

МЕДИАОБРАЗ ЖЕНЩИН-ВОЕННОСЛУЖАЩИХ АРМИИ США (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ И КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ)

Ермакова Нигина Николаевна

Старший референт, лингвистический центр, Военный
университет им. князя А. Невского
nikulya271090@mail.ru

THE MEDIA IMAGE OF FEMALE SERVICE MEMBERS IN THE U.S. ARMY (AS EXEMPLIFIED IN NATIONAL PRESS AND CREOLIZED TEXTS)

N. Ermakova

Summary: This study examines the U.S. military community from a gender perspective. The research object covers the media image of female service members within the digital space of the Anglo-Saxon linguistic culture. The research subject encompasses gender asymmetry in official and unofficial registers of military institutional discourse. Illustrative materials include publications from specialized U.S. Armed Forces periodicals (*Army Times*, *Stars and Stripes*) issued between 2020 and 2025. Additionally, thematic creolized texts were analyzed to deliver contrastive assessment of female service members' media representation. We have studied 15 relevant articles and 50 gender-marked memes focused on the military community and its personnel. The purpose of the study is to substantiate the thesis of the conflict between the US Army doctrine of comprehensive inclusivity (DEI) and military society's androcentricity.

Keywords: U.S. Armed Forces, institutional discourse, creolized text, meme, gender stereotype, female service members.

Аннотация: Исследование посвящено военному социуму США в гендерном аспекте. Объект исследования – медиаобраз женщин-военнослужащих в сетевом пространстве англосаксонской лингвокультуры. Предметная область исследования – феномен гендерной асимметрии в феноменах официального и неофициального регистров военного институционального дискурса. В качестве иллюстративного материала исследования использованы материалы военных новостных изданий и тематические полимодальные тексты. Исследуемый период охватывает 2020–2025 гг. Суммарно обследовано 15 тематических публикаций и 50 гендерно маркированных КТ о военном социуме и его представителях. Целью исследования ставится обоснование тезиса о конфликте доктрины всеобъемлющей инклюзивности в армии США (DEI) и андроцентричности военного социума.

Ключевые слова: вооруженные силы США, военный социум, институциональный дискурс, креолизованный текст, гендерный стереотип, женщины-военнослужащие.

В фокус внимания настоящего исследования помещен профессиональный образ мира военнослужащего армии США в аспекте гендерной стереотипизации. В исследовании проблематизируется вопрос патриархальной традиции армии США. Предпринятая работа нацелена на описание культуры военного социума США в синхроническом ракурсе. Иллюстративный материал извлекается методом сплошной выборки из источников двух типов. Литературный стандарт военного дискурса проиллюстрирован на материале публикаций профильных изданий *Army Times* и *Stars and Stripes*, изданных в период с 2020–2025 гг. Социолектный субстандарт военного дискурса изучен на уровне креолизованных текстов (КТ). Ко второй группе источников отнесены полимодальные тексты, не подверженные институциональной цензуре. КТ соотносятся с профессиональным социолектом военного дискурса. Источниковой базой послужили американские порталы: Pinterest.

com, Instagram.com¹, Facebook.com² и др. ресурсы.

Профессиональный образ мира представителя «униформированного мира» опирается на постулаты воинского этоса, традиции, исторический контекст. Армейская культура вбирает в себя субкультурные константы тотального по своей природе института. А.С. Романов и Б.Л. Бойко приходят к выводу о том, что константы института представляют собой «необходимые, устойчивые паттерны мышления и поведения (речевого и неречевого)» [3, с. 90–91]. Одной из важнейших социокультурных характеристик тотального по своей природе института выступает патриархальность. Именно поэтому гендерный фактор, обусловленный исторически и демографически, играет исключительно важную роль в интерпретации военной культуры. Гендер является социокультурным конструктом, аккумулирующим нормативные представления о маскулинности и феминности. Поскольку воору-

¹ Instagram (принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией) официально запрещен и заблокирован на территории Российской Федерации. Доступ к соцсети ограничен Роскомнадзором с 21 марта 2022 г.

² Facebook (принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией) официально запрещен и заблокирован на территории Российской Федерации. Доступ к соцсети ограничен Роскомнадзором с 21 марта 2022 г.

женные силы США преимущественно состоят из мужчин, андроцентричность может быть более важным и более рельефным признаком воинской культуры, нежели воинский этос. Эта «гегемония маскулинности», полагают Р.У. Коннел и Дж.У. Мессершмидт, представляет собой нормативное мерило / критерий, в соответствии с которым оцениваются мужчины [10, с. 832].

Период с 2015–2024 гг. озаглавлен политикой инклюзивности в рамках политики гендерного паритета DEI (diversity, equality, inclusiveness). Вследствие культурных реформ в армиях стран-союзниц по НАТО произошли значительные изменения. Они отразились на этническом и гендерном составе вооруженных сил. Расширился диапазон военных специальностей, доступных для женщин. В стремлении восполнить дефицит квалифицированных кадров (talent pool) Пентагон принимает смелые и неоднозначные решения, бросающие вызов институциональным ценностям [4, с. 87]. Начиная с 2016 г. американки получают право служить в наземных боевых родах войск, включая силы специального назначения (Green Berets, Army Rangers, SEALs и др.) (М. McKenzie, 2015; А.С. Романов, 2021; Ю.П. Субачев, Е.Г. Субачева, 2025; Е.В. Бабушкина, 2026). По данным правозащитной организации «Коалиция женщин-военнослужащих» (Women in the Service Coalition), по состоянию на 2026 г. в боевых подразделениях СВ служат 4594 женщины [18]. Несмотря на активную интеграцию женщин в армию и политкорректность официоза, процесс противоречив. Более того, приход к власти в 2026 г. новых политических элит во главе с республиканцем Д. Трампом наметил новый тренд в кадровой политике Пентагона. Сторонники консервативной кадровой политики в армии США, включая действующего военного министра П. Хегсета, убеждены в том, что традиционно образ воина соотносится с мужчиной (traditional macho warrior) и в меньшей степени с женщиной. Эталонный воин, включают Л. Луиз и Е. Сангтер, наделен такими профессиональными качествами, как стоицизм, патриотизм, выносливость, хладнокровие, решимость [15, р. 30].

В соответствии с воззрениями апологетов феминизма, сексизм находит выражение как в социальных практиках, так и в феноменах языка. Сексизм, по мысли А.В. Кириловой, постулирует примат мужской картины мира, низводя женщин до статуса маргинального объекта [1, с. 11, 15–16]. Гендерный стереотип как частный случай социального стереотипа – конвенциональное, упрощенное суждение о моделях поведения и социальных ролях мужчин и женщин. Андроцентричность военного социума США закрепляет статусные роли мужчин и женщин в профессиональной среде. Здесь необходимо подчеркнуть связь патриархальности института и гендерного фактора. На внутриинституциональном уровне, включают А.С. Романов и Е.В. Бабушкина, статус братьев и сестер по оружию не одинаков. «Если официальный

дискурс и правовой инструментарий декларируют равенство возможностей на пути восхождения по карьерной лестнице», то реальные социальные и коммуникативные практики предлагают альтернативную картину [2, с. 4071].

В рамках настоящего исследования предпринята попытка продемонстрировать контраст медиаобразов сестер по оружию, портретируемых американскими СМИ и тематическими КТ. Выделены 4 тематические группы поликодовых текстов: «Равные и неравные» (Equals VS Unequals), «Гендерные стереотипы о женщинах-военнослужащих» (Female Warriors Gender Stereotypes), «Физическая подготовка» (Physical Fitness), «Боевые навыки» (Combat Skills). Обратимся к анализу иллюстративного материала. По замыслу исследования, новостные сюжеты с положительной репрезентацией соратниц по оружию, сопровождаются парой контрастирующих КТ. Последние отражают альтернативное восприятие гендерного аспекта с точки зрения мужской половины военного социума. Полимодальные тексты, как правило, анонимны, однако мы исходим из предположения об институциональной принадлежности авторов КТ. Допущение подкрепляется выбором источников, детализацией и характером освещаемых аспектов службы, спецификой армейского юмора, субъективно-оценочным характером ракурса восприятия гендерной асимметрии.

Equals VS Unequals

Банерджи А., автор публикации *Purple Heart recipient with prosthetic arm made for veterans is a playable character in Call of Duty* («Кавалер «Пурпурного сердца» с протезом руки стала персонажем видеоигры Call of Duty»). Центральная фигура статьи, Даниэль Грин, предстает в различных амплуа: ветерана боевых действий, кавалера почетного военного ордена, матери, общественного деятеля, а с некоторых пор и героя популярной видеоигры [9].

В публикации *8 female soldiers who changed the course of US military history* («8 женщин-военнослужащих, изменивших ход военной истории США»), приуроченной к Международному женскому дню, Д. Грейсик повествует о подвигах женщин на войне. Подчеркивая стойкость, несокрушимость воли и уникальный опыт первых женщин в армии США, автор прибегает к метафорам *trailblazers* – ‘первопроходцы’ и *barriers breakers* – ‘разрушители преград’. Метафорические проекции указывают, с одной стороны, на прогрессивные преобразования в армии, а с другой – резонируют с подлинно демократическими ценностями равных возможностей в дихотомии полов [12].

На внешнем контуре военного дискурса образ женщин-военнослужащих представлен в положительном ключе, однако на уровне повседневного узуса военнослужующих наблюдается иная расстановка акцентов.

Рассмотрим пару тематических КТ, в которых авторы в юмористической форме выражают скепсис в вопросе профессиональной подготовки мужчин и женщин-военнослужащих. (Рис. 1., Рис. 2.)

На рис. 1. запечатлен конфликт ожидаемого и реального [19]. Борьба за равные права, включая право женщин-военнослужащих занимать должности в боевых формированиях Сухопутных войск, имеет и обратный эффект. На фото запечатлен строевой смотр. Иконический компонент включает фото трех женщин в защитной амуниции, стоящих в строю. Лица участниц привычного для армейских будней мероприятия особого восторга не выражают. Вербальный компонент представлен фразой: *"Women: We should be allowed in the infantry!"* Фрагмент сопровождается саркастическим комментарием *"women in the infantry"* – «женщины в пехоте». Стилистика подачи материала отмечена отсутствием саркастических колкостей автора. Он просто констатирует факт: «вы этого хотели, вы это получили».

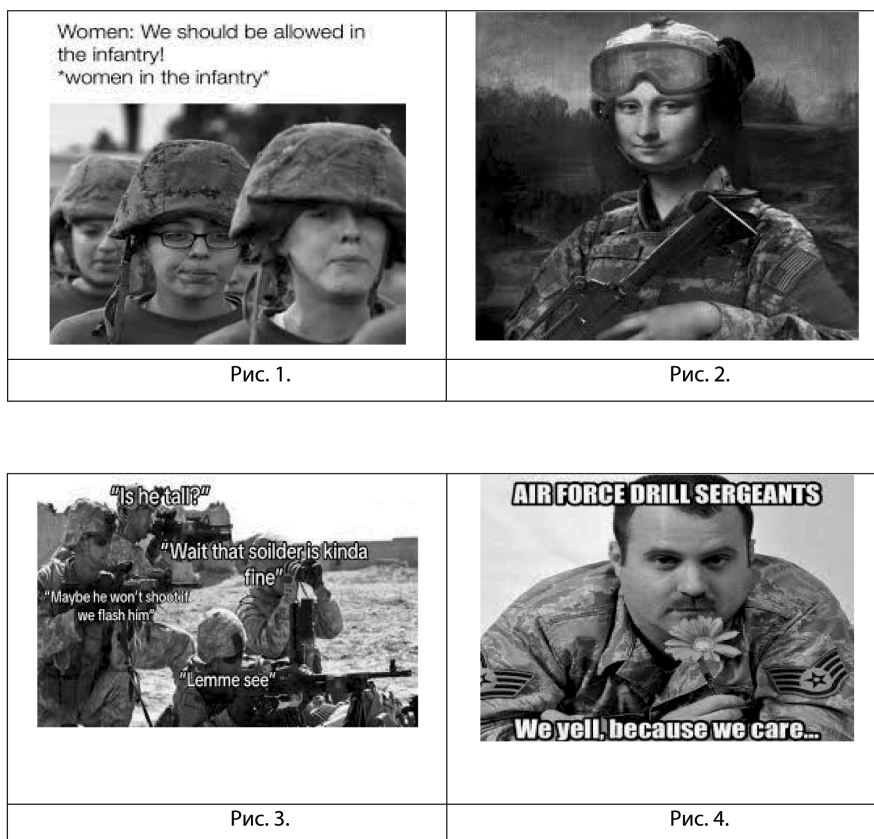
На рис. 2. изображен известный всему миру шедевр Леонардо да Винчи «Мона Лиза» [17]. КТ построен на аллюзии к всемирно известному полотну, ставшему символом женской загадки, таинственности. Леонардо использовал технику sfumato, благодаря чему лицу модели придана особая мягкость и загадочность. Вместо привычного одеяния на Джаконде мы видим полевой пиксельный кумуфляж, штурмовую винтовку М-16, за-

