

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК

INFLUENCE OF FOREIGN POLICY FACTORS ON THE ACTIVITIES OF TNCs

**A. Mirzoyan
G. Kazaryan**

Summary. The article analyzes the influence of foreign policy factors on the activities of transnational companies (TNCs) in the context of modern geopolitical instability. Using the example of international companies leaving Russia after 2022, the key challenges faced by TNCs are considered, including sanctions, reputational risks, disruptions in supply chains and changes in investment strategies. The author examines the consequences of these processes for the global economy, as well as the adaptation mechanisms that companies use to minimize risks.

Keywords: transnational companies (TNCs), foreign policy factors, sanctions, geopolitical instability, Russia, import substitution, global supply chains, reputational risks, investment strategies, business adaptation.

Мирзоян Ани Анатолиевна

Московский государственный институт
международных отношений
animirz@mail.ru

Казарян Гор Ильич

Московский государственный институт
международных отношений
gorinich29@list.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния внешнеполитических факторов на деятельность транснациональных компаний (ТНК) в условиях современной геополитической нестабильности. На примере ухода международных компаний из России после 2022 г. рассматриваются ключевые вызовы, с которыми сталкиваются ТНК, включая санкции, репутационные риски, нарушения логистических цепочек и изменения в инвестиционных стратегиях. Автор исследует последствия этих процессов для глобальной экономики, а также адаптационные механизмы, которые используют компании для минимизации рисков.

Ключевые слова: транснациональные компании (ТНК), внешнеполитические факторы, санкции, геополитическая нестабильность, Россия, импортозамещение, глобальные цепочки поставок, репутационные риски, инвестиционные стратегии, адаптация бизнеса.

Введение

В условиях глобализации транснациональные компании (ТНК) играют ключевую роль в мировой экономике, объединяя рынки разных стран и способствуя развитию международной торговли, инвестиций и технологического обмена. Однако их деятельность тесно связана с внешнеполитическими условиями, которые могут как создавать возможности для роста, так и становиться серьезным вызовом. В последние годы геополитическая напряженность, санкции, торговые войны и изменения в международных отношениях оказывают все большее влияние на стратегии ТНК, заставляя их адаптироваться к новым реалиям. Ярким примером этого является ситуация вокруг России после 2022 года, когда введение санкций и уход многих международных компаний с российского рынка продемонстрировали, насколько тесно бизнес зависит от политической конъюнктуры.

Актуальность темы влияния внешнеполитических факторов на деятельность ТНК обусловлена несколькими причинами. Во-первых, в современном мире экономика и политика становятся все более взаимосвязанными. Решения, принимаемые на государственном уровне, такие как введение санкций или ограничений

на торговлю, напрямую влияют на бизнес-процессы ТНК, вынуждая их пересматривать свои стратегии. Во-вторых, глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19, конфликты и изменения в энергетической политике, подчеркивают уязвимость международных компаний перед внешними шоками. В-третьих, уход ТНК с одного рынка и их переориентация на другие регионы меняют глобальные экономические ландшафты, что имеет долгосрочные последствия как для стран, теряющих инвестиции, так и для тех, кто их привлекает.

1. Роль ТНК в современном мире

Транснациональные корпорации сегодня — это основные акторы международных экономических отношений. Имея подразделения по всему миру, подобные компании, соответственно, имеют интересы в странах присутствия. Одна из ключевых особенностей транснациональных корпораций, как отмечает В.В. Мартыненко — наличие головного офиса в стране происхождения, или стране базирования.

Важность головного офиса в деятельности транснациональной компании сложно недооценить: конечно, в первую очередь именно головной офис определяет общий вектор развития компании, принимает решения

относительно направлений расширения сферы деятельности компании. Помимо этого, немаловажное значение играет и налогово-юридический аспект: исключительно важным для будущего транснациональной компании будет грамотный выбор налоговой юрисдикции, учет общего уровня благоприятности экономического развития региона, уровень экономического развития государства, которое и будет «основным» в юрисдикционном плане [3, с. 84].

