

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕГРИРОВАННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Илларионова Алла Юрьевна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический
университет», г. Ростов – на – Дону
alla_illarionova70@mail.ru

FORMATION OF LEGAL CULTURE AMONG THE YOUNGER GENERATION: THE POTENTIAL OF INTEGRATED MEDIA EDUCATION

A. Illarionova

Summary: The presented article focuses on the consideration of the potential of media education in the context of the formation of legal culture among the modern younger generation. As a result of the content-analytical research, the author has formulated several conclusions.: - Recently, there has been a decrease in interest in educational and labor achievements among young people, an increase in the number of people with anti-patriotic views and aggressive behavior, which indicates a lack of respect for values such as "love of the Motherland" and "sense of duty" among young people. This leads to a lack of responsibility for fulfilling civic duties, social lack of education and spiritual emptiness, the manifestation of which is the growth of juvenile delinquency; - the development of the legal culture of the younger generation is the key to the formation of a right-wing state and civil society in Russia, in this configuration, the integration of media education into the Russian educational system should be widespread.; - media education is a powerful tool in the focus of the formation of legal culture among the younger generation, which creates the opportunity to very effectively shape the legal behavior of students, thereby developing a position of personal conviction in respect of law, recognition of the value of morality, law-abiding and responsible behavior.

Keywords: media education, media text, potential of media educational activity, legal culture, legal awareness, younger generation, educational system, Russia.

Аннотация: В представленной статье акцентируется внимание на рассмотрении потенциала медиаобразования в контексте формирования правовой культуры у современного подрастающего поколения. В результате контент-аналитического исследования автором сформулировано ряд выводов: - В последнее время, наблюдается снижение интереса к образовательным и трудовым достижениям среди молодежи, увеличение числа лиц с анти-патриотическими взглядами и агрессивным поведением, что указывает на отсутствие у молодежи уважения к ценностям как «любовь к Родине» и «чувство долга». Это ведет к недостатку ответственности за выполнение гражданских обязанностей, социальной несформированности и духовной пустоте, проявлением которых является рост несовершеннолетней преступности; - развитие правовой культуры подрастающего поколения является залогом формирования в России правового государства и гражданского общества, в этой конфигурации интеграция медиаобразования в российскую образовательную систему должна иметь масштабное распространение; - медиаобразование выступает мощным инструментом в фокусе формирования правовой культуры у подрастающего поколения, что создает возможность весьма эффективно формировать правовое поведение обучающихся, тем самым, развивая позицию личного убеждения в уважении права, признания ценности морали, законопослушного и ответственного поведения.

Ключевые слова: медиаобразование, медиатекст, потенциал медиаобразовательной деятельности, правовая культура, правосознание, подрастающее поколение, образовательная система, Россия.

Введение

Сегодня существование современного человека невозможно без медийных и информационных технологий. В информационном обществе есть ряд факторов, способствующих гармоничной жизни, среди которых, на наш взгляд, значимую позицию занимает медиаобразование. Современный мир сложно представить без средств массовой информации, таких как пресса, телевидение, кино, радио, интернет и т.д. За последние пятьдесят лет медиа стали особенно значимыми для человечества. В настоящее время медиа являются одной из самых важных сфер в жизни людей по всему миру.

Современная российская система образования проходит этап глубоких трансформаций. В спектре модернизационных процессов фундаментальный акцент ставится не только на аспект усиления результативности образовательного процесса, но и на острую необходимость его эволюции для улучшенного выполнения функций воспитательного назначения. Все более актуальным становится внедрение системных элементов образовательного пространства, направленных на социальную адаптацию подрастающего поколения, развитие их инициативности, формирование мировоззренческих ориентиров, повышение правовой культуры и развитие сознательной гражданской позиции.

