

# ИННОВАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ КИТАЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

Лу Юйся

Доцент, Хэйхэский университет

dkl\_fa@mail.ru

Се Хуэй

Профессор, Хэйхэский университет

## INNOVATIVE USE OF CHINESE ETHNIC MINORITY MODELS IN MODERN FASHION DESIGN

Lu Yongxiang  
Xie Hui

*Summary:* This article examines the issues of innovative use of Chinese ethnic minority models in modern fashion design. It seems positive to us that Chinese designers, when developing modern collections, certainly try to make sure that the ethnic features of the traditional costume make up the "highlight" of the image, presenting the model of China's ethnic minorities in new forms that are interesting to representatives of various cultures. It is determined that the development of Chinese fashion is very active. When designing modern Chinese clothes, the culture and motifs of traditional costume are used, which keep up with the times. Conclusions are drawn: the innovative use of Chinese ethnic minority models in modern clothing design is the basis for modeling. For modern designers, national costumes are one of the main ethnocultural sources. This is due to the richness and diversity of ethnic costume forms, their deep connections with the history of the people, mythology and art. In this regard, modern designers present all new options for combining the ideas of mastering national clothing. Interest in the models of China's ethnic minorities is increasing. The traditional details of the models are combined with the details of the modern cut. When sewing clothes, traditional silk fabric, traditional patterns, embroidery and a traditional combination of colors and patterns are used. These elements in clothing strengthen people's connection with the rich cultural heritage of ethnic minorities.

*Keywords:* ethnic minorities, innovations, clothing, traditional costume, cultural heritage, embroidery.

*Аннотация:* В настоящей статье рассмотрены вопросы инновационного использования моделей этнических меньшинств Китая в современном дизайне одежды. Положительным нам представляется то, что китайские дизайнеры, при разработке современных коллекций, безусловно, стараются сделать так, чтобы этнические особенности традиционного костюма составляли «изюминку» образа, представляя модель этнических меньшинств Китая в новых формах, интересных представителям самых разных культур. Определено, что развитие китайской модной одежды идет очень активно. При проектировании современной китайской одежды используются культура и мотивы традиционного костюма, которые идут «в ногу со временем». Сделаны выводы: инновационное использование моделей этнических меньшинств Китая в современном дизайне одежды является основой для моделирования. Для современных дизайнеров национальные костюмы – это один из основных этнокультурных источников. Это обуславливается богатством и разнообразием этнических костюмных форм, их глубинными связями с историей народа, мифологией и искусством. В связи с чем современные дизайнеры представляют все новые варианты комбинирования идей освоения национальной одежды. Интерес к моделям этнических меньшинств Китая все возрастает. Традиционные детали моделей сочетаются с деталями современного кроя, при пошиве одежды используется традиционная шелковая ткань, традиционные рисунки, вышивка и традиционное сочетание цветов и вариантов узоров. Эти элементы в одежде укрепляют связь людей с богатым культурным наследием этнических меньшинств.

*Ключевые слова:* этнические меньшинства, инновации, одежда, традиционный костюм, культурное наследие, вышивка.

### Введение

В настоящее время мода – это стихия большого города, она влияет не все сферы жизни и деятельности людей, в том числе и на одежду. Время меняет отношение к одежде. В прошлые времена в одежде большую роль играли обычаи, благодаря которым национальные костюмы разных народов называют традиционными. Именно силой обычая можно объяснить особенности национальной одежды каждого народа и то, что она не изменялась в течение столетий. В настоящее время можно отметить, что лишь элементы прошлого связывают нас с настоящим временем. Вместе с тем, в последние десятилетия в Китае наблюдается возрождение моды на традиционную китайскую одежду, использование

отдельных элементов одежды в новых коллекциях. Ее часто носят на различных праздниках, таких как китайский Новый год, Праздник цветов, Праздник девушек, Праздник Шанси. Позитивным нам представляется то, что в Домах моды при создании новых образов и моделей заметно обращение к использованию элементов народного костюма. В частности, как указывается Г. Г. Коломиец: «Национальное – это шаг к мировому искусству в условиях многокультурного взаимного столкновения, смешения и пропагандистской персонализации, чтобы подчеркнуть в произведениях чувство времени и культурные, пограничные области национальных традиционных элементов в дизайне занимает важное место, и становится новой формой выражения» [1. С. 231-237].

