

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИЦИИ В МАССМЕДИАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ И МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

CONCEPTUALIZATION OF POLICE IN THE MASS MEDIA DISCOURSE AND MASS LITERATURE

**D. Bagretsov
V. Nesterova**

Summary: The article is devoted to the study of the process of linguistic modeling of the Russian Police image and their conceptualization. The processes taking place in the public consciousness inevitably find their reflection in media discourse and in mass literature as well. The authors analyze the influence of constructed images on the formation of public opinion regard to law enforcement agencies as a social institution. This determines the relevance of the study, the results of which are to study the factors influencing the perception of the Police and their activities in the digital society and the influence of these factors on modern socio-political processes. All aspects of the modern picture of the world in the field of public order protection produced by the mass media and fiction need analytical understanding and should be considered while planning work to create a meliorative image of an Internal Affairs officer. Analysis of examples from literature in combination with newspaper material analysis allows to obtain a more complete picture of modern reality, draw accurate conclusions, and consider possible ways to solve problems in the law enforcement field as well.

Keywords: police, conceptualization, image, modeling, newspaper discourse, Mass Media discourse, argumentation, mass literature.

Багрецов Дмитрий Николаевич

кандидат филологических наук, старший преподаватель,
Уральский юридический институт МВД России
bagretsov75@yandex.ru

Нестерова Валерия Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент,
Уральский юридический институт МВД России
karaelan@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена изучению процесса лингвистического моделирования образа российской полиции и ее концептуализации. Процессы, происходящие в общественном сознании, неизбежно находят свое отражение в медиадискурсе, а также в массовой литературе. Авторами анализируется влияние конструируемых образов на формирование общественного мнения относительно правоохранительных органов как социального института. Это определяет актуальность исследования, результаты которого заключаются в изучении факторов, влияющих на восприятии полиции и ее деятельности в цифровом обществе, и влияние этих факторов на современные социально-политические процессы. Все аспекты современной картины мира в сфере охраны общественного порядка, продуцируемые массмедиа и художественной литературой, нуждаются в аналитическом осмыслении и должны учитываться в планировании работы по созданию мелиоративного образа сотрудника органов внутренних дел. Анализ примеров из художественных произведений в сочетании с анализом газетного материала позволяет получить более полную картину современной действительности, сделать точные выводы, а также рассмотреть возможные способы решения проблем в правоохранительной сфере.

Ключевые слова: полиция, концептуализация, образ, моделирование, газетный дискурс, массмедиаальный дискурс, аргументация, массовая литература.

Введение

По мнению большинства лингвистов, язык следует рассматривать не только как средство коммуникации, но и в качестве инструмента речевого воздействия, способного управлять коммуникативными процессами и формировать ценностные мотивации, ориентации, смыслы. О.С. Иссерс полагает, что «новые формы коммуникации обусловили появление новых дискурсивных практик, которые, будучи общественными практиками, участвуют в формировании социального мира» [6]. В связи с этим множество исследований посвящено изучению приемов речевого поведения, наиболее эффективных в плане стратегий говорящего, а также выбору адекватного способа вербального воздействия на адресата в конкретной коммуникативной ситуации.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что ключевой категорией в рамках реализации комму-

никативных стратегий и тактик, способствующих моделированию образа института, является категория оценки и оценочности. На наш взгляд, наиболее точное определение понятию «ценность» дает В.И. Карасик, который рассматривает ценность как совокупность наиболее значимых для определенной культуры смыслов и культурных доминантов, находящихся отражение в ценностной картине мира и детерминирующие мировосприятие народа, его менталитет [7]. Основным способом выражения системы ценностей в медийном дискурсе и художественной литературе выступает категория языковой оценки, которая рассматривается лингвистами как «общественно закрепленное отношение носителей языка («хорошо» – «плохо», «законно» – «незаконно», «друг» – «враг») к внеязыковому объекту, к фактам языка и речи» [14]. В связи с этим, оценивая тот или иной объект, языковая личность всегда опирается на идеальные представления об этом объекте, который может быть признан позитивно ценным, негативно ценным, ценностно нейтральным [5].

