

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ПАРАДИГМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

DIGITAL SOCIALIZATION AS A MAIN PARADIGM OF VOCATIONAL TRAINING IN A HIGHER SCHOOL

T. Moiseeva

Summary: The article touches upon the problem of the digital socialization of the students of higher schools resulted from the fast development of information technologies. Nowadays, a socio-technological environment is being created providing unlimited opportunities for improvement of a digital personality and a cognitive evolution of skills needed to live in the virtual space. Digital technologies are integrating in existing social systems and are encouraging the formation of the digital competence of the graduates. A new type of a digital person is appearing – a man “connected” who lives in a virtual reality. Information communicative innovations lead to the development of new education standards and approaches, change the requirements for the teachers’ staff and training of the graduates, transform the labor market. The education becomes the crucial national resource, the same as raw materials without which the sustainable development of the country is impossible. The level of the digital connectedness to the social nets has become an important factor determining all educational activities of the higher schools of Russia.

Keywords: digital socialization, virtual space, a man “connected”, digital personality, transformation of education, communicative skills.

Моисеева Татьяна Васильевна

Старший преподаватель, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
moiseewa.tv@yandex.ru

Аннотация: Статья затрагивает проблему цифровой социализации студентов вузов, вызванной быстрым развитием информационных технологий. В настоящее время создаётся социо-технологическая среда, которая предоставляет неограниченные возможности для совершенствования цифровой личности и когнитивной эволюции знаний, умений и навыков, необходимых для жизни в виртуальном пространстве. Цифровые технологии интегрируют в существующие социальные системы и способствуют формированию цифровой компетентности выпускников вузов. Появляется новый тип цифрового человека – человек «подключённый», живущий в виртуальной реальности. Информационные коммуникативные инновации ведут к разработке новых образовательных стандартов и подходов, меняют требования к преподавательскому составу и подготовке выпускников вузов, трансформируют рынок труда. Образование становится главным национальным ресурсом, таким же, как сырьё, без чего не может быть устойчивого развития страны. Уровень цифровой подключённости к социальным сетям стал важным фактором, определяющим всю образовательную деятельность высших учебных заведений России.

Ключевые слова: цифровая социализация, виртуальное пространство, человек «подключённый», цифровая личность, трансформация образования, коммуникативные навыки.

На всех этапах развития общественной жизни социализация представляет собой процесс интеграции отдельного человека в общественную систему посредством овладения всеми её социальными нормами, правилами, знаниями, ценностями, всем тем, что данное общество накопило за весь период своего существования, без чего человек не может успешно жить в этом обществе. Социализация и образование – это две стороны одного процесса развития общества. В интернет-библиотеке, xliby.ru, даётся определение социологии как науки об обществе (греч. *societas* - общество, *logos* – слово, учение, понятие). Социальный объект для изучения трактуется в широком смысле как «общество» и в узком смысле как «отношения между членами общества». Наука сравнительно молодая, возникла в середине XIX века, но за сравнительно короткий период изменилась кардинально, так как коренным образом меняются социальные отношения между членами общества, наблюдается существенный прогресс в науке, научно-техническая революция сменила промышленную революцию и резко переросла в информационную. Мир оказался втянутым в глобализацию. На первый план выходят обще-

ственные, политические, правовые и культурные связи. Глобальная информационная сеть охватила всех людей планеты независимо от национальности, вероисповедания, языка, традиций и обычаев.

Новые отношения выдвигают на первое место «узкий аспект» социологии, а именно – социализацию, т.е. отношения людей внутри этой глобальной сети.

Разные словари дают разную трактовку этого процесса. Наиболее точное определение можно прочитать в Кратком терминологическом словаре по дисциплине «Социология»: «Это процесс становления личности, обучения и усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе» [1]. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой определяет социализацию кратко как «процесс включения человека в общество благодаря усвоению и воспроизводству личностью опыта, исторически накопленной культуры» [2].

Молодому человеку, который не задумывается о

своём завтрашнем дне, кажется скучным рассуждать об обществе и взаимоотношениях с другими людьми, но логично признать важность и необходимость этой темы для того, чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности и быть активным и открытым новому жизненному опыту. Пассивное ожидание успеха никогда не приносит хороших результатов, только вызывает чувство обиды, недовольства, зависти и даже агрессии. Социализация определяет те нормы и правила, которые сложились в обществе и признаются всеми членами этого общества. В нашем современном мире всё так быстро меняется, теряет актуальность, устаревает. И становится очевидным, что намного важнее научить молодых людей жить в обществе, т.е. выстраивать отношения с коллегами и партнёрами, знакомиться с людьми других конфессий, аргументировать и защищать свою точку зрения, контактировать с реальным миром: банками, государственными службами, администрацией, понимать, что необходимо, чтобы преуспеть в этом обществе, быть креативным и позитивным, т.е. быть социально-адаптированным к окружающей среде.

