

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ ТОВАРАМИ ГРУППЫ 07 ТН ВЭД В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО

FORMATION OF THE MARKET OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF RUSSIA BY GOODS OF GROUP 07 OF THE COMMODITY NOMENCLATURE OF FOREIGN TRADE IN THE CONDITIONS OF EMBARGO

**S. Senotrusova
V. Svinukhov
M. Gorchak**

Summary. The analysis of data on import of goods of group 07 TN of foreign trade to Russia is carried out. It turned out that the structure of exporting countries has changed dramatically over the past few years. There has been a reorientation of deliveries of goods from EU countries to the countries of the EEU. Belarus has increased import of vegetable products to Russia by 4.3 times; Armenia has increased supplies by 25 times. The volume of import of vegetables from Azerbaijan has been almost doubled. At the same time, exports from France decreased almost 53 times; Poland reduced imports from 234 million us dollars to 106 thousand us dollars, 2210 times. The Netherlands, which was one of the main suppliers of vegetable products until 2014, reduced exports by 14 times.

Keywords: vegetables, goods of group 07 of the commodity nomenclature of foreign trade, prohibitions, embargo, import, export, foreign trade.

Сенотрусова Светлана Валентиновна

*Д.б.н., профессор, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова; профессор ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
svetlsen@mail.ru*

Свинухов Владимир Геннадьевич

*Д.г.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»; г.н.с., ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»
customs_fg@mail.ru*

Горчак Марина Олеговна

*К.э.н., доцент, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
customs202@gmail.com*

Аннотация. Проведен анализ данных по импорту товаров группы 07 ТН ВЭД в Россию. Показано, что структура стран-экспортеров за последние несколько лет кардинально изменилась. Произошла переориентация поставок товара со стран ЕС на страны ЕАЭС. Беларусь увеличила ввоз в Россию овощной продукции в 4,3 раза; Армения увеличила поставки в 25 раз. Объем ввоза овощей из Азербайджана увеличен почти вдвое. В тоже время экспорт из Франции снизился почти в 53 раза; Польша сократила ввоз в 2210 раз. Нидерланды, которые входили в основные поставщики овощной продукции до 2014 года, уменьшил экспорт в 14 раз.

Ключевые слова: овощи, товары группы 07 ТН ВЭД, запреты, эмбарго, импорт, экспорт, внешнеторговый оборот.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», Правительство РФ ввело запрет на ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В перечень сельскохозяйственной продукции, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия, и которые запрещены к ввозу в Российскую Федерацию, вошли все товары под кодом 07 ТН ВЭД (овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды) [1].

Товары группы 07 ТН ВЭД (овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды) — это одна из значительных статей российского импорта продовольствия, наряду с рыбной продукцией, но за последние несколько лет Россия

снизила импорт товаров этой группы [3, 4]. В 2014 году страна занимала 5 место в списке основных импортеров овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов (2,95 млрд. долларов), в 2015 году — 10 место (1,89 млрд. долларов), а уже в 2016 году Россия расположилась на 12 месте (1,39 млрд. долларов). Тем не менее, в 2017 году по стоимости импорта продукции группы 07 ТН ВЭД Россия занимала 9 место среди стран мира (1,8 млрд. долларов), а по стоимости экспорта 16 место (0,5 млрд. долларов). Первые позиции в 2016–2017 годах заняли такие страны, как США (14,2% мирового импорта), Германия (9,03%), Великобритания (6,58%), Канада (5,65%) и Индия (4,77%).

Если анализировать мировой импорт товарами группы 07 ТН ВЭД, то можно отметить, что во всех странах небольшое снижение импорта овощей начиная с 2014 года. Однако Россия сократила ввоз овощей в сто-

Таблица 1. Товары группы 07 ТН ВЭД [2]

ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
0701	Картофель свежий или охлажденный
0702	Томаты свежие или охлажденные
0703	Лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и прочие луковичные овощи, свежие или охлажденные
0704	Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода brassica, свежие или охлажденные
0705	Салат-латук (<i>lactucasativa</i>) и цикорий (<i>cichoriumsp.</i>), свежие или охлажденные
0706	Морковь, репа, свекла столовая, козлородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные
0707	Огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные
0708	Бобовые овощи, лущеные или нелущеные, свежие или охлажденные
0709	Овощи прочие, свежие или охлажденные
0710	Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные
0711	Овощи, консервированные для кратковременного хранения (например, диоксидом серы, в рассоле, сернистой воде или в другом временно консервирующем растворе), но в таком виде непригодные для непосредственного употребления в пищу
0712	Овощи сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные или в виде порошка, но не подвергнутые дальнейшей обработке
0713	Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые
0714	Маниок, маранта, салеп, земляная груша, или топинамбур, сладкий картофель, или батат, и аналогичные корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина, свежие, охлажденные, замороженные или сушеные, целые или нарезанные ломтиками или в виде гранул; сердцевина саговой пальмы

Таблица 2. Стоимость импорта и экспорта товаров группы 07 ТН ВЭД ЕАЭС в разрезе ведущих стран мира по итогам 2012 года [5].

Импорт, млрд. долларов США		Экспорт, млрд. долларов США	
США	10,3	Китай	10,5
Германия	5,9	Нидерланды	7,3
Великобритания	4,3	Испания	6,8
Индия	4,0	Мексика	6,6
Франция	3,3	США	4,8
Канада	3,1	Канада	4,5
Нидерланды	2,6	Бельгия	2,6
Япония	2,5	Австралия	2,4
Россия	1,4	Россия	0,5

имостном эквиваленте на 52%, что значительно весомее по сравнению с другими странами пятерки мировых лидеров овощного импорта. Среди основных стран-контрагентов российского импорта овощей в 2016 году можно выделить Китай, Турцию, Израиль, Египет и Марокко, на их долю приходится до 72,7% [5]. Динамика российского импорта имела устойчивый спад до 2017 года, после чего произошел рост импорта с 1,39 млрд. долларов до 1,80 млрд. долларов. Отметим, что сельскохозяйственный сектор является наиболее социально значимым и зависимым климатически, производство овощей довольно трудоемкая работа, на себестоимость которой влияет температура, влажность, структура почв и ряд

других природных факторов, поэтому немногие страны могут стать крупными и эффективными экспортерами больших объемов овощной продукции. В 2017 году в первую пятерку мировых экспортеров вошли Китай (около 13% мирового экспорта) Испания (13,2%), Нидерланды (12,2%), Мексика (10,1%), и Канада (7,21%). Эти страны занимают большую долю всего мирового экспорта продовольственных товаров.

Россия является крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции. Последние годы структура стран экспортеров в Россию существенно изменилась, в связи с «продовольственным» эмбарго. Возникает

Таблица 3. Основные страны импортеры российских овощей [6]

Страны	экспорт РФ в 2014 г., тыс. долл. США	экспорт РФ в 2015, тыс. долл. США	экспорт РФ в 2016 тыс. долл. США
ВСЕГО	246280	376995	478791
Турция	117202	155551	200626
Индия	14723	51227	51803
Литва	16253	29235	27866
Украина	489	25622	25586
Пакистан	8677	22116	35953
Австрия	12607	9929	8402
Латвия	1376	9455	19342
Египет	7416	7799	12723
Бангладеш	0	6778	8089
Италия	22109	6399	5948

Таблица 4. Основные страны экспортеры овощей в Россию

Страны	импорт РФ в 2012 г., тыс. долл. США	импорт РФ в 2013 г., тыс. долл. США	импорт РФ в 2014 г., тыс. долл. США	импорт РФ в 2015 г., тыс. долл. США	импорт РФ в 2016 г., тыс. долл. США
ВСЕГО	2485448	2881787	2959078	1891685	1396009
Китай	334727	387071	466598	445162	380556
Марокко	96082	109921	131262	120982	174129
Израиль	23385	240727	277179	194682	156173
Беларусь	32876	91666	151438	85327	140842
Азербайджан	80193	85637	104953	91062	125665
Иран, Исламская Республика	99604	115309	117414	106931	103984
Египет	64724	101255	213185	170013	91067
Турция	474064	571651	600479	441265	29100
Узбекистан	26195	34492	23133	18541	27413
Индия	20786	17862	37604	27179	23120
Армения	855	8358	5822	8289	21502

вопрос, какие страны пришли на российский рынок сельскохозяйственных товаров и в каком объеме они поставляют продукцию. Для анализа ввоза в Российскую Федерацию и вывоза из нее овощной продукции использовались данные таможенной статистики [6], статистики Росстата [7], статистики международной торговли [8]. В тоже время нельзя не проанализировать вопрос российского экспорта овощной продукции. Среди стран, которые импортируют российские овощи: Турция, Индия, Литва, Украина и Пакистан, на их долю приходится до 75% российских товаров позиций 07 ТН ВЭД. В 2015 году наблюдался серьезный рост импорта овощей из РФ, по данным внешнеторговой статистики импорт в Украину возрос в 51 раз, в тоже время Италия уменьшила поставки овощей из России в 7 раз.