## Изложение основного материала статьи

Китайские дизайнеры, при разработке современных коллекций, безусловно, стараются сделать так, чтобы этнические особенности традиционного костюма составляли «изюминку» образа, представляя модель этнических меньшинств Китая в новых формах, интересных представителям самых разных культур. Это является своего рода инновациями, имеющими в своей основе обращение к национальным истокам. Таким образом, развитие данного направления современного дизайна идет по нескольким направлениям и отражается в форме кроя, в цветовом решении, в использовании вышивки и аксессуаров.

В качестве одного из направлений в моделировании современной одежды следует выделять использование конструктивной формы этнических меньшинств Китая, существующих в этой сфере закономерностей и нюансов. Особая целостность китайской традиционной одежды является ее важным свойством и проявляется в: неотделимости формы и материала, формы и декора, декора и материала, материала и техники исполнения.

Так, в начале XX века использовались юбки-плахты. Если раньше они являлись непременным элементом женского костюма, то в настоящее время они исчезли из китайского быта, уступив место ципао, европейскому платью и юбке или ансамблю штаны-кофта, который еще в конце XIX в. был типичен лишь для простых китайянок.

Инновационное использование этих классических форм имеет своей целью создание выкроек с простыми геометрическими линиями, которые отражает и уникальность народного кроя, и создают образ модной одежды.

Указанное нами направление отражает преемственность творчества прошлых поколений, которое, в процессе работы Домов моды, обогащается современными требованиями к разработке одежды и формирует уникальный, неповторимый, авторский стиль. Эта одежда составляет гардероб современной женщины, следящей за модными тенденциями. Причем с учетом влияния моды меняются пропорциональные соотношения деталей и формы, нагрузки декора. Однако, стилевые особенности традиционной одежды, являющиеся инновационными разработками дизайнеров, остаются прежними.

Некоторые формы кроя костюма просты, другие же, наоборот, весьма сложные. В последнем случае на помощь приходят конструктивные линии, которые условно можно разделить на основные конструктивные и конструктивно-декоративные. В большинстве композиционных решений конструктивные швы, участвующие в

решении формы, внешне остаются малозаметными. Глаз их воспринимает как неизбежную закономерность построения формы.

При изучении различных коллекций в Домах моделей можно отмечать, что в процессе проектировании современной женской одежды используют определенные детали кроя традиционной одежды, а именно: вертикальный воротник, боковой разрез, закатка кромок. Отметим, что дизайнерам-модельерам удастся удачно сочетать традиционные детали кроя с деталями современного кроя. Вследствие этого в настоящее время определились стиль и своеобразная классика современной легкой женской одежды, разработанной по мотивам одежды этнических меньшинств Китая.

Если рассматривать крой современной одежды, в основе которой – формы народного кроя, то можно выделить три основных фактора:

- логика построения главных конструктивных узлов, их подвижность по отношению к женской фигуре;
- умелое распределение объемов основных частей одежды, пропорциональность ее частей относительно фигуры;
- преобладание прямой силуэтной формы и мягких линий в одежде.

Тема моделирования уже многие годы занимает китайских художников-модельеров. Особое внимание ими уделяется творческому опыту безымянных художников прошлых лет. Конечно, имеются самые различные мнения о том, как возможно (и возможно ли) сочетать произведения народного искусства и современные изделия, изготавливаемые фабричным способом. Кто – то полагает, что это невозможно, а кто – то идет по пути моделирования, считая, что использование моделей этнических меньшинств, наоборот, обогащает разработку одежды, придавая ей неповторимый стиль. Один из вариантов подобного взаимообогащения – технология традиционной китайской вышивки.

