

ОБРАЗ АФРИКИ В РОССИЙСКИХ СМИ: ПРИМЕР АНАЛИЗА РЕСПУБЛИКИ МАДАГАСКАР ЧЕРЕЗ ЯЗЫКОВЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

THE IMAGE OF AFRICA IN RUSSIAN MEDIA: A CASE STUDY OF MADAGASCAR THROUGH LINGUISTIC AND VISUAL MEANS OF INFORMATION PRESENTATION

*P. Mosa
R. Savastenko
A. Randrianantenaina
N. Ivanova*

Summary: In recent years, Russian media's interest in African countries has significantly increased, driven by the expansion of international cooperation and Russia's efforts to strengthen its influence on the African continent. However, the way information about African countries is presented remains a topic of discussion. This article analyzes how Russian media portrays African countries, using the Republic of Madagascar as a case study. It examines the linguistic and visual means employed in presenting information, focusing on the stereotypical depiction of Africa through the lens of exoticism and natural resources. The article also considers how the political and social life of Madagascar is covered in Russian media, as well as the influence of international cooperation on the tone of publications. The conclusion is drawn that Russian media often emphasize the natural aspects of African countries, while leaving internal socio-political processes in the background.

Keywords: Africa, Russian media, Madagascar, country image, linguistic means, visual means, media analysis.

Моса Петер Бернар

*аспирант, Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумба, (г. Москва)
bernardmosa1@gmail.com*

Савастенко Роман Андреевич

*кандидат наук, доцент, Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумба, (г. Москва)
savastenko-ra@rudn.ru*

Рандрианантенаина Антони Игнас

*Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумба, (г. Москва)
ignaceantony@gmail.com*

Иванова Наталия Анатольевна

*Кандидат политических наук, помощник ректора,
преподаватель, Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумба, (г. Москва)
ivanova-na@rudn.ru*

Аннотация: В последние годы интерес российских СМИ к африканским странам значительно возрос, что связано с активизацией международного сотрудничества и стремлением России укрепить свои позиции на африканском континенте. Однако характер подачи информации о странах Африки остаётся предметом обсуждений. Статья посвящена анализу того, как российские СМИ формируют образ африканских стран на примере Республики Мадагаскар. Исследуются языковые и визуальные средства, используемые при подаче информации, с акцентом на стереотипное представление Африки через призму экзотики и природных богатств. Рассматриваются особенности освещения политической и социальной жизни Мадагаскара в российских медиа, а также влияние международного сотрудничества на тон публикаций. Делается вывод о том, что российская пресса часто фокусируется на природных аспектах стран Африки, оставляя в стороне внутренние социально-политические процессы.

Ключевые слова: Африка, российские СМИ, Мадагаскар, образ страны, языковые средства, визуальные средства, медиа анализ.

Введение

В современном медиапространстве СМИ играют важную роль в формировании восприятия стран и регионов у широкой аудитории. Это особенно актуально для африканских стран, образы которых формируются через призму внешних представлений, транслируемых международными СМИ. Российская пресса, освещая события в Африке, также вносит вклад в создание определённых представлений об африканских государствах. Важно исследовать, какие языковые и визуальные средства используются при создании таких репрезентаций.

Мадагаскар, как страна с богатой природой и культурой, часто становится объектом внимания российских СМИ. Однако образ Мадагаскара в прессе зачастую сводится к экзотике, что создаёт упрощённое восприятие страны. Анализ языковых и визуальных средств, используемых российскими изданиями при подаче информации о Мадагаскаре, позволяет глубже понять, как формируются медийные образы африканских стран. Как российские СМИ описывают африканские страны? На какие аспекты стран континента делают акценты? Какие языковые и визуальные стратегии используются? В этой статье пытаемся ответить на данные вопросы.

Методы

При написании статьи использовались несколько методов для анализа языковых и визуальных стратегий в медийных материалах. В первой части статьи применялся метод «контент-анализ». Значительный вклад в его развитие внес Клаус Криппендорфф, разработавший методологию и программы для анализа текстов (Krippendorff, 2018). Этот метод использовался для изучения содержания текстов и графики о Мадагаскаре в российских изданиях, чтобы выявить основные темы и стереотипы, формирующие образ страны.

