

## ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

### PREREQUISITES FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

**G. Lukoshevichus  
N. Trishkina**

*Summary.* Competitiveness means more efficient work of an enterprise in contrast to competitors, which ultimately is expressed in satisfying the needs of consumers of products (services). The correct choice of competitive strategy determines the further location of the enterprise on the market, provides advantages over competitors. An important advantage for the company is the introduction of innovative elements in its activities, especially during the period of imposing sanctions by Western countries against a number of Russian companies, banking institutions and individuals.

The article discusses the concepts of competitive strategy and competitiveness, short-term and long-term measures to reduce import dependence, defines the basic prerequisites for improving the competitiveness of the enterprise. For the successful positioning of the enterprise, the article proposes measures that increase the competitiveness of companies in the Russian market, providing sustainable competitive advantages.

*Keywords:* competitiveness, competitive development, competitive strategy, advantages, product quality, product, profitability.

**Лукошевичус Галина Алексеевна**  
Старший преподаватель, Московский  
международный университет  
gala.lukoshevichus@yandex.ru

**Тришкина Надежда Антоновна**  
К.э.н., Московский международный университет  
ntrishkina@list.ru

*Аннотация.* Под конкурентоспособностью подразумевается более эффективная работа предприятия в отличие от конкурентов, что в конечном итоге выражается в удовлетворении нужд потребителей продукции (услуг). Правильный выбор конкурентной стратегии определяет дальнейшее место предприятия на рынке, обеспечивает преимущества над конкурентами. Важное преимущество для фирмы является внедрение инновационных элементов в ее деятельность, особенно в период введения санкций со стороны западных стран в отношении ряда российских компаний, банковских учреждений и отдельных лиц.

В статье рассмотрены понятия конкурентной стратегии и конкурентоспособности, меры в краткосрочной и долгосрочной перспективе для сокращения импортной зависимости, определены основные предпосылки для повышения конкурентоспособности предприятия. Для успешного позиционирования предприятия в статье предложены мероприятия, повышающие конкурентоспособность компаний на российском рынке, обеспечивающие устойчивые конкурентные преимущества.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, конкурентное развитие, конкурентная стратегия, преимущества, качество продукции, товар, доходность.

**П**од конкурентоспособностью подразумевается более эффективная работа предприятия в отличие от конкурентов, что в конечном итоге выражается в удовлетворении нужд потребителей продукции (услуг). Следует отметить, что успешная работа предприятия на рынке возможна только на основе применения маркетинговых принципов, направленных на достижение конечного практического результата производственной и сбытовой деятельности путем реализации в единстве и взаимосвязи стратегии и тактики активной адаптации к потребностям и спросу потенциальных покупателей с одновременным и целенаправленным воздействием на них. Это позволяет ориентировать всю деятельность организации не на краткосрочный результат, а на долгосрочный, что выражается в стратегическом позиционировании на рынке.

В современных условиях на практике конкурентоспособность может быть обеспечена только совместными усилиями всех фирм, участвующих в технологической цепочке (стоимости), которая образует конечный продукт.

Важно отметить, что нет отдельных элементов, просто сложив которые предприятие добивается успеха. Особенностью достижения успеха в бизнесе может быть технологическое сочетание мер или факторов. Суть этого положения сводится к тому, что так же, как и в технологии, необходима строго определенная комбинация компонентов, приводящая к успеху.

Современное толкование понятия «конкурентоспособность» как многофакторного способа реализации

рыночных отношений подразумевает деятельность, направленную на формирование управленческих решений, которые, в свою очередь должны быть направлены на борьбу с различными внешними факторами. Достижение результата в соответствии с поставленными целями во многом зависит от правильного управления конкурентными силами предприятия и от типа индустрии. Верный выбор конкурентной стратегии во многих моментах определяет дальнейшее поведение предприятия на рынке, а также обеспечивает преимущество над соперниками [1].

Рассматривая конкурентоспособность компании, необходимо отметить, что она складывается из конкурентоспособности товаров (услуг) входящих в линейку компании. В данном случае нельзя ставить знак равенства между этими двумя понятиями, так как, по сути, одно «конкурентоспособность компании» включает в себя другое «конкурентоспособность товаров». Чем больше в линейке компании конкурентоспособных товаров, тем больше конкурентоспособность самой компании [5].

В частности, для развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области Комитетом по конкурентной политике Московской области подготовлен «ДОКЛАД о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2018 года», в котором отмечено:

«Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное — 71% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (против 66% в 2017 году). 17% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 9% респондентов. Увеличение числа конкурентов за последний год фиксируют 55% опрошенных, 15% — об уменьшении, 27% респондентов считают, что ситуация осталась неизменной. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (49%), нестабильность российского законодательства (43%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (23%), сложность получения доступа к земельным участкам (17%) и коррупция (17%)» [3, с. 69].

Данные оценки состояния конкуренции позволяют заключить, что участники российских рынков реально ощущают усиление конкуренции.