щитное снаряжение на голове. На левом предплечье шеврон с государственным флагом США. В сознании целевой аудитории возникает диссонанс, обусловленный эклектичностью образа: символ женственности и красоты противоречит образу воина. В гротескной форме автор КТ выражает протест против службы женщин в боевых родах войск. По авторскому замыслу, образ женщины на передовой нелеп и противоестественен.

Gender Stereotypes

(Рис.3., Рис. 4.) На рис. 3. все действующие лица – мужчины в полной боевой экипировке [21]. По всей видимости, боевые действия разворачиваются на Ближневосточном ТВД (Ирак, Афганистан), на что указывает пустынная местность, руины зданий на заднем плане. Четверо американских бойцов изготовлены к бою. Создается впечатление, что буквально через несколько секунд начнется огневое поражение противника. Абсурдность эпизода заключена в противоречии между вербальным и графическим компонентами КТ. Вместо отдачи команд, адресант становится свидетелем абсурдного для коммуникативной ситуации полилога: *"Is he tall?"* – «А он высокий?», *"Wait this soldier is kind fine"* – «Погоди, а этот солдатик вроде ничего», *"Maybe he won't shoot if we flash him"* – «Может, он и стрелять-то не станет, если ослепить его», *"Lemme see"* – «Ну-ка, дай поглазеть».

Персонаж рис. 4. поражает романтикой поэтического



образа, который никак не вяжется с военной службой [7]. Перед аудиторией предстает усатый сержант с розовой герберой в правой руке. Вербальный компонент креолизованного текста гласит: *"AIR FORCE DRILL SERGEANTS. We yell because we care..."* – «Сержанты-инструкторы по строевой подготовке BBC. Мы на вас орем, потому что нам не все равно...». В представленном фрагменте в пародийной форме автор КТ демонстрирует манеру речевого поведения, не свойственную мужскому.

Combat Skills

Одним из непримиримых противников присутствия женщин в боевых наземных воинских формированиях выступает действующий глава Пентагона (U.S. War Minister) США Пит Хегсет. По глубокому убеждению, ветерана Национальной гвардии СВ, американки не должны служить в спецназе, артиллерии, пехоте, бронетанковых войсках [18]. По мнению Хегсета, присутствие женщин в боевых формированиях не сделало ВС США «более эффективными и смертоносными, а только усложнило ведение боевых действий» [5]. Непопулярная в либерально-демократическом лагере позиция нередко подвергается критике.

В публикации *Pentagon orders review of 'effectiveness' of women in ground combat roles* («Пентагон распорядился провести проверку «эффективности» участия женщин в наземных боевых действиях») А. Адамс затрагивает вопрос профессиональной подготовки. По заявлению замминистра обороны по вопросам боеготовности личного состава Э. Тата, «наши стандарты для должностей в боевых подразделениях будут элитными, единообразными и гендерно нейтральными, поскольку вес баула за плечами военнослужащего не зависит от того, мужчина вы или женщина» [Ibid.].