Метод «Тематический анализ» был применён для изучения основных тем и сюжетов, представленных в российских СМИ. Он помогает выделить направления освещения страны и преобладающие нарративы, влияющие на восприятие. Вирджиния Браун и Виктория Кларк разработали гибкий подход к этому методу, применяя его к текстам и социальным категориям.

Метод «лингвистический анализ» позволил исследовать языковые средства, такие как метафоры и гиперболы, формирующие эмоциональное восприятие. Теун ван Дейк изучал медийные тексты, фокусируясь на дискурсе и его влиянии на социальные структуры (van Dijk, 2001).

Визуальный анализ изучал фотографии и иллюстрации, сопровождающие статьи. Этот метод оценивал влияние визуальных репрезентаций на восприятие, выявляя элементы, подчёркивающие имидж страны. Габриэла Тромбета и Сьюзан Кокс предложили интеграцию визуального и тематического анализа.

Результаты анализа

Исследование показало, что российские СМИ играют ключевую роль в формировании восприятия Мадагаскара, используя как позитивные, так и негативные нарративы. Визуальные и лексические стратегии создают многогранный образ страны: с одной стороны, экзотического острова с богатством природы, с другой – страны с социальными и экологическими проблемами.

1. Результат тематического анализа представления Мадагаскара

- **Природные ресурсы и экология.** Российские СМИ акцентируют внимание на биоразнообразии Мадагаскара, редких животных и угрозах экологии, создавая образ хрупкого острова, нуждающегося в защите (Е. Куравлева, 2021).

- **Политическая ситуация.** В материалах часто упоминаются кризисы и протесты, формируя образ политической нестабильности.
- **Международные отношения и спорт.** Освещаются политические и спортивные связи России и Мадагаскара, например, достижения на Кубке африканских наций, что подчёркивает растущие возможности страны.
- **Социальные и экологические проблемы.** Статьи о бедности, катастрофах и гуманитарных кризисах вызывают осознание серьёзных вызовов страны и необходимости помощи.

2. Лингвистический анализ

- **Эмоционально окрашенная лексика.** Используются слова с положительной коннотацией («уникальный», «экзотичный»), формирующие привлекательный образ, и терминология, подчёркивающая проблемы (Лора, 2023).
- **Метафоры и стилистические приемы.** Часто встречаются метафоры, такие как «жемчужина Индийского океана», усиливающие интерес к стране.
- **Использование специальных терминов.** Упоминание объектов, как Антананариву и баобабы, делает описание конкретным и многогранным.

3. Тематический анализ графических материалов

- **Природа и достопримечательности.** Фотографии редких животных и пейзажей подчёркивают Мадагаскар как уникальное туристическое направление (Воронков, 2022).
- **Социальные проблемы.** Графика, отражающая вызовы, как разрушения от циклонов, создаёт комплексное восприятие страны.

4. Оценка визуальной репрезентации

- **Экзотичность и разнообразие.** Визуальные материалы подчёркивают красоту и уникальность страны, вызывая интерес к её достопримечательностям (Крохмаль, 2020).
- **Влияние на аудиторию.** Яркие пейзажи привлекают внимание, а изображения проблем вызывают сочувствие и осознание вызовов, стимулируя помощь (Трофимов, Каверина, 2021).

Результаты исследования показали, что российские СМИ создают многогранный образ Мадагаскара, сочетая его природную уникальность с акцентом на социальные и экологические проблемы. Такой подход одновременно усиливает интерес к стране и повышает осведомлённость о её вызовах.

Обсуждения

Анализ представления Мадагаскара в российских СМИ

1. Тематический анализ:

Анализ статей о Мадагаскаре в российских СМИ выявил несколько ключевых тем, формирующих образ страны:

Природные ресурсы: Мадагаскар представляется как страна с богатым биоразнообразием и уникальными природными ресурсами, редкими животными. Например, в статье Алены Лариной в «Российской газете» (2021) под названием «Самую маленькую рептилию Земли нашли на Мадагаскаре» акцентируется внимание на редких видах фауны, таких как хамелеоны [1]. Также в статье Елены Куравлевой «Мадагаскар – остров природных сокровищ» (журнал «Okay Travel») обсуждается богатое биологическое разнообразие и уникальная природа острова, включая проблемы экологии, связанные с вырубкой лесов [2].