Американский психолог Э. Эриксон выделяет 6 основных стадий социализации человека: младенчество, детство, юность, отрочество, зрелость и старость. Самыми главными являются юность и отрочество, т.е. такой период в жизни человека, когда происходит профессиональное становление личности, осознание своего призвания и места в жизни [Blog4brains.ru]. Во всех общественных формациях молодёжь представляет собой наиболее динамичную социальную группу, когда стремительно развиваются межкультурные коммуникации, усваиваются другие стереотипы поведения, появляются новые ценности, охватывающие прежде всего сферу образования, труда, взаимоотношений, морали, политики, искусства. Пройдёт немного времени, и молодёжь займёт ключевые позиции в экономике и политике. Её социальный портрет будет складываться в зависимости от её социального положения и определяться уровнем культурного и социально-экономического развития. Какой она будет, наша молодёжь? Экономика и социализация будут являться главными факторами нашего XXI века, века информационных технологий, геной инженерии, искусственного интеллекта и полётов на Луну и Марс. Но, с другой стороны, мы переживаем тревожное время экологических, техногенных, финансовых, социальных, экономических потрясений. Цена этих потрясений – само существование нашей цивилизации, военные и политические конфликты, природные катастрофы, теракты с многочисленными жертвами и пандемии могут привести к непоправимым последствиям. Эти события вызывают тревогу и нестабильность в обществе и не могут не отразиться на нашей молодёжи – поколении Z, которое живёт и думает гораздо быстрее предыдущего. Современные молодые люди родились и выросли с интернетом и мобильными телефонами, они задают новый

стиль поведения, не могут сосредоточиться на какой-то одной проблеме, не представляют свою жизнь без постоянной смены видов деятельности. Они делают только то, что им нравится и понятно, при этом им необходимо видеть цель, для чего это надо сделать. С другой стороны, они не умеют планировать своё свободное время, им хочется охватить всё и сразу, они не могут жить без информации, без своих гаджетов, им постоянно нужны новые впечатления. Можно даже предположить, что благодаря интернету и компьютерным технологиям, у них в распоряжении больше информации, чем имели гении прошлых эпох, например, Ломоносов, Менделеев или Пушкин.

Но основные человеческие ценности остаются прежними: они хотят любить и быть счастливыми, как и 100, и 200 лет назад, хотят найти своё место в жизни с верой во взаимовыручку и человеколюбие. Только пути достижения этих целей изменились. Нынешняя молодёжь не лучше и не хуже предыдущих поколений, она просто другая. Что из себя представляет наш современный студент, каким он должен стать, во что верит, какие его надежды, планы, стремления? В идеале, это – целеустремлённая личность, глубоко и нестандартно мыслящая, профессионально подготовленная к конкуренции, постоянно занимающаяся самообразованием, способная рационально управлять временем и своими коллегами, и партнёрами, коммуникабельная и открытая для дискуссии, готовая принести себя в жертву ради общего дела. Читаем у Достоевского: «... самовольное, совершенно сознательное и никем не принуждённое самопожертвование самого себя в пользу всех есть признак высочайшего развития личности, высочайшего её могущества, высочайшего самообладания, высочайшей свободы собственной воли. Добровольно положить свой живот за всех, пойти за всех на крест, на костёр, можно только сделать при самом сильном развитии личности» [3]. В XIX веке именно такие личности смогли вывести Россию из тупика социальных противоречий.

