

ЗАЧЕМ РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

WHY DEVELOP CREATIVE THINKING IN AN EDUCATIONAL SETTING

E. Slepak

Summary: The intensive development of the world requires us to make significant changes in all spheres of life. Digital progress is forcing a rethinking of existing ways of doing things. The transition from a planned economy to a project economy, rapid changes in consumer preferences, high competition – all these developments demand new specialists from the labour market. Employers are increasingly demanding creative competences. The task of education is becoming to understand this phenomenon and how to develop it among students.

Keywords: creativity, creative thinking, education, teaching methods, innovation.

Слепак Евгения Викторовна

Аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Slepak.EV@rea.ru

Аннотация: Интенсивное развитие мира требует от нас значительных изменений во всех сферах жизни. Цифровизиционный прогресс заставляет пересматривать существующие уклады. Переход от плановой экономики к проектной, быстрые изменения предпочтений потребителей, высокая конкуренция – все это требует от рынка труда специалистов новой формации. Все чаще у работодателей возникает спрос на креативные компетенции. Задачей образования становится разобраться в этом феномене и способах его развития среди студентов.

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, образование, методы преподавания, инновации.

Творчество легло в основу множества открытий и инноваций. В целом, творческое начало является двигателем человеческого прогресса. Оно помогает взглянуть на привычные вещи под другим углом, в результате чего сегодня мы видим – самолеты, космические корабли, активно покоряем космические просторы. Самое главное значение творчества, что у него нет границ: фактически его проявления ощутимы во всех сферах повседневной жизни.

До недавнего времени творчество подразумевало созидательный процесс особой категории – «творцов». Чаще всего такие индивидуумы, предполагали у себя наличие особенных дарований свыше и не связывали это с чем-то более приземленным и понятным. [1] Однако, в мире начали происходить прогрессивные технологические перемены, которые принадлежали далеким, на первый взгляд, от творчества людям. Тем не менее, парадокс заключался в том, что они проявили так называемое «творчество» и представили то, чего до этого не существовало. Таким образом, появилась теория относительности, электричество и интернет. Чем значительнее менялся мир, тем значительнее менялись представления о творчестве. В итоге, это привело к тому, что из понятия творчества выделилось понятие креативность как отдельный элемент.

Исследуя сущность и проявление креативности, чаще всего, мы сталкиваемся с таким понятием, как креативное мышление. Впервые понятие креативное мышление отразил Дж. Гилфорд. Он указал, что такой

тип мышления, определяется как всестороннее, затрагивающее все аспекты знания. [3] Согласно представлению А.М. Матюшкина, креативное мышление – это порождение проблемы и формулирование мыслительной задачи, а также поиск решения и его обоснование. Причем звено порождения проблемы рассматривается как наиболее специфическая характеристика творческого процесса мышления. [2] Рассматривая еще одно определение, предложенное Н.А. Авдеенко, креативное мышление – это способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных решений, в том числе, получения новых знаний. [4]

Определение «креативного мышления» представляется достаточно объемным, не до конца изученным. Однако, мы видим результат его воздействия на внешнюю среду, его свойства действительно являются движущей силой инноваций, оказывающих влияние на общество в целом. Иными словами, каждый человек, в большей или меньшей степени, обладает потенциалом креативного мышления [6]. Стоит отметить, что многие эксперты считают, что креативное мышление, как часть мыслительного процесса, может позитивно сказываться на всех сторонах индивидуального развития, включая метакогнитивные способности, межличностные и внутриличностные навыки и навыки решения проблем, а также способствовать развитию личности, академической успеваемости, будущей карьере и социальной активности. [5]

Зачастую, когда ведется речь о креативном мышлении, общество представляет перед собой действия, связанные с областью креативных индустрий. Иначе говоря, что креативность хорошо развита у тех представителей, чья профессия и область знаний, является главным инструментом для получения результата. Абсолютно точно, что в данном высказывании есть определенная доля правды. Изучая процесс работы студентов бакалавриата по направлению дизайна и маркетинга, вы увидите явные признаки использования креативного мышления. Однако, это лишь потому, что в основе их области знаний лежит необходимость "удивлять" своих конечных потребителей. Более того, студентам данных направлений чаще всего выделяют больше путей для самопоиска и ориентации. Если рассматривать противоположное направление обучения, например, менеджмент или экономику, их область знания сосредоточена в более точных науках и чаще сопровождается структуризацией и формализмом. В данном случае, креативное мышление тоже присутствует, однако в не столь ярко выраженных формах. Тем не менее, социально-экономические изменения, которые внесли разительные перемены в привычный уклад, обусловили необходимость развития креативного мышления у всех профессий в достаточном объеме.

