

ЛЕКСИКА С СЕМАНТИКОЙ ВКУСОВОГО ВОСПРИЯТИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖАНРЕ ПУТЕВОЙ ЗАМЕТКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛА «ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ»)

Лю Ичао

Аспирант, Национальный исследовательский Томский
государственный университет, Россия, г. Томск
liudmilal12@yandex.ru

VOCABULARY WITH THE SEMANTICS OF TASTE PERCEPTION AND ITS ROLE IN THE GENRE OF TRAVEL NOTES (ON THE MATERIAL OF THE MAGAZINE "TRAVEL NOTES")

Liu Yichao

Summary: Words with the semantics of taste perception in travel notes in Russian with semantic analysis as the main method are considered. The aim of the study is to identify the characteristics and functions of the words of perception of taste in the process of their implementation of semantics in the genre of a travel note. The novelty lies in the analysis of words of different types in journalistic discourse. In travel notes, vocabulary of taste perception plays an important role both in the expression of semantics and in the structure of statements: it helps to increase the expressiveness, emotionality and substantive integrity of the article.

Keywords: taste perception, vocabulary, travel note, semantics, function.

Аннотация: В исследовании в ходе семантического анализа исследуются слова русского языка с семантикой вкусового восприятия, наиболее часто используемые авторами путевых заметок. Цель исследования состоит в выявлении роли, функций и характеристик слов с семантикой восприятия вкуса, применяемых в жанре путевой заметки. Новизна заключается в анализе слов с семантикой вкусового восприятия в журналистском дискурсе. В путевой заметке лексика вкусового восприятия играет важную роль, как в выражении семантики, так и в структуре высказывания, способствуя повышению выразительности, эмоциональности и содержательной целостности статьи.

Ключевые слова: вкусовое восприятие, лексика, путевая заметка, семантика, функция.

Введение

Язык позволяет улучшить коммуникационное взаимодействие деятельности, повышая качество взаимодействий между людьми при трансляции информации и мыслей. Изучению языковых средств перцептивной семантики уделяется большое исследовательское внимание учеными, о чем свидетельствует рост лингвистических исследований. В рамках перцептивной лингвистики предметом изучения является язык, исследуемый в контексте человеческого восприятия. В настоящее время перцептивная лингвистика по праву отнесена к быстро развивающимся научным дисциплинам. В любом направлении лингвистики семантика играет важную роль, предусматривая изучение вариативных языковых способов семантики восприятия. Данной теме посвящены исследовательские труды многих ученых-лингвистов, среди них В.К. Харченко [1], О.Ю. Авдеевнина [2] и т.д., результаты которых внесли большой вклад в развитие перцептивной семантики.

Следует отметить, что характеристики статьи в значительной степени обусловлены жанром речи, который широко используется при анализе текстовой информации, привлекая внимание многих ученых. В XXI веке, как,

собственно, и ранее, жанроведение активно взаимодействует со смежными лингвистическими и гуманитарными дисциплинами, и его новые проявления приобретают актуальность в каждом конкретном случае [3, с. 247]. Результаты, полученные в ходе исследования дискурса, оказывают существенное влияние на развитие многих направлений лингвистики, среди которых можно назвать семантику, лингвистическую прагматику, сопоставительную лингвистику и т.д. Среди известных авторов, занятых в исследовании жанроведения, следует указать таких ученых, как В.В. Дементьев [3], А.А. Тертыйный [4] и др.

В настоящее время журналистский дискурс считается наиболее популярным и часто используемым, что в свою очередь обуславливает быстрые темпы его развития. Количество журналистских статей продолжает расти, и их исследования отвечают потребностям нашей эпохи. Лексика с семантикой восприятия в жанрах журналистики призвана выполнять функции выразительности и художественности текста, что определяет **актуальность** данного исследования, так как анализ языковых единиц способствует более конкретному и точному пониманию их функций и значимости.

