

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА И ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ

LEGAL ASPECTS OF REGULATION OF DIGITAL INEQUALITY AND ACCESS TO INFORMATION

**I. Yamalneev
I. Okhotnikov
V. Bakulin**

Summary. The article is devoted to the legal aspects of regulation of digital inequality and access to information. Human society has entered the digital era. The dynamics of its development, wide range of radiation and profound impact are unprecedented, causing comprehensive and profound changes in the mode of production, lifestyle and management of human society. Access to information began to be determined mainly by the resources of the Internet space. Meanwhile, the problems of digital inequality associated with both external and internal factors are clearly emerging. Legal regulation of this area of society seems relevant. This area of digital law is not only not developed theoretically, but also does not have a clear mechanism for legal regulation. The purpose of the article is to identify actual problems and ways to solve them in the field of regulation of digital inequality and access to information.

Keywords: digital inequality, information, digital law, competition, access to information.

Цифровые технологии изменили нашу жизнь, наше мышление, наши концепции и подходы к правовым аспектам. Национальная стратегия построения цифрового государства и жесткая международная конкуренция настоятельно требуют усиления строительства системы цифрового права и цифровых правовых исследований. Цифровая экономика, цифровое правительство и цифровое общество, характеризующиеся сетевым взаимодействием и интеллектом, неуклонно продвигаются вперед. В цифровую эпоху личность, поведение и даже социальные отношения юридических лиц стали цифровыми, что создало множество проблем для традиционного права и неизбежно изменили правила поведения людей и систему социального регулирования.

Цифровое право — это наука, предметом исследования которой являются правовые явления, вызванные

Ямалнеев Ильнур Мирзагович
кандидат политических наук, Казанский
государственный медицинский университет (КГМУ),
ilnur.yamalneeov@kazangtmu.ru
Охотников Илья Викторович
кандидат экономических наук, доцент,
Российский университет транспорта (МИИТ)
roat.miit@mail.ru
Бакулин Василий Михайлович
Федеральное государственное казенное
образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградская академия Министерства внутренних
дел Российской Федерации»
bvm@volgodom.ru

Аннотация. Статья посвящена правовым аспектам регулирования цифрового неравенства и доступа к информации. Человеческое общество вступило в цифровую эпоху. Динамика ее развития, широкий диапазон излучения и глубокое воздействие беспрецедентны, вызывают всесторонние и глубокие изменения в способе производства, образе жизни и управлении человеческого общества. Доступ к информации стал определяться в основном за счет ресурсов интернет-пространства. Между тем, четко вырисовываются проблемы цифрового неравенства, связанные как с внешними, так и с внутренними факторами. Правовое регулирование данной сферы жизни общества представляется актуальным. Это направление цифрового права не только не разработано теоретически, но и не имеет четкого механизма нормативно-правового регулирования. Цель статьи — выявить актуальные проблемы и пути их решения в сфере регулирования цифрового неравенства и доступа к информации.

Ключевые слова: цифровое неравенство, информация, цифровое право, конкуренция, доступ к информации.

применением цифровых технологий. Цифровое право в основном имеет две области исследований: одна из них — правовое управление цифровым пространством, которое заключается в управлении цифровой сферой и защите цифровых прав с помощью мышления и методов права, а также в содействии развитию цифровой экономики и построению цифрового общества; другая — цифровая модель в области права, то есть цифровизация права, которая заключается в повышении эффективности и усилении эффективности права с помощью цифрового мышления и цифровых технологий [2].

Цифровая трансформация — это не только технологические инновации, но и содействие институциональным изменениям, улучшение способов достижения правового регулирования, содействие двойной реализации процессуального и материального правосудия, а также

создание более высокого уровня справедливости. Цифровое право — это юридическая интерпретация цифрового правосудия. Оно должно адаптироваться к новым изменениям в социальных отношениях, правах и обязанностях, способах общения и формах порядка в цифровую эпоху [9]. Именно эта сфера призвана регулировать проблемы цифрового неравенства.

