

## В ПОИСКАХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ АГРОБИЗНЕСА

## IN SEARCH OF PROMISING FORMS OF AGRIBUSINESS

**E. Kuznetsova  
M. Alexandrov  
V. Ivanov**

*Summary.* The article examines the most promising forms of agribusiness — small and medium-sized enterprises. It is noted that in modern conditions, the number of small and medium-sized forms of agribusiness is expanding — the main producers of high-quality agricultural products. Small and medium-sized agribusiness is an organic part of the country's agriculture, and it is one of the most stable sectors of the Russian economy, which is an important factor in the strength of the state. It is emphasized that small and medium-sized businesses are inferior in profitability to large agribusiness-agricultural holdings, but they are more efficient and receptive to new trends in terms of rural employment per hectare of land used. The article identifies the positive and negative sides of agricultural production cooperatives as a form of small and medium-sized agribusiness. It is noted that in order to rationalize the agricultural sector, saturate the domestic market and ensure agricultural exports with agricultural products, it is necessary to create industry unions and associations of agricultural producers.

*Keywords:* agribusiness, small and medium-sized businesses, peasant farms (KFH), personal subsidiary farms (LPH), agricultural production cooperatives (SHPC), industry unions and associations (OCA), agroaggregation.

**Кузнецова Эльвира Георгиевна**

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары  
elvira.kuz.70@mail.ru

**Александров Михаил Вячеславович**

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары  
amv-ekf@yandex.ru

**Иванов Владимир Валерьевич**

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары  
sprintxxx@mail.ru

*Аннотация.* В статье рассматриваются наиболее перспективные формы агробизнеса — малое и среднее предпринимательство, отмечается, что в современных условиях расширяется количество малых и средних форм агробизнеса — основных производителей качественной сельхозпродукции. Малый и средний агробизнес является органической частью сельского хозяйства страны, выступает одним из самых стабильных секторов экономики России, что является важным фактором прочности государства. Подчеркивается, что малый и средний бизнес по прибыльности уступает крупному агробизнесу-агрохолдингам, но в отношении занятости сельского населения на гектар используемой земли он более эффективен и восприимчив к новым тенденциям. В статье выявляются позитивные и негативные стороны сельскохозяйственных производственных кооперативов (СХПК) как формы малого и среднего агробизнеса. Отмечается, что в целях рационального ведения аграрной отрасли по насыщению внутреннего рынка и обеспечения агроэкспорта сельхозпродукцией необходимо создать отраслевые союзы и ассоциации сельхозтоваропроизводителей.

*Ключевые слова:* агробизнес, малый и средний бизнес, крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), личные подсобные хозяйства (ЛПХ), сельскохозяйственные производственные кооперативы (СХПК), отраслевые союзы и ассоциации (OCA), агроагрегация.

В России, несмотря на санкционное давление со стороны недружественных стран, агробизнес демонстрирует устойчивый рост, является одной из самых результативных отраслей по состоянию госинвестиций на 1 рубль полученного эффекта и успешно решает важнейшие задачи по обеспечению продовольственной безопасности страны. Агробизнес рентабелен и привлекателен для развития предпринимательства в аграрном секторе. Всю большую популярность завоевывает так называемая экологически чистая продукция, производимая малыми и средними сельхозпроизводителями. В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства в стране является одним из ключевых аграрных приоритетов.

Согласно действующему законодательству, разработанного в 90-х годах, к малому и среднему агробизнесу

относятся предприятия, которые соответствуют трем критериям: по структуре уставного капитала, по среднесписочной численности работников и по доходам от предпринимательской деятельности. К малому агробизнесу относятся предприятия до 100 чел., по доходам до 800 млн руб., к среднему — от 100 до 250 чел. и по доходам до 2 млрд руб. В современных условиях эти параметры требуют нового осмысления. По данным Росстата в 2023 г. доля малого и среднего агробизнеса в ВВП России составила 21 % или более 32,6 трлн руб. [5]. В настоящее время крупные сельхозпредприятия (агрохолдинги) достигли определенных пороговых значений в развитии, то у малых и средних форм хозяйствования потенциал колоссальный. Поэтому перед ними стоит задача увеличить данный показатель к 2025 г. до 40 %, а число занятых должно вырасти с 19 млн до 25 млн чел.

По данным Росстата на 2023 г. в России официально зарегистрировано 6,11 млн малых и средних предприятий [5]. В авангарде находятся крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), сельскохозяйственные производственные кооперативы (СХПК), которые являются основными секторами отечественного АПК и ежегодно увеличивают посевные площади до 1 млн га.

Первые фермерские хозяйства в России появились более 30 лет назад. Началом фермерства можно считать март 1989 г., когда вышло постановление ЦК КПСС об аграрной политике и появилась возможность создавать частные хозяйства. При поддержке государства за первые три года количество фермерских хозяйств увеличилось до 270 тыс. По результатам сельскохозяйственной микропереписи в 2021 г., общее количество сельхозорганизаций сократилось на 14 %, а количество крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и лично подсобных хозяйств (ЛПХ) снизилось с 174,8 тыс. до 118,3 тыс. и с 23,5 млн до 16,2 млн соответственно [3]. Вместе с тем по мере сокращения числа хозяйств одной из основных тенденций стала существенная консолидация хозяйств, о чем свидетельствует общая площадь сельскохозяйственных угодий на одно хозяйство. Так, средняя площадь фермерского хозяйства увеличилась почти в полтора раза — с 226,5 га до 351,6 га. Доля КФХ в сельском хозяйстве выросла на 15 %, а доля ЛПХ снизилась на 10 % [1]. Существенно возросла эффективность использования сельхозугодий. Почти 91 % земель используются сельскохозяйственными предприятиями (89 % в 2016 г.) и 94,3 % — КФХ (92 % в 2016 г.). По данным Росстата в 2023 г. в общем объеме продукции доля продукции сельского хозяйства, произведенной ЛПХ, составила 25,1 %, КФХ — 14,9 % [5]. Доля посевных площадей малых форм хозяйствования в 2023 г. составила 64,8 % от общей площади. Они ежегодно производят 56,5 % всего объема сельхозпродукции. Эти данные указывают на растущую заинтересованность в увеличении производства, результативности государственных программ эффективного вовлечения в оборот сельскохозяйственных земель.

Объем валовой продукции в фермерском секторе в 2023 г. составил 1 трлн 241 млрд руб. [3]. Благодаря малому и среднему бизнесу Россия занимает особое место среди ведущих держав-производителей продовольствия. Малый и средний бизнес надежно обеспечивает внутренние потребности и экспортный потенциал, который в 2023 г. составил 45,3 млрд долл. США [3.] Отечественная продукция поставляется более чем в 160 стран мира. Россия занимает первое место в мире по поставкам пшеницы и мороженой рыбы, входит в число лидеров по экспорту подсолнечного и рапсового масел.

В 2023 г. урожай зерновых составил 147 млн т. При этом главными производителями хлеба стали малые фор-

мы хозяйствования. Они произвели более половины производства зерновых. У фермеров за 10 лет производство зерна выросло в 3 раза. Российские фермеры ежедневным трудом подтверждают статус эффективного и надежного производителя зерна, картофеля, овощей, молока и яиц. Ими охвачено почти 70 % крупного рогатого скота, 72 % коров, 94,5 % овец и коз, а на крупных сельхозпредприятиях сосредоточена основная масса поголовья свиней и птиц. Таким образом, КФХ — это структурное образование, в которое кроме главы хозяйства входят родственники. По закону фермер может нанимать со стороны до пяти человек. Фермеры зачастую работают в кооперации с агрохолдингами. Агрохолдинг — это вертикально интегрированная структура, которая объединяет производство сельхозпродукции, ее переработку и реализацию. Это выгодно обеим сторонам.