Выразительность китайской вышивки отмечалась исследователями китайского народного костюма Л. П. Сычевым и В. Л. Сычевым [3]. История китайской вышивки насчитывает, по крайней мере, четыре тысячи лет, данное направление является уникальным видом искусства, воплощающее глубокую традиционную культуру и народные представления о прекрасном. Виды, качество и стиль вышивки в большой степени зависят от характера стежков.

Выделяют традиционные школы вышивки: Сучжонскую, Гуандунскую, Хунаньскую и Сычуаньскую. Они были сформированы в период династий Мин и Цин и передаются из поколения в поколение.

Вышивка имеет свои уникальные отличия по композиции, краске, стежков и мотивам. Это дает современным модельерам возможность применять различные стили вышивания, которые отличаются друг от друга. Особо остановимся на использовании в дизайне современной одежды так называемых «счастливых» рисунков, которые применяются с давних времен в народной китайской одежде. Так, если обратиться к религиозным представлениям, красивые узоры и изображения обеспечивают необходимые блага. Они несут скрытые послы и просьбы: о счастье, благополучии и иных благах. Этими «счастливыми» рисунками выражается любовь народа к жизни и тяга к красоте.

В своем многообразии рисунки отражают разные желания и отношение к жизни, любви к труду, стремление быть счастливыми. Эти «счастливые» рисунки, как правило, размещали на краю правой полы, на обшлаге и на нижнем крае. Для выделения определенного смысла рисунки использовались в определенных местах [4].

Внешний признак «счастливого» рисунка также мог быть разнообразен. Это могли быть: животные, растения, различные знаки. Всем им был присущ скрытый символический смысл. К примеру, изображение дракона символизировало благополучие и счастливую судьбу, защиту от вредных поветрий и зла. Журавли и черепаха отражают счастье, благополучие и долголетие. В свою очередь, цветок лотоса и рыба – это мотив, символизирующий рождение сыновей. Цветок лотоса имеет функцию продолжения рода, рыба, плавающая среди лотосов, – это изображение любви мужчины и женщины, надежды на рождение сыновей.

Цветовая гамма, определенные цвета в дизайне ки-

тайской одежды также имеют значение. К примеру, вечная жизнь выражается в зеленом цвете, а красный цвет – это счастье.

Таким образом, при проектировании современной китайской одежды используются культура и мотивы традиционного костюма, которые идут «в ногу со временем».

Таким образом, следует говорить о том, что развитие китайской модной одежды очень активно [2].

### Выводы

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что инновационное использование моделей этнических меньшинств Китая в современном дизайне одежды является основой для моделирования.

Для современных дизайнеров национальные костюмы – это один из основных этнокультурных источников. Это обуславливается богатством и разнообразием этнических костюмных форм, их глубинными связями с историей народа, мифологией и искусством. В связи с чем современные дизайнеры представляют все новые варианты комбинирования идей освоения национальной одежды. Интерес к моделям этнических меньшинств Китая все возрастает.

Традиционные детали моделей сочетаются с деталями современного кроя, при пошиве одежды используется традиционная шелковая ткань, традиционные рисунки, вышивка и традиционное сочетание цветов и вариантов узоров. Эти элементы в одежде укрепляют связь людей с богатым культурным наследием этнических меньшинств.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Коломиец Г.Г. Национальное и транснациональное бытие искусства в пространстве глобализирующегося мира // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 11 (186). С. 231-237.
2. Ли Су. Этнокультурные традиции национального костюма в дизайне современной китайской одежды: дис. ... канд. иск. наук. - СПб., 2010.
3. Сычев В.Л. Из истории китайского женского костюма с древности до эпохи Сунн // Научные сообщения ГМВ. Выпуск XXII. М., 1996.
4. Ян Пэн Тао Новейшие модификации в китайской культуре одежды – путь интегрирования в мировую индустрию моды // Современные философские исследования. 2021. №3.

© Лу Юйся (dki\_fa@mail.ru), Се Хуэй.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»