

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА: КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «BRIEFS»

GENRE DIVERSITY OF THE ANGLOPHONE MEDIA DISCOURSE: COGNITIVE AND PRAGMATIC CHARACTERISTICS OF THE BRIEFS GENRE

O. Kulikova

Summary. The article provides a consideration of the media genre Briefs, namely, of its basic parameters as well as its cognitive, communicative and pragmatic foundations. In the light of the functional and stylistic approach the Briefs genre is viewed as a hybrid one since it fulfills not only the function of informing, but that of interpreting as well.

Keywords: genre; hybrid genre; functional and stylistic approach; mass media discourse; pragmatics; cognitive foundations; communicative goal; multifunctionality; heterogeneity; target audience; concept.

Куликова Ольга Викторовна

Д.филол.н., Московский государственный институт
международных отношений (Университет) МИД РФ,
г. Москва, Россия
ok517@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены основные параметры медиа жанра Briefs, рассматриваются его когнитивные, коммуникативные и прагматические основания. В свете функционально-стилистического подхода медиа жанр Briefs является гибридным, выполняющим не только функцию информирования, но и интерпретирования ключевых событий или явлений, послуживших информационным поводом создания очередного выпуска Briefs.

Ключевые слова: жанр; гибридный жанр; функционально-стилистический подход; масс-медийный дискурс; прагматика; когнитивные основания; коммуникативная цель; полифункциональность; гетерогенность; целевая аудитория; концепт.

Современная лингвистика отличается широким спектром исследований, посвященных разнообразным вопросам жанроведения, таким как определение жанра, его оснований, соотношение жанра и дискурса, дихотомия «жанр-прагматика», жанровая принадлежность текстов и др. [1]; [2]; [4]; [6]; [8]; [9]. Вместе с тем, в научной литературе, как показывает анализ, отсутствует общепринятая дефиниция жанра, что отмечается и самими исследователями [5].

Целям настоящей статьи отвечает прагматически ориентированный подход к изучению жанров, предполагающий рассмотрение жанра «в связи с речевыми особенностями высказываний или текстов в типичных ситуациях социального взаимодействия» [9, с. 34]. Соответственно, в рамках данного подхода жанр определяется как «типовая ситуация общения, оформленная по определенной регулярной модели» (цит. по [2, с. 4,5]).

Жанры, представляющие масс-медийный дискурс, отличаются большим разнообразием, что обусловлено такими предпосылками жанрового расслоения масс-медийного дискурса, как его полифункциональность и гетерогенность целевой аудитории (подробнее об этом см. [7, с. 117, 119]; [3]). Традиционно, основными функциями дискурса масс-медиа признаются информационная и воздействующая, что обуславливает существование

двух групп газетно-публицистических жанров: информационных и аналитических [4, с. 78].

Анализируя подходы британских ученых к жанровой классификации масс-медийного дискурса, В.А. Тырыгина указывает, что предлагаемая ими классификация, отражающая функционально-стилистический подход, включает три категории масс-медийных жанров в соответствии с их функцией. В качестве основных британские исследователи выделяют функции информирования и интерпретирования, коррелирующие с информационными и интерпретационными жанрами соответственно. Функции развлечения, социальной связи / аффилиации и образования соотносятся с такими жанрами масс-медиа, как feature, profile, review, gossip column, etc., задача которых состоит не в сообщении или анализе, а в изображении фактов, событий, явлений [7, с. 118–119].

В жанровой палитре англоязычного масс-медийного дискурса жанр Briefs занимает особое место. Мы проведем рассмотрение особенностей данного жанра на материале жанровой формы Briefs журнала «The Economist» — «The Brexit briefs. Our guide to Britain's EU referendum»² [The Economist, June 2016].

² Следует отметить, что жанр Briefs встречается также и в других типах дискурса: так, в дискурсе официальных документов он может быть реализован в жанровой форме обзора (например, EU Agricultural Economics Briefs No 8 |

В свете функционально-стилистического подхода, Briefs выступает гибридным медиа-жанром, так как сочетает в себе две функции — информирования и интерпретации или анализа материала, что позволяет отнести его к смешанному информационно-аналитическому типу.

Коммуникативная цель медийного жанра Briefs — проинформировать читателей и по возможности оказать воздействие, выразив отношение издания к представленной информации, суммировав ранее опубликованный в журнале материал по определенной теме и создав таким образом целостную картину какого-либо события или явления общественно-политического, или экономического толка.

Введение, являющееся обязательным композиционным элементом Briefs, содержит информацию о теме данной подборки статей, а также информирует читателя о позиции журнала, демонстрируя читателям озабоченность издания дальнейшей судьбой страны, что, безусловно, несет прагматическую нагрузку (*The Economist is not neutral ...; ...bad for Britain, Europe and the world; alas ...; the country's most important vote*). Кроме того, во введении эксплицитно выражена цель Briefs — помочь заинтересованной публике ознакомиться со всей имеющейся информацией по теме или напомнить постоянным читателям основные аспекты проблемы, представленные в собранных под эгидой Briefs статьях. Введение завершается личной подписью главного редактора издания, что также прагматически обусловлено, поскольку создает впечатление личного обращения руководителя проекта к читателям и таким образом в определенной мере способствует формированию приверженности аудитории настоящему изданию.

ON JUNE 23rd Britain will hold a referendum on whether to remain in or leave the European Union. This will be the country's most important vote in at least half a century. Alas, the debate has often been neither informative nor enlightening. The Economist is not neutral: we are convinced that a decision to leave (a so-called Brexit) would be bad for Britain, Europe and the world. But we also believe in the importance of objective analysis and reasoned argument. Over the past few months we have published a series of factual briefs that examine the main issues around Brexit. To help interested readers, we have now assembled all our Brexit briefs together.