Сейчас мы живём в эпоху стремительного развития цифровых технологий в новой цифровой социальной среде, в условиях, когда меняется вся структура обучения и организации образовательного процесса. Информационно-коммуникативные технологии ведут к развитию и совершенствованию цифровой педагогики и методики, разрабатываются новые образовательные стандарты и учебные материалы. На данный момент наше образование опирается, с одной стороны, на международные образовательные платформы, а с другой стороны – на развивающиеся отечественные разработки, что ведёт к наращиванию собственного информационного потенциала. Большинство наших вузов работают в программе Microsoft Teams, некоторые в Zoom и Ascend. Программа Microsoft Teams представляет собой корпоративную платформу для пользователей Business

и Enterprise версии Office 365. Это самая распространённая программа для высших учебных заведений в России. В своём диапазоне она объединяет беседы, встречи, вложения, файлы для обмена, необходимые для совместной работы. Недостатком этих программ может быть, во-первых, запрет в любой момент на применение их у нас по решению зарубежных компаний-разработчиков или, во-вторых, они могут использоваться в качестве шантажа для получения дополнительной прибыли. Поэтому разработка своих отечественных надёжных платформ является жизненно важным условием для дальнейшей трансформации образования. Вполне очевидно, что перестройка образования, вызванная цифровизацией экономики, изменит существенно квалификационные требования к преподавательскому составу, а также к выпускникам вузов, и перестроит рынок труда.

Наше современное общество, прочно основанное на рыночных отношениях и информационных технологиях, предъявляет жёсткие требования к выпускникам высших учебных заведений, которым предстоит реально оценивать свои профессиональные способности и социальные навыки, осознанно выбирать свою будущую профессию и строить отношения со своими коллегами и партнёрами. От этого зависит будущее наших выпускников, определяются ценности их развития как личности. Образование понимается как сложная многофункциональная система, которая реализует себя через четыре направления: во-первых, формирует знания у отдельных членов общества, во-вторых, меняет общественное сознание на определённом этапе развития общества, в-третьих, выступает в качестве фактора воспитания личности, и в-четвёртых, любое общество заинтересовано в своём развитии, если оно думает о будущем. Ни для кого не секрет, что положительные изменения в системе образования ведут к прогрессу во всех отраслях общественной жизни. Инновационные технологии и активное рациональное использование информационных сетей с учётом глобальных перемен служит гарантом того, что профессиональное образование становится главной ценностью общества.

Существует дисциплина «социология образования», которая имеет огромное число аспектов для изучения, так как изучает образование как реально существующий институт, его общественные функции, а главное – взаимосвязь с другими общественными институтами. Социология образования даёт более полное видение личности, образования и их действительного положения в обществе и локальном сообществе. Она позволяет любому заинтересованному практику или исследователю обрести лучший баланс в понимании человеческого поведения, чем это возможно в рамках педагогики, образовательной психологии или философии образования» [4.С.12]. Во всех сферах общества, во все времена жизни на Земле были яркие мыслители-философы, идейные

школы, течения, оставившие неизгладимый след в душах своих последователей и учеников, которые принимали эстафету и передавали её следующим поколениям. Процветающие цивилизации достигали высокого уровня развития только благодаря деятельности отдельных незаурядных личностей. Именно лидирующее меньшинство совершает мощный прорыв в будущее. Знания олицетворяют собой аксиологический аспект, т.е. ценность любого общества, его непрерывность, успешность, устремлённость в будущее, так как устраняют пространственные барьеры и не заканчиваются получением диплома, а совершенствуются на протяжении всей жизни. Философский словарь рассматривает аксиологию как теорию ценностей, которая изучает природу этих ценностей, их значимость, роль и место в обществе (от *греч. axia – ценность, logos – слово, учение*) [5]. Такие категории, как добро, истина, справедливость, красота и т.д., всегда были предметом философских учений. Понятие о ценностях в обществе существовало с незапамятных времён. Например, для Сократа ценностью была этика и стремление к совершенству, Платон преклонялся перед умом и волей, Аристотель превозносил мужество и выносливость, великий полководец Александр Македонский посвятил свою жизнь военному искусству. Такие социально-этические ценности, как добро, истина, справедливость, красота и т.д., всегда были предметом философских учений с античных времен и до наших дней.

В наш век информационных технологий и цифровизации экономики ценностью стало образование. Оно давно уже стало прочной основой социальной системы общества и является самостоятельным фактором в развитии человеческого капитала, так как воздействует на экономические и духовные основы общества. Роль его возросла как никогда раньше ввиду того, что человечество вступило в информационную фазу своего развития. Меняются цели, задачи, направления всей системы образования. И мы на практике убеждаемся, что все перемены необратимо переходят в социальную сферу, где зарождаются идеалы и развиваются идеи, формируются мировоззренческие взгляды, определяющие негативные или позитивные поступки людей. Мы переоцениваем духовные основы существующей системы, которые долгие годы влияли на наш выбор и нашу жизнь. В этом и заключается первостепенная роль образования – помочь каждому человеку найти своё место в окружающем мире, обрести уверенность в завтрашнем дне, сделать свой собственный сознательный выбор. Поэтому образование должно быть направлено в будущее и отличаться опережающим фактором, так как готовит кадры для дальнейшего развития общества. В процессе профессионального роста определяется перспективное отношение молодёжи к своему собственному будущему. От этого зависят важнейшие направления личного развития и поиск наиболее приемлемых методов достижения успехов в профессиональной сфере. «Важным условием успешного

