

ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Черненкова Инна Ивановна

Кандидат педагогических наук, доцент, Брянский
государственный аграрный университет
icernenkova70@gmail.com

INNOVATIVE MEANS IN THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS AT AGRARIAN UNIVERSITY IN PREPARATION FOR MANAGEMENT ACTIVITIES

I. Chernenkova

Summary: The article considers the issue of the need to form communicative competence of students at an agricultural university in preparation for management activities. The author suggests the use of innovative methods of forming communicative skills in modern higher agricultural education, argues how innovative means contribute to the formation of communicative competence in students.

Keywords: competence, communicative competence, innovative teaching methods.

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о необходимости формирования коммуникативной компетенции у студентов аграрного вуза при подготовке к управленческой деятельности. Автор предлагает использование инновационных методов формирования коммуникативных навыков в современном высшем аграрном образовании, аргументирует то, каким образом инновационные средства способствуют формированию коммуникативной компетенции у студентов.

Ключевые слова: компетентность, коммуникативная компетенция, инновационные методы обучения.

В эпоху современности истинный профессионал — это не только человек с высшим образованием, но и личность с глубокими культурными ценностями. Социальные потребности общества предъявляют особые требования к выпускникам аграрных вузов: они должны быть готовы к управленческой деятельности — обладать не только узкоспециальными знаниями и навыками, но и демонстрировать высокий уровень общей культуры, умения эффективно общаться, т.е. владеть коммуникативной компетенцией. Приобретение выпускником высшего учебного заведения коммуникативных навыков способствует повышению его конкурентоспособности на рынке труда, что является одной из основных задач педагогического процесса.

Проблема формирования коммуникативной компетенции учащихся и студентов нашла свое отражение в работах современных ученых (Е.Н. Зарецкая, А.К. Михальская, И.А. Стернин, Т.П. Усольцева, А.П. Чудинов, Е.М. Сартакова, Е.М. Кузьмина, И.Д. Агафонова, Е.А.Смирнова и др.).

Изучению структуры и условий формирования коммуникативных умений посвящены исследования А.Б. Добровича, Е.Н. Ильина, В.А. Канн-Калика, Е.А. Климова, А.Н. Леонтьева и других ученых. Исследовательские круги, занимающиеся проблемой развития коммуникативной компетенции руководителей, единогласно подчеркивают её центральную роль для профессии: понимание

и владение навыками эффективного взаимодействия становится неотъемлемой частью профессиональной готовности. В современных условиях быть лишь высококлассным специалистом недостаточно; требуется также стать полноценным членом коллектива, где ключевые аспекты включают совместную работу с целью оптимального результата, участие в принятии решений на основе взаимопонимания и способность ясно выражать свои мысли. Это подразумевает умение обрабатывать информацию посредством современных технологий для достижения продуктивности, разрешение противоречий через конструктивный диалог, публичное представление результатов с учетом критической оценки и способность к позитивному взаимодействию не только с коллегами, но и с партнерами. Важную роль играют личные качества специалиста в совокупности с его социально-культурным опытом и историческим наследием, которые формируют глубокое понимание коммуникативных процессов в управленческой деятельности.

В современной научной парадигме изучение коммуникативных навыков распределяется по нескольким векторам исследований. Наиболее перспективными и значимыми являются три из них: компетентностное (В.И. Байденко, В.А. Болотов, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Д.А. Иванов, В.В. Сериков, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской), где коммуникативная компетентность определяется в качестве цели и результата обучения как общего, так и професси-