Исследование о лексических единицах восприятия

вкуса в трэвел-журналистике имеет большое значение, как в развитии лингвистики, так и в повседневной жизни. Результаты данного исследования могут способствовать пониманию характеристик семантики восприятия и ее средств выражения. В свою очередь, это позволит расширить диапазон употребления сенсорной лексики носителями языка и иностранцами при написании журналистских статей.

Объектом исследования являются высказывания с перцептивной семантикой в текстах трэвел-журналистики в русском языке.

Предмет исследования – слова с семантикой вкусового восприятия в жанре путевой заметки.

Цель исследования заключается в выявлении роли, функций и характеристик слов с семантикой вкусового восприятия в ходе их применения в путевых заметках.

Задачи исследования:

1. изучить формы слов с семантикой вкусового восприятия и выявить их характеристики;
2. классифицировать слова восприятия вкуса и проанализировать их применение в жанре путевой заметки;
3. определить функции лексики вкусового восприятия, применяемые в путевых заметках.

Научная новизна исследования заключается в анализе функций слов с семантикой вкусового восприятия в статьях трэвел-журналистов, исследование которых до настоящего времени считается недостаточным.

Основным методом исследования является семантический анализ языковых единиц. В статье проводится анализ не только слов с семантикой вкусового восприятия, но и их функций. Используются также методы сравнения и классификации.

В качестве материала для анализа послужило 20 статей, размещенных в известном туристическом журнале «Путевые заметки», в виду достаточно частого применения в нем слов вкусового восприятия, типичных для путевых заметок на русском языке. Проанализировано 42 высказывания со словами вкусового восприятия. Выделено 17 слов восприятия вкуса разных типов: вкус, вкусность, послевкусие, вкусный, сладкий, кислый, соленый, малосольный, сахарный, жирный, вкусно, аппетитно, приятно, горько, вкусить, попробовать и прожаривать.

Результаты и их обсуждение

Путевая заметка как жанр речи

Статья не может существовать без дискурса. Дис-

курс – это теоретическое понятие, которое может использоваться как форму мета-анализа, осуществляемую через призму гуманитарных и социальных наук [5, с. 165]. Изучение жанра речи помогает лучше понять семантику и характеристики языковых единиц. В русском языке существует большое разнообразие жанров. Перцептивный язык отражается в любом дискурсе, но особенно широко используется в жанрах журналистики.

Трэвел-журналистика является одним из популярных видов журналистики, а в последние годы многими исследователями отмечается рост ее популярности. Под влиянием многих факторов, таких как развитие общества, трансформация мировоззрения ее членов и т.д., происходит рост интереса со стороны людей в быстро развивающейся сфере туризм. Туризм стал «горячей» темой журналистских статей [6, с. 2-3]. Многие люди записывают свои истории и чувства в ходе путешествия, которые впоследствии публикуются в виде туристических статей. Многие путешественники, да и обычные туристы с удовольствием делятся полезной информацией или положительным опытом с друзьями, близкими или совсем незнакомыми людьми в Интернете [6, там же]. Статьи в жанрах трэвел-журналистики позволяют людям получить необходимую информацию о различных местах, содействуя тем самым культурному обмену между странами и нациями. Сегодня газеты и журналы, которые передают новости, не ограничиваются бумажной формой, прибегая чаще всего к электронной версии трансляции информации. Интернет-СМИ также продвигает развитие трэвел-журналистики, и многие статьи о туризме систематически появляются на таких платформах, как веб-страницы туристических журналов, трэвел-блоги и т. д.

Жанры трэвел-журналистики включают в себя три типа: путевой очерк, путевая заметка и репортаж. В путевых заметках проявляются характеристики художественного и публицистического дискурсов. Путевая заметка имеет многие характерные признаки, такие как многожанровость, разножанровость, дневниковость, филологичность, когнитивность и культурологичность [7, с. 86]. В путевых заметках важным моментом считается изложение результата изучения и «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных черт какого-то явления, события, человека и проблемы. В этом случае журналисты при написании путевой заметки должны следовать принципам оперативности и актуальности [4].

