотермины, относящиеся к различным сферам жизни, например: *nomadic ninth house, career zone, partnership zone, zone of short trips and local fun, wellness zone, low-key twelfth house, house of healing, relationship zone, romantic house, domestic zone, house of guardian angels, house of travel, commitment zone, communication zone, relationship sector, money sector, erotic eighth house, digital zone, true-love house, fifth house of fame, ambitious tenth house*, и т.д. Ср.:

All the world's your stage until the 21st, as planets light your stylish and romantic fifth house [9].

Energy may dip after the 20th, when the Sun slides into your twelfth house of healing [там же].

Указанные языковые единицы являются псевдотерминами на основании того, что область знания, в которой они продуцируются, не имеет статуса науки. В этой связи Н.В. Сербиновская отмечает: «если гипотеза доказательно опровергается большинством исследователей, к псевдотерминам должны быть отнесены все появившиеся в ходе ее формулирования номинации» [4, с. 32]. Автор определяет понятие псевдотермин как «специальную номинацию, могущую существовать как в сфере употребления, так и в сфере фиксации, но не отвечающую требованию терминологической внедренности в силу необъективного характера заключенной в ней информации» [там же]. Поясним, что под терминологической внедренностью традиционно понимается употребительность специальной номинации в сфере функционирования и признание ее учеными [ср.: 2, 3].

Присутствие в текстах гороскопов псевдонаучных терминов призвано создать впечатление наличия ос-

новательной теоретической базы за предлагаемыми прогностическими суждениями, но в указанных случаях они не являются «средством сообщения нового знания в семантически компрессированной форме» [5, с. 56–57], что является основной функцией термина в построении нового научного знания.

Таким образом, воздействующий эффект создается за счет того, что неподготовленный получатель сообщения, не понимающий значения псевдонаучных терминов дом/сектор получает только фрагмент информации, характеризующий какой-то из аспектов его жизни, но истинный смысл терминов остается для него нераскрытым.

В астрологических прогнозах имитируется объективность выдвигаемых суждений, которая является имманентным параметром научного знания. В гороскопе, как правило, его составитель представляет себя как незаинтересованного, отстраненного наблюдателя и толкователя. Он не способен влиять на расположение небесных тел, а может только объяснить их влияние на ход событий в жизни получателя астрологического прогноза и дать рекомендацию относительно предпочтительной в данных условиях модели поведения. Претензия на объективность в тексте гороскопа выражается посредством утверждений, демонстрирующих невовлеченность отправителя астрологического сообщения и основополагающую роль местоположения небесных тел в судьбе адресата:

On the 6th, a partial solar eclipse delivers an economic boost [9] / *Your discernment will attract a keeper, thanks to cosmic canoodlers Venus and Mars in your true-love house* [там же] — в данных фрагментах высказывается мысль о том, что именно определенное расположение планет определяет состояние человека и обстоятельства его жизни. Впечатление некой предпрешенности, подвластности судьбы небесным телам у получателя гороскопа создается вследствие регулярного использования в нем лексической единицы ruler (покровитель), bless в словосочетаниях типа *you are blessed this month, partnerships are blessed* и создания общей семантики влиятельности планет: *Mars wants you to travel; with Venus' influence; Mercury will not let you relax; Mercury makes you talkative; Mars has aroused your ambition; Venus sweetens your words; Mars makes you aggressive; thanks to four planets a serious love affair could blossom* и т.д. Астрологический прогноз преподносится читателю как данность, а его составитель занимает позицию обладателя «сакрального знания», непредвзятого толкователя.

Mars teaches you how to take charge without alienating colleagues / The Sun and Venus do a sultry do-si-do through your relationship chambers / Innovator

Uranus shifts gears on the 6th / Mars helps you meet year-end goals [9] — в данных примерах небесным телам приписываются свойственные человеку способности обучать, танцевать, переключать передачи, оказывать помощь и др.

Jupiter at the top of your chart makes you look like a winner to bosses and VIPs / Several planets join forces to boost your popularity this month [8] — в этих примерах манифестируется способность планет оказывать воздействие на восприятие человека окружающими.

Обратим внимание на то, что звезды в гороскопах выступают в роли активных деятелей, управляющих жизнью человека. Такое их представление усиливается в сочетании с приписываемыми им мифологическими характеристиками:

Jupiter: live-out-loud, independent, globe-trotting, lucky, enterprising, wild-child, bountiful, generous, optimistic, aspiring, ambitious;

Mercury: charismatic, communicative, planet of ideas, resourceful, intelligent, indecisive;

Neptune: intuitive, imaginative, sensitive, idealistic, devoted;

Uranus: cosmopolitan, erratic, chaotic, unpredictable, innovative, rebellious, eccentric, impulsive, disruptor;

Saturn: wise, snobbish, serious, prestigious, solid, stern, practical, conservative, patient, rigid, pessimistic, mature;

Mars: provocateur, exuberant, passionate, lusty, feisty, stubborn, impulsive, energetic, courageous;

Venus: vivacious, romantic, amorous, seductive, peacenik, enchanting, glamorous, lovely, charming, creative, jealous, lazy, self-indulgent;

Pluto: uncompromisingly honest, destructive, responsible.