В рамках исследования креативного мышления был проведен опрос участников, где им предлагалось объяснить, что такое креативное мышление и считают ли они, что обладают креативным мышлением. Результаты опроса представлены на Рисунке 1.

Какую роль занимает образование в развитие креативного мышления? Для ответа на этот вопрос, рассмотрим структуру CERl [5], которая описывает параметры

измерения креативного мышления:

1. "конструктивная эмпатия" – умение осознавать свои эмоции и чувства, переводя их в наблюдения, с последующим фиксированием опыта и информации;
2. поиск и генерация идей;
3. критическое мышление – установка связей, интеграция разных областей знаний;
4. склонность к риску – выход из зоны комфорта, преобразования идей;
5. процесс прототипирования – способность воспроизводить идеи в реальность;
6. анализ и оценочные суждения – способность оценивать новизну решения и/или его возможные последствия.

Рассмотрим каждый из приведенных параметров с точки зрения образовательного процесса. Говоря о "конструктивной эмпатии", задача преподавателей создавать условия для эмоционального подъема.

В частности, речь идет о мотивации. Чаще всего студентам трудно уловить взаимосвязь дисциплины с их дальнейшей деятельностью, что влечет за собой пониженную мотивацию на результат. Более того, на заинтересованность студентов влияет и форма подачи материала. В связи с этим, есть необходимость в замерах вовлеченности во время образовательного процесса, постоянной смене деятельности и понятном описании, для чего этот материал будет необходим. Сразу уточним, данная модель не дает полноценного охвата аудитории, так как за студентом сохраняется право принимать или не принимать полученный материал. Однако, отрицание тоже эмоция, которую необходимо зафиксировать и преобразовать в информацию "мне не нужен данный

Points scored

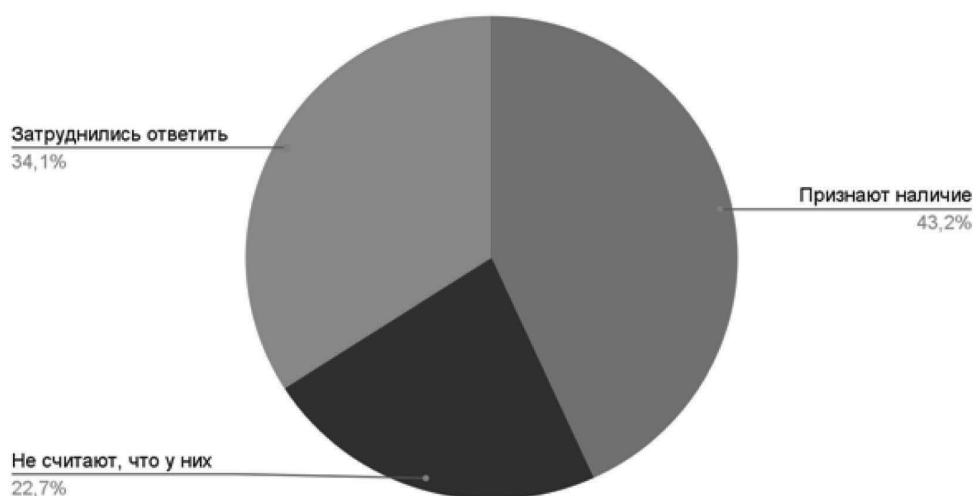


Рис. 1. Опрос участников о наличии у них креативного мышления

материал потому что...".

