

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY ON BUSINESS PROCESSES

**G. Lukoshevichus
N. Trishkina
T. Goremykina**

Summary. In this paper, the author focuses on the central role of digital tools and the impact of artificial intelligence on business processes. It is emphasized that digital transformation has gone beyond conventional technological trends and has become a prerequisite for the sustainability and competitiveness of companies in the modern economy.

The article analyzes the economic importance of digital transformation, as well as the risks associated with it, in particular, cyber threats, difficulties arising from the implementation of innovative technologies. In conclusion, the article offers a comprehensive analysis of digital transformation in the business environment, highlighting both the opportunities and benefits, as well as the potential risks and challenges that organizations face in the process of adapting to new technologies.

Keywords: management, business, opportunities, factors, digital transformation, digital technologies.

Лукошевичус Галина Алексеевна

старший преподаватель,
Московский международный университет
gala.lukoshevichus@yandex.ru

Тришкина Надежда Антоновна

к.э.н., доцент, Московский международный университет
ntrishkina@list.ru

Горемыкина Татьяна Константиновна

к.э.н., доцент, Московский международный университет
5149611@mail.ru

Аннотация. В данной работе автор акцентирует внимание на центральной роли цифровых инструментов и воздействии искусственного интеллекта на бизнес-процессы. Подчеркивается, что цифровая трансформация вышла за рамки обычных технологических трендов и стала обязательным условием для устойчивости и конкурентоспособности компаний в современной экономике.

В статье анализируется экономическая важность цифровой трансформации, а также связанные с ней риски, в частности, киберугрозы, трудности, возникающие при внедрении инновационных технологий.

В заключение, статья предлагает всесторонний анализ цифровой трансформации в бизнес-среде, выделяя как возможности и преимущества, так и потенциальные риски и проблемы, с которыми сталкиваются организации в процессе адаптации к новым технологиям.

Ключевые слова: управление, бизнес, возможности, факторы, цифровая трансформация, цифровые технологии.

Быстрые изменения в современном мире делают традиционные методы управления бизнесом неэффективными. Для компаний, желающих не только сохраниться на рынке, но и добиться устойчивого роста, цифровая трансформация перестает быть опцией и превращается в абсолютную необходимость. Речь идет не о поверхностном внедрении отдельных цифровых инструментов, а о глубоком переосмыслении всей бизнес-модели. Необходимо не только автоматизировать рутинные операции, но и создать инновационные продукты и услуги, использовать большие данные для принятия стратегических решений, построить гибкие и масштабируемые информационные инфраструктуры, обеспечить кибербезопасность на высоком уровне. Только такой комплексный подход способен максимизировать эффективность и обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.

Следует констатировать, что экономика государств, регионов и в целом мира развивается, причем очень стремительно используя современные информаци-

онные технологии. Активное развитие рыночной экономики и как ее части предпринимательства привело к появлению бизнес-систем, основанных на цифровых платформах с целью быстрого и гибкого удовлетворения спроса потребителей [5, с. 256].

В условиях цифровизации Российской экономики возникает необходимость формирования нового механизма управления бизнесом, поскольку кризисные явления сохраняются и существующий механизм не может обеспечить выживаемость компаний.

Традиционные компании доцифровой эпохи медленнее, чем цифровые компании, реагируют на изменения рынка и, как следствие, отличаются более ограниченным процессом движения своей продукции.

Цифровой сектор не следует рассматривать как изолированную отрасль национальной экономики. Его основой, безусловно, выступает отрасль информационных технологий (ИТ).

Однако в концепции новой индустриальной революции, цифровизация как основа глобальных перемен охватывает все сектора национальной экономики и отрасли общественного бытия. Об этом говорит и концепция «сквозных технологий цифровой эпохи», предполагающая, что разработка и внедрение новых цифровых инструментов, методов и средств, прежде всего таких, как искусственный интеллект (нейросетевые технологии), платформы интеллектуальной обработки «больших данных», облачные хранилища и др., направлена на применение во всех без исключения отраслях национальной экономики [1, с. 14].

В связи со стремительным развитием интернет-технологий и мобильной связи наблюдается экспоненциальный рост объема доступной информации.

Рассмотрим следующие данные.