Политическая ситуация: Освещение политических кризисов формирует образ нестабильной страны. В статье ТАСС.ру (2023) «Оппозиция Мадагаскара заявила, что не признает прошедшие президентские выборы» [3], описывается отказ оппозиции признать результаты выборов, что может вызвать недоверие у аудитории.

Международные отношения: Отношение Мадагаскара к другим государствам влияет на его внешний имидж. В статье ТАСС.ру «Президент Мадагаскара отправил в отставку главу МИД» (2022) говорится о единоличном принятии решения поддержать при голосовании на Генеральной Ассамблее ООН антироссийскую резолюцию [4].

Спорт: В российских СМИ информация о спорте Мадагаскара освещается обычно связано с международными спортивными событиями, или с сотрудничеством между Россией и Мадагаскаром по спорту.

В качестве примера по теме связано с международными спортивными событиями российские СМИ освещают достижения мадагаскарской сборной по футболу на международных турнирах, таких как Кубок африканских наций. Например, в 2019 году Мадагаскар совершил сенсацию, выйдя в четвертьфинал Кубка африканских наций, и это событие привлекло внимание российских спортивных изданий. СМИ отмечали стремительный прогресс страны в футболе, несмотря на её скромные ресурсы и малоразвитую инфраструктуру. «Сборная Мадагаскара вышла в четвертьфинал Кубка африканских наций» как пишет интернет-издание Газета.ру (2019) [5].

А к примеру, сотрудничества по спорту относится товарищеский матч между Россией и Мадагаскаром, как можно обнаружить на странице РИА Новости Спорт от 21.10.2024 г. в статье под названием «Сборная Карпина может сыграть товарищеский матч с Мадагаскаром» [6]. В статье говорится информация о сотрудничестве между

Россией и Мадагаскаром в сфере спорта и образования.

Культура и туризм: Позитивные материалы о культуре и туристических достопримечательностях формируют привлекательный имидж. Например, статья Алексея Трофимова и Татьяны Кавериной из журнала «Yacht Russia» под названием «Мадагаскар. Путешествие во времени» [7] описывает красоту острова и его уникальную природу, включая встречу с лемурами и советы по путешествию.

Социальные и экологические проблемы: Вопросы бедности и экологии подчеркивают вызовы, с которыми сталкивается Мадагаскар. Например, в статье РБК.ру «Тропический циклон на Мадагаскаре унес жизни 36 человек» (2018) и в статье РИА Новости «Россия передала Мадагаскару продовольственную помощь» (2022) освещаются сложные социальные условия и экология страны [8].

2. Лингвистический анализ:

Языковые средства и приемы, используемые в текстах российских СМИ, играют ключевую роль в формировании образа (негативного или позитивного) Мадагаскара. Лингвистический анализ позволяет выявить, какие конкретные языковые конструкции и стилистические приемы применяются журналистами для создания определенных образов и влияния на восприятие читателей.

Лексические средства:

1) Использование эмоционально окрашенной лексики

Эмоционально окрашенная лексика активно используется для создания определенного эмоционального фона. Например, слова с положительной коннотацией, такие как «уникальный», «богатый», «экзотичный» применяются для описания природных и культурных аспектов Мадагаскара, создавая позитивное впечатление у аудитории. Такие слова часто встречаются в статьях журнала Okay Travel и Yacht Russia.

В противоположность этому, слова с негативной коннотацией как «бедность», «кризис», «коррупция», акцентируют внимание на проблемных аспектах и создают негативный образ страны. В качестве примера можно рассмотреть статью Forbes.ru о рейтинге «10 худших экономик мира», где автор описывает Мадагаскара со специальными словами, как на этом фрагменте текста: «Но среди стран, по которым у МВФ есть относительно полные данные, Мадагаскар, из-за природного многообразия называемый иногда «восьмым континентом», выделяется плохим политическим руководством, коррупцией, бедностью и отсутствием роста» [9].