В современном социуме массовая литература и средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в формировании общественного мнения и представлений о различных социальных институтах, одним из которых является полиция. Правоохранительные органы, выступая защитниками или, наоборот, истребителями тех или иных ценностей, либо сами начинают восприниматься обществом как ценность, либо обесцениваются гражданами и воспринимаются в качестве агрессоров и разрушителей общепринятых ценностей и норм. Тексты, посвященные деятельности органов правопорядка, подразделяются на моделирующие мелиоративный образ полиции и резко критикующие деятельность силовых структур посредством вербализации различных компонентов, представляющих общепринятые ценности.

Результаты и обсуждение

На современном этапе развития общества значительным прагматическим потенциалом обладают СМИ благодаря своей способности влиять на деятельность политических и социальных институтов. Все СМИ создают единое медиапространство, а массмедийный дискурс включает в себя сообщение, канал распространения информации, а также экстралингвистические факторы, такие как получатель медиасообщения, обратная связь, культурообусловленные способы кодирования и декодирования информации, социально-исторический и политико-идеологический контекст [3]. Таким образом, можно утверждать, что существует определенная корреляция между политико-социальными процессами и лингвистическими особенностями медийных сообщений.

Конструированием медиаобраза полиции занимались такие российские и зарубежные ученые, как Т.В. Агапова [1], Э.В. Будаев, А.П. Чудинов [2], А.И. Золотайко [4], О.И. Михневич [8], Д.Г. Передня [9], Л.А. Пушкина [10], А.Л. Ситковский [12], А. Ciabuca [15], G. Lovell [16], G. Mullis [17], G. Schultz [18], W. Wayne [Wayne 19].

Ссылки на нормативные правовые акты и употребление юридической терминологии являются эффективным средством аргументации юридической компетентности / некомпетентности сотрудников полиции и легитимности / нелегитимности применения законодательства в случае совершения лицом противоправного деяния. Так, в контексте «<...>, правонарушители были установлены в ходе организованной проверки. Они были привлечены к административной ответственности по статье о невыполнении правил поведения при чрезвычайной ситуации или угрозе ее возникновения (статья 20.6.1 КоАП РФ). Кроме того, в отношении женщины был составлен протокол за самоуправство (статья 19.1 КоАП РФ)» [24] адресант не создает конкретный образ полиции, однако его интенция убедить аудиторию в законности проводимого мероприятия актуализируется посредством обо-

рота организованная проверка, что также подкрепляется за счет ссылок на Кодекс об административных правонарушениях РФ.

Во фрагменте «В ходе проведения оперативно-профилактической операции «Алкоголь-табак» 9 ноября полиция пресекла деятельность незаконного производства и незаконного хранения алкогольной продукции. <...> Установлено, что к этой противоправной деятельности причастен 52-летний петербуржец. В отношении него возбуждено уголовное дело <...>» [21] юридическая терминология оперативно-профилактическая операция, незаконное производство, незаконное хранение, противоправная деятельность, возбуждено уголовное дело позволяет дать положительную оценку действиям сотрудников полиции, оперативно и грамотно выполняющих свои служебные обязанности по пресечению и раскрытию противоправных деяний.

Тактические действия сотрудников полиции подвергаются резкой критике в оппозиционных газетах. Так, во фрагменте «... Подозрительно добрыми были в этот день (полиция), либо приказ был не хватать всех подряд, как в январе. Может, дождя испугались? Нам же лучше» [23] ирония в адрес стражей порядка не подкрепляется конкретными аргументами, а основывается лишь на предположениях и догадках, отражающих предвзятое отношение граждан. Наречие *подозрительно* свидетельствует о недоверии народа к полицейским, а риторический вопрос *Может, дождя испугались?* направлен на дискредитацию профессиональных качеств правоохранительных органов. Утверждение *Нам же лучше* способствует реализации семантической категории «свой-чужой», где участники митинга относятся к категории «свой», а полиция занимает позицию «чужой».