вхождения выпускников вузов в сложную систему общественных отношений являются их конкурентоориентированность и конкурентоспособность. В современных условиях от молодёжи требуется не просто способность воспроизвести определённую сумму знаний в рамках учебной или будущей профессиональной деятельности, но прежде всего готовность к постоянному саморазвитию, ориентация на поиск новых путей решения поставленных задач, когда профессиональные интересы становятся детерминантами постоянного расширения сферы собственных возможностей и компетенций» [6]. Сейчас на долю молодёжи приходится 30% населения планеты. И со временем именно она займёт все ведущие позиции в политике, экономике и социальной сфере.

С одной стороны, в любом государстве молодёжь представляет собой незащищённую группу, постоянно требующую внимания и заботы, с другой – это социальный слой, от которого зависит будущее страны, поэтому образование должно иметь опережающий фактор, направленный на будущее развитие страны. Вся система российского образования имеет свою структуру и свои собственные принципы, включающие ряд важных звеньев: это – дошкольное образование, общеобразовательная школа, профессионально-технические и средне-специальные учреждения, высшее и послевузовское образование, курсы повышения квалификации и переподготовка кадров. Все эти структуры и звенья переживают радикальные изменения. Современные социально-экономические факторы предъявляют высокие требования к коммуникативной культуре личности, то есть к продуктивному общению, установлению деловых отношений, этическим нормам общения. Культура делового общения, или "soft skills", сейчас стала главным условием развития компетентностей будущего специалиста. Выпускнику вуза нужно будет общаться прежде всего с работодателями, партнёрами, коллегами, администрацией, государственными структурами. От личной активности профессионала, от его умения общаться с людьми, создавать персональный имидж и находить разумное решение в каждой конкретной ситуации зависит его карьерный рост и успех в жизни.

Постепенно общество начинает осознавать социальные изменения и необходимость новых подходов к системе образования. «Категории 'обучения и учения' уступают место концепции развития личности в образовательной среде» [4.С.28].

Цифровая трансформация экономики идёт с огромным размахом, охватывая все слои общества, всё кругом меняется слишком быстро. Если не обращать внимания на человека и его личные возможности и душевное состояние, то этот процесс приведёт к серьёзным проблемам и противоречиям, так как на данном этапе нужны квалифицированные кадры, способные работать с циф-

ровой техникой, управлять цифровыми процессами и разрабатывать новейшие технологии на благо человечества. Уж так устроены люди, что они готовы доверять проверенным традиционным методам и разработкам. Инновационные достижения вносят тревогу в привычный уклад жизни, в профессиональную карьеру, выбивают из знакомой жизненной колеи, заставляют менять свои предпочтения и даже искать новое место работы, так как работники неизбежно приходят к выводу о своей недостаточной профессиональной подготовке и необходимости повышения своего профессионального уровня. Очевидно, что освоение инноваций и цифровых технологий должно начинаться в высшей школе, чтобы подготовить выпускников к коренным изменениям на рынке труда. Возник широкий спектр специальностей, требующих наработку основных компетенций с использованием цифровых технологий. Образование всегда являлось очень подвижной сферой жизни, его главная задача заключалась в составлении образовательных рабочих программ на основе новейших достижений науки и технологии, и мониторинг перехода на новые стандарты образования. Однако, проблема в том, что «даже в самом лучшем случае, для системы образования в целом, по вполне естественным причинам, свойственно некоторое отставание от последних достижений науки. И чем быстрее прогрессирует наука, тем более заметным становится это отставание. Такой временной лаг свойственен всем уровням образования, но учитывая современные темпы развития знаний и технологий, он ставится более ощутим» [7]. Цифровые технологии, которые сейчас используются в образовании позволяют сократить отставание и дать возможность преподавателям подготовиться к новой ситуации и подготовить выпускников вузов к новым вызовам.