онального образования и входит в состав ключевых компетенций; социально-психологическое (А.А. Бодаев, Ю.М. Жуков, Ю.Н. Емельянов, Л.А. Петровская, П.В. Растянников и др.), акцентирующее внимание на влиянии индивидуальных свойств и личностных качеств, его потребностей, ценностей на процесс общения; лингвистическое (Е.В. Ключев, Т.А. Ладыженская, Т.В. Матвеева и др.), которое подчеркивает важность человеческой речевой активности. Каждый из этих подходов предлагает уникальную трактовку коммуникативной компетентности, обосновывая её особой спецификой. Так Р.П. Мильруд [1] считает, что коммуникативная компетентность является интегративным личностным ресурсом, обеспечивающим успешность коммуникативной деятельности. В то время как коммуникативная компетенция — это демонстрируемая область успешной коммуникативной деятельности на основе усвоенных средств речевого общения, подкрепляемых языковыми навыками и речевыми умениями. Анализ исследований, посвященных вопросу формирования коммуникативной компетенции учащихся вузов позволил сделать вывод о том, что наиболее полным представляется определение коммуникативной компетенции, данное М.Р. Львовым: «Коммуникативная компетенция (КК) – термин, обозначающий знание языка (родного и неродного), его фонетики, лексики, грамматики, стилистики, культуры речи, владение этими средствами языка и механизмами речи – говорения, аудирования, чтения, письма – в пределах социальных, профессиональных, культурных потребностей человека. КК – одна из важнейших характеристик языковой личности. КК приобретается в результате естественной речевой деятельности и в результате специального обучения» [6, с. 92–93].

Проведенное ранее нами теоретическое исследование с опорой на компетентностный подход позволило разработать модель управленческой компетентности современного руководителя аграрного сектора, в которой одним из главных элементов является коммуникативная компетенция. В структуру коммуникативной компетенции разработанной нами модели входят следующие компоненты:

- когнитивный, представленный системой коммуникативных знаний;
- деятельностный, включающий умения действовать в публичной обстановке, навыки вербальной и невербальной коммуникации;
- личностный, характеризующийся набором личностных качеств специалиста – отзывчивостью, благожелательным отношением к людям [3].

В своей статье мы предлагаем набор форм и методов работы на занятиях по культуре речи и деловому общению с использованием разных видов упражнений с целью развития требуемых умений и навыков и формирования коммуникативной компетенции.

В процессе изучения языковых и социальных дисциплин практическое обучение занимает ключевое место. Именно на практических занятиях развиваются навыки речевого общения и формируются универсальные коммуникативные компетенции. Одним из аспектов методической работы при подготовке и проведении занятий стал выбор разнообразных заданий, которые воздействуют на различные аспекты личности студентов, привлекают их внимание и повышают интерес к изучаемой дисциплине. Безусловно, в любом практикуме по культуре речи и деловому общению не обойтись без репродуктивных заданий, таких как: правильное ударение в словах (договор, досуг, маркетинг, мышление и др.); образование краткой формы мужского, женского, среднего рода и множественного числа прилагательных и страдательных причастий с последующей постановкой ударения (дорогой, молодой, правый, редкий; начатый, проданный, прожитый и т.д.) выбор литературной формы из предложенных вариантов (их – ихний, класть – положить, поставить подпись – поставить роспись и др.); переписывание предложений с обозначением чисел словами; замена иностранных слов синонимами русского происхождения; заполнение пропусков в предложениях или словах из деловой сферы; определение стиля текстов; дополнение частично заполненной схемы или таблицы и др. Эти задания играют важную роль в формировании компетенций обучающихся, однако ограничиваться только ими на занятиях нельзя, так как они могут снизить интерес студентов и обладают низким развивающим потенциалом.

Как показал опрос студентов и опыт преподавания дисциплины, наиболее эффективными видами проведения занятий оказались практические занятия инновационного типа (диспуты, тренинги, игровые ситуации, деловые игры и т.п.), творческие задания (самостоятельное исследование, эссе), метод «круглого стола», т.е. интерактивные методы.

Так с целью развития творческого мышления, активизации словарного запаса, навыков публичного выступления используются задания:

1. прочитайте начало выступлений, определите вид каждой речи, допишите каждое выступление;
2. подготовьте небольшое выступление (3–4) минуты на тему: «Разрешите представиться». Напишите заранее главную мысль вашего выступления. Произнесите речь. Попросите слушателей записать главную мысль вашей речи так, как он ее поняли. Поле окончания речи зачитайте свой вариант и сравните с записями слушателей.
3. подготовьте информационную речь на 5 минут на предложенные темы. Обоснуйте актуальность выбранной темы, используйте во вступлении приемы привлечения внимания, продумайте заключительные фразы лекции. Учтите, что ваша ауди-

тория – слушатели группы;

4. подготовьте агитационную речь (убеждающую или призывающую к действию)
5. подготовьте приветственную (воодушевляющую) речь.