По информации отчёта Digital 2025, в начале 2025 года в мире насчитывалось уже 5,56 миллиарда интернет-пользователей, что соответствует уровню проникновения в 67,9 %. Уровень проникновения интернета в мире, по данным Statista с 1990 по 2024 гг., вырос с 0,05 % до 67,10 % [2, с. 28].

«Вклад флагмана цифровизации — сектора ИКТ — в экономику страны все более заметен: его доля в ВВП в 2023 г. составила 3,5 % (+0,4 п. п. к уровню 2022 г.). По всем основным показателям сохраняется положительная динамика: за год увеличился удельный вес реализуемых профильными организациями товаров, работ и услуг (+4,4 п. п.), численность работников (+0,1 п. п.) и инвестиции в сектор ИКТ (+0,3 п. п.)» [2].

«Вес цифровых технологий в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки, достигший в 2022 г. рекордного значения (70,1 млрд руб., или 4,9 %), остался на высоком уровне и в 2023 г. (67,5 млрд руб., или 4,1 %)» [2].

Распространение мобильного интернета на глобальном уровне привело к существенным преобразованиям, оказывающим влияние на бизнес-стратегии компаний.

Во-первых, мобильный интернет сделал вычислительные мощности и облачные сервисы доступными для широкого круга пользователей. Это фактически способствовало формированию информационной инфраструктуры, необходимой для развития в условиях всеобщей цифровой трансформации.

Во-вторых, снижение стоимости передачи и хранения информации привело к исчезновению барьеров для входа на рынок, сокращению расходов на хранение и передачу данных, а также развитию сетевых эффектов.

В-третьих, рост масштаба анализа данных открыл огромный потенциал получения прибыли из этой сферы.

Таким образом, основу бизнеса в условиях цифровой экономики составляют данные, вокруг которых выстраиваются все бизнес-процессы и на основе которых формируются новые бизнес-модели и экосистемы, предполагающие взаимодействие экономических агентов в киберпространстве.

В свою очередь, внедрение цифровых технологий позволяет компаниям существенно снизить издержки для бизнеса, а также стать клиенто-ориентированными.

Стремительное развитие цифровых технологий, с одной стороны, открывает перед российскими компаниями беспрецедентные возможности для роста и расширения географии деятельности, а с другой — создает серьезные риски.

Остановимся на возможностях цифровой трансформации в бизнес-среде, таких как:

- стимуляция инноваций: в этом случае высвобождается время и снижается количество рутинных процессов, в результате сотрудники могут переключиться на внедрение творческих инновационных задач, приносящих бизнесу прибыль;
- ускорение принятия решений: так как цифровые технологии могут обработать огромные объемы данных, то можно оперативно выявлять закономерности и точки роста;
- автоматизация и сокращение издержек: при использовании цифровизации ускоряется взаимодействие между отделами, снижается количество ошибок и повышается прозрачность отчетности;
- повышение качества: при сборе данных через социальные сети, мессенджеры, чат-боты и онлайн-платформы в реальном времени обеспечивается корректировка ассортимента или сервисных услуг.

К преимуществам цифровой трансформации также можно отнести:

- повышение гибкости: бизнес-структуры могут подстраиваться по конкретную ситуацию;
- повышение производительности при снижении затрат на персонал: цифровые технологии в бизнесе способны разгрузить рабочее время сотрудников, что позволит задействовать их на выполнение других задач или же можно оптимизировать штат;
- улучшение качества обслуживания клиентов: с помощью мобильных приложений, мессенджеров и социальных сетей потребители могут связаться с конкретной компанией, уточнить условия сотрудничества, ознакомиться с преимуществами товаров и услуг.

Кроме того, проект цифровой трансформации бизнеса должен иметь четкий алгоритм действий, основываю-

щийся на стратегии цифровых технологий, и охватывать все бизнес-процессы компании. При полноценном или частичном внедрении цифровых технологий в систему управления необходимо учитывать опыт других компаний и обращать внимание на ошибки, совершенные ими и не допускать их у себя [6, с. 56].

Ключевой шаг в цифровой трансформации предполагает удовлетворение всех бизнес-потребностей компании. Чтобы идти в ногу со временем, необходимо отказаться от устаревших технологий и изменить культуру организации, которая должна поддерживать более быстрые процессы. Эффективно используя все соответствующие элементы, компании могут поддерживать рост, успех и конкурентоспособность на рынке [4, с. 35].

Однако, следует отметить, что неумелое внедрение технологий, а также недостаток компетенций в области цифрового управления могут привести к серьезным финансовым потерям, а также к банкротству бизнес-компаний.

В этой связи, в современном мире угрозы, связанные с процессами цифровизации, приобретают всё большую актуальность.

Среди них особое место занимают вопросы уязвимости систем защиты национальных данных в онлайн-среде и несоответствие существующих правовых норм требованиям регулирования и обеспечения безопасности социальных взаимодействий в цифровую эпоху.

Не менее острой проблемой является возрастающая автономизация военной робототехники, что повышает риски потери контроля над управляемыми военными системами.

Следующими негативными моментами цифровизации, которые нельзя не отметить — существенное ее влияние на рынок труда, способствующий росту безработицы, вызванной технологическим прогрессом;

увеличение числа киберпреступлений и неспособности международных организаций обеспечить адекватную безопасность в киберпространстве.

Исследования показали, что среди различных видов угроз российские бизнес-компании более всего опасаются потенциальной утечки конфиденциальных данных. Такой вариант выбрали 20 % респондентов опроса компании «Гарда Технологии»; 19 % организаций ожидают атаки на сетевую инфраструктуру, 17 % — DDoS-атак [3, с. 74].

Существенно, на наш взгляд, могут помочь избежать или хотя бы своевременно реагировать на эти риски, позволяет анализ текущей ситуации, условий сделок, внешней среды и постоянная готовность к изменениям. Для успешного управления бизнесом на любом этапе его развития необходим четко структурированный бизнес-план, постоянное изучение конкурентов, контроль за внутренними операциями, управление кадровыми ресурсами, а также их квалификацией и мотивацией [7, с. 226].

Кроме этого, стоит отметить, что для преодоления вышеуказанных проблем также необходимо разработать эффективные правовые механизмы регулирования интернет-пространства и осуществить строгий государственный контроль за деятельностью в цифровой сфере.

В заключении отметим, что анализ экономических возможностей и угроз, сопряженных с переходом к цифровым технологиям и использованием искусственного интеллекта, приводит к ряду важных заключений, значимых для предпринимательства, государственных структур и всего социума. Переход к цифровым технологиям предоставляет широкий спектр возможностей для оптимизации работы, создания инновационных товаров и сервисов, охвата новых потребителей и повышения уровня жизни населения. Вместе с тем, это влечет за собой определенные опасности и сложные задачи, требующие тщательного изучения и выработки стратегического подхода к управлению преобразованиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горемыкина Т.К., Тришкина Н.А., Лукошевичус Г.А. Цифровизация экономики России, цифровой суверенитет, их взаимосвязь и влияние на экономический рост / Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. — № 6. — С. 13–16.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2025: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др. — М.: НИУ ВШЭ, 2025. — 296 с.
3. Интернет в России в 2022–2023 годах. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. — М.: Дизайн-студия RE-FORM, 2023. — 207 с.
4. Онанко Н.А., Харченко А.С. Особенности реализации человеческого капитала в цифровой экономике / Проблемы и перспективы развития экономики и управления в современных условиях. Сборник научных статей. — М.: Изд-во «Научные технологии», 2024. — 408 с.
5. Толмачева И.В., Филатова В.В. Инновационная деятельность предпринимательских структур в условиях цифровизации / Проблемы и перспективы развития экономики и управления в современных условиях. Сборник научных статей. — М.: Изд-во «Научные технологии», 2024. — 408 с.
6. Ульбашева Ф.Д., Подольская Т.В. Проекты цифровой трансформации компаний как составляющая антикризисного управления / Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. — М.: Изд-во «Научно-издательский центр Инфра-М», 2024. — 59 с.
7. Щербакова Н.С., Нагаев С.А. Предпринимательские риски: способы их предотвращения и минимизации / Проблемы и перспективы развития экономики и управления в современных условиях. Сборник научных статей. — М.: Изд-во «Научные технологии», 2024. — 408 с.

© Лукошевичус Галина Алексеевна (gala.lukoshevichus@yandex.ru); Тришкина Надежда Антоновна (ntrishkina@list.ru);

Горемыкина Татьяна Константиновна (5149611@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»