Основными предпосылками, учитывающими особенности развития современного рынка для повышения конкурентоспособности предприятия могут быть:

- ◆ внедрение достижений науки и техники;
- ◆ привлечение высококвалифицированных специалистов;
- ◆ улучшение качества товаров при одновременном снижении издержек производства;
- ◆ расширение рынка сбыта как внутри страны, так и за рубежом, т.е. возможность выиграть новую рыночную нишу, сохранение завоеванной рыночной позиции;
- ◆ поиск компромисса с основными конкурентами.

Чтобы повысить конкурентоспособность предприятия, можно рекомендовать следующие мероприятия:

- ◆ постоянно совершенствовать продукцию, повышать ее привлекательность, надежность, экономию и т.д.;
- ◆ постоянно находить отличительные свойства продуктов (услуг);
- ◆ поддерживать и систематически модернизировать систему менеджмента качества;
- ◆ совершенствовать организационную структуру управления;
- ◆ развивать коммуникационную и информационную поддержки;
- ◆ разрабатывать новые стратегические маркетинговые функции;
- ◆ внедрять системы экономической безопасности;
- ◆ совершенствовать работу с персоналом;
- ◆ необходима государственная поддержка инновационного развития предприятий, снижение налоговой нагрузки.

Немаловажно задаться вопросом, насколько предприятие выдерживает конкурентоспособность цен при существующих его издержках. Анализ издержек стоит провести при помощи метода «цепочка ценностей». Этот метод максимально отражает процесс создания стоимости товара/услуги и, кроме того, включает различные виды деятельности и прибыль, можно сказать, что в данном случае это наиболее всесторонний и эффективный подход к анализу ситуации [6, с 112].

Для определения эффективности разработанной стратегии нужно определить место предприятия среди конкурентов, затем необходимо понять: каковы границы конкуренции; что из себя представляют группы потребителей, на которые предприятие ориентируется; и, наконец, следует разработать функциональные стратегии в области производства, маркетинга, финансов, кадров [6, с 112].

Для создания устойчивых конкурентных преимуществ большое значение имеет использование ресурсного потенциала. Чем прогрессивнее ресурсы и шире их выбор, тем легче будет занять выгодное положение

на рынке, успешно конкурируя за качество, цену и другие параметры продаваемой продукции.

Считаем необходимым остановиться на повышении эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Как свидетельствует мировой опыт — наибольшей эффективностью обладают те предприятия, основой внутренней политики которых является управление трудовыми ресурсами, т.е. стремление проводить кадровую политику, направленную на рост производительности труда, т.к. в повышении производительности труда сокрыты огромные внутренние резервы любой компании. Следовательно, управление производительностью труда — актуальная проблема, от решения которой зависит не только результативность деятельности организации, его конкурентоспособность, но и состояние экономики страны.

Производительность труда в России почти в три раза ниже, чем в Европе, а в отечественном сельском хозяйстве фиксируется почти пятикратное отставание от Старого Света. Такие данные со ссылкой на недавний доклад Национальной статистической службы Великобритании, привел для «МК» доктор экономических наук Игорь Николаев. Например, в пересчете на евро в час производительность в сельском хозяйстве России составляет 1,8 евро, тогда как в среднем по ЕС — 9,5 евро. Между тем, напомнил эксперт, задача повышения производительности труда уже не первый год значится приоритетной для отечественной экономики. Еще в майских указах президента от 2012 года была поставлена задача увеличения производительности труда к 2018 году в 1,5 раза относительно 2011 года, однако, задача выполнена не была: производительность труда вместо роста на 50% увеличилась всего лишь на 5,5%. [4].

В целях повышения роста производительности труда как важнейшего фактора роста финансового потенциала предприятия и повышения его конкурентоспособности на Госсовете 8 февраля 2008 г. Президент В. В. Путин указал, на необходимость до 2020 г. четырёхкратного ее повышения, что позволит выйти нашему государству на пятое место в мире по валовому внутреннему продукту, а также существенно повысить конкурентоспособность производимой продукции. В этих условиях экономическая наука призвана разработать для предприятий методический инструментарий повышения эффективности производства на основе управления производительностью и рентабельностью труда. [7, с. 58]

Интерес к проблеме управления производительностью труда проявился с новой силой на уровне государства.

С сентября 2017 года по декабрь 2025 года на территории Российской Федерации реализуется приоритетная программа «Повышение производительности труда и поддержка занятости». В 2018 году программа будет реализована в 15 субъектах Федерации на 150 предприятиях. Участие в программе дает предприятиям доступ к наиболее прогрессивным методикам повышения производительности труда. Причем методики эти они получают от экспертов-практиков в сочетании с обучением сотрудников, которые выделяются на направление повышения производительности труда, а также руководства предприятий. [7, с. 58]

Итак, несмотря на возможность стагнации в экономике России, на настоящем этапе развития производительных сил и производственных отношений приоритетным направлением является интенсификация производства. Для российской экономики по-прежнему остается глобальной проблема «нефтяной иглы», для решения которой необходимы инвестиции капитала в развитие обрабатывающей промышленности, где рост производительности труда играет решающую роль в достижении значимых результатов, в ее повышении сокрыты огромные внутренние резервы любой компании. [7, с. 58]

Важное преимущество для фирмы является внедрение инновационных элементов в ее деятельность, особенно в период введения санкций со стороны западных стран в отношении ряда российских компаний, банковских учреждений и отдельных лиц.

