

ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ БАЗОВОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ-СПОРТСМЕНОВ КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Саввин Павел Павлович

Аспирант, Адыгейский государственный
университет (г. Майкоп)
russia-fan@list.ru

CHARACTERISTIC CHARACTERISTICS OF BASIC PERSONAL ECONOMIC CULTURE OF SENIOR GRADUATES-ATHLETES AS THE BASIS OF CONSTRUCTION OF THE MODEL OF ITS FORMATION

P. Savvin

Summary. The formation of the basic economic culture of the personality of a high school student — an athlete is a complex and multifaceted task, the solution of which is constrained by the insufficient validity of approaches to its formation. The work highlights the characteristic features of the basic economic culture of a high school student — an athlete, such as the social determinism of quality, its subjective significance, the reflexivity of one's own condition, creative orientation and a positive attitude to the phenomena of economic activity. This approach allows us to identify four main areas of formation of the basic economic culture of a high school student — an athlete: the development of structural components of economic culture (economic literacy, economic consciousness, economic thinking, economic experience), which, when interacting, ensure the manifestation of economic behavior; providing motivation (updating the image, cognition of the image, creative solution to economic problems, etc.); ensuring personal appropriation of the values of economic culture and the formation of economic behavior as the result of the presence of structural components of economic culture. The selected areas allow you to create a model for their implementation and determine the main content of the pedagogical process.

Keywords: economic culture of a personality, characterological features of a personal economic culture, pedagogical model of directions of influence, systemic effect of the model, content.

Аннотация. Формирование базовой экономической культуры личности старшеклассника — спортсмена представляет собой сложную и многоаспектную задачу, решение которой сдерживается недостаточной обоснованностью подходов к ее формированию. В работе выделены характерологические признаки базовой экономической культуры старшеклассника — спортсмена, такие как социальная детерминированность качества, его субъективная значимость, рефлексивность собственного состояния, творческая ориентированность и позитивное отношение к явлениям экономической деятельности. Такой подход позволяет выделить четыре основных направления формирования базовой экономической культуры старшеклассника — спортсмена: развитие структурных компонентов экономической культуры (экономической грамотности, экономического сознания, экономического мышления, экономического опыта), которые при своем взаимодействии обеспечивают проявление экономического поведения; обеспечение мотивации (актуализация образа, познание образа, творческое решение экономических задач и др.); обеспечение личного присвоения ценностей экономической культуры и формирование экономического поведения, как результирующего наличия структурных компонентов экономической культуры. Выделенные направления позволяют создать модель их реализации и определить основное содержание педагогического процесса.

Ключевые слова: экономическая культура личности, характерологические признаки личностной экономической культуры, педагогическая модель направлений воздействия, системный эффект модели, содержание.

Для определения общих подходов к построению модели базовой личностной экономической культуры (далее БЛЭК) старшеклассника — спортсмена и выявления технологических основ формирования БЛЭК, следует выделить ее характерологические признаки и представить их краткое описание. К таким признакам следует отнести социальную детерминированность данного качества, его субъективную значимость, творческую ориентированность, а также рефлексированность своего состояния и отношения к явлениям экономической деятельности. Рассмотрим эти признаки.

1. Социальная детерминированность

Базовая личностная экономическая культура старшеклассника — спортсмена, которая интерпретируется как семантическая система субъектной позиции человека и уникальная составляющая его индивидуальной экономической и общекультурной компетентности, обычно формируется в процессе социализации личности с опорой на предшествующий опыт и обусловлена совокупностью обстоятельств существующей социальной среды, в которой создается и развивается личность [2]. Следовательно, социальная детерминированность БЛЭК подтверждает воздействие внешних факторов, характеризующих объективные условия социума. Это значит, что БЛЭК необходимо исследовать в реальном контексте социальной истории субъекта [8].

2. Субъективная значимость

БЛЭК представляет собой не только элективное отношение личности старшеклассника — спортсмена к социально-экономическому положению в стране, но и взаимообусловлено социумом, местом и ролью старшеклассника — спортсмена в социуме, его отношением к общественным идеалам, ценностными смыслами жизнедеятельности [4; 5; 6]. Она характеризует как социальные качества и свойства личности старшеклассника — спортсмена (его социальную активность, ответственность, гражданскую позицию), так и его индивидуально-психологические характеристики, устанавливает их тождественность, целостность в ответ на социально-экономические процессы, культурологические явления и политические вызовы. Отношение обучающейся молодежи к окружающей действительности, их жизненные смыслы и ценностные ориентации как интеграция личностного и общественного сознания координируют экономические виды деятельности отдельно взятой личности, преимущественно в аспекте их субъективной весомости и значимости, что обусловлено смыслообразующими причинами, стимулирующими социальную активность субъекта. Личностное сознание определяет в данной ситуации отношение преимущественно к экономическим базовым ценностям и взаи-

мосвязям, кроме того, характеризует трансформацию объективности в субъективность.

3. Творческая ориентированность

Данный признак характеризует БЛЭК применительно к определенным социальным ситуациям, предполагающим проблемно-поисковую сущность и имеющие в себе некоторые диссонансы («социальные нормы — этнокультурные традиции», «социальные нормы — ценности личности», «субъективная практика жизнедеятельности — объективные социальные нормы», «субъективные правила поведения — общественный порядок» и т.п.). Отсюда следует, что деятельностную реализацию БЛЭК старшеклассника — спортсмена необходимо осуществлять в ситуации проявления творческого подхода [6].

