

ВЛИЯНИЕ СТЕРЕОТИПОВ И ПРЕДРАССУДКОВ НА КАЧЕСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE INFLUENCE OF STEREOTYPES AND PREJUDICES ON THE QUALITY OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

*Yu. Shevtsova
S. Plotnova
E. Kozlovskaya*

Summary: The article investigates the influence of stereotypes and prejudices on the quality of intercultural communication. Definitions of the concepts «stereotype» and «prejudice» are given, the reasons for their formation, their functions and their connection with the processes of socialization and intergroup interaction are analyzed. It is shown that stereotypes and especially prejudices seriously distort the perception of representatives of other cultures, interfere with an objective understanding of their motives and actions, discourage trust between the communicating parties. Specific examples of widespread ethnic stereotypes and prejudices are given, their influence on intercultural communication is analyzed. The authors conclude that it is necessary to overcome stereotypes and prejudices in order to increase the effectiveness of intercultural communication.

Keywords: intercultural communication, prejudice, stereotype, ethnic group, socialization process, establishment of trust, culture.

Шевцова Юлия Викторовна

*Кандидат педагогических наук, доцент, Приволжский
исследовательский медицинский университет
julia_52@rambler.ru*

Плотнова Светлана Владимировна

*Старший преподаватель, Приволжский
исследовательский медицинский университет
plot2008n@yandex.ru*

Козловская Евгения Юрьевна

*Старший преподаватель, Приволжский
исследовательский медицинский университет
jane-vi2@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается влияние стереотипов и предрассудков на качество межкультурной коммуникации. Приводятся определения понятий «стереотип» и «предрассудок», анализируются причины их формирования и функции, их связь с процессами социализации и межгруппового взаимодействия. Показано, что стереотипы и особенно предрассудки, серьезно искажают восприятие представителей других культур, мешают объективному пониманию их мотивов и поступков, препятствуют установлению доверия между коммуницирующими сторонами. Приведены конкретные примеры распространенных этнических стереотипов и предрассудков, проанализировано их влияние на межкультурную коммуникацию. Делается вывод о необходимости преодоления стереотипов и предрассудков для повышения эффективности межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, предрассудок, стереотип, этническая группа, процесс социализации, установление доверия, культура.

Межкультурная коммуникация предполагает взаимодействие людей, принадлежащих к разным культурам и имеющих разные системы ценностей, верований и моделей поведения. Эффективность такого взаимодействия во многом зависит от того, насколько партнеры по коммуникации способны понять и принять культурные особенности друг друга. На практике это часто оказывается затруднительным из-за влияния устойчивых стереотипов и предрассудков.

Стереотипы и предрассудки оказывают существенное влияние на качество межкультурной коммуникации. Несмотря на то, что термин «стереотип» неоднозначен и по-разному трактуется в литературе, в целом его можно обобщить до понимания, представленного американским социологом У. Липпманом: «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в сознании человека» [2; 6]. Как отмечает отечественный исследователь В.Д. Попков, стереотипы представляют собой упрощенные и обобщенные представления о качествах и поведении людей на основе их принадлежности к определенной социальной группе [1]. Они помо-

гают структурировать сложный социально-культурный мир, но в то же время часто являются искаженными и не соответствуют реальности.

Стереотипы формируются в процессе социализации через взаимодействие с родителями, коллегами, СМИ и другими агентами культуры и возникают из социальной категоризации. Стереотипизация – это неизбежный и даже необходимый процесс, поскольку стереотипы выполняют ряд функций, важных для межкультурной коммуникации: передают косвенную информацию о культуре, дают первоначальные ориентиры в незнакомых культуре и социуме, помогают поддерживать позитивную идентичность собственной группы [1; 8].

Однако стереотипы, характеризуя людей как членов определенных национальных и культурных групп, могут создавать серьезные препятствия для эффективного межкультурного взаимодействия [17]. Во-первых, они мешают увидеть индивидуальные различия между людьми и рассматривают представителей одной группы как одинаковых. Во-вторых, стереотипы часто содержат

искажения и полуправду о группе. В-третьих, они носят устойчивый характер и с трудом поддаются изменению даже при встрече с опровергающей информацией [1].

