

О РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНЕ

ABOUT THE DEVELOPMENT
OF THE DIGITAL ECONOMY
IN THE COUNTRY

V. Zimin
V. Lukyanova

Summary. The article discusses the concept of the digital economy, its importance for the development of the economy and the state as a whole. The experience of foreign countries in the development of the digital economy is briefly characterized. The indicators and prospects for the development of the digital economy in the Russian Federation as a whole and by industry are analyzed.

Keywords: digital economy, indicators of the digital transformation of the Russian Federation, the contribution of the digital economy to the country's GDP, the development of digitalization in various sectors of the economy, prospects.

Зимин Вячеслав Александрович

доктор политических наук, профессор,
Самарский национальный исследовательский
университет имени С.П. Королева
zimin-samara@yandex.ru;

Лукьянова Валентина Васильевна

кандидат экономических наук, доцент,
Самарский национальный исследовательский
университет имени С.П. Королева
zimin-samara@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрено понятие цифровой экономики, ее значение для развития экономики и государства в целом. Кратко характеризуется опыт зарубежных стран в развитии цифровой экономики. Проанализированы показатели и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации в целом и по отраслям.

Ключевые слова: цифровая экономика, показатели цифровой трансформации Российской Федерации, вклад цифровой экономики в ВВП страны, развитие цифровизации в различных отраслях экономики, перспективы.

Вопрос, касающийся цифровой экономики, сегодня достаточно актуален, поскольку цифровая экономика уже стала неотъемлемым звеном в жизни каждого индивида, государства, а также человечества в целом. Мы находимся на важном этапе открытия и развития современных цивилизаций, характеризующиеся новыми знаниями, открытиями во всех сферах жизни.

В настоящее время человечество развивается стремительными темпами, в том числе, и технологии, и инновационные изобретения. На сегодняшний период возникло и формируется такое неповторимое явление как «цифровая экономика».

Цифровая экономика — деятельность в области экономики, которая базируется на цифровых и электронных технологиях. Цифровая экономика имеет значительное влияние на развитие стран и общества в целом. Цифровая экономика способна открыть более новые возможности и изменить качество жизни общества в наилучшую сторону. Цифровая экономика сегодня необходима для конкурентоспособности страны и дальнейшего процветания.

Преимущества цифровизации выделяют следующие: рост производительности труда, снижение расходов организации, повышение конкурентоспособности предприятия. Однако к недостаткам относят — рост безработицы на рынке труда.

Рост социальных сетей, скоростной доступ к сети «Интернет», технологии машинного обучения и искусственного интеллекта очень сильно меняют мир.

Цифровая экономика напрямую воздействует на качество жизни населения, она полноценно влияет на сознание потребителей, поскольку потребности имеют свойство расти. Уровень жизни населения, также зависит от цифровизации. Безусловно, цифровой метод уже стал немаловажной составляющей в сфере экономики, культуры и политики.

Присутствуют некоторые сведения в сфере цифровой экономики, которые уже сейчас благополучно выполняют свою функцию, используется масса коммуникаций, где они успешно используются на цифровых программах носителях, например, электронные подписи.

С точки зрения возможностей участвовать в цифровой экономике, основанной на данных, и извлекать из нее выгоду выделяются, например, Китай, где обеспечивается половина гипермасштабируемых центров обработки данных в мире, самые высокие показатели внедрения 5G в мире, 94 % всего финансирования стартапов в области искусственного интеллекта (ИИ) за последние пять лет, 70 % ведущих мировых исследователей ИИ и почти 90 % рыночной капитализации крупнейших мировых цифровых платформ [2, с. 49].

Не вызывает сомнений тот факт, что сегодня Китай является одним из лидеров в становлении экономики нового типа, основанной на цифровых технологиях, и является крупнейшим рынком IT-технологий, на который приходится более 40 % стоимости мировых электронных транзакций. Успешное цифровое развитие Китая стимулируют три ключевых фактора: емкий внутренний рынок, высокий уровень конкуренции и всемерная госу-

дарственная поддержка быстрорастущему цифровому сектору.