4. Рефлексированность

Процесс формирования и дальнейшего развития БЛЭК старшеклассника — спортсмена должен базироваться на осознанном отношении обучающейся молодежи к существующей социально-экономической реальности, что предполагает такие виды деятельности старшеклассников — спортсменов, как рефлексия, размышление, самопознание, самоконтроль. Такие процессы — синтез и анализ собственных ожиданий, действий и способов социальной активности, переоценка мировоззрения способны изменять уровни личностной экономической культуры старшеклассника — спортсмена, что сопровождается, как правило, сильными эмоциональными переживаниями [3].

В соответствии с представленными признаками, БЛЭК старшеклассника — спортсмена необходимо интерпретировать как совокупность следующих аспектов:

- ◆ взаимообусловленная внешними и внутренними факторами сопричастность старшеклассника — спортсмена к социально-экономическим и культурологическим явлениям и процессам;
- ◆ субъектная позиция старшеклассника — спортсмена в процессе формирования социальной активности и ответственности человека, его гражданская позиция в процессе экономической деятельности общества [7];
- ◆ свободное ориентирование в социально-экономическом пространстве;
- ◆ позитивное отношение к интегративному принципу экономической жизнедеятельности государства и общества, предполагающее формирование единых ценностных смыслов для всех членов социума;
- ◆ ценностно-смысловые ориентации, мотивирующие социально-экономическую активность личности старшеклассника — спортсмена.

Перечисленные аспекты дают возможность отображения модели процесса формирования БЛЭК старшеклассника — спортсмена как системно взаимодействующего набора компонентов процесса формирования базовой личностной культуры субъекта, состоящего из определенных направлений воздействия:

- ◆ по формированию структурных компонентов (экономической грамотности, экономического сознания, экономического мышления, экономического опыта, которые при взаимодействии обеспечивают проявление экономического поведения);
- ◆ по обеспечению мотивации (за счет актуализации образа, познания образа, творческого решения экономических задач и др.);
- ◆ по обеспечению личного присвоения ценностей экономической культуры.

При этом, экономическое поведение, как результирующее формирование структурных компонентов личностной экономической культуры, взаимодействия с процессами обеспечения мотивации выводят старшеклассника — спортсмена на личностное присвоение ценностей экономической культуры в случае выполнения ряда организационных, содержательных и методически — технологических условий [1].

Системным эффектом модели БЛЭК старшеклассника — спортсмена является степень приближения к ней, путь и эффективность процесса ее реализации, при котором может модель может быть оценена путем мониторингового изучения динамики состояния личности, вследствие чего в качестве компонента модели появляется группа критериальных показателей и их уровни.

Содержание экономического образования может быть сформировано на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров задач, регламентирующих направления образования.

Внешний контур формируется государством на основе учета потребности общества и самого государства, учитывающего этап развития экономических отношений (реализации рыночных отношений) и современные условия развития экономики (условия экономического кризиса).

Влияние на содержание обучения в школе, регламентируемое внешним контуром, ограничено и завершается включением в программу образования учебных дисциплин и тем, отражающих особенности экономической деятельности региона. Внешний контур призван обеспечить формирование основ будущей профессиональной деятельности и базовых знаний старшеклассника — спортсмена.

Внутренний контур призван обеспечить учет личностных потребностей субъекта экономического образования, учет возможностей образовательных структур учебного заведения по совершенствованию и обновлению экономического образования и реализации потребности общества, государства и личности, а также реализацию совокупности педагогических условий формирования БЛЭК старшеклассника — спортсмена (организационные, методические и содержательные).

Вариативность внутреннего контура обеспечивается направлением деятельности педагогов образовательных учреждений по применению активных методов обучения и воспитания. Таким образом, характерологические признаки БЛЭК старшеклассника — спортсмена позволили нам обосновать модель формирования базовой личностной экономической культуры у старшеклассника — спортсмена на этапе их специализации, которая представляет собой описательный аналог подготовки старшеклассника — спортсмена к экономической жизнедеятельности и отражает формирование и аналитические конструкции ее важнейших элементов. Данная модель отражает последовательность процесса формирования и взаимодействия компонентов базовой экономической культуры личности старшеклассника — спортсмена, включает дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления учебным процессом, содержащий в себе технологию, обеспечивающую личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности *старшеклассника — спортсмена* путем реализации базовых блоков (диагностический блок, блок формирования базовой личностной культуры, включающий в себя этап объективизации, этап актуализации и познания образа, этап реализации, блок контроля).

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева И. В. Экономическая психология. Социокультурный подход / И. В. Андреева. СПб, 2000. — 236 с.
2. Брызгалов И. В. Педагогическая система формирования базовой экономической культуры личности: дисс. ... докт. пед. наук: 13.00.01 / И. В. Брызгалов. — Майкоп, 2008. — 495 с.
3. Васильева Г. А. Формирование экономической культуры старшеклассников в условиях дополнительного образования: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Г. А. Васильева. — М., 2016. — 201 с.

4. Вуколова Т. С. Национальная экономическая ментальность в эпоху рыночных реформ / Т. С. Вуколова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2004. — Том 2, — № 1. — С. 72–84.
5. Латова Н. В. Российская экономическая ментальность на мировом фоне / Н. В. Латова, Ю. В. Латов // Общественные науки и современность. М., 2001. — № 4. — С. 31–43.
6. Ога Р. К. Формирование культуры экономического мышления студентов технического вуза: автореф. дис.канд. пед. наук: 13.00.01 / Р. К. Ога. — Казань, 2007. — 26 с.
7. Сасова И. Социально-экономическое образование и воспитание учащихся / И. Сасова // Народное образование. 2001. — № 10.
8. Тимофеева О. В. Формирование базовой экономической культуры у учащихся старшего школьного возраста: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Тимофеева. — Майкоп, 2010. — 26 с.

© Саввин Павел Павлович (russia-fan@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Адыгейский государственный университет