Значимость исследования рассматриваемой тематики детерминирована тем, что современное общество нуждается в высокообразованных, нравственных и предприимчивых гражданах, способных принимать самостоятельные решения и осознавать их последствия, нести ответственность за будущее страны и ее процветание. Однако в последнее время наблюдается тревожная тенденция снижения интереса молодого поколения к образованию и труду, рост числа антипатриотических настроений и агрессии, что свидетельствует о негативном отношении молодежи к таким понятиям как «любовь к Родине», «уважение к закону», «чувство долга». На практике это проявляется в безответственном отношении многих молодых людей к своим гражданским обязанностям, социальной незрелости и бездуховности, нетерпимости и агрессивности, одним из проявлений которой является подростковая преступность.

Методы и принципы исследования

Цель исследования: комплексный контент-анализ возможностей медиаобразовательного потенциала в контексте формирования правовой культуры современного подрастающего поколения.

Объект исследования: процесс формирования правовой культуры у подрастающего поколения средствами медиаобразования.

Методы исследования: теоретический анализ научной и педагогической литературы, сравнение, обобщение, синтез, индукция, дедукция.

Обсуждение

В современных условиях глобальной взаимосвязанности и стремительного развития цифровизации – медиаобразование становится одним из ключевых ресурсов формирования правовой культуры подрастающего поколения. Фундаментальными социальными ценностями являются права человека, знание о которых составляет основу правовой культуры. Поскольку цифровые медиа становятся все более распространенной силой в повседневной жизни, их влияние на восприятие, установки и поведение подростков невозможно переоценить. Медиаобразование предлагает проактивный подход к обучению учащихся важнейшим навыкам, необходимых для того, чтобы вдумчиво и этично ориентироваться в этом сложном мире.

В Основах государственной политики в сфере правовой грамотности и правосознания граждан отмечается, что: «Развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы

такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надёжной защищённости публичных интересов» [1].

Вместе с тем, в статье 3 рассматриваемого документа декларируется, что «Настоящие Основы направлены на формирование высокого уровня правовой культуры населения, традиции безусловного уважения к закону, правопорядку и суду, добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения, а также на преодоление правового нигилизма в обществе, который препятствует развитию России как современного цивилизованного государства» [2].

Целями государственной политики в области правовой грамотности и правосознания граждан выступают:

- 1) «формирование в обществе устойчивого уважения к закону и преодоление правового нигилизма;
- 2) повышение уровня правовой культуры граждан, включая уровень осведомленности и юридической грамотности;
- 3) создание системы стимулов к законопослушанию как основной модели социального поведения;
- 4) внедрение в общественное сознание идеи добросовестного исполнения обязанностей и соблюдения правовых норм» [3].

Кроме того, среди базовых направлений государственной политики в ландшафте правовой грамотности выделяются:

- 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан;
- 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права;
- 3) совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права;
- 4) преобразования в сферах культуры, массовой информации, рекламной и издательской деятельности, направленные на формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан;
- 5) совершенствование деятельности государственных и муниципальных органов, правоохранительных органов, направленной на обеспечение законности и правопорядка и повышение правосознания служащих государственных и муниципальных органов;

- б) совершенствование деятельности в области оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе создание эффективной системы бесплатной юридической помощи [4].

В научном дискурсе исследования проблемного поля отечественным и мировым научно-исследовательским корпусом неоднократно рассматривалась тематика формирования правовой культуры личности.

Научный исследовательский контент в фокусе правового поведения и правовой культуры отражен в работах известных отечественных ученых С.Л. Атанасян [5], А.И. Беспаловой [6], М.И. Мыхнюк [7], А.П. Радкевич [8], М.С. Якушкина [9] и др..

Релевантно обозначить, что в фокусе нашего исследовательского поиска находится и рассмотрение концептуальных основ интерпретации сущности определения концепта «медиаобразование». Итак, на сегодняшний день существует ряд точек зрения относительно раскрытия сущностных характеристик феномена «медиаобразования».

Так, известный ученый А.В. Шариков определяет медиаобразование как «интенсивный процесс взаимопередачи знаний и развития компетенций, необходимых для рационального взаимодействия с массмедиа» [10, С. 78].

Профессор А.В. Федоров трактует медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале СМК с целью формирования культуры общения с СМК, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [11, с. 25].