2) Использование специальных терминов и названий

Специальные термины и названия помогают конкре-

тизировать информацию и делают тексты о Мадагаскаре более убедительными. Например, использование географических названий, таких как «Рува Антананариву», «Цинги-де-Бемараха», или упоминание редких видов флоры и фауны, таких как «Лемуры» и «Баобабы», чётко выражают факты о Мадагаскаре и делают статьи более информативными и интересными. Например, при проведении анализа в данной работе, в российском информационном пространстве были обнаружены статьи с названиями, такими как: «Тайны цивилизации. Антананариву - столица Мадагаскара и шести полюсов мира» (Live Journal, 2016), «Мадагаскар оказался прародиной всех баобабов» (ТАСС, 2024), «Тайны мадагаскарских баобабов» (Вестник МКДЦ, 2023), «Лемуры Мадагаскара» (Аргументы и факты, 2023). Эти названия оказываются очень убедительными и несомненно могут привлечь интересы читателей.

3) Стилистические приемы:

Метафоры и сравнения. Метафоры и сравнения активно используются для создания ярких и привлекательных образов Мадагаскара. В российских СМИ страну часто называют «жемчужиной Индийского океана», «островом сокровищ» или «не похожим миром», что формирует её романтический и уникальный имидж. Например, онлайн-журнал «My Way» в статье «Мадагаскар: остров сокровищ» использует метафоры для передачи впечатляющего образа: «На Земле не так много мест, которые веками существовали сами по себе – в отрыве от цивилизации. Благодаря этому даже сегодня там можно найти то, чего не увидишь больше нигде в мире. Одной из таких уникальных локаций до сих пор остается Мадагаскар – настоящий остров сокровищ!» – пишет Дмитрий Воздвиженский, подчёркивая его оторванность от цивилизации и уникальность природы [10]. Аналогично, Филипп Х. называет страну «островом живых сокровищ» [11].

Сравнения также подчёркивают особенности Мадагаскара. Например, в статье 1ГАИ.РУ «28 фактов, доказывающих, что Мадагаскар – это ни на что не похожий мир» сравнения с другими регионами усиливают восприятие его исключительности [12]. Эти приёмы помогают привлечь внимание к стране и вызвать интерес у аудитории.

Эпитеты и гиперболы. Эпитеты и гиперболы играют важную роль в создании эмоционально насыщенных текстов о Мадагаскаре. Эпитеты, такие как «величественный», «эндемичный», «дикий», «неповторимый», усиливают впечатление от описываемых фактов. Например, в материале 1ГАИ.РУ говорится: «90% дикой неповторимой природы на Мадагаскаре является эндемичной, нигде не встречается» (1ГАИ.РУ, 2021). Гиперболы, такие как «невиданные богатства Мадагаскара», взятая из статьи Филиппа Х. в журнале «Научные Статьи.Ру», подчёркивают значимость явлений и привлекают внимание к

экономическому потенциалу страны.

Лингвистический анализ показывает, как российские СМИ используют стилистические приёмы, включая метафоры, сравнения и эмоционально окрашенную лексику, для создания ярких образов. Эти средства усиливают убедительность текстов и акцентируют ключевые аспекты. Понимание таких приёмов помогает глубже оценить, как формируется имидж Мадагаскара.

Анализ графических материалов о Мадагаскаре в российских СМИ

1. Тематический анализ графических материалов:

Анализ фотографий и иллюстраций в статьях о Мадагаскаре показывает, что визуальные материалы играют важную роль в формировании восприятия страны. Основные тематики, выделяющиеся в графических материалах, включают:

Природа и туристические достопримечательности: Фотографии природных ландшафтов, флоры и фауны создают образ Мадагаскара как уникального и экзотического места. Например, в статье Петра Воронкова из газеты «Коммерсантъ» под названием «Остров называют страной лемуру или восьмым континентом планеты» представлены фотографии Аллеи баобабов, одного из самых известных туристических мест на Мадагаскаре [13]. Также в статье Климентия Морозова «Почему россияне выбирают дорогие курорты Мадагаскара: тренды и перспективы» акцентируется внимание на этих величественных деревьях, ставших символом мадагаскарской природы [14].

Редкие виды животных: В статье «Шестой палец нашей у мадагаскарской руконожки Айе-айе», опубликованной в «Известиях», представлены фотографии уникальных животных, таких как Айе-Айе, известные своей экзотической внешностью и интересным поведением [15]. Эти изображения подчеркивают биологическое разнообразие острова и его значение для науки и экотуризма.