Подобная персонификация в сочетании с элементами имплицитной беспристрастности составителя прогноза призвана вызвать у получателя астрологического сообщения уверенность в том, что именно звезды управляют его судьбой. Это производит впечатление объективности предлагаемой информации, так как данные, касающиеся небесных тел и явлений, остаются эзотеричными для большинства людей.

Стратегия создания квазинаучности изложения реализуется в текстах гороскопов из СМИ за счет средств, создающих впечатление точности прогноза. К ним относится использование дат и уточнение определенных временных промежутков, в которые могут произойти спрогнозированные события. Конкретизация адресата через введение его дополнительных характеристик в астрологический прогноз также является средством

имитации точности гороскопа. Это объясняется тем, что актуальность некоторых фрагментов прогноза ограничивается для тех адресатов, которые не обладают обозначенными особенностями.

«Астрологи разделили видимый годичный путь Солнца по небу на 12 равных отрезков, ... каждый из которых Солнце проходит за месяц... С астрономической точки зрения, 12 знаков Зодиака — это 12 отрезков земной орбиты» [1, с. 86]. В астрологических прогнозах обычно обозначается период времени, в который рожден представитель того или иного знака Зодиака: Gemini (May 21 — June 20), Cancer (June 21 — July 22), Leo (July 23 — August 22), Virgo (August 23 — September 22), Libra (September 23 — October 22) и т.д. для того, чтобы читатель мог легко идентифицировать себя с определенным знаком и предлагаемым ему прогнозом.

В гороскопах часто указываются значимые для читателя дни, в которые ему предвещаются какие-то существенные изменения в жизни, происходящие по воле небесных тел. Этот прием используется с целью имитации точности и проверенности представленного прогноза. Например:

The 20th will leave you flush for some self-gifting, but show your crew some love at month's end too.

On the 28th, a promising business connection that could lead to good things is made.

The 16th is a great day to find consensus among colleagues.

A lucky break falls on the 28nd [7].

Прогноз может быть не столь точным и выверенным до конкретной даты, и в этом случае употребляются такие конструкции как, например: *after, at month's end, by January, in January's final quarter, in the first half of month, the last week of March, by the third week of November, by mid-month, early in the month, during June's first two weeks*. Ср.:

After the 15th work gets extra busy [9].

You'll get good news early in the month [7].

Получатель астрологического сообщения, не имея специальной подготовки, вынужден принимать на веру информацию, предложенную ему в прогнозе. С целью убедить его в точности предсказания отправитель сообщения вводит в текст конкретные данные о периодах времени, в которые, согласно астрологическому прогнозу, происходят изменения в расположении небесных тел, что, согласно гороскопу, повлечет за собой некоторые изменения в жизни получателя сообщения.

Иным способом имитации точности прогноза является использование ограничивающих актуальность гороскопа характеристик адресата. К таким характеристикам

относятся детали, уточняющие, к какой группе лиц обращено сообщение. Под уточняющими деталями понимаются: семейное положение, месяц рождения, возраст, черты характера, наличие возлюбленного, братьев/сестер, сфера занятости и т.д.:

Thanks to four planets in your romantic fifth house, a serious love affair could blossom by the 19th, while attached Leos may toast a romantic milestone.

Not through negotiating?

Single? Cross-cultural connections sizzle this month.

Your ex probably hasn't changed, so keep the bed vacant.

Cancer season begins on the 21st, so try to tie up any loose ends before then — like settling affairs with an estranged relative, who may return near the 9th [9].

Your partner might start earning more.

Coupled Leos could exchange keys or buy property; solo lions could get lucky on dating apps after the 21st.

Short trips, errands, hangouts with friends and siblings and writing and studying keep you active.

This is a strong month for those who sell, market, teach, write or act [8].

Однако фактор конкретизации адресата сообщения не несет никакой смысловой нагрузки и служит только как средство привлечения внимания и усиления воздействия на адресата.

Наряду с выше перечисленными средствами создания квазинаучности изложения форма тематического развертывания астрологического прогноза также участвует в имитации научности изложения. В содержательном плане гороскоп затрагивает темы, имеющие общечеловеческую значимость: карьера, финансы, любовь, здоровье и т.д. Форма тематического развертывания (в терминологии немецких исследователей — Themenentfaltung) текста является одним из показателей, позволяющих определить текстотипологическую принадлежность текста, и служит для организации позиционного содержания текста.