Кроме того, «Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование (англ. media education от лат. media – средства) как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [12, С. 221.].

А.А. Демидов, В.В. Третьяков рассматривали медиаобразование одним из действенных механизмов в контексте реализации правового просвещения обучающихся, при этом вестма резюмировали, что «средства и

методы медиаобразования, ...помогут создать систему правового просвещения как обучающихся в образовательной организации, так их родителей и членов семьи, педагогов и воспитателей, журналистов и детских библиотекарей, детских омбудсменов и профильных специалистов органов правоохранения и правоприменения» [13].

Итак, анализируя контент исследовательских изысканий следует подчеркнуть, что в последнее время вопросами медиаобразования заняты значительное количество ученых, однако, вне поля зрения остаются такие важные аспекты, как рассмотрение роли конвергентного подхода в разработке программ направленных на развитие правовой культуры у учащихся с помощью медиаобразование, исследование педагогического потенциала медиаобразования в контексте формирования правовой культуры современной молодежи, определение содержания и инструментов медиаобразования.

В настоящее время, отличающееся высокой степенью информационной загруженности и хаотичным характером появления и распространения информации, роль медиа в формировании правовой культуры подрастающего поколения особенно велика. При ясном понимании учеными важности выявления возможностей медиа в формировании правовой культуры учащихся, определение содержания, методов и средств медиаобразования, способствующих формированию правовой грамотности, не являлось предметом специального научного исследования.

Следовательно, существует дисбаланс между актуальной потребностью в культивировании правовой культуры у подрастающего поколения и ограниченностью теоретических подходов в области педагогики, необходимых для создания эффективной методики медиаобразования, направленной на развитие правовой культуры у подрастающего поколения.

Основные результаты

В рамках нашего исследования важно акцентировать внимание на раскрытии роли и потенциала медиаобразования в системе формирования правовой культуры подрастающего поколения.

Несомненно, сегодня медиаобразование играет ключевую роль в развитии правовой культуры у подрастающего поколения, выражаясь через ряд критически важных аспектов, а именно:

- обеспечивает широкий спектр необходимых знаний и развивает умения анализировать медиаконтент с точки зрения законодательства и ограничений;

- направлено на углубление правовых знаний, которые интегрируются в обучение наравне с материалами по «Обществознанию» и «Правоведению»;
- способствует развитию у учащихся способности защищать собственные права и быть активными участниками общества;
- способствует предотвращению преступлений в области информационных технологий;
- формирует культуру медиапотребления. Например, анализ медиатекстов включает в себя развитие умения отличать законную информационную продукцию от нелегальной, в том числе в цифровой среде, например, в сети Интернет.

На сегодняшний день развитие правовой культуры в процессе медиаобразования – это весьма «новое» направление, которое сегодня сталкивается с рядом трудностей.

К числу ключевых проблем, осложняющих внедрение данного направления, относятся: отсутствие четкой стратегии и осознания необходимости интеграции медиаобразовательных элементов среди руководителей учебных заведений и управленческих органов в сфере образования; дефицит профессиональных кадров, методических и научных работ по данной тематике; ограниченное развитие правовой культуры у педагогов; нехватка технических средств в учебных учреждениях.

Заключение

Итак, на основании всего вышеизложенного, можно сформулировать некоторые выводы:

- Медиаобразование выступает мощным инструментом в контексте формирования правовой культуры подрастающего поколения, что создает возможность весьма эффективно формировать правовое поведение обучающихся, тем самым, развивая позицию личного убеждения в уважении права, признания ценности морали, законопослушного и ответственного поведения. Кроме того, потенциал медиаобразовательной деятельности направлен на раскрытие возможностей, сосредоточенных в аудиовизуальных и печатных медиатекстах на тему правовой культуры. Это достигается за счет нацеленности на формирование законопослушного поведения и критического мышления учащихся через развитие их умения уважать право, признавать значение моральных начал, а также проявлять ответственное отношение к соблюдению законов.