Американский обозреватель Т. Нури, автор статьи *Female troops bristle at Pentagon's review of combat roles* («Женщины-военнослужащие встали на дыбы, отреагировав на пересмотр Пентагоном их участия в боевых действиях»), пишет о женщинах-рейнджерах. По данным армии США на начало 2025 г., по крайней мере 154 американок были удостоены чести носить престижный черно-золо-

той знак рейнджера. На протяжении большей части своей истории школа предназначалась исключительно для подготовки мужчин. Ситуация изменилась в 2015 г., когда доступ в военное учебное заведение стал открыт для женщин. Это решение автор описывает как важнейшее в истории армии США – *'groundbreaking transformation of the American military'* [18]. Тавтологичное, на наш взгляд, атрибутивное словосочетание подчеркивает значимость реформ, с одной стороны, а с другой – придает эмоциональную выразительность за счет плеоназма, дублирования смысла. В переносном значении глагольное словосочетание *to break ground* (досл. 'закладывать фундамент, производить строительные работы') может быть осмыслено как процесс претворения в жизнь новых практик, смелых решений.

В приводимых примерах публицистический дискурс вновь демонстрирует положительное отношение к профессиональным навыкам и боевой эффективности американок в бою. Обратимся к альтернативной точке зрения на актуальный вопрос. (Рис.5., Рис. 6.)

Представленный на рис. 5. креолизованный текст визуально разделен на две части [6]. В левой части рисунка изображены две американки в полевой форме одежды. Убранство на заднем фоне (традиционный восточный орнамент на ковре, настенный декор, предметы обихода) указывает, по всей видимости, на Ближний Восток. Обняв друг друга за плечи, женщины позируют перед камерой. На лицах сияет улыбка, в руках американок стаканы с молочным коктейлем, из которых торчат соломинки. На фрагменте справа вниманию зрителя представлен изнурительный марш в полной боевой выкладке в условиях пустыни. Надпись под креолизованным текстом гласит: *"AFGHANISTAN. Individual experience may vary"* – «Афганистан. Личный опыт может быть разным». В приводимом примере автор недвусмысленно намекает на то, что служба для мужчин и женщин вовсе не означает одно и то же.

На рис. 6. вербальный компонент представлен парой предложений: *"FEMALE MARINE INFANTRY. PROOF THAT EVEN OUR WOMEN ARE HARDER THAN ARMY INFANTRY."* – «Женщины-морские пехотинцы. Доказательство того,



Рис. 5.



Рис. 6.

что даже наши женщины круче, чем пехота Сухопутных войск» [11]. Несмотря на официальные заявления военных чиновников о равных стандартах, в профессиональной среде женщина-боец все еще воспринимается как отклонение от нормы. В особенности сказанное относится к элитной Морской пехоте США. Критерием оценки выбрано качество *harder* (жестче, круче, выносливее) – традиционная маскулинная добродетель в военной среде. Наречие *even* является ключевым маркером скрытого сексизма. Оно сигнализирует о том, что способность женщин быть «жестче» (*harder*) выступает аномалией.

Physical Fitness

В статье *Be fearless, take the tough jobs and mentor others: Army leaders offer insights to fellow female soldiers* («Будьте отважными, занимайте ответственные должности и становитесь наставниками для других: командиры СВ дают рекомендации коллегам-женщинам») американский публицист Д. Стенси приводит высказывание генерал-лейтенанта Л.Ричардсон, главкома Северного командования армии США:

“Be competent. Learn all you can about your unit and your command, about your job and about your Army,” said Lt. Gen. Laura Richardson, commanding general of U.S. Army North. “Be fit – mentally, spiritually, and physically – and be competitive because winning matters. We cannot afford any weak links in our organization. The Army is a team sport, and we need everyone on the team to be successful.” – «Будьте компетентны. Изучите по максимуму все о своей части, и своем командовании, о своей работе и о своей армии», – заявила генерал-лейтенант Л. Ричардсон. «Интеллектуально, духовно и физически вы должны быть в форме. Будьте конкурентоспособны, потому что победа имеет значение. Мы не можем позволить себе слабые звенья в нашей организации. Армия – это командный вид спорта, и нам нужно, чтобы все в команде были успешны» [20].

Приводимый фрагмент обращает на себя внимание по нескольким причинам. Во-первых, спортивная метафора *the Army is a team sport* указывает на особенности американского национального характера. Во-вторых,

военная профессия описывается через понятийную сферу спорта. Метафора раскрывается через номинативные единицы *to be fit* – ‘быть в хорошей физической форме’, *competitive* – ‘конкурентоспособный’, *winning matters* – ‘победа имеет значение’. Кроме того, в иллюстрации присутствует артефактная метафора (*weak link*), подводящая к логичному выводу о том, что цепь сильна настолько, насколько сильно ее слабейшее звено.