Вопрос совпадения программ высшей профессиональной школы и требований производства и работодателей всегда был главной проблемой. «В частности, подготовка студентов должна соответствовать требованиям современных работодателей, которые оснащают предприятия новейшим оборудованием, устанавливая инновационное программное обеспечение, которое позволяет повысить производительность труда» [8]. Меняются роли преподавателей и студентов, меняются их взаимоотношения и принципы аудиторной работы, задачей которой является обсуждение результатов самостоятельной работы, обмен мнениями, поиск приемлемых решений и оценка вклада каждого студента в ход практического семинара. Цифровые технологии коренным образом изменили весь образовательный процесс, появились так называемые «акторы», привлечённые в образование из внешней среды. «К числу этих акторов относятся разработчики разнообразных программных платформ и инструментов, посредники, оказывающие услуги по адаптации как самих инструментов и технологий к образовательному процессу в вузе, так и пре-

подавателей, и студентов к новым технологиям. Новые акторы активно включаются в процесс принятия решений по содержанию и организации образовательного процесса, частично вытесняя из этой сферы академический персонал» [9]. Государство и общественность поддерживают развитие цифровых технологий и их внедрение во все сферы нашей жизни. Таким образом, цифровизация представляет собой новую социальную среду – цифровую социализацию, которая существенно преобразовала наши образовательные ресурсы, появились электронные библиотеки, информационно-образовательные порталы в вузах, развивается система дистанционного обучения, разрабатывается программное обеспечение по всем дисциплинам высшей школы, основанное на вебинарах и телеконференциях. Но это не только технические инновации, скорее всего это изменения в организации и содержании образовательного контента и его структуры – очень дорогостоящий процесс, который оказывает огромное влияние на формирование и развитие человеческого потенциала. Знания, умения и навыки людей создают ценности для устойчивого экономического развития страны. Человечески капитал увеличивается, если им пользоваться, или может обесцениться, если люди не находят ему применения.

На наших глазах формируется новый социальный тип студентов. Коэффициент интеллекта - IQ (Intelligence Quotient) - уходит в прошлое, на его место приходят новые стороны личности, такие, как социально-культурный интеллект, охватывающий коммуникативные и культурные навыки, толерантность к людям других культур, лояльность к своей стране, бережное отношение к природе и животным. Невозможно предсказать, какие профессии будут в тренде лет через 5-10. Современным студентам нужно будет приобретать необходимые навыки всю свою жизнь, учиться и переучиваться, приспосабливаться к новым условиям.

В вузах появляются новые должности, например, дизайнер цифровых образовательных ресурсов, методист on-line курсов, тьютор, куратор и т.д. В СМИ иногда можно прочитать о таких профессиях, как дизайнер эмоций, менеджер по нарративу, киберпсихолог, авитолог. Для нас эти профессии кажутся выдуманными, но это наше ближайшее будущее. Ключевым поставщиком «мягкой силы» на протяжении нескольких последних лет является образование в совокупности с социализацией. Это является таким же национальным ресурсом, как нефть, газ, древесина и т.п., без чего страна не может обеспечить устойчивое развитие на долгие годы. Мы вошли в период цифровой трансформации. Любое образование – это тренинг мозгов. Получать образование – это всё равно, что посещать спортзал, интеллектуальный по своей сути с интеллектуальными тяжестями. Очень важно быть быстрым, уметь ускоряться, фокусироваться на главном, позитивно и критически мыслить, быть готовым к стрес-

су и сверхусилиям. Образование никогда не кончается, его можно сравнить с линией горизонта, которая убегает постоянно вперёд. Ежедневный труд требует от человека длительного интеллектуального напряжения, усилий воли, эмоционального настроения, умения сохранять чувство собственного достоинства в любых неблагоприятных обстоятельствах, коммуникабельности и открытости к новым технологиям.