В условиях глобализации и быстрого распространения информации, медиаобразование помогает молодому

поколению критически воспринимать информацию, что крайне важно для формирования их гражданско-правовой позиции. Оно позволяет молодому поколению осознанно подходить к вопросам своей идентичности, а также понимать и ценить культурное наследие своей страны.

- Интеграция медиаобразования в систему правового воспитания является важным шагом к созданию гармоничного и устойчивого общества. Развитие правовой культуры подрастающего поколения является залогом формирования в России правового государства и гражданского общества, поэтому использование медиаобразовательных технологий должно получить широкое распространение в российской образовательной системе.

- Создание благоприятных условий для развития высокого уровня правовой культуры через медиаобразование также играет важную роль в укреплении экономической стабильности государства. Образованные и законопослушные граждане чаще становятся активными участниками экономических процессов, что способствует развитию инновационных идей и проектов. Это, в свою очередь, повышает международный авторитет России, так как страна с высокоразвитыми гражданами, способными к критическому мышлению и конструктивному диалогу, воспринимается как более стабильная и привлекательная для сотрудничества.

- Существующие сегодня проблемы в системе гражданского образования и воспитания создают прочный фундамент для возникновения трудностей в контексте реализации процесса формирования правовой культуры. К ряду которых можно отнести:

- уровень правовой грамотности у учащихся, умение понимать и применять свои права и обязанности, а также защищать свои права и права других людей в случае необходимости; формирование навыков эффективного общения, критического мышления, воспитание социально активных и ответственных граждан, способных взаимодействовать с окружающими и конструктивно решать проблемы; правовое поведение должно быть осознанным и добровольным выбором, наличие внутренней мотивации к участию в общественной жизни.

На наш взгляд, базовыми структурными компонентами результата в конфигурации формирования правовой культуры подрастающего поколения средствами медиаобразования выступают правовые умения, навыки и компетенции, а также правовое сознание и культура учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168 [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2011/07/14/pravosoznanielok.html> (дата обращения: 21.01.2025).
2. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168 [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2011/07/14/pravosoznanielok.html> (дата обращения: 21.01.2025).
3. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168 [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2011/07/14/pravosoznanielok.html> (дата обращения: 21.01.2025).
4. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168 [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2011/07/14/pravosoznanielok.html> (дата обращения: 21.12.2024).
5. Атанасян СЛ. Информационная образовательная среда педагогического вуза / С.Л. Атанасян // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. - 2007. - №2—3.
6. Беспалова А.И. Правовое воспитание как компонент системы противодействия деформациям правового сознания: выпускная квалификационная работа: направление 40.04.01 Юриспруденция; профиль «Правовое образование»; очной формы обучения / А.И. Беспалова; науч. рук. А. М. Дроздова. - Ставрополь, 2024. - 72 с.
7. Мыхнюк М.И., Юнусова А.Н. Педагогические условия формирования правовой культуры бакалавриатов неюридических специальностей / КАНТ. — 2021. — NQ3 (40) - С. 248—252.
8. Радкевич А.П. Теоретические и методические основы правовой культуры педагогических работников учреждений профессионального образования: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук 13.00.04 / А.П. Радкевич. - Сумы, 2020. - 229 с.
9. Якушкина М.С. Образовательная среда и образовательное пространство как понятие современной педагогической науки / М.С. Якушкина // Человек и образование. - 2013. - № 2 (35) - С. 66—69. - ISSN 1815—7041.
10. Шарикив А.В. Так что же такое медиаобразование? / А.В. Шарикив // Медиаобразование. - 2005. - № 2. - С.78.
11. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров. — Москва: Изд-во МОО ВПП «Информация для всех», 2009. — 234 с.
12. Педагогический энциклопедический словарь / Б.М. Бим-Бад М.М. Безруких, В.А. Болотов [и др.]. — М., 2003. — С. 221.
13. Демидов А.А., Третьяков В.В. Использование средств медиаобразования для целей правового просвещения / А.А. Демидов, В.В. Третьяков // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sredstv-mediaobrazovaniya-dlya-tseley-pravovogo-prosvescheniya/viewer>

© Илларионова Алла Юрьевна (alla_illarionova70@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»