Статьи в жанре путевой заметки не только описывают факты во время путешествия, но и часто выражают чувства и эмоции автора. Хорошая путевая заметка должна одновременно повествовать историю и привлекать интерес читателей. Все типы восприятия людей воплощаются в путевых заметках, в том числе и восприятие вкуса. Выра-

жение вкусового восприятия часто появляются в путевых заметках, связанных с темами еды и приготовления пищи.

Лексика вкусового восприятия

Разнообразные предметы, явления, события и т.д. описываются путем применения языковых средств. Таким образом, восприятие представляет собой важный инструмент необходимый всем людям, посредством которого ими осуществляется познание окружающего их мира и чувственные взаимодействия, проявленные не только физиологическими, но и культурными возможностями [8, с. 28-29]. Восприятие демонстрируется путем применения языковых средств, в результате чего происходит формирование перцептивного языка.

Перцептивная лингвистика тесно связана со многими дисциплинами, такими как психолингвистика, социоллингвистика, неврология и т.д., и результаты ее исследований способны оказать существенное влияние на многие области знаний, такие как психология, культура и т.д. В исследованиях гастрономического туризма характер потребления продуктов питания и восприятия вкуса нельзя недооценивать. Когнитивная психология и неврология уделяют большое внимание изучению академических и практических аспектов восприятия вкуса, что само по себе вносит огромный вклад в наше понимание сенсорного вкуса и его оценки [9, с. 1]. Перцептивная семантика сосредотачивается на взаимосвязи между семантикой восприятия и ее языковым выражением, процессах реализации семантики перцептивных языковых единиц и т.д. Языковые средства перцепции помогают людям более ярко выражать и понимать ощущения и чувства, транслируя соответствующую информацию.

Восприятие считается базовым процессом для человека и обладает фундаментальным значением для познания универсума [10, с. 145]. Процесс восприятия связан с разными факторами, такими как физиологические, психологические, социальные, культурные и др., которые способны оказать значимое влияние на него. Точные и осознанные представления о мире, которые носят название «перцептивный опыт», возникают из ряда иерархических процессов и вычислений, которые проходят исключительно сверху вниз и ориентированы на ожидание [11, с. 1]. Благодаря восприятию люди более реально понимают вещи и транслируемую им информацию. Каждый человек является обладателем системы восприятия и способен воспринимать много аспектов одновременно.

Опираясь на сказанное, можно констатировать, что языковые средства восприятия можно классифицировать по типам. Помимо восприятия зрения и слуха, восприятие вкуса также широко появляется в статьях разных дискурсов. Хотя в сенсорном списке вкус занимает

относительно не первое место, он оказывает влияния на многие аспекты жизни [1, с. 47]. Выбор еды для питания является наиболее обычной повседневной деятельностью людей [12, с. 1]. Вкусовое ощущение рассматривается как химическое ощущение, поглощение пищи [13, с. 314].

С помощью чувства вкуса человек может выделить характеристики различных объектов, а также обозначить степень их одинаковости. Вкусовое восприятие, возникающее благодаря взаимодействию химических веществ, может обусловить приятный или неприятный эмоциональный фон самочувствия [14, с. 124]. Предметы с вкусовыми характеристиками способны привести к различным ощущениям, вызвав соответствующие эмоции у людей. Процесс сенсорного восприятия является очень распространенным явлением. Объектом, обладающим вкусовыми характеристиками, обычно является еда. Темы, связанные с едой, достаточно часто встречаются в путевых заметках, что в свою очередь обуславливает обращение их авторов к применению выражений «вкусовой» семантики.