Процесс цифровизации в экономике изменил требования к квалификации выпускников. Очевидно, что стандарты высшего образования не изменятся, а дополнятся новыми компетенциями, охватывающими современные тенденции в образовании. Универсальная цифровая компетенция направлена на развитие способности выпускников пользоваться информационно-коммуникационными технологиями и ресурсами для своего профессионального роста. Цифровизация образования подразумевает массовое использование информационных технологий, которые позволяют повысить его качество и доступность. Это не какое-то новое образование, а современный высокий уровень технологической оснащённости процесса обучения, связанный с огромным потоком информации и возможностью самосовершенствования в области выбранной профессии. Это – объёмный процесс развития общества и подготовки специалистов, где роль педагога является ведущей. Преподаватель остаётся главной фигурой этого процесса, поэтому его компетентный рост обусловит положительный результат обучения. Цифровизация принесла с собой новые проблемы и вопросы, как обеспечить качественное обучение и профессиональную подготовку студентов. Педагогическая цифровая компетентность – это «способность последовательно применять установки, навыки и отношения, а также технологии, теорию обучения, предмет и контекст обучения. Эта компетентность может развиваться по мере того, как педагог становится более опытным» [10]. Естественно, добиться этого можно только в том случае, если сам преподаватель свободно владеет современными образовательными технологиями. Пандемия коронавируса значительно ускорила изменения в системе образования. Возникает естественное опасение, что цифровые технологии в виде online обучения, искусственного интеллекта, вебинаров, могут постепенно вытеснить преподавателя из образовательной среды и быть для него конкурентами. Но реальность такова, что технический прогресс, наоборот, помогает педагогам, так как позволяет больше времени отводить на подбор интересного материала для ролевых игр, презентаций, дискуссий и сбалансированно вводить его в ход практического занятия. Можно быть уверенным, что образовательные технологии не могут составить конкуренцию талантливому преподавателю, потому что человеку нужен человек. Образовательное учреждение представляет собой социальный фактор общества. Невозможно искусственному интеллекту сге-

нерировать новые знания или дать совет студенту, в какой области он может применить свои знания и интерес. Неодушевлённая система не может конкурировать с живым человеком. Благодаря ей можно только задавать алгоритмы на общие знания студентов, проводить общий анализ существующих трендов, чтобы скорректировать образовательную программу под те тенденции, которые в настоящий момент актуальны. Цифровая среда создаёт новые виды социальной взаимосвязи между пользователями виртуального пространства.

В нашем недалёком будущем обучение будет носить трансдисциплинарный характер. Развивается искусственный интеллект, разрабатываются различные интерфейсы. В научных журналах обсуждается эпоха нейронета, которая может наступить уже лет через 15-20. Особенность её в том, что люди смогут ментально подключиться к сети, т.е. мозг одного человека станет частью мозга всего человечества, и человека сменит киборг – сверхчеловек. Пока это только сюжеты из компьютерных игр, но on-line технологии развиваются очень быстро. Процветание страны зависит не от сырьевых ресурсов, а от человеческого капитала – наличия умных людей, так как они отвечают за настоящее и будущее страны. Нам приходится жить в условиях грандиозных перемен, учить и самим учиться в новых форматах. В период экономического кризиса 2008 года широко обсуждалась проблема «новой нормальности», уходили в прошлое старые стандарты, новые привели к существенным изменениям в экономике, психологии, социальной сфере. В настоящий период пандемии опять меняются привычные взгляды на окружающую обстановку, появляются и быстро развиваются новые идеи, тенденции и перспективы. В системе образования появился новый термин – «цифровая социализация», т.е. «процесс овладения и усвоения индивидом социального опыта и социальных связей, которые он приобретают в online контекстах» [11.С.432]. Этот процесс следует рассматривать как «часть глобального эволюционного процесса – результата социокультурной эволюции психики, происходящей в процессе адаптации человека к многоаспектной и насыщенной цифровой среде посредством поиска новых способов управления памятью, вниманием, мышлением и социальным познанием. Главный актор современного мира – человек «подключённый» [11.С.437]. Автор имеет в виду свободного пользователя электронными ресурсами, который круглосуточно на связи. Появился даже новый термин – «onlife» – быть всегда на связи. Студенты проводят уже не часть своей жизни в сетях, они постоянно в них. Это теперь стало для них жизненной средой обитания, а не только источником информации. Эта среда охватывает всю их жизненную активность: учёбу, карьеру, дружбу, семью, любовь, деловые контакты, интересы. Сейчас, в условиях пандемии, уровень цифрового подключения к социальным сетям стал важным фактором, определяющим весь образовательный процесс. Цифровые тех-

нологии включаются в социальную систему человека и меняют её кардинальным образом. Нельзя игнорировать эту смешанную реальность, так как она требует пересмотра теоретических образовательных моделей с учётом цифровой и традиционной социализации.