Далее обратимся к анализу креолизованных текстов, тематика которых посвящена спорту в вооруженных силах США. (Рис.7., Рис. 8.)

На рис. 7. изображены три американки, облаченные в боевое снаряжение. Женщины позируют перед камерой, непринужденно улыбаются, беззаботно позируют перед камерой на фоне военной базы [22]. Вербальный компонент КТ представлен фразой *“WE DON’T ALWAYS FAIL PFT’S. BUT IF WE DO, IT’S BECAUSE WE CAN’T DO WOOK-UPS.”* – «Мы не всегда заваливаем нормативы по физической подготовке. Но если это и происходит, так только потому, что мы не можем проснуться вовремя ...».

Визуально рис. 8. разделен на два фрагмента, отражающие гетеростереотипы восприятия морских-пехотинцев-женщин в глазах гражданских и военных [13]. На фрагменте КТ слева изображена невероятно атлетичная воительница, работающая со штангой. Обнаженный рельефный торс, стальные мышцы рук, агрессивный образ и волевой взгляд буквально завораживают. Вербальный компонент представлен фразой: *“how civilians see female Marines”* – ‘вот так морских пехотинцев-женщин воспринимают гражданские’. На фрагменте справа изображена сцена преодоления полосы препятствий в лесной глуши. Одна из участниц испытания безуспешно пытается преодолеть барьер средней высоты. На помощь несчастной приходит ее напарница. Сцена дополнена графически: *“how I see them”* – «а вот так вижу их я».

Подведем краткий итог. Институциональная культура военного социума США находит выражение в социальных и коммуникативных практиках. При этом некоторые из этих практик подвержены цензуре. Военный дискурс



Рис. 7.

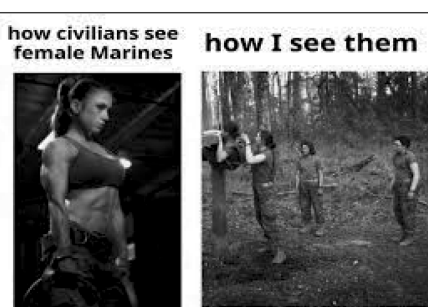


Рис. 8.

в свою очередь имеет официальный и неофициальный уровни реализации. На уровне текстов публицистического жанра медиаобраз женщин-военнослужащих получает одобрительную оценку, наделяется положительными атрибутами профессионализма, равных прав, возможностей и компетенций. Однако на уровне социо-