Именно в данном аспекте особую важность приобретает вопрос внешнеэкономических факторов в деятельности транснациональных компаний. Примечательно, что такие факторы могут пониматься в широком и узком смысле: под широким нужно считать общие направления внешней политики государства, являющегося страной происхождения корпорации; в узком смысле — это общие принципы деятельности корпорации, которыми она руководствуется в ходе определения направлений для дальнейшего расширения.

В настоящей статье авторы намерены рассмотреть основы влияния внешнеполитических факторов на транснациональные компании, затронуть вопрос влияния внешнеполитических соглашений разного уровня на деятельность транснациональных компаний, а также изучить вопрос влияния международных санкций и условий политической нестабильности на деятельность транснациональных компаний.

Современный мир можно с уверенностью назвать миром международной экономики: именно она во многом определяет внешнюю политику государств, а не наоборот, как это может показаться на первый взгляд. Аналогичным образом, именно на международную экономику работает, в свою очередь, дипломатия стран. В связи с этим сложно не согласиться с утверждением о том, что именно экономика сегодня является основой международных отношений.

Конечно, достаточно затруднительно и, вероятно, спорно было бы утверждать, что экономика сегодня играет безоговорочно главную и основополагающую роль. Однако современная интегрированность экономик отдельных стран, их взаимосвязанность друг с другом свидетельствуют об общем изменении системы международных отношений, и именно экономический аспект приобретает в ней все большее значение [5, с. 248].

Анализ позиции экономики в современных международных отношениях лишь дополнительно подчеркивает, что наравне с государствами их участниками являются международные организации и транснациональные корпорации. Наравне с этим, важнейшим признаком современной глобальной экономики является общая нестабильность, многоаспектность и активное использование

инструментария экономических санкций. Действительно, глубокая взаимная интегрированность экономик государств мира сделала достаточно маловероятной прямую военную конфронтацию крупных государств: очевидно, что подобный сценарий заставил бы стороны полностью прервать экономические отношения, а это, в свою очередь, повлекло бы тяжелые экономические последствия для хозяйствующих субъектов [2, с. 84].

Поэтому в распоряжении у государств для осуществления и приведения в силу внешней политики остаются экономические санкции. Вероятно, сегодня мы являемся свидетелями становления так называемой «пакетной дипломатии» — меры в отношении стран фокусируются в пакетах санкционных мер (к примеру, в отношении России со стороны ЕС действуют 16 санкционных пакетов), как отмечают А.А. Короткова и Е.И. Козлова [2, с. 86].

Возникает вполне закономерный вопрос: за счет кого санкции реализуются? Ведь ранее было установлено, что транснациональные компании являются неизменными участниками международных экономических отношений. Было бы справедливо утверждать, что именно за счет транснациональных корпораций осуществляется практическая реализация экономических санкций, и именно на них ложатся все те негативные последствия, которые из них вытекают, как полагает В.В. Мартыненко [3, с. 84].

Следовательно, справедливым было бы утверждение о том, что на транснациональные корпорации напрямую влияют внешнеполитические реалии, в которых находится как страна их происхождения, так и страны ведения деятельности. Ключевым же фактором, определяющим внешнеэкономическую деятельность транснациональных корпораций, являются экономические санкции.

2. Влияние внешнеполитических факторов на деятельность ТНК в контексте российского рынка

Наглядным примером их влияния являются ситуация с иностранными компаниями, осуществляющими деятельность в России, и последствия для них в связи с антироссийскими санкциями с 2014 и особенно с 2022 года. Не секрет, что доля таких компаний в России была значительна: так, к примеру, 6,5 % всех европейских компаний в той или иной форме вели деятельность в России до 2022 года.