Средства выражения восприятия вкуса разнообразны, и словарный запас этого восприятия очень богат. Задача лексики заключается в обеспечении высокой вариативности использования слов, оценки их содержания и сравнении с предыдущими лингвистическими знаниями, накопленными людьми [15, с. 8]. Важное свойство слова заключается в том, что оно имеет не только грамматическое, но и лексическое значение, возникающее в результате соотносительности слова с какой-то предметной или понятийной сферой [16, с. 132]. Вкусовые характеристики давно и прочно закрепились в русском языке [17, с. 76]. Психологический процесс восприятия репрезентируется не только в категории перцептивности с грамматикализованным характером, но и в многочисленных лексических единицах, обозначающих восприятие и его компоненты [2, с. 49].

Слова многих частей речи, таких как глаголы, существительные, прилагательные, наречие и т.д., в русском языке могут быть использованы для выражения вкусового восприятия. На сегодняшний день отмечается большое количество слов с семантикой вкусового восприятия. Восприятие вкуса может быть выражено с помощью фразеологизмов. Под влиянием исторических и культурных факторов в русском языке были сформированы многие устойчивые словосочетания, выражающие семантику вкусового восприятия. Сенсорная лексика способна вступать в системные отношения с другими единицами текста [18, с. 173].

Существует много способов классификации слов вкусового восприятия, различаемых на основании конкретных характеристик. Большинство частей речи в русском языке включают в себя слова восприятия вку-

са. Существительное и прилагательные часто выражают вкусовые характеристики вещей, а глаголы и наречия описывают процесс, когда люди активно воспринимают предметы либо предметы приносят восприятие. Названные части речи достаточно часто употребляются авторами статей, выполненных в жанрах журналистики.

Глаголы с семантикой вкусового восприятия выражают процесс или состояние восприятия вкуса. В предложении часто они служат в качестве предиката, а в некоторых случаях используются в качестве других ингредиентов, например, подлежащее, определение и т.д. Наречия восприятия вкуса могут выразить характеристики процесса восприятия, а также посредством их становится возможным описать вкусовые ощущения людей. Существительное может быть представлено словом, являющимся объектом в процессе восприятия, или словом, представляющим характеристики вкуса. Прилагательные описывают характеристики вкуса, исследуемого с различных позиций, в частности, с точки зрения степени, приятности и т.д.

С семантической точки зрения слова вкусового восприятия можно классифицировать по значению. Семантика вкусового восприятия в основном включает в себя следующие аспекты: характеристики вкуса, наличие вкуса и действие восприятия вкуса.

Анализ лексики вкусового восприятия в жанре путевой заметки

С позиции языковых единиц лексика является важным средством выражения вкусового восприятия. Большой словарный запас соответствующей семантики в русском языке помогает четко описать явление восприятия вкуса людей во всех аспектах, выразив их посредством эмоций. Знаковые носители функции делятся на два вида: семантические (содержательно значащие) и асемантические (структурные). К первой категории относятся лексические знаки, которые выполняют разные функции в выражениях [19, с. 20]. Вкусовые слова обладают значимой функцией, посредством которых осуществляется трансляция не только процесса принятия пищи, но и ее оценки [1, с. 47]. В дополнение к словарному значению слов, слова с семантикой восприятия вкуса часто носят иное смысловое наполнение. С помощью языковых единиц семантического поля «вкус» автор путевой заметки не только обозначает физические и чувственные ощущения, но и отображает психологическое состояние персонажей [20, с. 2].

Культура еды может придать жизни людей естественность и полноценность. Вкусовые ощущения оказывают как осознаваемое, так и неосознаваемое воздействие на физическое и психическое состояние человека [21, с. 26]. Использование различных слов вкусового восприятия помогает более ярко и точно выразить ощущения. Описывая восприятие вкуса, люди способны лучше понять характеристики вещей в путешествии, связанных со вкусом. Проанализируем слова с семантикой вкусового восприятия, их функции и роли в жанре путевой заметки на примере анализа материала, представленного в журнале «Путевые заметки». Рассмотрим распространенные перцептивные слова разных частей речи, таких как существительное, прилагательное, наречие и глагол, на основе семантического анализа. Такие слова, как «вкус», «аппетитно», «попробовать» и т. д., являются типичными, и достаточно часто встречаются в путевых заметках.