Медiateкст «Россия – это и мы тоже» [26] начинается с диалога между молодым полицейским и возмущенными его неуважением и безразличием гражданами: *Когда мы подошли к полицейским заборам у Манежки, увидели двух пожилых женщин, одна из которых ходит с костылем и просто хочет через площадь пройти к метро. — Ну вы что, не видите, в каком я состоянии? Мне нужно туда пройти, почему вы не пускаете? — пытается она убедить охранявшего проход молодого полицейского, который никак не реагирует на ее слова. Из-за женщины уже собралась небольшая толпа, которая пытается за нее вступить. — Вот чтобы у вас так же мама мучилась, как вы ее мучаете, — не сдерживается уже вторая пенсионерка и обращается к силовикам. Полицейский отвечает на это «спасибо», пенсионерки уходят.* Данный диалог можно рассматривать как типичный пример формирования ложных установок относительно сотрудников правоохранительных органов, так как, интенция адресанта направлена на репрезентацию равнодушного и даже глумливого полицейского, нарушающего

конституционные права граждан и демонстрирующего явное неуважение к старшему поколению. Однако, если рассмотреть эту ситуацию под другим углом, то можно заметить, что, во-первых, сотрудник, выполняя приказ от вышестоящего руководства, четко следит за соблюдением общественного порядка в месте проведения несанкционированного митинга; во-вторых, перекрытие территории необходимо для обеспечения безопасности мирного населения, и отказ полицейского пропустить женщин через ограждение, где их жизни и здоровью может угрожать опасность, свидетельствует о профессиональном выполнении своих служебных обязанностей; в-третьих, спокойное «спасибо» в ответ на провокационное заявление «Вот чтобы у вас так же мама мучилась, как вы ее мучаете» свидетельствует о стрессоустойчивости офицера полиции, что является одним из основополагающих профессиональных качеств любого сотрудника ОВД. Далее в статье мы встречаем контекст: *На этой акции полиция почему-то не выхватывает из толпы каждого, кто подвернется под руку, она даже не глушит особо лозунги митингующих призывами разойтись и «не мешать проходу граждан». Это становится поводом для обсуждения среди собравшихся людей — все гадают, почему на этот раз полиция так себя ведет и стоит ли видеть в этом какой-то подвох.* Перлокутивный эффект по убеждению адресатов в том, что полицейские применяют исключительно силовые методы подавления и подчинения, усиливается в контексте за счет употребления разговорных слов *гадают, подвох*, неопределенного наречия *почему-то* и идиоматического выражения *кто подвернется под руку*.

Таким образом, помимо коммуникативных стратегий и тактик, содержащих в себе положительную или отрицательную оценку действиям ОВД, одним из распространенных механизмов формирования общественного мнения и отношения к правоохранительным органам в газетном дискурсе выступает неаргументированная концептуализация, которая базируется на репрезентации полиции, основываясь на стереотипном мышлении и ложных установках, существующих в конкретном социуме.

В современной массовой литературе можно встретить разные подходы к изображению сотрудников органов внутренних дел, а концептуализация образа правоохранительных органов также происходит зачастую посредством стереотипизации.

В исследовании коллектива авторов А.Н. Мищенко, Е.А. Нахимовой Н.А. Сегал изучаются характеристики образа сотрудника полиции в художественной литературе, исходя из визуального портрета, а также положительных и отрицательных черт характера (грубость, невежливость, смелость, замкнутость, сила, отвага, хитрость, воспитанность, раздражительность, требовательность, добродетельность). Так, ученые полагают, что использо-

вание автором произведения тропов и стилистических фигур создают «образность и «живую» картину» [11].