Интересен опыт Японии, где реализуется стратегия SuperSmartSociety 5.0 — это особый тип социально-экономической и культурной системы, построенной на использовании передовых цифровых технологий (искусственный интеллект, Интернет вещей, робототехника и большие данные) в целях развития науки и техники для обеспечения роста благосостояния всех членов японского общества.

В мире крупнейшие из таких платформ: Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet (Google), Facebook, Tencent и Alibaba. Все активнее инвестируют во все звенья глобальной цепочки создания ценности данных: сбор данных с помощью сервисов платформы, ориентированной на пользователя, передача данных по подводным кабелям и спутникам; хранение данных (дата-центры), а также анализ, обработка и использование данных.

У этих компаний есть конкурентное преимущество данных, обусловленное их платформенным компонентом, но они больше не являются просто цифровыми платформами. Они превратились в глобальные цифровые корпорации с планетарным охватом; огромная финансовая, рыночная и технологическая мощь; и контроль над большими объемами данных об их пользователях.

И они стали свидетелями того, как их размер, прибыль, рыночная стоимость и доминирующие позиции укрепились во время пандемии по мере ускорения цифровизации.

В России, если в 2015 г. по выборочным обследованиям удельный вес от общей численности населения в возрасте 15–74 лет составлял по Российской Федерации 19,6 %, то в 2018 г. — 34,7 %, в 2020 г. для покупки товаров, услуг (в том числе через интернет-аукционы) составил 35,7 % [11, с. 65].

В нашей стране наблюдается быстрый рост цифровой экономики. По данным компании McKinsey, совокупный объем цифровой экономики увеличился на 59 % с 2011 по 2015 г. Однако до сих пор сохраняется отставание РФ от цифровых лидеров по многим параметрам (таблица 1) [3].

Можно предположить, что отставание связано со сравнительно малыми инвестициями частных предприятий и государства в цифровое развитие (таблица 2).

Причина низких вложений заключается в том, что в России отсутствуют соответствующие условия для обеспечения высокого уровня развития цифровой экономики, и как следствие происходит нехватка кадровых,

интеллектуальных и технологических ресурсов, что вызывает недоступность для предпринимателей и домохозяйств инновационных технологий и программного обеспечения.

Таблица 1.

Рейтинговые показатели цифровой трансформации Российской Федерации и других стран

Показатель	Россия	Страны-лидеры
Место в рейтинге Глобального индекса инновационного развития (2019 г.) [5]	46	Швейцария — 1; Швеция — 2; Нидерланды — 3; Германия — 9; Южная Корея — 11; Япония — 14; Китай — 22
Место в рейтинге развития инфокоммуникационной инфраструктуры (2016–2017 гг.) [8]	41	Сингапур — 1; Финляндия — 2; Швеция — 3; Норвегия — 4; Великобритания — 8; Япония — 10; Германия — 15; Китай — 59
Место в рейтинге по уровню развития цифровой экономики [7]	39	Дания — 1; Люксембург — 2; Швеция — 3; ОАЭ — 30, Китай — 35
Место в рейтинге по уровню развития сферы ИКТ (2017 г.) [6]	45	Исландия — 1; Южная Корея — 2; Швейцария — 4; Дания — 5; Китай — 80

Таблица 2.

Вклад цифровой экономики в ВВП Российской Федерации и других стран [4]

Показатель (% к ВВП)	Россия	Индия	Бразилия	ЕС	Китай
Размер цифровой экономики	3,9	5,5	6,2	8,2	10,0
Расходы домохозяйств цифровой сфере	2,6	2,2	2,7	3,7	4,8
Инвестиции компаний в цифровизацию	2,2	2,0	3,6	3,9	1,8
Государственные расходы на цифровизацию	0,5	0,5	0,8	1,0	0,4

С учетом понимания текущей проблемы (отставание России на мировой арене в цифровой экономике по сравнению с развитыми странами) разрабатываются проекты, которые должны обеспечить высокий рост уровня развития в этом направлении.

Так, в рамках указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целью которой является решение задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу [1, 9].

Следует отметить особый подход, выбранный для реализации данного проекта. Он делается не только с учетом ресурсов государства, но и при совместных усилиях с бизнесом и научным сообществом.