Существительное **вкус** - «ощущение, возникающее в результате раздражения слизистой оболочки языка различными веществами; способность к восприятию подобного ощущения - одно из пяти внешних чувств» [МАС. Т. 1. А-Й. - С. 182.]¹: *Решили ее протестировать для уточнения вкусовых характеристик, образовав тем самым повод оставить пандочку себе. Как и ожидалось: **вкус** мягкий, полный, многогранный и предельно насыщенный, мгновенно ураганом рассредоточился на рецепторах, усиливая динамику нарастающего послевкусия².*

Существительное «вкус» является одним из основных слов, выражающих вкусовое восприятие. В приведенном выше примере описывается вкус продуктов ручной работы. Использование существительного приводит к трансляции вкуса в конкретном контексте, что делает выражение более точным, подробным и всеобъемлющим, что помогает передать характеристики предметов с точки зрения вкуса, вызвав резонанс у читателя, и стимулируя интерес к чтению. С точки зрения структуры, слово «вкус» соединяется с выражением «протестировать для уточнения вкусовых характеристик» предыдущего предложения, что делает статью более согласованной.

Прилагательное **вкусный** - «приятный на вкус (в 1 знач.)» [МАС.Т. 1. А-Й. - С. 182.]: *1. Базар был центром притяжения отдыхающих и местных жителей. Можно было совершенно свободно, пристроившись в тени деревьев, сесть на землю с кружкой самого настоящего рислинга, отведав его прямо из бочки, заесть соленым огурцом с мягким **вкусным** хлебом³. 2. С пищей, богатой свежими ингредиентами и **вкусными** специями Кипр предлагает лучшие кулинарные изыски Средиземноморья⁴.*

1 Здесь и далее значения слов приводятся по Словарию русского языка: в 4 т. / гл. ред. А. П. Евгеньева [23].

2 Отличная коллекция настоящих глиняных исинских чайников. Прежде думай о «Родине».

3 Прежде думай о «Родине».

4 Отпуск в Айя-Напе (Кипр).

Слово «вкусный» имеет одинаковый корень с предыдущим словом, но оно немного отличается в значении, так как описывает восхитительный и приятный вкус. В высказывании прилагательное выступает в роли атрибута для описания характеристик пищи. В первом предложении изображена живая сцена местного рынка. Прилагательное образно описывает характеристики хлеба, что делает высказывание более выразительным, а у читателей возникает ощущение, что они сами присутствуют на этом базаре, и понимают местные обычаи. Второе предложение рассказывает про вкусную местную еду, которая доставляет положительные эмоции. Прилагательное делает описание еды более ярким, и читатели, которые не были там, могут иметь интуитивное понимание местной еды.

Прилагательное **кислый** – «имеющий своеобразный острый вкус, напоминающий вкус лимона, уксуса, клюквы и т.п.» [МАС.Т. 2. К-О. - С. 51.]: *Как лечь спать, чтобы не уснуть голодными? Перед сном – только ряженку или кефир, варенец, йогурт – только не **кислые** и не жирные (не выше 2,5%)⁵.*

Лексика вкусового восприятия способна выражать ощущения сладкого, горького, кислого, соленого вкуса [22, с. 69]. Слово «кислый» представляет собой конкретное описание характеристик вкуса пищи. В данном примере рассказывается о кислотности йогурта, рекомендуемого при приеме пищи перед сном. Использование прилагательного является хорошим способом дополнить семантику и сделать описание ее характеристик более полным, точно выразив позицию автора.