Культурные символы: Изображения флага и других национальных эмблем помогают подчеркнуть культурное наследие и идентичность Мадагаскара. Примером может служить статья Александра Крохмалю «Что важно знать о традициях и обычаях Мадагаскара» в «Аргументах недели», где такие символы используются для создания лучшего понимания культурного наследия страны [16].

Социальные и экологические проблемы: Фотографии, иллюстрирующие проблемы, такие как наводнения и последствия циклона, вызывают сопереживание и подчеркивают необходимость международной помощи. Например, в статье «Наводнение на Мадагаскаре унесло жизни девяти человек» (Российская газета от 1 января 2019 г.) представлены снимки затопленных районов после сильных дождей. Статья под названием «На Мадагаскаре шесть человек погибли из-за тропического циклона» (РЕН ТВ от 06 февраля 2022) акцентируется внимание

на разрушениях, вызванных тропическим циклоном.

2. Оценка визуальной репрезентации:

Экзотичность и уникальность: Визуальные стратегии акцентируют внимание на неповторимой природе и биоразнообразии. Серия фотографий с изображением красоты различных национальных парков, берегов, диких животных и морей подчеркивает уникальность местной фауны и привлекает внимание к вопросам сохранения природы.

Культурное многообразие: Изображения культурных событий, таких как празднование Дня Независимости, где запечатлены национальные танцы и музыки, передают атмосферу праздника и культурного богатства.

3. Влияние на восприятие аудитории

Позитивное восприятие: Яркие и живописные фотографии, например, изображающие экзотические пейзажи и культурные достопримечательности, вызывают интерес к стране и стимулируют желание узнать больше о ее природе и культуре. К примеру, фотоэссе о туристических маршрутах по Мадагаскару, акцентирующее внимание на природных красотах, привлекает внимание.

Сочувствие и осознание проблем: Фотографии, демонстрирующие социальные и экологические проблемы, например, разрушенные дома и пострадавшие люди после стихийных бедствий, вызывают сочувствие и повышают осведомленность о необходимости международной помощи.

Визуальная репрезентация Мадагаскара в российских СМИ формирует многогранный и эмоционально насыщенный образ страны. Подчеркивание экзотичности и культурного многообразия способствует созданию привлекательного имиджа, в то время как акцент на социальных и экологических проблемах вызывает сочувствие и осознание вызовов, с которыми сталкивается Республика Мадагаскар.

Заключение

В результате проведенного анализа репрезентации Мадагаскара в российских СМИ были рассмотрены как текстовые, так и визуальные аспекты. В ходе исследования были выявлены ключевые темы, отражающие восприятие русскоязычной аудитории.

Анализ текстовых материалов показал, что статьи о Мадагаскаре охватывают широкий спектр тем, включая природные красоты, культурные традиции и социальные проблемы. Графические материалы играют важную роль в привлечении внимания читателей и формировании эмоционального восприятия страны. Фотографии, иллюстрирующие природные ландшафты, культурные символы и социальные вызовы, помогают создать многогранный и сбалансированный образ Мадагаскара.

Комбинация текстовых и визуальных элементов способствует формированию положительного интереса к Мадагаскару как туристической дестинации. В то же время изображения социальных и экологических проблем заставляют читателей задуматься о текущих вызовах, стоящих перед страной, что способствует появлению нового мышления о ней.

Данная статья открывает новые горизонты для дальнейшего изучения медийной репрезентации Мадагаскара, включая анализ изменений в восприятии страны с течением времени и исследование влияния социальных сетей и цифровых медиа на формирование имиджа. Кроме того, важно отметить, что образ Мадагаскара как экзотического и уникального места является частью более широкой концепции восприятия Африки.

В российских и международных медиа контекст образа Африки часто формируется через призму стереотипов и мифов, где континент изображается либо как место дикой природы и экзотики, либо как регион, наполненный бедами и конфликтами. Мадагаскар, с его разнообразной флорой и фауной, а также богатым культурным наследием, помогает разбавить эти стереотипы, показывая, что Африка – это не только проблемы, но и уникальная красота, которую стоит исследовать и защищать. Сбалансированное и объективное освещение как природных богатств, так и социальных вызовов поможет создать более полное и разнообразное восприятие Африки.