Из всех действующих в России иностранных компаний приостановили деятельность на российском рынке 67 %, окончательно покинули его — 14 %. Подобная пропорция вновь подчеркивает важность экономики в современных геополитических реалиях — несмотря на всю кажущуюся тяжесть и строгость налагаемых

санкций, транснациональные корпорации не стремятся разрубать отношения со страной нахождения окончательно, оставляя возможный для себя «коридор» для возвращения.

После начала специальной военной операции России на Украине в феврале 2022 г. титульные мировые корпорации признали непростительным оставаться на российском рынке, и они либо остановили деятельность, либо уехали. Речь идет о McDonald's, Starbucks, Coca-Cola, IKEA и H&M. С.С. Матвеевский и Д.К. Никитенко называют это решение политически мотивированным давлением со стороны западных партнеров и стремлением этих компаний не ввязаться в геополитические интриги и сохранить репутацию на мировом рынке [4, с. 40].

Компании, продолжавшие вести деятельность в России, стали мишенью общественности и органов надзорного перепроизводства. Например, бренды, не принявшие участия в санкциях, оказались под ударом критики мировых СМИ и социальных сетей. Это заставило даже тех, кто принимал решения о сохранении позиций на российском рынке, пересмотреть свое решение. Репутационные потери могли привести к замедлению продаж в различных уголках мира, что, по мнению специалистов, имеет больший вес, чем была бы потеря прибыли от работ с продаж РФ, как отдельного потребителя [6].

Экономические последствия ухода транснациональных корпораций (ТНК) оказались значительными. Совокупные потери иностранных компаний от ухода из России, согласно данными Bloomberg, превысили 59 млрд долларов. К примеру, BP списала 25,5 млрд долларов,

уходя из своих долей в российской нефтяной компании «Роснефть», Shell — 3,9 млрд долларов, сворачивая проекты в стране. Многие ТНК много потеряли в связи с уходом с российского рынка (Рис. 1).

Санкции и уход ТНК серьезно затронули потребительский рынок России. По данным Росстата, в 2022 году объем импорта потребительских товаров в Российскую Федерацию сократился на 35 %, в некоторых сегментах, в том числе электроники и бытовой техники, что привело к росту цен и дефициту отдельных товаров. К примеру, из-за ограничений в поставках Apple и Samsung стоимость смартфонов в России среднем увеличилась на 20–30 %. В ответ на это российские компании начали активно развивать собственное производство. Так, бренд «Байкал» распорядился моделью процессоров для ПК, а в автомобильной отрасли появились Lada Vesta NG и другие новые модели, подстраиваемые под местные условия.

Инвестиционный климат в Российской Федерации пострадал серьезно. Затраты на прямые иностранные инвестиции (ПИИ) за 2022 год составили 19 миллиардов долларов, согласно данным Центрального банка России, это рекордный показатель за последние десятки лет. Многие крупнейшие транснациональные корпорации, в числе которых Volkswagen, Toyota и BP, сворачивают проекты, что приводит к снижению производств в ключевых отраслях. Так, объем производства автомобилей в России в 2022 году упал на 67 % по сравнению с предыдущим годом. Однако российское государство начало активно поддерживать импортозамещение — в бюджете на 2023 год выделено 1,5 триллиона рублей на субсидии и преференции для отечественных производителей [6].