Zanny Minton Beddoes, Editor-in-chief

Композиция жанровой формы Briefs, как один из жанрообразующих компонентов, строится в соответствии с твердо установленным алгоритмом:

July 2013 и др.), в академическом дискурсе — в форме учебника (см. учебник Marketing Briefs. A Revision and Study Guide by Sally Dibb and Lyndon Simkin).

I. Введение. II. Содержание (название статей, входящих в Briefs, с краткой аннотацией, заключенной в одной фразе). III. Тексты статей, объединенных общей тематикой.

Второй раздел — Contents — также подчинен прагматическим установкам жанра, главная из которых — ориентированность на читательскую аудиторию. Каждое название статьи сопровождается краткой аннотацией, призванной напомнить о сути проблемы или привлечь к ней внимание реципиента. Например:

Voters want clear facts about the European Union. They are given myths instead (March 5th 2016: TRUTH AND LIES). Как заголовок, так и ключевая фраза, содержат интригу, вызывающую любопытство читателя и желание ознакомиться с содержанием статьи: о каких мифах идет речь и в чем заключается правда о выходе Великобритании из ЕС?

Большинство статей, также как и ключевые фразы аннотаций, содержат оценочный компонент, позволяющий «увидеть» отношение журнала к описываемым событиям, что вербализуется за счет преимущественного использования лексики с оценочной коннотацией:

- ♦ *Brexiters are deliberately vague about alternatives to EU membership. That is because most other models are unsatisfactory* (June 11th 2016: THE CONSEQUENCES).
- ♦ *In the event of Brexit, incomes might fall a little, but the risk of bigger losses is clear* (April 9th 2016: ECONOMICS).
- ♦ *Leaving the EU could cause much collateral damage to Britain's security* (May 14th 2016: SECURITY).

Одного взгляда на раздел Contents достаточно, чтобы понять: читателям предлагается к рассмотрению широкий круг вопросов, связанных с таким явлением недавней жизни Великобритании, как Brexit. Создание целостной картины за счет включения в Briefs разных аспектов проблемы (экономика, торговля, иммиграция, бизнес, финансы, безопасность, последствия выхода из ЕС и т.д.), свидетельствует о желании издательства наиболее полно проинформировать читателей, одновременно сообщив им оценку события издательством. Для обработки большей части представленной информации на когнитивном уровне реципиенту потребуется выполнить операцию синтеза, требующую определенных когнитивных усилий. Однако, с другой стороны, информация в жанровой форме Briefs подается дискретно (здесь — постатейно), что позволяет облегчить восприятие большого объема данных.

Облегчению понимания текстов также способствует мультимодальная презентация материала —

включение в ткань жанровой формы иллюстраций, графиков, поясняющих, конкретизирующих информацию, содержащуюся в тексте. Использование средств мультимодальности является одной из характеристик жанра Briefs и подчинено его прагматическим установкам.

Тематическое единство, объединяющее все включенные в Briefs статьи, также служит жанрообразующим признаком. В результате развертывания темы на протяжении семнадцати статей, входящих в Briefs, создается единая концептосфера дискурса (в нашем примере — дискурса «Brexit») с такими базовыми концептами, как: the EU, Britain, Brexit, Euroscepticism, sovereignty, uncertainty, economy, business, finance, trade, agriculture, risk, hostility, immigration, security, EU membership, economic consequences, post-Brexit.

Итак, медийный жанр Briefs является сложным информационно-аналитическим жанром, представленным в дискурсе комплексом текстов, объединенных одной тематикой и публиковавшихся ранее в данном издании, имеющим целью представить читателям полный объем информации по выбранной тематике, включая ее (информации) оценку в соответствии с редакционной политикой журнала. Когнитивное основание [8] данного жанра связано со способом организации объемной информации, созданием условий для ее наиболее полного усвоения, а также экономии когнитивных усилий. На когнитивном уровне жанр Briefs представляет собой концепт, распознаваемый адресатом при его (концепта) дискурсивном воплощении. Прагматическая установка жанра Briefs заключается в оказании воздействия на аудиторию с целью привлечь ее к чтению журнала и прервать таким образом в разряд постоянной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алефиренко Н. Ф. Теория речевых жанров и прагматика дискурса. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-rechevyh-zhanrov-i-pragmatika-diskursa>
2. Бабенко Л. Г. Коммуникативное пространство художественного текста в свете теории речевых жанров // Новые подходы к изучению семантики: материалы межвуз. науч. конф., 6 марта 2012 г., Екатеринбург / [сост. Т. М. Воронина, А. М. Плотникова]. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. — С. 3–18.
3. Добросклонская Т. Г., Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). — М.: Едиториал УРСС, 2005. — 288 с.
4. Кузнецов В. Г. Функциональные стили современного французского языка: Публицистический и научный. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. — 232 с.
5. Солобуто Д. С. О жанрах художественного стиля // Современные языки в межкультурной коммуникации. — М.: МГЛУ, 2016. — С. 28–36. (Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та; вып. 5(744). Серия Языкознание)
6. Тарасова А. Н. Архитектуральность: дискурс — речевой жанр — текст (на материале французской прессы) // Романские языки: Античность, Средневековье, Современность. — М.: МГЛУ, 2016. — С. 190–198. — (Вестн. Моск. гос. лингвист. ун-та; вып. 12(751). Серия Языкознание)
7. Тырыгина В. А. Жанровая стратификация масс-медийного дискурса. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 320 с.
8. Тырыгина, В. А. Основания жанра // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. — 2009. — № 3 (11). — С. 66–73.
9. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие — М.: ФЛИНТА: Наука, 2015. — 208 с.

© Куликова Ольга Викторовна (ok517@yandex.ru). Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