В целом, исследования показывают, что медийные материалы о Мадагаскаре играют важную роль в формировании общественного мнения и могут влиять на туристические потоки и культурные обмены. Понимание этих динамик является ключевым для формирования более сбалансированного представления о стране на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алена Ларина. Самую маленькую рептилию Земли нашли на Мадагаскаре. // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2021/01/30/reptiliya-na-madagaskare>.

- html (дата обращения 27.05.2024).
2. Елена Куравлева. Мадагаскар – остров природных сокровищ. // *Okay Travel*. – URL: <https://www.okaytravel.ru/zhurnal/madagaskar-ostrov-prirodnih-sokrovishh/> (дата обращения 27.05.2024).
 3. Оппозиция Мадагаскара заявила, что не признает прошедшие президентские выборы. // *TACC*. – 2023. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/19306989> (дата обращения 27.05.2024).
 4. Президент Мадагаскара отправил в отставку главу МИД. // *TACC*. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16089025> (дата обращения 22.10.2024).
 5. Сборная Мадагаскара вышла в четвертьфинал Кубка африканских наций. // *Газета.ру*. – URL: https://www.gazeta.ru/sport/news/2019/07/07/n_13184113.shtml (дата обращения 22.10.2024).
 6. Сборная Карпина может сыграть товарищеский матч с Мадагаскаром. // *РИА Новости Спорт*. – 2024. – URL: <https://rsport.ria.ru/20241021/madagaskar-1979093384.html> (дата обращения 22.10.2024).
 7. Алексей Трофимов и Татьяна Каверина. Мадагаскар. Путешествие во времени. // *Yacht Russia №60 (1/2–2014)*. – URL: https://www.yachtrussia.com/articles/2015/01/28/articles_146.html (дата обращения 27.05.2024).
 8. Россия передала Мадагаскару продовольственную помощь. // *РИА Новости*, 2022. – URL: <https://ria.ru/20221115/madagaskar-1831705924.html> (дата обращения 28.05.2024).
 9. Дэниел Фишер. 10 худших экономик мира. // *Forbes.ru*. – URL: <https://www.forbes.ru/ekonomika-slideshow/rynki/70366-10-hudshih-ekonomik-mira> (дата обращения 28.05.2024).
 10. Дмитрий Воздвиженский. Мадагаскар: остров сокровищ. / *Воздвиженский Дмитрий*. // *My Way*. – URL: <https://www.mywaymag.ru/travel/madagaskar-ostrov-sokrovishh/> (дата обращения 28.05.2024).
 11. Филипп Х. Мадагаскар: остров живых сокровищ. // *Научные Статьи.Ру*. – URL: <https://atlasmap.ru/index.php/southeast-asia/182757> (дата обращения 28.05.2024).
 12. 28 фактов, доказывающих, что Мадагаскар – это ни на что не похожий мир. // *1GAI.ru*. – 2021. – URL: <https://1gai.ru/blog/live/527215-28-faktov-dokazyvajuschih-cto-madagaskar-jeto-ni-na-cto-ne-pohozhij-mir.html> (дата обращения 20.10.2024).
 13. Петр Воронков. Остров называют страной лемурув или восьмым континентом планеты. // *Коммерсантъ*. – 2024. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6593777> (дата обращения 31.05.2024).
 14. Климентий Морозов. Почему россияне выбирают дорогие курорты Мадагаскара: тренды и перспективы. // *Правда.ру*. – 2024. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6593777> (дата обращения 31.05.2024).
 15. Шестой палец нашли у мадагаскарской руконожки айе-айе. // *Известия*. – 2019. – URL: <https://iz.ru/934650/2019-10-21/shestoi-paletc-nashli-u-madagaskarskoj-rukonozhki-aiе-aiе> (дата обращения 31.05.2024).
 16. Александр Крохмаль. Что важно знать о традициях и обычаях Мадагаскара. // *Аргументы недели*. – 2019. – URL: <https://argumenti.ru/society/2023/04/826655> (дата обращения 31.05.2024).

© Моса Петер Бернар (bernardmosa1@gmail.com), Савастенко Роман Андреевич (savastenko-ra@rudn.ru), Рандриантенаина Антони Игнас (ignaceantony@gmail.com), Иванова Наталия Анатольевна (ivanova-na@rudn.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»