Успеваемость студентов и профессиональный успех преподавателя напрямую зависят от их умений и навыков работы и общения в цифровой среде. Виртуальное и реальное окружение не может существовать независимо друг от друга. Преподаватель и студент не являются простыми пользователями Интернета, так как цифровизация предоставляет им новые безграничные возможности для общения. Цифровая образовательная среда, цифровая компетентность и грамотность являются залогом постоянного профессионального успеха для преподавателя и студента, так как это позволяет эффективно пользоваться образовательным контентом, свободно общаться с другими «цифровыми» жителями – коллегами, партнёрами, обмениваться опытом, постоянно совершенствовать свои цифровые навыки, быть в курсе образовательных инноваций, а главное – быть уверенными в условиях нашей новой реальности. Виртуальная сеть не только является источником нужной информации, но представляет собой огромное пространство социализации для построения деловых отношений с другими людьми. С точки зрения психологии общения, продвинутые пользователи социальных сетей становятся более самостоятельными, уверенными, общительными, для них глобальные сети стали приятной территорией повышенного комфорта. «Ключевым результатом цифровой социализации является цифровая личность. Феномен личности, как одно из центральных и интегральных понятий в психологии становится ещё более сложным, чем он был до цифровой эпохи. Изучение такой личности только начинается» [11.С.440]. Система образования не может игнорировать это явление.

Главная проблема заключается в том, что большинство преподавателей оказались не готовыми к быстрому внедрению цифровых технологий, так как они развиваются гораздо быстрее, чем методическое обеспечение изучаемых дисциплин. Влияет отстающий фактор между скоростью распространения цифровых технологий и методическими подходами. Очевидно, что цифровизация обучения не ограничивается переводом привычных нам учебников в цифровой формат, нужно ставить новые цели с учётом изменившейся ситуации, пересматривать структуру и содержание всего образовательного процесса. Пока нет определённых ответов на такие серьёзные вопросы:

1. Какие электронные ресурсы можно быстро внедрить в учебный процесс, чтобы перевести обучение в дистанционный формат?
2. Как развить цифровую грамотность и преподавателя, и студентов, чтобы обеспечить надёжные

условия цифровой социализации для всех участников образовательного процесса?

Как известно, на любой процесс в обществе влияют внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести политические, экономические, культурные, экологические, социальные. К внутренним – потребность и готовность пользоваться цифровыми технологиями, а также состояние материально-технической базы высшего учебного заведения и материальные возможности преподавателя. «Чтобы отвечать новым стандартам подачи информации, современный преподаватель должен быть технически оснащён не хуже, чем ведущий телевизионной программы новостей, как это сделано в проекте «Московская электронная школа» [12]

Сейчас мы все работаем по зарубежным электронным моделям, которые не адаптированы к нашей отечественной системе образования. В условиях непрекращающихся санкций по отношению к нашей стране нужны наши, отечественные разработки для обучения в дистанционном формате, а на это требуется время. Конечно, появились соответствующие российские программы, но они ещё основательно не опробованы. Например, Финансовый университет при правительстве РФ активно развивает сотрудничество с российским офисом TikTok – популярной платформой, где собрана аудитория всех возрастов из всех регионов мира [13]. Быстро развивающаяся цифровая экономика срочно требует обширных цифровых навыков всех граждан страны, и система образования должна стать единым центром педагогических и социальных инноваций и изменений. Цифровая экономика не ограничивается одним распространением новейших компьютерных технологий. Изменения, связанные с ней, пронизывают всю нашу деятельность и образование в первую очередь. Среда, которая нас окружает, не просто технологическая или социальная, она уже становится социо-технологической благодаря многофункциональному Интернету. Для современных студентов образовательная среда стала скорее виртуальной, чем реальной, они себя там чувствуют в свободном полёте. Цифровая социализация в вузе подразумевает объединение виртуального и реального пространства с преобладанием того или другого вида. Целью этого союза является социальная компетенция, т.е. общение на основе сотрудничества, толерантности, уважения и дружбы. Цифровая социализация охватывает всё, что студент получает в процессе межличностного общения, это может быть практика разнообразной социальной коммуникации, изучение новых норм поведения в виртуальном мире, который даёт безграничные возможности для плодотворного общения и построения новых отношений между людьми. Коммуникация и сотрудничество представляют собой главные факторы основных цифровых компетенций. Цифровые технологии способствуют развитию умений общаться, сотрудничать, уча-

ствовать в общественной жизни общества. Но есть и другое мнение среди преподавателей. «При дистанционном обучении теряется живое общение между самими студентами и студентами и преподавателем. Человек – существо социальное, ему необходимо общение в-живую для всестороннего развития личности. Цифровые технологии не способствуют межличностному общению» [14]. Как бы то ни было, очевидно, что эпоха цифрового образования неизбежна, потому что она продиктована необходимостью развития общества. Само собой разумеется, цифровые технологии не смогут полностью заменить традиционную систему образования, скорее всего значительная часть образовательных программ будет основана на цифровых платформах, и вопрос будет о развитии и совершенствовании смешанного обучения: традиционного и виртуального.