Такое внимание в России к данному вопросу объясняется тем, что смена экономической парадигмы привела человечество к необходимости наращивания цифрового потенциала. В современном мире одним из основных элементов, определяющих экономический рост страны, является наличие цифровой среды, т.е. наличие кадров соответствующей квалификации, условий для технологического развития и законодательной среды, способствующих снятию барьеров, препятствующих прогрессу. В связи с этим, несмотря на наличие определенных трудностей, выбор курса на развитие цифровой экономики является наиболее правильным для усиления позиций России на международном уровне.

Однако можно сказать о том, что Россия не входит в число лидеров по цифровой экономике. Здесь играют роль многие показатели, такие как уровень цивилизации, доля цифровой экономики в ВВП.

Проанализировав один из показателей, такой как доля цифровой экономики в ВВП, выяснилось, что в России он примерно оставляет 4 %, а это значительно меньше, чем у стран-лидеров. Но есть и положительные тенденции, которые значительно влияют на цифровую экономику — объем цифровой экономики, который в последнее время очень сильно растет. В нашей стране удалось создать компании, которые сейчас известны на мировом уровне инфопродуктами этих компаний пользуется все общество. К таким компаниям можно отнести, например, «Тинькофф Банк», «Яндекс», «ВКонтакте», «Лаборатория Касперского» и другие.

Сегодня очень непросто измерить весь результат цифровой экономики, полностью отсутствует тот самый подход к измерению, а также способы расчета показателей могут содержать в себе неточности.

Объем цифровой экономики необходимо умножить втрое, то есть к 2025 году он должен составлять примерно 9,6 трлн руб. Сейчас среднегодовой темп роста цифровой экономики стоит примерно на уровне 12 % за последние 5 лет [10, с. 23].

Рассматривая российский опыт развития цифровой экономики, осветим некоторые сферы. Так, в сфере строительства созданы системы автоматизированного проектирования, технологий для зданий и сооружений, технологий информационного моделирования, машинного обучения, дополненная реальность, создаются федеральные государственные геоинформационные системы (ФГИС), содержащие информацию, необходимую для

строительно-коммунальных услуг: ФГИС ПК, СИС ЖКХ, СИСУПА и др.). Однако, сложность импорта и экспорта данных из одной ФГИС в другую делает их применение на практике сложно и часто нецелесообразно.

В транспортной отрасли России цифровая трансформация особенное свое развитие получила в области слежения грузовых перевозок. Например, в сфере железнодорожных перевозок создана биржа вагонов, позволяющая выставлять свой груз и доступные вагоны на площадку не только операторам, но и владельцам подвижного состава, у которых есть свои вагоны и задачи по оптимизации.

В сфере образования очевидны и наглядны варианты дистанционного обучения, особенно когда именно образование оказалось под мощнейшим воздействием пандемии COVID-19.

В агропромышленном комплексе Российской Федерации только 10 % пашней применяют методы цифровой экономики, что негативно сказывается на сборе урожая. Так, за 2020 год было потеряно порядка 40 % всего урожая из-за отсутствия единой цифровой системы. Сейчас существует множество возможностей для планомерного и эффективного развития отрасли сельского хозяйства. Так, с 2019 года в России реализуется разработанный Минсельхозом ведомственный целевой проект «Цифровое сельское хозяйство». Кроме того, государство собирается финансировать ряд проектов, которые помогут перейти аграриям на цифровые технологии, например: «Умное фермерское хозяйство», «Умное поле», «Умный склад», «Умная логистика», «Умная теплица» и др.

Но даже несмотря на такой план, процесс цифровизации сельского хозяйства протекает весьма медленно и это может быть связано с рядом нижеследующих причин: не во всех регионах России имеется стабильное подключение к сети Интернет, необходимое для внедрения цифровых технологий, отсутствие необходимых денежных средств, пробелы в законодательных актах России в области развития сельского хозяйства, недостаточное количество квалифицированных специалистов.

Для максимального использования возможностей цифровой экономики в России важно развивать высокотехнологичные сектора экономики, занятые производством как информационного обеспечения, так и технологических компонентов.

Опасения могут вызвать нарушения в работе отечественных крупнопромышленных градообразующих предприятий, однако именно они в большей степени должны реагировать на современные вызовы в организационном, финансовом, проектном ракурсах, в том числе и потому, что введение цифровых технологий требует

больших вложений, а они доступны пока только крупным игрокам на рынке.