Внедрение политики замещения импорта в краткосрочной перспективе возможно при условии наличия конкурентоспособных предприятий и соответствующих свободных производственных мощностей, которые могут предлагать высококачественную продукцию по рыночным ценам.

В долгосрочной перспективе сокращение импортной зависимости возможно только благодаря инновациям и стимулированию инвестиций в технические отрасли и созданию новых отраслей.

Чтобы обеспечить устойчивые конкурентные преимущества, руководству компании необходимо уделять пристальное внимание обеспечению высокого уровня качества продукции, экологичности продуктов, увеличению затрат на маркетинг с целью выявления новых клиентов, снижению коммерческих затрат, поддержанию баланса спроса и предложения на продаваемые товары.

Необходимо отметить, что улучшение качества продукции следует рассматривать как один из способов

повышения конкурентоспособности. Предприятию рекомендуется разрабатывать и внедрять инновационные программы в области повышения качества продукции (услуг). Задачи повышения конкурентоспособности при реализации комплексной стратегии экономического развития могут решаться на основе оптимизации показателей цен и качества. Для оценки рыночных перспектив необходимо постоянно обновлять список параметров, отвечающих требованиям стандартов и норм, и которые имеются с точки зрения потребителя.

Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности [2].

Как уже упоминалось, в условиях санкций и нестабильных макроэкономических условиях, отечественный производственный бизнес имеет хорошие шансы повысить свою конкурентоспособность за счет гибкости и ориентации на внутренний рынок. При этом представляется необходимым поддерживать отечественное производство и создать оптимальный и равномерный климат для всех производителей, посредством понижения ключевой ставки процента ЦБ РФ, развития «несырьевого» производства, а также пересмотра системы взаимосвязи научных институтов и промышленности.

Рассматриваемые меры позволят снизить цены на энергоресурсы, повернуть инфляционные ожидания в сторону снижения, снизить процентные ставки по кредитам, сократить высокие транспортные издержки, что в свою очередь, позволит поднять спрос на продукцию на внутреннем рынке и в конечном итоге, может привести к развитию конкурентоспособности всех приоритетных секторов и к последующему экспорту продукции на внешние рынки.

Следует отметить и мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Московской области:

- ◆ содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- ◆ развитие нестационарной торговли;
- ◆ развитие ярмарочной деятельности;
- ◆ развитие инфраструктуры оптовой торговли Московской области;
- ◆ частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;
- ◆ строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2020 года) на территории Московской области [3, с. 65].

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг, т.е. производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путем расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель. [8, с. 149]

Таким образом, используя рассмотренные выше направления и способы как внешнего, так и внутрифирменного хозяйствования, предприятия могут повысить конкурентоспособность, укрепить свою финансовую стабильность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алейникова А.И., Лымарева О. А. Факторы, влияющие на выбор конкурентной стратегии предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/12014> (дата обращения: 07.10.2019).
2. Габимова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международной научной конференции (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 85–87. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (дата обращения: 07.10.2019).
3. ДОКЛАД о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2018 года Утвержден Советом по содействию развитию конкуренции Московской области (Протокол от 05.03.2019 № 1) [Электронный ресурс]. URL: <http://mii.mosreg.ru/3009834> (дата обращения: 07.10.2019).
4. Докучаев Д. Россия отстала от развитых стран по производительности труда на 40 лет // Московский комсомолец. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mk.ru/economics/2019/02/28/rossiya-otstala-ot-razvitykh-stran-po-proizvoditelnosti-truda-na-40-let.html> (дата обращения: 07.10.2019).
5. Кравчук Д. В., Тиунова А. И. Конкурентоспособность компаний в современной России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11384> (дата обращения: 07.10.2019).
6. Лукошевичус Г. А. Антикризисное управление: необходимость, сущность, методика // Экономика и бизнес. Теория и практика. — № 11, 2017. — с. 110–118. [Электронный ресурс]. URL: <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2017/12/Lukoshevichus.pdf> (дата обращения: 08.10.2019).

7. Тришкина Н. А., Онанко Н. А., Юрасов Б. А. Производительность труда: важнейшие социально-экономические аспекты ее роста // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. — № 12, 2018. — с. 55–59.
8. Тупчиенко, В. А. Актуальные проблемы социально-экономического развития России в условиях сохранения санкций [Электронный ресурс]: монография / В. А. Тупчиенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 172 с. — 978–5–9909861–1–4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75133.html> (дата обращения: 07.10.2019).

© Лукошевичус Галина Алексеевна ( [gala.lukoshevichus@yandex.ru](mailto:gala.lukoshevichus@yandex.ru) ), Тришкина Надежда Антоновна ( [ntrishkina@list.ru](mailto:ntrishkina@list.ru) ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский международный университет