Правовые аспекты регулирования цифрового неравенства и доступа к информации построены на системе ценностей правосудия в цифровую эпоху, состоящую из таких факторов, как демократия, права человека, свобода, равенство, эффективность и безопасность. Формируются методы управления, операционные механизмы и формы для достижения цифрового правосудия. Юристам необходим процесс понимания законов развития и управления цифровизацией. Относительно независимые области исследований и исследовательские парадигмы рассматриваемого вопроса еще не окончательно определены.

В настоящее время темпы развития цифрового законодательства в странах Европы и Америки ускорились, а их система цифровых правовых норм уже сформирована. В России также имеется определенное количество нормативно-правовых актов цифрового направления, были последовательно приняты законы в цифровой сфере, о кибербезопасности, об электронной коммерции, о безопасности данных, о защите личной информации, а также ряд ведомственных нормативных актов [1]. В целях содействия развитию цифровой экономики в стране в ближайшем будущем будет активно вводиться ряд законов и нормативных актов по цифровому управлению.

Столкнувшись с повсеместными проблемами цифрового управления, крайне важно всесторонне применять ценностные концепции, основные принципы и методы исследования таких дисциплин, как юриспруденция, конституционное право, гражданское право, уголовное право, административное право и процессуальное право, чтобы предоставить новые концепции, предложения, выводы и системы для цифрового права, а также усовершенствовать категории, принципы и методы правового регулирования цифрового неравенства и доступа к информации.

В цифровую эпоху, на основе глубокой интеграции правовых данных и нормативных теорий, правовые технологии цифровой экономики, цифровое равенство и цифровое право в теоретических исследованиях стали взаимозависимыми и взаимодополняющими смежными областями. Цифровое равенство должно придерживаться принципа интеграции теории с практикой, устанавливать кооперативную модель с участием теоретиков, практических экспертов, научно-исследовательских институтов и цифровых предприятий, создавать совмест-

ный инновационный механизм, который интегрирует производство, образование, исследования и применение, и быть проблемно-ориентированным.

Регулирование цифрового неравенства и доступа к информации оказывает далеко идущее влияние на экономическое и социальное развитие различных стран и систему глобального управления. Цифровые технологии стали ключевыми факторами, влияющими на международную конкурентоспособность различных стран.

Рассмотрим наиболее зримый аспект проявления цифрового неравенства и доступа к информации. Конкуренция преобладает в условиях современности именно в цифровой сфере. Международный ландшафт цифрового управления вступил в новую стадию развития, и конкуренция в системе правил и дискурса в цифровой сфере становится все более жесткой. Цифровое право может легко формировать теоретические термины, правила и исследовательские парадигмы, которые в целом признаются международным сообществом [10]. Цифровое неравенство относится к различиям в возможностях и способностях в использовании цифровых продуктов (таких как компьютеры или Интернет) среди людей разного пола, расы, экономического положения, среды обитания и классового происхождения в обществе.

Интернет-экономика — это экономика, основанная на конкуренции за внимание пользователей, сборе и использовании информации о пользователях. Привлечение пользователей Интернета для получения трафика и сбора данных стало основной целью конкуренции среди интернет-компаний. Более того, популярная в сфере Интернета, казалось бы, бесплатная бизнес-модель на самом деле заключается в привлечении пользователей и завоевании рынка с помощью бесплатной модели на ранней стадии, а затем предоставлении пользователям услуг с добавленной стоимостью или получении прибыли за счет предоставления бесплатных услуг с одной стороны и взимания платы с другой стороны на двухстороннем рынке [3]. По сути, это оплата внимания потребителей и предоставление ими личной информации в качестве вознаграждения за пользование продукцией и получение услуг. Поэтому интернет-потребители имеют свою специфику и значимость. В то же время, именно потому, что конкуренция в Интернете направлена на борьбу за внимание потребителей и сбор личной информации, а также потому, что интернет-компании предоставляют товары и услуги во времени, пространстве и регионах, любая интернет-компания может иметь большую и неспецифическую группу потребителей.