Поиск и генерация идей, один из основополагающих фундаментов в процессе обучения. Студентам необходимо научиться работать с потоками информации и отсеивать ненужное. В данном ключе эффективной представляется работа с проектным обучением, где основной упор делается на проблему, а далее студенты самостоятельно определяют необходимые для них знания. Таким образом, эффективность усвоения материала, вовлеченность в процесс значительно повышаются, а навыки поиска и генерации идей становятся более осознанными.

Критическое мышление одна из наиболее важных компетенций XXI века. В результате огромных потоков информации появилась необходимость в тщательном отборе знаний. Необходимо умение формировать логические структуры и навыки построения причинно-следственных связей. Этому навыку необходимо уделять особое внимание при передаче информации, делая акцент почему был выбран тот или иной способ решения проблемы.

В случае с толерантностью к риску, могут возникать некоторые ограничения. Разные типы людей по-разному воспринимают риск. Существуют методики определения склонности к риску у человека, которые позволяют определить модель его поведения. В настоящий момент нет подтверждения или опровержения тому, что риск сильно влияет на креативное мышление, точнее сказать, что менее рискованные люди обладают меньшей креативностью.

Прототипирование один из важных и сложных элементов процесса генерации новых идей. Процесс создания реального продукта, чаще всего, сопровождается отклонением от первичных представлений. Это в значительной степени сказывается на мотивации студентов, их последующим отказом от проекта в целом или переходом на более упрощенную модель реализации. Соот-

ветственно, это влияет и на процесс креативного мышления в дальнейшем. В этом случае, преподаватель должен выступать, как поддержка и опора, а иногда и в качестве соавтора. Таким образом, обогащая своим опытом и знаниями студента, преподаватель обозначает ключевые точки "сложности=возможности" и пути решения.

В итоге, после завершения представленных выше пунктов, наступает стадия самого важного этапа - оценка и анализ деятельности. В этом пункте сосредоточены два важных процесса мышления - креативное и критическое. Студенту необходимо понимать процесс, разбивать каждый этап на шаги и оценивать каждое свое решение, с точки зрения его релевантности и точности. Важной задачей преподавателя, на данном этапе, является проведение грамотной рефлексии, а также оценка полученных в результате работы компетенций и их дальнейшая применимость.

Проанализировав материалы по креативности и креативному мышлению, как компетенций, мы пришли к выводу, что как самостоятельный объект исследования, это относительно новое явление. Однако, уже сегодня стало очевидным, что с помощью креативного мышления возможно быстро и эффективно менять социально-экономические процессы в государстве. Именно поэтому, необходимо исследовать навыки, которые лежат в основе этих компетенций. Такое исследование позволит нам адаптировать современные образовательные технологии для студентов, определить количественные и качественные критерии оценки сформированности компетенций, значительно продвинуть будущих профессионалов на рынке труда. Кроме ценности для студентов, исследование данной области окажет влияние и на профессорско-преподавательский состав. Креативное мышление предполагает поиск новых механизмов сборки методологии ведения занятий, поиск нестандартных форматов проведения, а самое главное сможет сформировать новые формы связи со студентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубовая, О. Мимесис и пойэсис. Античная концепция «подражания» и зарождение европейской теории художественного творчества — М.: Памятники исторической мысли, 2001.
2. Матюшкин А.М. Психологическая структура, динамика и развитие познавательной активности// Вопросы психологии. 1982. № 4 с. 5 – 17
3. Брушлинский А.В. Субъект: мышление, учение, воображение. — М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1996. — 392 с.
4. Авдеенко, Н.А. Основные подходы к оценке креативного мышления в рамках проекта «Мониторинг формирования функциональной грамотности» // Функциональная грамотность — важнейший результат образования — 2019.
5. Vincent-Lancrin, S., et al. (2019), *Fostering Students' Creativity and Critical Thinking: What it Means in School*, Educational Research and Innovation, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/62212c37-en>
6. Lucas, B. and E. Spencer (2017), *Teaching Creative Thinking: Developing Learners Who Generate Ideas and Can Think Critically*, Crown House Publishing Ltd.

© Слепак Евгения Викторовна (Slepek.EV@rea.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»