лекта, частным проявлением которого в настоящем исследовании послужили тематические креолизованные тексты, эта оценка может существенно расходиться и даже противоречить официально одобряемой институтом политике инклюзивности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирилина А.В. Гендер и язык. Московский гос. лингвистический ун-т, Лаборатория гендерных исследований. — М.: Языки славянской культуры, 2005. — 192 с.
2. Романов А.С., Бабушкина Е.В. Профжаргон американского военнослужащего в гендерном аспекте // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2023. — Т. 16, вып. 11. — С. 4070–4075.
3. Романов А.С., Бойко Б.Л. Дуализм профессионального сознания представителей военного социума США в контексте социально-психологического феномена military-civilian gap // Modern humanities success = Успехи гуманитарных наук. — 2022. — № 3. — С. 90–92.
4. Субачев Ю.П., Субачева Е.Г. Парадигма политкорректности в военной рекламе (на материале рекламной продукции США и Великобритании) // Вестник Военного университета. — 2021. — № 2. — С. 45–52.
5. Adams M. Pentagon orders review of 'effectiveness' of women in ground combat roles / M. Adams // Stars and Stripes. — 2026. — January 7. — URL: <https://www.stripes.com/theaters/us/2026-01-07/pentagon-review-women-in-combat-20231932.html> (дата обращения: 10.02.2026).
6. Afghanistan. Individual experience may vary [Электронный ресурс] // Facebook.com. — URL: <https://www.facebook.com/militarymemesetc/posts/1112250508914077/> (дата обращения: 15.03.2026).
7. Air Force Drill Sergeants [Электронный ресурс] // Facebook.com. — URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=987042311434898&id=309944675811335&set=a.309949065810896> (дата обращения: 17.04.2026).
8. Baldor L.C. Soldier becomes first woman to compete in Best Ranger Competition // Military Times. — 2025. — Apr. 15. — URL: <https://www.militarytimes.com/news/your-army/2025/04/14/soldier-becomes-first-woman-to-compete-in-best-ranger-competition/> (дата обращения: 10.02.2026).
9. Banerjee A. Purple Heart recipient with prosthetic arm made for veterans is a playable character in Call of Duty // Stars and Stripes. — 2025. — October 22. — URL: <https://www.stripes.com/living/entertainment/2025-10-22/danielle-greene-call-of-duty-pack-open-bionics-19507671.html> (дата обращения: 10.02.2026).
10. Connell R.W., Messerschmidt J.W. Hegemonic masculinity: Rethinking the concept // Gender & Society. — 2005. — Issue 19. — P. 829–858.
11. Female marine infantry [Электронный ресурс] // Imgflip.com. — URL: <https://imgflip.com/i/4xi08> (дата обращения: 17.04.2026).
12. Gresik D. 8 female soldiers who changed the course of US military history // Military Times. — 2020. — Mar. 9. — URL: <https://www.militarytimes.com/off-duty/2020/03/09/8-female-soldiers-who-changed-the-course-of-us-military-history/> (дата обращения: 10.02.2026).
13. How civilians see female marines [Электронный ресурс] // Reddit.com. — URL: https://www.reddit.com/r/USMC/comments/bmpwvc/saw_this_on_my_facebook_feed/ (дата обращения: 16.04.2026).
14. Lehrfeld J. Triple-tabbed soldier completes Ranger, Sapper, and Jungle courses // Military Times. — 2024. — Aug. 27. — URL: <https://www.militarytimes.com/news/your-army/2024/08/27/triple-tabbed-soldier-completes-ranger-sapper-and-jungle-courses/> (дата обращения: 10.02.2026).
15. Louise R., Sangster E. Selling the military: a critical analysis of contemporary recruitment marketing in the UK. — London: ForcesWatch and Medact, 2019. — 52 p.
16. MacKenzie M. Beyond the band of brothers: The U.S. military and the myth that women can't fight / M. MacKenzie. — Cambridge, MA: Cambridge University Press, 2015. — xi, 220 p.
17. Mona Lisa [Электронный ресурс] // Pinterest.com. — URL: <https://ru.pinterest.com/pin/442126888388951003/> (дата обращения: 17.04.2026).
18. Noury T. Female troops bristle at Pentagon's review of combat roles // Military Times. — 2026. — Jan. 15. — URL: <https://www.militarytimes.com/news/your-military/2026/01/15/female-troops-bristle-at-pentagons-review-of-combat-roles/> (дата обращения: 10.02.2026).
19. The Salty — Ladies, if some of you think you should be an infantryman, then we get to roast [Электронный ресурс] // Facebook.com. — URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1956221874481664&set=a.722934456297798&id=100057437501223> (дата обращения: 17.04.2026).
20. Stancy D. Be fearless, take the tough jobs and mentor others: Army leaders offer insights to fellow female soldiers // Military Times. — 2020. — Aug. 25. — URL: <https://www.militarytimes.com/news/your-army/2020/08/25/be-fearless-take-the-tough-jobs-and-mentor-others-army-leaders-offer-insights-to-fellow-female-soldiers/> (дата обращения: 10.02.2026).
21. These women getting drafted memes are hilarious #memes #funny [Электронный ресурс] // Instagram.com. — URL: <https://www.instagram.com/p/CyphfMUONj9/> (дата обращения: 17.04.2026).
22. We don't always fail PFT's, but when we do, it's because we can't do wook-ups — Female Marine [Электронный ресурс] // Quickmeme.com. — URL: <https://www.quickmeme.com/meme/3ryex3> (дата обращения: 19.04.2026).

© Ермакова Нигина Николаевна (nikulya271090@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»