Цифровое неравенство можно рассматривать с двух сторон: возможность доступа к компьютерам и Интернету и способность использовать компьютеры и Интернет (также известная как информационная грамотность).

С одной стороны, информационные технологии улучшили качество жизни населения и упростили выполнение утомительных повседневных задач. Однако те, у кого нет доступа к тем же информационным технологиям, вынуждены продолжать работать по-старому и не имеют возможности получать информацию или повышать ее ценность с помощью информационных технологий. Различия могут привести к более сильной поляризации в обществе, что сделает социальное богатство более неравномерным [7].

Борьба с недобросовестной конкуренцией играет основополагающую роль в поддержании честной конкуренции и связана с базовым уровнем и качеством рыночной экономики. С быстрым развитием цифровой экономики России, а также инновациями и итерациями информационных технологий традиционные виды недобросовестной конкуренции, такие как подделка, путаница, ложная пропаганда и коммерческая клевета, были обновлены с использованием интернет-технологий, а новые виды недобросовестной конкуренции в онлайн-конкуренции, такие как обратная очистка и незаконное получение данных, стали более скрытыми, что препятствует повышению эффективности экономической деятельности, ограничивает свободный поток товаров и факторов, честную конкуренцию и ограничивает формирование единого национального рынка [6]. В этой связи крайне важно усилить справедливое управление конкуренцией и постоянно совершенствовать нормализованный механизм регулирования, который является эффективным, полным, прозрачным и предсказуемым.

Основными целями являются поддержание справедливого и конкурентного рыночного порядка, поощрение инноваций, защита законных прав и интересов операторов и потребителей, а также содействие стандартизированному, здоровому и устойчивому развитию цифровой экономики.

Операторы не должны заниматься ложной или вводящей в заблуждение коммерческой пропагандой о субъектах производства и эксплуатации товаров, а также о производительности товара, его функциях, качестве, происхождении, наградах, квалификациях и т.д., с целью обмана или введения в заблуждение потребителей или соответствующую общественность, в том числе: путем показа, демонстрации, объяснения, пояснения, продвижения или текстовой маркировки через веб-сайты, клиентов, мини-программы, публичные аккаунты и т.д.; осуществления коммерческой маркетинговой деятельности посредством прямых трансляций, рекомендаций платформ, онлайн-копирайтинга и т.д. [8].

Будущая цифровая эпоха принесет ряд правовых проблем, включая вопросы конфиденциальности, защиты данных и интеллектуальной собственности, которые

являются аспектами регулирования цифрового неравенства и доступа к информации:

1. Вопросы конфиденциальности.
 - Защита персональных данных: с непрерывным развитием цифровых технологий сбор и обработка персональных данных стали более обширными. Закон должен обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных для предотвращения неправомерного использования и нарушений.
 - Конфиденциальность и наблюдение: граждане все чаще требуют защиты своих прав на неприкосновенность частной жизни, включая технологии наблюдения, сбор данных в социальных сетях и правительственное наблюдение. Закон должен обеспечить баланс между национальной безопасностью, общественными интересами и личной неприкосновенностью.
2. Проблемы защиты данных.
 - Трансграничный поток данных: в эпоху глобализации трансграничный поток данных стал обычным явлением. Законы должны регулировать порядок передачи и хранения данных через границы и обеспечивать законность и безопасность передачи данных между странами.
 - Утечка данных и безопасность: утечка данных и кибератаки стали распространенными проблемами. В законе необходимо подчеркнуть стандарты безопасности данных и регламентировать требования к уведомлению и ответственность за утечки данных.
3. Вопросы интеллектуальной собственности.
 - Цифровое авторское право: цифровая эпоха подразумевает копирование и распространение цифрового контента, такого как электронные книги, музыка и видео. Закон должен регулировать защиту цифровых авторских прав и цифровых прав для защиты прав и интересов создателей и владельцев интеллектуальной собственности.
 - Патенты и инновации: Быстрое развитие цифровых технологий вызвало споры относительно патентов, инноваций и прав интеллектуальной собственности. Закон должен сбалансировать отношения между технологическими инновациями и правами интеллектуальной собственности, чтобы поощрять инновации и защищать права интеллектуальной собственности.
4. Искусственный интеллект и автоматизация.
 - Юридическая ответственность: с применением технологий автоматизации и искусственного интеллекта закон должен решать вопросы ответственности.
 - Права роботов: В некоторых кругах ведутся дискуссии о том, следует ли предоставлять роботам юридические права. Это привело к глубоким раз-

мышлениям о моральной и юридической ответственности.