В исследовании, проведенном В.Н. Устюжаниным, Л.В. Марченко, О.А. Поповой, представлена, с одной стороны, критическая концепция полицейского, освещающая ключевые недостатки полицейских, а с другой стороны, идеализирующая и диалектическая концепции, репрезентирующая стражей правопорядка как людей с определенным набором положительных и отрицательных качеств [13].

Рассмотрим конструирование образа сотрудника правоохранительных органов в литературе в соответствии с историческими периодами. Так, в советский период массовая литература культивировала образ сотрудника органов госбезопасности и внутренних дел как воплощение служения обществу, где центральной идеей выступала не просто служба, но и помощь людям в качестве основополагающей цели. Это время характеризовалось стремлением литературных произведений подчеркнуть идейную мотивацию, высокие моральные качества сотрудников, их полную преданность делу и неизменную готовность идти на жертвы ради высшей цели – блага человека и общества: *Сейчас лучших коммунистов партия направляет для работы в органах НКВД. От депо рекомендовали вас. Степан согласился сразу. Он не кокетничал, не говорил о том, что работа незнакомая. Нет. Партия рекомендует – значит, так нужно»* [27]. Авторы того времени стремились показать, что служба в органах – это не только тяжелый труд, но и миссия, наполненная глубоким смыслом. Сюжеты многих произведений рисовали картину, в которой герои сталкивались с трудностями, моральными дилеммами и выбором между личным и общественным, но всегда находили в себе силы оставаться верными идеалам справедливости и человечности. Главными качествами, присущими сотрудникам, являлись честь, преданность долгу и способность к самопожертвованию.

Эпоха 90-х вызвала в детективной литературе (особенно в поджанре полицейского детектива) существенные изменения не только на уровне сюжета и конфликта, но прежде всего в образе главного героя. Литературные произведения того времени рисуют картину тотального морального разложения. Правоохранитель, по сути, вынужден становиться частью системы, в которой коррупция является механизмом выживания. Многие авторы показывают, как некоторые сотрудники органов, дабы бороться с преступностью, сами переходят грань, применяя методы преступного мира и становясь похожими на тех, с кем они ведут борьбу. Яркий пример – роман Ч. Абдуллаева «Стандарт возмездия», где герои – сотрудники органов частным порядком договариваются о внесудебном возмездии (речь идет об убийстве) тем, кого считают преступниками: *Что бы мы ни делали, мы обя-*

заны всегда помнить о наших погибших товарищах. Мы обязаны не только помнить, но и отвечать ударом на удар. Ввести некий «стандарт возмездия» для любого, кто посягнет на жизнь наших товарищей [1]. Отметим, что основная идея романа вынесена в заглавие. Жестокость становится основным модусом действия, а мораль и закон оказываются на втором плане.

Подобные тенденции в ходе социальной стабилизации были успешно преодолены. В современном детективе образ полицейского прошел значительные трансформации, отражая изменения в общественном восприятии правоохранительных органов, а также новые вызовы, с которыми сталкивается полиция на рубеже XX–XXI веков. Этот персонаж уже не идеализированный герой, всегда правый и неуязвимый, как в классическом детективе прошлого. Сегодняшние авторы стремятся к более реалистичному и многогранному изображению полицейских, пытаются раскрыть их внутренний мир, мотивации, сомнения и сложности профессии. Один из ярких трендов – это подчеркивание человечности полицейских, их подверженности ошибкам и эмоциональному выгоранию.

Писатели уделяют значительное внимание психологическим аспектам работы в полиции, включая стресс, переживаемый при расследовании особенно тяжких преступлений: *Сейчас полицейский станет всех рубить в капусту, а начнет с самого наглого и мозглявого, – предупредил Служкин. Тем временем Полицейский поднял в тюрьме бунт, все там погнул и сломал, и убежал, повиснув на шасси вертолета* [22]. Рассказывая о рутинной, порой монотонной работе детективов, они отходят от стереотипов и показывают, что успех часто достигается упорным трудом, анализом огромного количества данных и нестандартным мышлением.