В контексте межкультурной коммуникации, как правило, распространены определенные стереотипы, примеры которых продемонстрированы в таблице ниже, и которые оказывают влияние на установление социальных связей между различными национальными группами (табл. 1).

Необходимо отметить, что стереотипы могут включать как позитивные, так и негативные черты. *Предрассудки* же можно описать как убеждения, которым приписываются именно *негативные* характеристики, и они

обычно несут в себе более эмоциональный компонент. В научной литературе под понятием «предрассудки» понимаются «устойчивые отрицательные убеждения о качествах и поведении представителей других социальных групп» [7]. В социальной психологии предрассудки также трактуются как внутригрупповой фаворитизм, социальный антагонизм и этноцентризм [8]. Как отмечает Б. Шефер, предрассудки формируются в рамках собственной культуры, имеют тенденцию к негативному развитию и часто не соответствуют самовосприятию стереотипизируемой группы [19].

Предрассудки, как и стереотипы, усваиваются в процессе социализации, передаются их носителями из поколения в поколение, сохраняются при помощи обычая

Таблица 1.

Культурные стереотипы и их воздействие на межкультурную динамику.

Нация/этническая группа	Стереотип	Влияние на межкультурную коммуникацию
Немцы.	Пунктуальные и точные, придерживают порядок и соблюдают правила.	Положительный стереотип о пунктуальности немцев способствует установлению доверия и повышает эффективность совместного планирования и реализации проектов [16]. Однако чрезмерный акцент на пунктуальности может восприниматься представителями других культур как проявление излишней прямолинейности и формализма [5].
Итальянцы.	Эмоциональные.	Стереотип об эмоциональности итальянцев отражает реальные культурные различия в проявлении эмоций по сравнению, например, с североευропейскими народами [4; 13]. Но чрезмерный акцент на этом стереотипе мешает восприятию итальянцев как надежных и рациональных партнеров по бизнесу и другим видам деятельности [3].
Англичане.	Сдержанные.	С одной стороны, стереотип о сдержанности англичан объясняет их строгое следование нормам вежливости и этикета. С другой стороны, он затрудняет установление неформальных эмоциональных контактов с ними [10].

Таблица 2.

Анализ предрассудков и их влияния на межкультурную коммуникацию.

Нация/этническая группа	Предрассудок	Влияние на межкультурную коммуникацию
Афроамериканцы.	Не обладающие большими умственными способностями, не желающие работать, но получающие социальные пособия.	Данный расовый предрассудок о «ленивых» афроамериканцах, живущих на пособия, широко распространен и приводит к дискриминации при приеме на работу [14]. Он подрывает доверие к способностям и мотивации афроамериканцев, что серьезно затрудняет межрасовое сотрудничество.
Евреи.	Хитрые, коварные, стремящиеся к власти и богатству.	Этот исторически устойчивый стереотип порождает подозрительность и обвинения в нечестности. Он мешает открытому диалогу с еврейской общиной и способствует росту антисемитизма [11].
Цыгане.	«Вороватые», не заслуживающие доверия, не любят работать, предпочитают «легкие» деньги, полученные зачастую незаконным/преступным путем.	Предрассудки о преступных склонностях и нетрудолюбии цыган широко распространены и усиливают их дискриминацию в обществе [12]. Это приводит к отказу в найме на работу, обслуживании в магазинах и другим проявлениям нетерпимости.
Арабы.	Агрессивные экстремисты и террористы.	Этот предрассудок, активно навязываемый некоторыми СМИ, порождает необоснованный страх и неприятие арабов [18]. Это серьезно затрудняет интеграцию арабских иммигрантов и способствует росту ксенофобии.
Русские.	Грубы, неприветливы, не умеющие идти на компромисс, ленивы, инертны, употребляют много алкоголя. В последнее время русским приписывают такое качество, как агрессия.	Такие характеристики русских людей способствуют росту недоверия к ним, нежеланию сотрудничать с ними в качестве деловых партнеров, а также – к развитию русофобии.