5. Цифровое мошенничество и преступность.

— Киберпреступность: Киберпреступность, такая как онлайн-мошенничество, кража личных данных и кража данных, стала серьезной проблемой. Законодательство необходимо постоянно обновлять для противодействия этим новым формам преступности.

6. Социальные сети и свобода слова.

— Свобода слова: популярность социальных сетей вызвала дискуссии о свободе слова и разжигании ненависти в Интернете. Закон должен обеспечить баланс между свободой слова и регулированием вредоносного контента.

7. Цифровая идентификация и виртуальная реальность.

— Цифровая идентификация: по мере роста активности людей в цифровом пространстве безопасность и управление цифровой идентификацией становятся ключевыми вопросами. Законы должны регулировать защиту и управление цифровыми идентификационными данными.

— Виртуальная реальность: Развитие технологии виртуальной реальности породило ряд юридических проблем, включая права виртуальной собственности, этические и юридические вопросы, связанные с виртуальной реальностью [4].

Эти правовые проблемы будут продолжать развиваться и становиться более сложными в цифровую эпоху, требуя от законодателей, правовых систем и юридической практики постоянной адаптации и решения в целях защиты прав граждан, содействия инновациям и регулирования цифрового неравенства. Поскольку технологии продолжают развиваться, законы и нормативные акты должны оставаться гибкими, чтобы адаптироваться к меняющейся цифровой среде.

Таким образом, в условиях недобросовестной конкуренции в Интернете вопрос защиты законных прав и интересов интернет-потребителей в аспекте цифрового неравенства и доступа к информации является актуальным в настоящее время. Усиление юридической ответственности за недобросовестную конкуренцию является способом регулирования цифрового неравенства и доступа к информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афлетунова Г.Э. Информационное неравенство // Научное сообщество студентов XXI столетия. 2015. № 30. С. 5–6.
2. Волков В.Э. Цифровое право. Общая часть: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2022. 111 с.
3. Габов А.В. Цифровая платформа как новое правовое явление // Пермский юридический альманах. 2021. № 4. С. 13–82.
4. Доронина В.Д., Банных Г.А. Электронные государственные услуги и цифровое неравенство: основные проблемы информационного и социального развития. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61376/1/978-5-7741-0327-0_042.pdf (дата обращения: 01.03.2025).
5. Имашева И.Ю. Механизм стимулирования распространения широкополосного Интернета в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 7-1. С. 79–87.
6. Пибаетова Е.А. Цифровое неравенство и его преодоление как гарантия равного доступа к образованию в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права, 2024, №10. С.32–44.
7. Ревина С.Ю., Лазанюк И.В. Цифровое неравенство в России: последствия для образования // Бизнес. Образование. Экономика: сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 7–8 апреля 2022 г. Минск: Институт бизнеса Белорусского государственного университета, 2022. С. 208–214.
8. Соловяненко Н.И. Юридические проблемы цифрового неравенства и его преодоления при реализации задач цифровизации экономической деятельности // Юридические науки. 2024. №11. С.266–270.
9. Чеботарева А.А. Информационное право: учеб. пособие. М.: Юридический институт МИИТа, 2014. 160 с.
10. Шевченко О.М. Цифровое неравенство в современном российском обществе: уровни и социальные последствия // Гуманитарий Юга России. 2023. Том 12. №1 (59). С. 54–65.

© Ямалнеев Ильнур Мирзагович (ilnur.yamalneevev@kazangmu.ru); Охотников Илья Викторович (roat.miit@mail.ru);

Бакулин Василий Михайлович (bvm@volgodom.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»