Еще одна важная черта – глубокая социализация персонажей. Полицейские представлены не только как профессионалы, но и как личности с семейными проблемами, жизненными целями и увлечениями за пределами службы, страхами и переживаниями: *Вот только самый честный и простодушный полицейский, воспитанный на громких звездно-полосатых идеалах, рано или поздно поймет – на улицах есть не только тьма и свет* [25]. Это придает им объемность и способствует лучшему эмпатийному восприятию со стороны читателя.

Акцентируя внимание на взаимодействии с обществом, авторы часто поднимают вопросы доверия между населением и полицией, профессионализма, коррупции, а также тем, как социальные, экономические и культурные изменения влияют на методы расследования.

Выводы

В заключение стоит подчеркнуть, что всестороннее изучение медийного и художественного образов полиции и ее представителей позволяет сконструировать модель, приближенную к современной действительности, определить стереотипы и национально-специфические особенности сотрудников полиции в русской языковой культуре, а также выявить наиболее значимые черты профессиональной личности стражей порядка.

Все проанализированные в статье тексты содержат дополнительные оценочные значения, направленные на оказание манипулятивного воздействия на сознание адресата посредством реализации различных коммуникативных стратегий и тактик, языковых средств и приемов.

СМИ, в частности газетные издания, не только репрезентируют мелиоративный и пейоративный образы правоохранительных органов, но и зачастую дают лишь неаргументированную и субъективную оценку действиям офицеров полиции, основанную на укоренившихся в обществе стереотипах (пейоративные образы стражей порядка, распространенные в массовой культуре и общественном сознании) и ложных установках (необоснованные убеждения, связанные зачастую с историческими событиями и явлениями, а также инцидентами с участием полицейских), что способствует только концептуализации института полиции, но не способно сформировать ценностную модель его образа.

Анализ примеров моделирования образа полиции, репрезентированного в газетном дискурсе, дополняется и обогащается благодаря примерам, представленным в художественных произведениях, что способствует формированию более глубоких и масштабных выводов, помогает лучше понять причины возникновения проблемы и возможные последствия ее развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.В. Информационная политика в системе мероприятий по формированию позитивного имиджа правоохранительных органов РФ: на материалах Управления на транспорте МВД России по Центральному федеральному округу: дис. ... канд. полит. наук / Т.В. Агапова. – Москва, 2011. – 177 с.
2. Будаев Э.В. Зооморфные метафоры как средство дегуманизации образа белорусской милиции в российских СМИ / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов // Политическая лингвистика, 2022. – № 5 (95). – С. 8–21.
3. Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. – Сер. 10. – Журналистика, 2006. – № 2. – С. 20–33.
4. Золотайко А.И. Метафорическое моделирование образа правоохранительных органов в неинституциональном полицейском интернетдискурсе США и