ев или нормативных актов и подкрепляются традициями собственной культуры [15]. Их формирование часто связано с потребностью подчеркнуть превосходство своей группы и дистанцироваться от другой. Согласно Р. Брислину, у каждого человека есть определенный уровень предрассудков, который может варьироваться от чисто символического до открыто дискриминирующего [9].

В межкультурной коммуникации, как правило, распространены предрассудки национального характера. Наиболее типичные из социальных предрассудков, соотносимых с определенной нацией/этносом, отображены в таблице ниже, где также продемонстрирована связь данных предрассудков с установлением межкультурного контакта [табл. 2].

Предрассудки существенно искажают восприятие представителей одних социальных групп другими, за-

трудняя объективное понимание их культуры, мотивов и поступков. Они мешают установлению доверия и созданию атмосферы психологической безопасности, необходимой для продуктивного диалога культур. Избавиться от глубоко укоренившихся этнических предрассудков крайне сложно. Однако осознание их существования и влияния на восприятие является важным шагом к более толерантному отношению к культурным различиям.

Итак, можно сделать вывод, что стереотипы и особенно предрассудки различного характера, значительно снижают качество коммуникации между представителями разных культур. Они мешают объективному восприятию и пониманию партнеров по общению, создавая барьеры недоверия и враждебности. Преодоление негативного влияния стереотипов и предрассудков является важным фактором для повышения эффективности межкультурного взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попков В.Д. Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации // Социально-антропологические исследования. 2002. Т. 5. No 3.
2. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчунова; под. ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М.: Альфа-М, 2004.
4. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, 1999.
5. Филатова И.Ю. Русское и немецкое коммуникативное поведение в сравнении // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №1–4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkoe-i-nemetskoe-kommunikativnoe-povedenie-v-sravnении> (дата обращения: 10.11.2023).
6. Щекотихина И. Н. Стереотип: аспекты и перспективы исследования // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2008. №5 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotip-aspekty-i-perspektivy-issledovaniya> (дата обращения: 10.11.2023).
7. Adler N. International Dimensions of Organizational Behavior. Boston, 1991.
8. Allport G. The nature of prejudice. N.Y., 1958.
9. Brislin R. Increasing the Range of Concepts in Intercultural Research: The Example of Prejudice // Intercultural Theory and Practice. 1979.
10. Fox K. Watching the English: The Hidden Rules of English Behaviour. London: Hodder, 2004.
11. Foxman A. Jews and money: The story of a stereotype. Macmillan, 2010.
12. Guy W. No soft touch: Combating Romani crime. In Racial criminalization of migrants in the 21st century. Ashgate Publishing, Ltd., 2011.
13. Hall E.T. The Silent Language. N.Y.: Anchor Books, 1973.
14. Kirschenman J., Neckerman K.M. We'd love to hire them, but...: The meaning of race for employers. In The urban underclass. Brookings Institution Press, 1991.
15. Levin J. The Functions of Prejudice. N.Y., 1975.
16. Müller S., Gelbrich K. Intercultural communication skills of business expats assigned to Germany. Research in Economics and Business: Central and Eastern Europe. 2019. Vol. 11(2).
17. Rosch O. Mit Stereotypen leben? Wie Deutsche und Russen sich heute sehen // Interkulturelle Kommunikation in Geschäftsbeziehungen zwischen Russen und Deutschen / Hrsg. von O. Rosch. Wildau, 1998.
18. Salaita S. Anti-Arab racism in the USA: Where it comes from and what it means for politics today. Pluto Press, 2006.
19. Schafer B. Entwicklungseinheiten der Stereotypen- und Vorurteilstorschung // Vorurteile und Einstellungen: Sozialpsychologische Beiträge zum Problem sozialer Orientierung. 1988.

© Шевцова Юлия Викторовна (julia_52@rambler.ru), Плотнова Светлана Владимировна (plot2008n@yandex.ru), Козловская Евгения Юрьевна (jane-vi2@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»