Развитие крупных предприятий, кроме того, важно и потому, что именно субъекты крупного промышленно-бизнеса выступают главными налогоплательщиками.

Также на крупных предприятиях лучше отлажена система производственной защищенности, что даёт возможность осуществлять наблюдение, контроль социально-производственных контактов и управление ими. Национальная экономическая безопасность хозяйственных систем обеспечивается в реальных секторах, где занята значительная часть трудоспособного населения, и кроме того, формируются налоговые поступления в бюджет.

Что может дать освоение цифровых технологий для крупных промышленных предприятий России.

Во-первых, развитие особой формы организации труда, при которой много людей совместно участвуют в одном и том же или в различных, связанных между собой, процессах труда (кооперация).

Говоря о возможности использования передового опыта в области цифровой экономики, особо необходимо отметить, что важно не просто имплантировать имеющийся опыт, не просто эксплуатировать цифровую инфраструктуру лидеров рынка, а необходимо сформировать свой технологический задел и осваивать новые цифровые рынки. Особую актуальность данный аспект приобретает в последнее время в связи с последними мировыми событиями.

Другими словами, относительно высокий показатель добавленной стоимости в ВВП от использования цифро-

вых технологий, гарантируют себе в первую очередь технологические лидеры, которые формируют сферу цифрового рынка, представляют технологические решения для развития бизнеса.

Таким образом, принимая во внимание, что российская экономика не входит в абсолютные лидеры развития цифровой экономики, представляется возможным выделить две сферы, которые способны показать высокие результаты цифровизации: промышленность, банковская сфера, сфера предоставления государственных услуг населению.

Данные сферы будут содействовать росту качества жизни населения, однако серьёзного эффекта на цифровизацию имеющегося промышленного потенциала не окажут. Возможно, данный опыт можно будет масштабировать на международном уровне, а также добиться коммерциализации идей.

Подводя итог всему сказанному выше, стоит отметить, что цифровая экономика — это абсолютно новый вид отношений в сфере экономики во многих отраслях на мировом рынке, который набирает обороты по развитию.

В настоящее время цифровая экономика является важным фактором развития каждого государства, которому необходимо разрабатывать свою систему по дальнейшему развитию цифровизации. Это, в свою очередь, позволит повысить конкурентоспособности страны, а также создать и развить новые отрасли и обеспечить экономический рост. Российская Федерация выстроила отечественную программу развития в области цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Российская газета. — № 97с, 09.05.2018.
2. Андросова А.О. Тенденции цифровой экономики // Евразийское научное объединение. — 2021. — № 12-1. — С. 49–51.
3. Аптекман А., Калабин В., Клинов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx> (дата обращения: 15.03.2022).
4. Вклад цифровой экономики в ВВП Российской Федерации и других стран. [Электронный ресурс]. — URL: <https://russiancouncil.ru/en/blogs/leenders/34327/> (дата обращения: 15.03.2022).
5. Место в рейтинге Глобального индекса инновационного развития. [Электронный ресурс]. — URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019/ru.pdf (дата обращения: 15.03.2022).
6. Место в рейтинге развития сферы ИКТ (2017 г.). [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/> (дата обращения: 15.03.2022).
7. Место в рейтинге по уровню развития цифровой экономики. [Электронный ресурс]. — URL: https://image-src.bcg.com/images/russia-online-eng_tcm26-152058.pdf (дата обращения: 15.03.2022).
8. Место в рейтинге развития инфраструктурной инфраструктуры (2016–2017 гг.). [Электронный ресурс]. — URL: https://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf (дата обращения: 15.03.2022).
9. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/> (дата обращения: 15.03.2022).
10. Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 18–26.
11. Хулукшина С.Б., Горюнова Л.А. Цифровая экономика и инструменты социального маркетинга // Цифровая экономика и инструменты социального маркетинга. — 2021. — № 2. — С. 65–71.
12. Hulukshina S.B., Goryunova L.A. Digital economy and social marketing tools // Digital economy and social marketing tools. — 2021. — N 2. — pp. 65–71.