Концепция тематического развертывания строится на гипотезе о том, что тексты имеют тематическое ядро, тему, которая разворачивается по определенным принципам в общем объеме текста. Нарушение этих принципов ведет к потере тематической когерентности текста. Немецкий исследователь К. Бринкер описывает понятие тематического развертывания как связь или комбинацию относительных, логико-семантически определяемых категорий, которые показывают внутренние отношения между аспектами содержания, или частными темами, выраженными в отдельных частях текста (заголовков, абзацы, предложения и т.д.), и тематическим ядром текста (темой текста) — например, спецификация, обоснование и т.д. [6, с. 60]. Таким образом, содер-

жание текста рассматривается автором как результат развертывания смыслового ядра изложения. Процесс порождения текста имеет последовательный характер как для воспринимающего текст, так и для его создателя. В ходе формирования текста его автор реализует основную смысловую программу сообщения, поочередно решая частные задачи. Форма тематического развития текста определяется ситуативными факторами и коммуникативной интенцией его автора. К основным формам тематического развертывания относятся: дескриптивное, нарративное, аргументативное и экспликативное.

В рамках этой концепции тематическое развертывание в тексте гороскопа представлено комбинацией двух его видов: экспликативного и нарративного. Рассмотрим пример текста гороскопа с типичным нарративным типом тематического развертывания.

Scorpio (Oct 23- Nov 21) Put the bubbly on ice! On the 3rd, live-out-loud Jupiter in Scorpio trines Neptune in your fame zone, illuminating your greatest hits of 2017. With a full moon in your intimate eighth house the same day, you could seal a private deal — in the bedroom or boardroom. Not through negotiating? With Mercury retrograde from the 3rd to the 22nd, postpone signing until early 2018. On the 9th, motivator Mars joins Jupiter in your sign, giving your ambitions wings until January 26th. A solid partner could join the effort when prestigious Saturn enters your dynamic duo zone for three years on the 19th [9].

В данном тексте нарративность реализована как последовательное, хронологическое описание событий: on the 3rd (of December) ... the same day... on the 9th ... on the 19th. Ключевыми в гороскопах являются те дни, в которые происходят какие-то изменения на небесной карте. Подобная модель тематического развертывания, характерная в основном для обиходного, спонтанного речевого общения, поддерживает в гороскопе его обращенность к повседневным сторонам человеческой жизни [5].

Обратимся к тексту, основанному на экспликативном типе тематического развертывания:

Sagittarius (Nov 22- Dec 21) With Mars in your sign, you are gung-ho and energetic. That's why this is a busy, fast-paced month full of short trips. You've got things to do, places to go and people to see! It's a strong time for those in sales, marketing, teaching, writing and acting. You're so persuasive you could sell the Brooklyn Bridge to anyone [8].

Экпликативность в данном тексте организована так, что на основании высказывания, содержащего инфор-

мацию о расположении астрономического тела *with Mars in your sign ...* строится неподтвержденное суждение, толкующее значение такого расположения господствующей планеты Марс в знаке Стрельца для представителей этого знака. Однако связь между реальными фактами и гипотетическими суждениями является мнимой, недоказанной. В рамках концепции тематического развертывания К. Бринкера экспликативное тематическое развертывание рассматривается как характерное

в основном для тех типов текстов, которые нацелены на расширение знаний об окружающем мире, таких как учебные, научно-популярные и научные тексты.

Манипулятивность в гороскопе заключается в создании квазинаучной достоверности, в «бесшовном» переходе [5] от описания астрономических явлений к их астрологическому толкованию и получению квазинаучных выводов о тех или иных событиях и явлениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Величко Ф. К. Астрология повседневной жизни. — М.: ЗАО Изд-во Центрполиграф, 2000. — С. 7.
2. Волкова И. Н. Стандартизация научно-технической терминологии. — М.: Изд-во стандартов, 1984. — 199 с.
3. Гринев С. В. Основы лексикографического описания терминосистем: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. — М., 1990. — 43 с.
4. Сербиновская Н. В. Терминологическое поле «Маркетинг» в русском языке. — Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. — 234 с.
5. Чернявская В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. — М.: Флинта: Наука, 2006. — 136 с.
6. Brinker K. Linguistische Textanalyse: Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. — Berlin: Erich Schmidt, 1992. — 163 S.
7. Cosmopolitan April, November, December 2018.
8. Elle Canada February, March, May, September, October 2018.
9. Elle USA June 2017 — January 2019.
10. Hillary M. A. The Zodiac and the Chakras. Scottsdale: Infinity Publishing, 2005. — 55 p.

© Михайловская Екатерина Сергеевна (esm.84@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Г. Архангельск