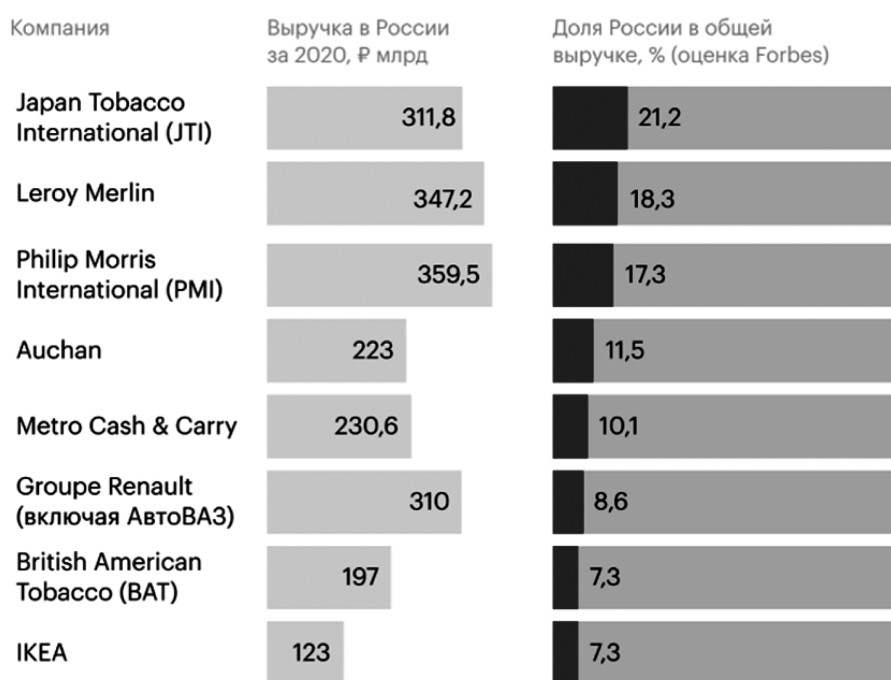


Рис. 1. Сколько иностранные компании зарабатывают в России [7]

В перспективе начнут изменяться экономическая модель страны. Согласно оценке Мирового банка, снижение ВВП России в 2022 году составило 2,1 %, в 2023 году произошло снижение на 0,5 %, но уже в 2024 году номинальный ВВП вырос на 4,1 % [7]. Правительство же страны рассчитывает на рост за счет развития внутреннего рынка, а также сотрудничества в том числе с азиатскими гигантами — Китаем и Индией. Например, товарооборот между Россией и Китаем в 2024 году вырос на 32 %, составив 250 миллиардов долларов. Таким образом, проблема решена: Россия, несмотря на трудности, читает новые интеграционные азбуки в мировой экономике, стремясь к адаптации в изменившемся мире [8].

Так, после 2022 года освободившиеся ниши на российском рынке начали активно занимать ТНК из стран, не поддержавших санкционную политику. Наиболее заметным стал приток китайских, турецких, индийских, иранских и белорусских компаний, которые увидели в ситуации не только риски, но и значительные возможности для расширения бизнеса. Особенно это касается автомобильной промышленности, бытовой техники, потребительских товаров и IT-сферы.

Одной из самых активных стала китайская автомобильная отрасль. Компании Chery, Haval (Great Wall Motors), Geely, Exeed, Omoda, Dongfeng и FAW не просто вышли на рынок, а начали локализовать производство, открывая сборочные предприятия на бывших мощностях ушедших брендов. Например, Haval расширил своё производство в Тульской области, а Chery и Geely наладили крупноузловую сборку через партнёрские предприятия. В 2023 году доля китайских брендов в продажах новых автомобилей в России превысила 50 %, что было немыслимо еще несколько лет назад [6].

В финансовой сфере и IT особенно примечателен приход компаний из Ирана и Китая, предлагающих аналоги западных решений. После отключения Visa и Mastercard многие ТНК из дружественных стран предложили поддержку китайской платёжной системы UnionPay. Несколько китайских банков открыли представительства или наладили корреспондентские отношения с российскими банками, чтобы обеспечить трансграничные расчёты. Также усилился интерес к использованию криптовалют и блокчейн-решений, что стимулировало приход азиатских fintech-компаний [7].