В Российской Федерации для развития фермерских хозяйств предусмотрен целый ряд мер господдержки в части сбыта продукции. Например, в госпрограмме развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции предусмотрены субсидии для малых форм бизнеса и их объединений. Они предназначены для организации хранения, упаковки, транспортировки товаров и на приобретение мобильных торговых объектов. Основным механизмом сбора, хранения, транспортировки и реализации продукции малого и среднего бизнеса является сельскохозяйственная потребительская кооперация (СПоК), которая активно пользуется грантовой поддержкой на развитие материальной базы. За 2020–2022 гг. грантами воспользовались более 149 СПоК в объеме 1,9 млрд руб. С этой целью в Тульской и Липецкой областях реализуется пилотный проект по организации интеграторов продукции малого бизнеса для поставки в магазины сетей «Магнит» и X5. В рамках данного проекта будет рассматриваться возможность его распространения в масштабах всей страны. Пока основным каналом сбыта являются сельскохозяйственные рынки, число которых за последние 10 лет сократилось в 6–8 раз в зависимости от региона. По данным Росстата в начале 2010 г. насчитывалось 3497 сельхозрынков, то в начале 2023 г. — всего 816. Здесь причин много: санитарные требования и подходы, качество выкладки товаров, некачественная и контрафактная продукция и др., которая не соответствует ожиданиям покупателей, социальной значимости, уязвимости малого и среднего бизнеса.

Правительство страны, учитывая опыт Тульской и Липецкой областей считает целесообразным проработать вопрос по сбыту фермерской продукции при помощи специального агрегатора в торговой сети на другие регионы с созданием центров региональной фермерской продукции — агроагрегаторов. Появление такого агрегатора поставок сельхозпродукции в торговых сетях

создаст благоприятные условия для доступа малого бизнеса к торговым сетям, появятся дополнительные каналы сбыта и снизятся затраты на логистику. С 1 сентября 2024 г. вступил в силу «Закон об агрегаторах фермерской продукции», который создает дополнительные механизмы для ее реализации. Закон направлен на развитие инфраструктуры сбыта фермерской продукции, предусматривает создание агроагрегаторов и возможность оказания им господдержки.

Немаловажное значение в агробизнесе имеют оптовые продовольственные рынки. По оценке Всемирного союза оптовых рынков, через них реализуется от 40 до 80 % овощей, фруктов, мясной, рыбной и др. скоропортящейся продукции, производимой отечественными малыми и средними сельхозпроизводителями. В связи с этим данные каналы сбыта поддерживаются государством.

Таким образом, с каждым годом фермеры играют значимую роль в отечественной экономике и становятся движущей силой аграрного бизнеса.

Говоря о сельскохозяйственных производственных кооперативах, как формах малого и среднего агробизнеса, следует отметить, что потенциал кооперации на селе очень велик и используется не в полной мере. Однако благодаря усилиям кооперативного сообщества и представителей органов государственной власти сельскохозяйственные производственные кооперативы станут устойчивой формой агробизнеса, обеспечивающей занятость сельского населения, организацию перерабатывающих предприятий и сбыт сельхозпродукции. Но существует ряд проблем, которые влияют на развитие сельхозкооперативов. В частности, развитие кооперативов происходит в условиях жесткой конкуренции с крупными торговыми сетями, агрокомпаниями и холдингами, крупными перерабатывающими, снабженческими и обслуживающими предприятиями, другими рыночными интеграторами, имеющими монопольное положение на рынке. Факторами, сдерживающими развитие сельскохозяйственных кооперативов, являются нехватка оборотного капитала, нехватка современного перерабатывающего оборудования и низкий уровень цифровизации деятельности. Только крупнейшие хозяйства имеют полный спектр оборудования для хранения, сортировки, упаковки, доставки, а также большие объемы качественной продукции с возможностью реализации через сеть магазинов. В связи с этим необходимо создать новую систему требований к хозяйствующим субъектам, облегчить чрезмерное административное бремя.