- Великобритании: дис. ... канд. филол. наук / А.И. Золотайко. — Екатеринбург, 2020. — 246 с.
5. Ивин А.А. Ценность / А.А. Ивин // Новый философский словарь / сост. А.А. Грицанов. Мн.: Изд-во В.М. Скаун, 1998. — С. 819–821.
 6. Иссерс О.С. Люди говорят: дискурсивные практики нашего времени / О.С. Иссерс. — Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. — 275 с.
 7. Карасик В.И. Культурные доминанты в языке / В.И. Карасик // Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002. — С. 166–205.
 8. Михневич О.И. Метафорический образ правоохранительных органов в оппозиционном дискурсе (на материале подкастов А. Невзорова) / О.И. Михневич // Политическая лингвистика, 2022. — № 5 (95). — С. 163–171.
 9. Передня Д.Г. Образ работников полиции в газетах и массовом сознании россиян / Д.Г. Передня // Социальные исследования, 2016. — №2. — С. 32–42.
 10. Пушкина Л.А. Медиаобраз сотрудника Полиции в США / Л.А. Пушкина // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: Межвузовский сборник научных работ студентов, магистрантов и аспирантов 18-й международной конференции студентов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» и финалистов XII международного «Конкурса научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей» Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. науч. ред. А.А. Малышев. — Санкт-Петербург, 2019. — С. 120–126.
 11. Сегал Н.А. Образ полицейского в художественной литературе: семантико-прагматический аспект / Н.А. Сегал, А.Н. Мищенко, Е.А. Нахимова // Политическая лингвистика, 2023. — №1. — С. 97–104.
 12. Ситковский А.Л. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: учебное пособие / А.Л. Ситковский, Д.Г. Передня, О.В. Филимонов, Ю.В. Латов. — Москва: Академия управления МВД России, 2019. — 72 с.
 13. Устюжанин В.Н. Образ полицейского в рассказе рубежа XIX–XX вв. (на материале отечественной литературы) / В.Н. Устюжанин, Л.В. Марченко, О.А. Попова // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2022. — Т. 15. — № 10. — С. 3089–3093.
 14. Хидекель С.С. Оценочный компонент лексического значения слова / С.С. Хидекель, Г.Г. Кошель // Иностранные языки в школе, 1981. — № 4. — С. 7–10.
 15. Ciabuca A. Identifying Strategies to Market Police Image in the Media / A. Ciabuca // Ovidius University Annals Economic Sciences Series. — Vol. 14, 2014. — P. 291–296.
 16. Lovell J.S. Media Power & Information Control: a Study of Police Organizations & Media Relations / J. S. Lovell // National Criminal Justice Reference Service, 2002 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/nij/grants/197060.pdf>
 17. Mullis J. The Impact of the Media on Public Opinion of the Police / J. Mullis // Department of Criminal Justice California State University. — California, 2009. — 75 p.
 18. Schultz J. Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created / J. Schultz // Dominican University of California, 2019 [Электронный ресурс]. — URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/21555071.pdf>
 19. Wayne W.L. The Media Representations of Police Image: Research Notes on the Hong Kong's Occupy Movement / W. L. Wayne // Sage Open Journal. — Vol. 5, 2015 [Электронный ресурс]. — URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244015607935>
 20. Абдуллаев Ч. Стандарт возмездия. — Москва: ООО «Издательство АСТ», 2000. — 400 с.
 21. Гусарова Н. Во Всеволожском районе накрыли подпольный цех по производству алкоголя / Н. Гусарова [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mk-lenobl.ru/social/2024/11/11/vo-vsevolzhskom-rayone-nakryli-podpolnyy-cekh-po-proizvodstvu-alkogolya.html>
 22. Иванов И. Географ глобус пропил. — Москва: ООО «Издательство АСТ», 2014. — 448 с.
 23. И сам себя сковал наручниками [Электронный ресурс]. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/04/22/i-sam-sebia-skoyal-naruchnikami>
 24. Кирсанов С. Двух жителей Татарстана задержали за призыв проходить в ТЦ без QR-кода / С. Кирсанов [Электронный ресурс]. — <https://rg.ru/2021/11/04/reg-pfo/zaderzhany-zhiteli-tatarstana-prizyvavshie-prohodit-v-tc-bez-qr-koda.html>
 25. Лукьяненко С. Ночной дозор. — Москва: ООО «Издательство АСТ», 2023. — 325 с.
 26. Россия — это и мы тоже [Электронный ресурс]. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/04/22/rossiya-eto-i-my-tozhe>
 27. Хруцкий Э.А. Комендантский час. — Эксмо-Пресс, 2020. — 320 с.

© Багрецов Дмитрий Николаевич (bagretsow75@yandex.ru), Нестерова Валерия Евгеньевна (karaelan@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»