При выполнении 3-го, 4-го, 5-го задания студенты получают Памятки с необходимыми указаниями по подготовке речи, Схемы оценки речи для слушателей. Это способствует активизации внимания всей аудитории, позволяет каждому студенту проявить активное участие, дать оценку и подробную характеристику проделанной работе своих коллег.

6. проигрывание ролевых ситуаций: «Беседа с работодателем», «Беседа с претендентами на вакантную должность в фирме», «Беседа с начальником», «Сглаживание конфликтов». Данный вид заданий нацелен на отработку навыков использования этикетных формул в речевом общении, а также соответствующей мимики и жестикуляции, интонации.

Еще одной разновидностью интерактивного обучения, используемой в процессе формирования коммуникативной компетенции и деловых навыков у студентов аграрного вуза еще до начала их практической работы, является деловая игра, которая основывается на воссоздании как предметного, так и социального контекста профессиональной деятельности. Ключевым элементом деловой игры является моделирование отношений и различных условий, в которых осуществляется профессиональная деятельность.

В рамках деловой игры каждый участник выполняет конкретную задачу, соответствующую его роли и функции, а процесс самообучения происходит в ходе совместной деятельности участников.

В качестве примера рассмотрим деловую игру «Вступление в должность начальника отделения».

Цели деловой игры:

1. Выработка навыков анализа и оценки состояния деятельности руководителя в условиях неопределенности.
2. Выработка умения представлять себя коллективу при первом знакомстве и правильно строить рассказ о своем жизненном пути и своей позиции.
3. Выработка умения выделять главные направления своей деятельности, определять круг должностных лиц и объем управленческой информации.
4. Формирование управленческой культуры; воспитание уважения к трудовому коллективу.

Суть игры заключается в следующем: студенческая группа (группа слушателей) разбивается на команды. Одному из участников деловой игры предлагается исполнить роль начальника отделения и решить несколько задач. Каждый представитель команды должен подготовить предложения по решению каждой задачи:

- оценить ситуацию в отделении, ясно и четко сформулировать проблемы отделения (задача 1);
- провести выступление-знакомство с коллективом отделения (задача 2);
- сформулировать стиль руководства и работы с аппаратом управления (задача 3);
- составить план первого трудового дня (задача 4);
- разработать и обосновать перспективный план личной работы (задача 5).

В обсуждении деловой игры участвует вся группа. Целесообразно отработать каждую задачу на основе дискуссии и выработать общие подходы. Оценка докладов ведет экспертная группа.

Итоги деловой игры подводит преподаватель, который должен обратить внимание на характерные недостатки, отметить, что удалось в деловой игре и чего не удалось; что необходимо учесть в своей будущей практической работе при подготовке к занятию новой должности. Отметить вклад каждого участника деловой игры в разрешение каждой задачи. Необходимо оказать слушателям помощь в вопросах самоанализа деятельности и внесения необходимых коррективов в стиль руководства и др.

Особенностью деловой игры является то, что общение, возникающее в процессе совместного освоения знаний, имитирует взаимодействие людей в реальной профессиональной среде, что способствует развитию навыков сотрудничества и командной работы, умения эффективно общаться в деловой среде.

Таким образом, развитие современной системы подготовки специалистов аграрного профиля к управленческой деятельности включает в себя не только определение конкретных профессиональных стандартов, но и акцент на коммуникативные способности будущих профессионалов, что является ключевым фактором их успешной интеграции в общество. Особое значение приобретает формирование коммуникативной компетентности в рамках учебного процесса, поскольку она не только является неотъемлемым атрибутом культурной зрелости, но и становится важным профессиональным качеством, определяющим успешность специалиста, как будущего руководителя, в сфере сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в

- школе. — 2000. — № 4. — С. 9—15.
2. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: пособие для студентов педагогических вузов и колледжей. М.: Академия; Высшая школа, 1999. 272 с.
 3. Черненко И.И. Психолого-педагогическая подготовка студентов аграрных вузов к управленческой деятельности в АПК: Дис ... канд. пед. наук. Брянск, 2009. — 241 с.
 4. Черненко И.И. Интерактивные методы как фактор интенсификации обучения в высшей школе // Вестник Брянской ГСХА. 2015. № 6 (52). С. 70—73.
-

© Черненко Инна Ивановна (icernenkova70@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»