Таким образом, уход западных ТНК привел не к изоляции, а к смене географии партнеров. В Россию пришли компании из стран, стремящихся воспользоваться открывшимися возможностями и занять долгосрочные позиции на рынке. Данный процесс сопровождается частичной локализацией производства, созданием новых логистических цепочек и появлением альтернативных торгово-финансовых механизмов, что формирует новую

конфигурацию международного сотрудничества в условиях геополитического давления.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что внешнеполитические факторы оказывают решающее влияние на стратегию, структуру и географию деятельности транснациональных корпораций. После 2022 года политические решения, такие как введение санкций, ограничения на сотрудничество и принудительный выход с рынков, вынудили западные ТНК отказаться от многолетнего присутствия в России, несмотря на значительные инвестиции и прибыль. При этом компании из стран, не вовлеченных в санкционную политику, восприняли ситуацию как возможность для экспансии и укрепления своих позиций, что привело к смене глобального баланса в распределении экономических интересов и формированию новой архитектуры международного бизнеса, в которой политическая лояльность и устойчивость к геополитическим рискам становятся не менее важными, чем качество продукции или конкурентоспособность. В итоге ТНК все чаще вынуждены не просто учитывать внешнеполитические обстоятельства, а выстраивать бизнес-модели, исходя из политической конъюнктуры, формируя новые альянсы, локализуя производство и диверсифицируя рынки в соответствии с текущей геополитической повесткой.

Заключение

Внешнеполитические факторы оказывают глубокое влияние на деятельность транснациональных корпораций (ТНК) и мировую экономику в целом. Как показывает пример России после 2022 г., санкции, геополитическая напряженность и изменения в международных отношениях могут кардинально изменить бизнес-среду, заставив компании пересмотреть свои стратегии, свернуть операции или полностью уйти с рынков, что не только приводит к значительным финансовым потерям для ТНК, но и создает волновые эффекты для экономик стран, где они работают, включая потерю рабочих мест, сокращение инвестиций и нарушение цепочек поставок.

Влияние внешнеполитических факторов на ТНК и экономику в целом подчеркивает важность гибкости и стратегического планирования. Компании, способные быстро реагировать на изменения геополитической обстановки, минимизируют риски и находят новые возможности для роста. В то же время страны, создающие благоприятные условия для бизнеса и поддерживающие международное сотрудничество, могут смягчить негативные последствия санкций и других ограничений. В конечном итоге взаимодействие политики и экономики остается ключевым фактором, определяющим устойчивость как ТНК, так и мировой экономики в нестабильных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бирюкова Е.Р., Воробьев М.Р., Муртазалиев М.М. Роль ТНК в международном бизнесе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №2(96). С. 55–60.
2. Короткова А.А., Козлова Е.И. Транснациональные корпорации в современной международной экономике // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. №7(73). С. 84–90.
3. Мартыненко В.В. Транснациональные корпорации в системе новой социальной реальности электронно-цифровой цивилизации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. № 12. С. 79–88.
4. Матвеевский С.С., Никитенко Д.К. Транснациональные корпорации: их роль в мировой экономике и перспективы в России // Финансовые рынки и банки. 2023. № 4. С. 39–42.
5. Яковлев А.А. Актуальные особенности позиционирования транснациональных корпораций в качестве ключевых субъектов мировой экономики // Криминологический журнал. 2024. № 1. С. 246–250.
6. Как уход Nike, Apple, Ford и других брендов повлиял на конкуренцию в России [Электронный ресурс] // Ведомости. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/05/18/975581-kak-uhod-nike-apple-i-drugih-brendov-povliyal-na-konkurenciyu-v-rossii> (дата обращения: 11.03.2025).
7. Сколько иностранные компании зарабатывают в России. Инфографика [Электронный ресурс] // РБК. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/02/03/2022/621f29029a7947618191f706> (дата обращения: 11.03.2025).
8. Россияне рассказали о влиянии ухода международных брендов на доступность товаров [Электронный ресурс] // Эксперт. Режим доступа: <https://expert.ru/news/2-3-oproshennykh-rossiyan-ukhod-kompaniy-iz-rf-ne-skazalsya-na-dostupnosti-tovarov-i-uslug/> (дата обращения: 11.03.2025).

© Мирзоян Ани Анатолиевна (animirz@mail.ru); Казарян Гор Ильич (gorinich29@list.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»