Преподавателю принадлежит ведущая роль в организации и планировании учебного процесса, поэтому возникла реальная необходимость в организации курсов повышения квалификации для преподавателей по конкретным образовательным программам и практических занятий для студентов для повышения их уровня цифровой грамотности, развития цифровых навыков, для знакомства с этикетом сетевого общения и неизбежными проблемами кибербезопасности. Цифровая компетентность студентов должна соответствовать их будущей профессиональной деятельности. Логично разделить эти компетенции на три уровня. Первый уровень – это уверенный пользователь образовательными компьютерными программами, он должен быть включён во все направления высшей школы без исключения. Второй – это подготовка специалиста конкретного направления. И третий относится к разработчику компьютерных программ, которые охватывают прикладные компетенции для различных отраслей экономики.

Раньше информационная среда студентов была ограничена ближайшим окружением: родителями, преподавателями, однокурсниками, потенциальными работодателями, сейчас же, в эпоху развития цифровой социализации, информационная среда стала виртуальной реальностью, которая воздействует на индивидуальные коммуникативные качества личности. Общение через Интернет, социальные сети и платформы расширяет систему социальных связей, влияющей на воспитание и становление личности. Этот процесс приобщения к виртуальной реальности теперь носит ярко выраженный индивидуальный характер и больше нацелен на самостоятельное обучение. Человек становится действительно социальной личностью, если он реально пользуется сетью, поэтому этот процесс социализации является непрерывным, он способствует самореализации студентов в той области, где они хотят развивать свои знания, умения и навыки, сбрасывает принцип непрерывного образования в течение всей жизни (life-long learning).

Студенты начинают понимать его важность и необходимость. И чем раньше они это поймут, тем больше они будут востребованы на современном рынке труда, тем быстрее они найдут дело по душе, а не пополнят армию «офисного планктона». Работодатели сейчас предъявляют высокие требования к цифровым навыкам выпускников вузов. Успех будет способствовать тем, кто в процессе обучения подготовит себя к работе в новом формате, освоит правила поведения и нормы общения в сети, найдёт там своих единомышленников и поддержку, что даст им возможность активно об-

щаться в виртуальном пространстве и не чувствовать себя одинокими. Ценность принятия любых решений заключается в создании благоприятных условий для развития и самореализации граждан. Цифровизация экономики не ограничивается распространением компьютерных технологий, так как изменения, связанные с ней, намного глубже, они качественно меняют образовательную сферу общества, предоставляя всем жителям этого виртуального пространства непрерывно продолжать своё обучение и совершенствовать свои знания, умения и навыки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краткий терминологический словарь по дисциплине «Социология». Махачкала, МФ МАДИ, 2015. С.61.
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Дрофа. Русский язык, 2000.
3. Достоевский Ф.М. Зимние заметки о летних впечатлениях. М.: Советская Россия, 1986. С.396.
4. Осипов А.М. Социология образования. М.: Юрайт, 2018. С.12,28.
5. Кириленко Г.Г. Философский словарь. Справочник студента. АСТ, 2002. С.620.
6. Барабанова С.В. Цифровизация инженерного образования в глобальном контексте. Высшее образование в России. Т.28, № 1, 2019. С.102.
7. Чинаева Т.И. Влияние цифровизации на процесс трансформации системы высшего образования. Статистика и Экономика. 2020, № 4. С.87.
8. Семенко И.И. Социально-экономические проблемы и перспективы развития высшего образования в условиях цифровизации экономики. Московский экономический журнал, № 12, 2020. С.84.
9. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и её социальные результаты.// вестник Санкт-Петербургского ун-та. Социология, 2020, Т.13, № 1. С. 101.
10. Валявский Ю.А. Педагогическая цифровая компетентность. Центр прикладных и инновационных разработок АНОВО. Московский Международный Университет. М.: 2019. С.470.
11. Солдатова Г.У. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики. Психология. 2021, Т.18, № 3. С.432.
12. Уваров Ю.А. и др. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. Монография. ВШЭ, 2019. С.57.
13. TikTok в Финуниверситете! – URL: <http://www.fa.ru/org/div/cmkk/News/2021-02-12-tiktok.asp>.
14. Такиуллин Т.Р. Влияние цифровизации на систему образования. Молодой учёный, 2021, № 47(389). С.5

© Моисеева Татьяна Васильевна (moiseewa.tv@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»