Динамика российского экспорта овощей и корнеплодов неравномерна, до 2012 года наблюдался уме-

ренный стабильный рост, в 2013 и 2014 гг. стоимость экспорта овощной продукции уменьшилась примерно на 92 млн. долларов США. В 2016 г. стоимость экспорта увеличилась значительно, на 53%, примерно на 130 млн. долларов США. В 2016 г. Экспорт овощей возрос в 1,9 раза. При этом Россия расположилась на 23 месте в списке стран-экспортеров товаров позиций 0701–0714 ТН ВЭД.

Среди основных товаров овощной группы российского экспорта следующие:

- ♦ овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые — код позиции 0713 ТН ВЭД, что составило в 2016 году 80% от экспорта овощей и корнеплодов. Как показал анализ, по этому товарному коду вывозится больше всего овощей из России, таких как фасоль, нут, горох, чечевица и другие бобовые;

- ◆ овощи прочие, свежие и охлажденные — код позиции 0709 ТН ВЭД, в 2016 году выразилось в 9% от общего экспорта овощей и корнеплодов;
- ◆ картофель свежий или охлажденный — код позиции 0701 ТН ВЭД, в 2016 году экспортировано 4% от общего экспорта товаров позиций 07 ТН ВЭД;
- ◆ остальные товары группы 07 ТН ВЭД составили по 1% и менее от общего экспорта овощей и корнеплодов.

В настоящее время Россия полностью обеспечить население своей овощной продукцией не может, поэтому импорт играет важную роль. В России нет достаточного объема оборудованных складов для хранения скоропортящейся продукции, ежегодно некоторая часть урожая приходит в негодность. Климатические условия России не позволяют стабильно выращивать продукцию круглый год, поэтому с ноября по май можно видеть резкое падение предложений на прилавках.

Российский рынок овощей стремительно меняется. К лидерам поставщикам в РФ в 2016 году относятся Китай, Марокко, Израиль, Беларусь и Азербайджан. Импорт РФ с 2013 года снизился на 1485 млн. долларов США, что составляет около 44%, однако наибольшее падение приходится на последние два года, практически наполовину. Один из факторов снижения стоимости импорта — девальвация курса рубля.

Структура стран-экспортеров также кардинально поменялась. Произошла переориентация поставок товара со стран ЕС на страны ЕАЭС. Например, Беларусь умножила ввоз в РФ овощной продукции в 4,3 раза; Армения увеличила поставки в 25 раз. Объем ввоза овощей из Азербайджана увеличен почти вдвое. В тоже время экспорт из Франции снизился значительно, в 53 раза; Польша сократила ввоз с 234 млн. долларов США до 106 тыс. долларов США, в 2210 раз. Нидерланды, которые входили в основные поставщики овощной продукции до 2014 года, уменьшил экспорт в 14 раз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4f8cdfceb731522d2.pdf>.
2. https://www.assessor.ru/notebook/biznes_jekonomika_finansy/spisok-zapreshennyh-tovarov/
3. Сенотрусова С. В., Свинухов В. Г., Макарова И. Г. Импорт молочной продукции позиции 0403 ТН ВЭД в Российскую Федерацию// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2017. № 11. С. 30–33.
4. Сенотрусова С. В., Свинухов В. Г. Рынок рыбной продукции России: экспорт, импорт и таможенные платежи// Международная торговля и торговая политика. 2017. № 4 (12). С. 75–83.
5. <http://data.trendeconomy.ru/>
6. <http://stat.customs.ru>
7. <http://www.gks.ru/>
8. <http://www.trademap.org/>

© Сенотрусова Светлана Валентиновна (svetlsen@mail.ru),

Свинухов Владимир Геннадьевич customs_fgu@mail.ru), Горчак Марина Олеговна (customs202@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова