

ВОСПИТАНИЕ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМИ: ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

EDUCATING POLICE OFFICERS USING THE MEDIA: HISTORICAL AND PEDAGOGICAL ANALYSIS

M. Khramova

Summary: The purpose of this article is to substantiate the need to organize education of employees of internal Affairs bodies of the Russian Federation using mass media. Important historical periods of training of police officers using mass media are described: from the creation of the police (1718) to the present day. The main types of mass media and the effect of their educational impact on citizens, including employees of the internal Affairs bodies of the Russian Federation, are also considered. The process of managerial decisions made by the highest authorities of the Russian Empire, the USSR and democratic Russia at the state level on the organization of education of employees of internal Affairs bodies using mass media is analyzed.

The article concludes with a General conclusion based on the results of a brief historical and pedagogical analysis of the education of police officers using the media.

Keywords: employee of the internal Affairs bodies of the Russian Federation, police officer, Ministry of internal Affairs of Russia, mass media, education, historical and pedagogical analysis.

Храмова Маргарита Вениаминовна

Адъюнкт, Академия управления МВД России, г. Москва

akademmoskva@yandex.ru

Аннотация: Цель данной статьи - дать обоснование необходимости организации воспитания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с использованием средств массовой информации. Изложены важные исторические периоды воспитания сотрудников полиции с использованием средств массовой информации: от создания российской полиции (1718 г.) до наших дней. Также рассмотрены основные виды СМИ и эффект их воспитательного воздействия на граждан, в том числе на сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Проанализирован процесс проводимых управленческих решений высшими органами Российской империи, СССР и демократической России на государственном уровне по организации воспитания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с использованием средств массовой информации. В заключении статьи содержится общий вывод по результатам проведенного краткого историко-педагогического анализа воспитания сотрудников полиции с использованием СМИ.

Ключевые слова: сотрудник органов внутренних дел Российской Федерации, сотрудник полиции, МВД России, средства массовой информации, воспитание, историко-педагогический анализ.

Достижения научно-технического прогресса XX века дали старт масштабному развитию средств массовой информации (СМИ, массмедиа). Передовые информационные технологии первых двух десятилетий XXI века развитие ускорили и сделали их безграничными. В наши дни информация может быть оперативно доставлена в любую точку покрытия информационной сети: на МКС, любой континент, страну, дом, семью, человеку. Внедрение био- и нанотехнологий в будущем еще больше расширят возможности коммуникации в социуме. Современная жизнь общества отличается тотальным погружением человека в массмедиа – средства массовой информации и коммуникации. К ним принято относить печатные издания (журналы, газеты, альманахи), телевидение, кинематограф, радио, фотографию, звуковидеозапись, мультимедийные компьютерные системы, информацию в сети Интернет (интернет-версии газет, блоги, электронные издания и др.). Сотрудник органов внутренних дел (ОВД) Российской Федерации, реализуя требования Федерального закона «О полиции» от 7 февраля 2011 года при выполнении служебных обязанностей, находится под пристальным вниманием массмедиа. «Гарант безопасности и право-

порядка», по мнению граждан, должен обладать особыми личностными качествами: быть добропорядочным и отзывчивым, внимательным, образованным и юридически грамотным, молодым и физически развитым и т.д. [1, С. 32]. Постоянное отражение в СМИ работы полиции формирует медийный образ сотрудника ОВД. Это – созданное средствами массовой информации представление о типичных сотрудниках ОВД, воспринятый общественным сознанием. Он представляет собой виртуально-стереотипный уровень существования имиджа сотрудников ОВД. [1,С.13] Таким образом, актуальным становится вопрос об использовании средств массовой информации в воспитании сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. В связи с этим в первую очередь необходимо уяснить понятие термина «средства массовой информации». В 1967-м году на встрече социологов в Кяярику (Эстония) специалисты предложили для обозначения распределяемого и распространяемого содержания информации использовать термин «социальная информация», а институты, непосредственно занимающиеся распространением социальной информации и реализующие социально-педагогические научения, – называть «средствами массо-

вой информации». В отечественной литературе термин «средства массовой информации» (СМИ) стали активно использовать в 70-е годы XX века с подачи отдела пропаганды ЦК КПСС. Термин, синтезировав в себе весь ряд многообразных информационных форм, демонстрирует конкретный социально-политический смысл и раскрывает воспитательное воздействие. Данное определение подчеркивает массовый характер печати, радио, телевидения, направленность к массовому общественному сознанию, массовой аудитории. Под средствами массовой информации исследователь К.М. Хоруженко предлагает рассматривать «социальные институты (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение, Интернет, и т.д.), обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в масштабе» [2, С.461], «комплекс организационных структур и коммуникационных каналов, которые готовят и передают информацию, предназначенную для массовой аудитории». [3, С.763]. По мнению группы ученых Академии управления МВД России: А.Л. Ситковского, Д.Г. Передни, О.В. Филимонова, Ю.В. Латова, Е.В. Червонных, Л.В. Важениной, «под средствами массовой информации (СМИ) в настоящее время понимается система органов, которые публично передают информацию – занимаются оборотом, обработкой и распространением информации для массовых кругов читателей, слушателей и зрителей [1 С.7].

В историко-педагогическом контексте представляет значительным тот факт, что средства информации в глубоком прошлом были достоянием избранных. Сложной и длительной была динамика историко-педагогического развития такого феномена, как полиграфия. Технической основой полиграфии стало книгопечатание, автором которого является И. Гутенберг (около 1440 года). Семнадцатое столетие ознаменовано рождением и развитием светской педагогики, основателем которой является чешский мыслитель-гуманист Ян Амос Коменский. Именно в русле педагогической традиции в последующем периоде формируется нравственный идеал человека своего времени, воплощаемый, в свою очередь, в произведениях народной массовой культуры и в СМИ.

В отечественной науке интерес к изучению вопроса воспитания человека информацией возник значительно позднее. Однако важные исторические события XVII-XVIII вв. стали предпосылками, а впоследствии предметом ряда исследований ученых по воспитательной функции информации, в том числе ее воздействия на сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Процесс создания полиции в России начался в 1718 году. Основатель полиции Великий реформатор Петр I в Регламенте Главному магистрату 1721 года предопределил ее назначение: «...полиция есть душа гражданства и всех добрых порядков и фундаментальный подпор человеческой безопасности и удобства» [4]. На полицию возлагались большие надежды. Она должна была стать

не только учреждением, но и системой отношений, образом универсального мышления, настоящим оплотом государственности. Началось формирование личного состава полиции: в специализированные постоянные органы общественного порядка набирали офицеров, унтер-офицеров и солдат из армейских частей, полицеймейстерами, частными приставами, квартальными надзирателями назначались действующие или вышедшие в отставку офицеры. Наряду с масштабным реформированием системы государственных органов, петровский период ознаменован значительным расширением информационных каналов. Появление газеты в самом начале XVIII века, подшивка которой за 1704 год была снабжена общим титульным листом «Ведомости о военных и иных делах, достойных знаний и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах» (или «Куранты»), так называл инициатор создания и главный ее редактор Петр I, обширная переводная и оригинальная литература, – все это способствовало усилению потока информации практически по всем аспектам европейской действительности. Центральной темой выпускаемого печатного издания была ситуация на Северной войне со шведами. Информация оказывала влияние на сознание и настроение граждан государства. Учитывая, что петровские полицейские – это вчерашние армейские солдаты и офицеры, вести о победах русской армии и флота, безусловно, воодушевляли и оказывали положительный эффект на их моральное состояние, а поражения при баталиях вызывали глубокое сочувствие, сопереживание и единение. Таким образом, газета оказывала воспитательное воздействие на полицейских. Необходимо отметить, что Петр I, как блестящий стратег и политик, предвидел большую роль своего печатного детища. Издание распространялось за небольшие деньги, но с целью привлечения к чтению простого люда, по распоряжению Петра I, газета бесплатно доставлялась в трактиры. Следует пояснить, что с 1621 года в период царствования Михаила Федоровича в Польском приказе под названием «Куранты» (от франц. *courant* – текущий) составлялись рукописные ведомости, но только для информирования узкого круга высокопоставленных читателей. [5]. В годы же правления Петра I газета впервые становится доступной широкому кругу, то есть становится средством массовой информации. Таким образом, именно в этот период мы можем наблюдать зачатки первых российских СМИ и констатировать факт реализации ими воспитательной функции в отношении российского населения и полицейских как стражей порядка.

Впервые вопросы о воспитании профессиональных и моральных качеств российских полицейских были подняты в период реорганизации органов городской и создания сельской полиции. Екатерина II в «Наказе Главной полиции» 1766 года требовала определять на полицейскую службу лиц из знатных фамилий, которые должны быть освобождены от всякого недостатка, чтобы избе-

жать того, «что может повредить чистоте их совести».[6, С.13] А «Устав благочиния или Полицейский» 1782 года, являясь законодательным актом, определял требования, которым должны были отвечать служащие полиции: 1. Здравый рассудок. 2. Добрая воля в отправлении порученного. 3. Человеколюбие. 4. Верность службе императорского величества. 5. Усердие к общему добру. 6. Радение к должности. 7. Честность и бескорыстие[7, С.30]. Характерным явлением для екатерининской политики эпохи “Золотого века” стало значительное расширение сферы педагогического воздействия литературы на общественное мнение, что способствовало ещё более активному распространению периодических изданий, а значит их воспитательного и обучающего эффекта. Правление императора Павла I (1796-1801 гг.) было отмечено ужесточением дисциплины в полиции и крайне жесткой цензурой печати. В 1802 году образовано Министерство внутренних дел Российской империи. В это период для служащих полиции издаются подборки нормативных ведомственных документов, инструкций, относящихся к деятельности полиции. Высокое руководство понимает, что для эффективной работы ведомства этого недостаточно, так как необходимо обучать и воспитывать правоохранителей с целью улучшения служебных результатов, взаимодействия с населением. Одним из печатных средств массовой информации является журнал. Первым русским журналом стало приложение к газете «Санкт-Петербургские ведомости» – печатный орган МВД (1728 г.). В редколлегию издания входили Министр внутренних дел В.П. Кочубей, М.М. Сперанский, принимал участие в работе над изданием сам император Александр I. Таким образом, мы констатируем факт реализации руководителем педагогической функции, личной заинтересованности в проведении воспитательной политики как с непосредственными подчиненными, так и с гражданами страны. На страницах журнала были опубликованы отчеты Министра внутренних дел о деятельности ведомства. На протяжении 10 лет, начиная с 1809 года, Министерство издает официальную газету «Северная почта». Она выходила два раза в неделю и была важнейшим источником информации для большинства населения страны[8, С.14-15]. В 1829 году выходит в свет новое издание – «Журнал Министерства внутренних дел», на страницах которого, наряду с распорядительными документами, обзорами преступности, информацией о награждениях и назначениях, освещались вопросы воспитания сотрудников ведомства. Примечательно, что русские писатели В.И. Даль, П.И. Мельников-Печерский, служившие в этот период в Министерстве, вели работу, направленную на повышение духовности сотрудников полиции. [8, С.25]. Вопросы воспитания сотрудников полиции не теряют актуальности и к середине XIX века. Полицейстерам, частным приставам вменялось в обязанность обучать и воспитывать своих подчиненных. Однако возникла проблема с оперативным и достоверным доведением служебной информации и, как след-

ствие, распространены случаи несвоевременного исполнения распоряжений. Решение было найдено: 11 марта 1848 года стала издаваться газета «Ведомости Московской Городской Полиции». На страницах ежедневного издания публиковалась официальная информация, включающая ход и итоги специальных операций по раскрытию преступлений, задержанию нарушителей порядка и преступников, тем самым, одновременно реализовывались две функции СМИ: информационная, освещающая деятельность полиции, и образовательная, направленная на повышение профессиональной подготовки самих сотрудников полиции. Анализ научной литературы показывает, что проблема изучения общественного мнения как критерий эффективности деятельности полиции актуальна была в XIX веке. Судебная реформа 1864 года, безусловно, повлияла на дальнейшее развитие полиции: укрепление роли права в жизни общества и деятельности государственных учреждений предъявляло повышенные требования к воспитанности и подготовленности ее служащих. В данный период ослабления цензуры и расширения гласности проблемы деятельности полиции и ее служащих стали темой для обсуждения на страницах периодических изданий, публицистической и художественной литературы. Участились случаи передачи информации превратного, тенденциозного толкования[6,С.20]. С одной стороны, эти факты обнажили проблему необходимости повышения требований при подборе кандидатов на службу, с другой стороны, необходимость продолжения обучения и воспитания уже действующих полицейских. Новый XX век для России принес серьезные изменения, в том числе для Министерства внутренних дел Российской империи. С 1905 года стали появляться новые газеты и журналы, на страницах которых подвергалась критике деятельность государственных учреждений. В адрес Министерства внутренних дел критика звучала особенно остро, в связи с этим в сентябре 1906 года по решению главы ведомства П.А. Столыпина при Главном управлении по делам печати МВД создается Осведомительное бюро (с 1915 года - Бюро печати). В служебные функции нового подразделения министерства входило: передавать в СМИ официальные сообщения, комментировать меры, принимаемые руководством, составлять обзоры публикаций центральных, местных и зарубежных газет для Министра внутренних дел и глав других ведомств. В подчинении Бюро состояла типография, предназначенная для изготовления материалов декларативного содержания, то есть реализовывалась функция пропаганды с целью воспитательного воздействия на граждан. Второе десятилетие XX века было ознаменовано рождением и стремительным развитием нового СМИ – радиовещания. Мы солидарны с мнением российского исследователя Л.Г. Носковой и американского ученого Винсента Терраса, которые 30-е гг. XX столетия называют «золотым веком радио»[9, С.30]. «К началу 30-ых гг. радиовещание велось уже в 73 странах мира, а коли-

чество радиоприемников в 1933 г. возросло до 36 млн.»[9, С.30]. Преимущества радио в сравнении с печатными СМИ очевидны: оперативность в передаче новостей и использование материалов информагентств – вот залог успеха. Практически в каждом доме, учреждении, организации, на предприятии устанавливаются радиоточки. Помимо восприятия транслируемой важной информации радиослушатели оказываются в комфортной ситуации своеобразного диалога, эффекта присутствия компетентного собеседника. Кроме того, благодаря радиопрограммам слушатель формирует личное отношение к действительности, в сознание аудитории закладывается нужное отношение к происходящему. В нашей стране самая важная информация звучала именно по радио. Официальное выступление В.М. Молотова к гражданам СССР о начале Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., сводки с фронтов от «Совинформбюро» и долгожданная новость о Великой Победе 9 мая 1945 года, [10, С.41-42] прочитанные легендарным советским диктором Юрием Левитаном, первый полет человека в космос в 1961 году, – подтверждают популярность радио. К средствам массовой информации традиционно относим кино. Его роль в жизни и воспитании людей сложно переоценить. Большому количеству зрителей, не обязательно грамотных, собранных одновременно в одном зале, можно передавать определенные идеи, знания и формировать мировоззрение. В советское время в нашей стране существовала такая форма воспитания, как коллективный культпоход в кино с последующим обсуждением фильма. Как правило, эти кинокартины были направлены на формирование чувства патриотизма, дружбы, высокой гражданственности. Такая форма воспитательной работы в вузах системы МВД России актуальна и в настоящее время. В частности, в Академии управления МВД России в первый день 2017-2018 учебного года была запущена в эксплуатацию после реставрации многофункциональная учебная аудитория (актовый зал) на 500 посадочных мест, оснащенная передовым аудио- и видеотехническим оборудованием, отвечающим всем современным требованиям, для проведения занятий в различных форматах[11]. В рамках образовательного процесса в вузе осуществляется культурно-просветительская работа, направленная на развитие духовно-нравственного воспитания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. [12]. Однако рождение телевидения, возможность использования его в каждой семье отодвинули радио и кино на второй план. Как следствие, произошло снижение посещаемости театров. Сходную картину дает анализ кинопосещений.[13] Если в 1960 г. в кинотеатрах побывало более 7 млрд. зрителей, то в 1980 г. – 4,3 млрд., а в 1989 г. – 3,2 млрд. зрителей[14]. Новый феномен – телевидение – открыл возможность человеку слушать новейшую информацию о достижениях науки, спорта, политической жизни, смотреть лучшие спектакли, кинокартины, не выходя из дома. Телевизор становится

абсолютным лидером среди средств массового общения. 1 октября 1931 года в нашей стране началось регулярное телевизионное вещание. Первая передача изображения со звуковым сопровождением состоялась в 1934 году. Из статистических данных мы наблюдаем, насколько стремительно вошел телевизор в жизнь обычных людей. Если в 1950 году один телевизор приходился в среднем на 12 тыс. человек, в 1955 году – на 2,5 тыс., то уже в 1960-м – на 45 человек. В 1970 году телевизор приходится на 15 человек, в 1980-м – на 4. [9, С. 31]. Успех данного СМИ и его воспитательное влияние на массы объясняется, во-первых, многократным увеличением объема социальной информации для аудитории и, во-вторых, качественно новым характером подачи сообщений по сравнению с другими средствами массовой информации. Обладая особой силой наглядности, оно становится источником мощного эмоционального заряда и воспитательного воздействия при восприятии, что ведет к повышению эффективности его влияния на массы. По данным статистики, в среднестатистическом российском доме телевизор работает около семи часов в день (это вовсе не означает, что его постоянно смотрят, специалисты уверены, что даже фоновое вещание способно оказывать достаточно сильное влияние на сознание и подсознание)[15]. Для нашей страны телевидение является авторитетным источником. Мы соглашаемся с точкой зрения исследователя О. Добродеева, который высказал мысль о том, что «на каком-то этапе телевидение стало восприниматься как стопроцентно действующее оружие»[16, С.48]. Этой точки зрения придерживалось и руководство силовых ведомств страны. С целью воспитания личного состава органов внутренних дел и создания положительного имиджа МВД в 60-80 гг. создается более сотни отечественных документальных, телевизионных, художественных фильмов, сериалов. Советский мультипликационный фильм «Дядя Степа – милиционер» оказывал воспитательное воздействие на детскую аудиторию. Миллионы мальчишек Советского Союза хотели быть похожими именно на дядю Степу. Его доброта и отзывчивость, сила и решительность, готовность прийти на помощь в трудной ситуации покорили ребячьи сердца[17]. В настоящее время на важность позитивного имиджа полиции в своих публичных выступлениях неоднократно указывали представители руководства страны и МВД Российской Федерации. Например, Президент Российской Федерации В.В. Путин на заседании расширенной коллегии МВД России в марте 2016 г. определил, каким должен быть российский полицейский, отметив, что наиболее любимыми персонажами у народа остаются герои таких фильмов, как «Рожденная революцией», «Следствие ведут Знаатоки», «Деревенский детектив» (участковый Анискин), поскольку в них сочетаются высокий профессионализм и моральные качества[18]. Таким образом, телевидение реализует воспитательную функцию среди населения.

Открытая мировая информационная телекоммуникационная сеть Интернет – самое «молодое» и самое уникальное из средств массовой информации. Войдя в жизнь россиян в начале 90-х годов XX века, он прочно занял лидирующую позицию среди других СМИ. Это объясняется возможностью Интернета распространять в электронном виде все виды информационной продукции (печатные, аудио и видео) с высочайшей скоростью передачи информации. Более того, эта информация может быть доступна неограниченному кругу лиц круглосуточно, что окончательно укрепляет его позиции. Согласно статистическим данным ВЦИОМ, опубликованным 4 февраля 2020 года, большинство россиян (81%) используют Интернет, причем 69% – ежедневно. Доля Интернет-пользователей стабильно растет с 2011 г. Доля тех, кто вовсе не использует Интернет, в начале мониторингового исследования (2011 г.) составляла 48%, а к 1 кварталу 2020 г. сократилась до 18%. Для большинства россиян Интернет сегодня является в первую очередь средством коммуникации: 88% в Сети общаются с друзьями и родственниками. Также пользователи отслеживают в Интернете региональные, федеральные и мировые новости (83%), потребляют развлекательный контент (кино, книги или игры) – 75%. Более половины пользователей Интернета используют его для обучения и самообразования (63%). Таким образом, Интернет реализует образовательную функцию.

Воспитательное воздействие средств массовой информации – процесс сложный и многогранный. В данном вопросе многое для понимания печати, телевидения, радио и Интернета как средств формирования самосознания, их возрастающей роли в воспитании в современных условиях дают исследования историков, философов, социологов, психологов, филологов. Исследования на тему воспитательной роли радио в современных условиях

были проведены учеными мира в 70-е годы XX столетия [20]. Нам представляется, что более глубоко и всесторонне эта проблема изучена В. С. Хелемендиком [21], в своих исследованиях он детально характеризует печать, радиовещание, телевидение как единую систему, выявляют закономерности их целостного воздействия на читателя, телезрителя, радиослушателя, рассматривает методологические и методико-технические основы процессов координации и взаимодействия средств массовой информации. Ряд вопросов теории и практики воспитательной роли средств массовой информации и пропаганды в обществе освещаются в работах исследователей Б.Д. Дацюка, Я.Н. Засурского, В.И. Здоровеги, П.К. Курочкина, А.Л. Мишуриса, Л.Г. Носковой, Д.М. Прилюка и других. В плане исследуемой нами темы представляют интерес труды, обобщающие опыт СМИ в развитии педагогико-социальной активности людей, которая является показателем, своеобразным мериллом воспитательной работы. Здесь следует отметить работы В.А. Алексеяева, И.С. Андреева, Е.А. Блажнова, В.А. Вьюника, В. Я. Романюка, С.Л. Рыкова.

Проведенный историко-педагогический анализ проблемы воспитания сотрудников внутренних дел Российской Федерации в непрерывном образовании в исторические периоды позволяет установить, что, во-первых, воспитание как явление присущее обществу на любой стадии его развития, в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации имеет свои специфические черты, не имеющие аналогов в гражданских сферах, что накладывает определенные особенности на подготовку сотрудников органов внутренних дел, отличные от подготовки гражданских специалистов, во-вторых, с изменением социально-экономических условий в стране возрастает необходимость воспитательной функции СМИ в профессиональном воспитании сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: учебное пособие. Под ред. А.Л. Ситковского. М.: Академия управления МВД России. 2019. - С.32.
2. Хоруженко К.М. Культурология: Энциклопедический словарь – Ростов н/Д. Феникс. 1997. - С. 461.
3. Социологический словарь. М. 1999. - С. 763.
4. ПСЗРИ, Собр. 1, т. VI № 3708
5. Рождение русской прессы // URL: <https://rusidea.org/25122904>. (дата обращения: 23.07.2020 г.).
6. Толкачев А.В.: Теория и практика воспитания сотрудников органов внутренних дел. Диссертация доктора педагогических наук. Москва. 2002. С.13,20.
7. Устав Благочиния или Полицейский 1782 года. 1782.- С. 30.
8. Органы и войска МВД России. Краткий исторический очерк: указатель имен / [подгот.: В.Ф. Некрасов и др.]. М. : Объед. ред. МВД России. 1996. -С. 14-15.
9. Носкова Л.Г. Пути и условия эффективного влияния СМИ на профессиональное воспитание сотрудников органов внутренних дел: Диссертация канд. педагогических наук.- Москва. 2002. С. 30. Vincent Terrace. «Radio s golden years», A.S. Vaames, New York, 1981.
10. Береговой Г.Т. Как никто другой. // Юрий Левитан: 50 лет у микрофона: Сборник. / Сост. В.М. Возчиков. – М.: «Искусство», 1987. - С. 41-42.
11. В Академии управления МВД России состоялась торжественная церемония открытия Университета культуры в новом цикле обучения 2017-2018 учебного года. // URL: <https://xn--80a.xn--b1aew.xn--p1ai/Press-sluzhba/Novosti/item/11029759/> (дата обращения: 18.07.2020).
12. Культурно-просветительская работа в Академии управления МВД России. // URL: <https://a.mvd.pf/folder/3477876> (дата обращения: 18.07.2020)

13. Введение в культурологию: Учеб. пособие для вузов / руководитель автор. колл. и отв. Ред. Е.В. Попов. – М.: ВЛАДОС. 1996.- С. 315.
14. Эстетическое воспитание и образование в СССР. М. 1987. - С. 41,51,58.
15. Телевидение как средство массовой информации // URL: https://studbooks.net/727349/zhurnalistika/televidenie_kak_sredstvo_massovoy_informatsii. (дата обращения: 18.07.2020).
16. Добродеев О. В России ТВ – истина в последней инстанции // Власть № 6. 2000 г.- С. 48.
17. День рождения Дядя Степы // URL: https://deti.cbs-angarsk.ru/detyam/pochitayka/dni_rozhdeniya_geroev/den_rojdeniya_dyadi_stepi.html (дата обращения 19.07.2020).
18. Расширенное заседание коллегии МВД 15 марта 2016 г. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51515>. (дата обращения: 19.07.2020).
19. Статистические данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // URL: <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 01.07.2020).
20. Аксенов Н.Г. Социально-психологические проблемы изучения эффективности идеологического воздействия средствами радио - Свердловск, 1973; Байков Г.С. Развитие основных принципов и форм воздействия центрального и местного радиовещания - М., 1971; Чепрасов М.П. Роль радиовещания в коммунистическом воспитании трудящихся Минск, 1971 и др.
21. Хелемендик В.С. Проблемы координации взаимодействия массовых средств пропаганды (газета, радио, телевидение) В кн.: Вопросы теории и практики массовых средств пропаганды - М., 1969; Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры - М., 1977.

© Храмова Маргарита Вениаминовна (akademmoskva@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Академия управления МВД России