Особое место в достижении высоких показателей в аграрном секторе экономики принадлежит отраслевым союзам и ассоциациям АПК, которые выступают

эффективным инструментарием как Минсельхоза РФ, так и региональных органов исполнительной власти аграрного направления. В настоящее время в решении аграрных проблем все сельхозтоваропроизводители осознают необходимость в объединении и координации своих усилий в создании отраслевой ассоциации. По состоянию на 2023 г. функционируют более 100 отраслевых союзов ассоциаций АПК России. Необходимость создания в агробизнесе ассоциаций и союзов, как показывает практика, вызвано не только с ведением хозяйственной деятельности, но и налаживанием конструктивного диалога с отраслевыми партнерами и органами законодательной и исполнительной власти, научными учреждениями. Решение данных задач возможно с помощью отраслевых ассоциаций, специализирующихся в какой-либо конкретной области деятельности. В свою очередь, объединение сельхозпроизводителей в отраслевые ассоциации создаст предпосылки для снижения ценовых рисков, связанных с рыночными колебаниями, которые будут содействовать повышению устойчивости финансовых результатов деятельности отечественных сельхозтоваропроизводителей в современных рыночных условиях [2].

Как показывает практика, создание огромного количества отраслевых союзов и ассоциаций не позволяют органам исполнительной власти различных уровней использовать весь их потенциал. Поэтому в 2000 г. было принято решение о создании Ассоциации отраслевых союзов АПК России (АССАГРОС), которая объединяет максимальное количество отраслевых союзов и ассоциаций, с дальнейшим продвижением интересов союзов, аграриев на региональном и федеральном уровнях при тесном их взаимодействии. Основными задачами АССАГРОС являются [4]:

- формирование цивилизованных правил игры на аграрных и продовольственных рынках;
- повышение общественно-политической роли отраслевых союзов АПК и содействие их участию в формировании государственной политики в области агропродовольственного комплекса;
- развитие информационной инфраструктуры в АПК;
- развитие интегрированных структур и кооперации в АПК.

Отраслевые ассоциации в АПК способствуют консолидации всех участников отраслевых рынков, создавая предпосылки для стабильного функционирования таких рынков и развития системы взаимодействия бизнеса и власти.

Таким образом, органы государственной власти не только сосредоточены на крупном агробизнесе, они всячески способствуют появлению новых предпринимателей на селе, обеспечивают комплексную поддержку

всех форм агробизнеса. Так, начинающие фермеры могут получить гранты на развитие всех видов деятельности до 5 млн руб., на разведение КРС — до 7 млн руб. Такая государственная поддержка является существенным ресурсом для малого бизнеса в сельской местности. Соз-

дание КФХ, их кооперация и вовлечение в производство ЛПХ способствует формированию здоровой, конкурентоспособной среды в АПК, развитию сельскохозяйственного производства и его оптимальной диверсификации, обеспечивает доходы и занятость на селе.

---

### ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецова Э.Г., Петрушкин А.П. Малые формы хозяйствования в АПК Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2023. — Вып.4. — С.215–218. — Текст: непосредственный.
2. Миненко, А.В. Отраслевые ассоциации в АПК /А.В. Миненко — Текст: электронный //Экономика и бизнес теория и практика» — 2018. — №.9. — С.119–121. — URL <https://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomika-i-biznes-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 09.09.2024).
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. — 2024 — URL: <http://mcs.ru/contacts>. (дата обращения: 09.09.2024). — Текст: электронный.
4. НО Ассоциация отраслевых союзов АПК России (АССАГРОС): [сайт]. — 2024. — URL: <http://www.assagros.ru/> (дата обращения: 09.09.2024). — Текст: электронный.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — 2024 — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.09.2024). — Текст: электронный.

---

© Кузнецова Эльвира Георгиевна (elvira.kuz.70@mail.ru); Александров Михаил Вячеславович (amv-ekf@yandex.ru);  
Иванов Владимир Валерьевич (sprintxxx@mail.ru)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»