Наречие **аппетитно** - «вкусный, возбуждающий желание есть» [МАС. Т. 1. А-Й. - С. 42.]: *Вечером в санатории «Дворцы» меня накормили рыбкай по-карельски, вкусно, **аппетитно**, и, самое главное, очень полезно⁶.*

В представленном примере наречие «аппетитно» хорошо передает чувство вкуса. Слово ярко описывает рыбу, которую автор пробовал на вкус, вызывая у людей аппетит и принося им приятное ощущение. В этом предложении мы видим экзотическое настроение автора в путешествии. Наречие помогает выразить не только характеристики пищи, но и чувства и эмоции автора.

Глагол **попробовать** — «пробовать: испытывать, проверять состояние, качество, годность чего-либо» [МАС. Т. 3. П-Р. - С. 297.]: *1. Небольшой город создал чарующее впечатление. Вечер провели в музее-ресторане,*

*узнали историю блюд и, конечно, все **попробовали**⁷. 2. Узнать историю двух древнейших народов, **попробовать** уникальные блюда, познакомиться с интересными обычаями и узнать много нового для себя⁸.*

В данном высказывании предикат представлен глаголом «попробовать», связывающим субъект и объект вкусового восприятия. Данное слово описывает процесс вкусовой деятельности человека. В отличие от предыдущих слов вкусового восприятия, показывающих статическую картину, слово «попробовать» демонстрирует динамическое действие, связанное с чувством вкуса. В первом предложении рассказывается то, что в маленьком городе автор покушал вкусную пищу, которая является причиной, по которой этот город оставляет о себе прекрасное впечатление. Высказывание с глаголом вкусового восприятия отражает вкусность еды в городе, что является одной из характеристик города. Второе предложение говорит о том, что в процессе дегустации уникальной еды люди глубже понимают местную историю и культуру. Использование глагола вкусового восприятия делает содержание путевой заметки более полным, а описание процесса восприятия вкуса более «живым», что позволяет читателям ощутить эмоции главного героя.

Глагол **прожаривать** — «прожарить (в 1, 2 и 3 знач.): жаря, довести до полной готовности» [МАС.Т. 3. П-Р. - С. 484.]: *А так как по завершению этого производства остается огромная куча использованного чайного сырья, то его высушивают, мельчат, еще раз очень сильно **прожаривают**, чтобы придать одноразовый цвет и вкус, а также добавляют пестициды от насекомых и благополучно переправляют в другие страны для дальнейшего использования⁹.*

В приведенном выше примере глагол «прожаривать» помогает детально описать процесс приготовления чая. Слово восприятия вкуса более конкретно описывает местное мастерство, так что читатели имеют более глубокое понимание конкретной культуры. Благодаря использованию глагола, люди могут представить картины процесса изготовления и вкус чая после его приготовления, помогая читателям легче понять содержание описанной сцены.

Лексические способы, описывающие вкусовое восприятие в путевых заметках, эмоционально богаты и разнообразны. Слова разных частей речи и слова со значением в различных контекстах представлены в жанрах журналистики. Лексика способна описать процесс вос-

5 Современные принципы питания или диета на всю жизнь.

6 TULGATTERVEKS (Добро пожаловать) в Карелию!

7 По золотому кольцу юга России.

8 Летний круиз.

9 Секреты и душа чая.

приятия вкуса людей, вкусовые характеристики вещей и их чувства, связанные со вкусом. В путевых заметках используются слова, имеющие одинаковые корни и относящиеся к разным частям речи, а также слова, относящиеся к одинаковым частям речи и выражающие разные значения. Однако все они играют значимую роль в выражении вкусового восприятия в семантике текста и структуре статей.

Заключение

Таким образом, в жанре путевой заметки употребляются разные типы слов с семантикой вкусового воспри-

ятия, которые играют важную роль в выражении семантики и эмоций. В путевых заметках лексика вкусового восприятия выполняет ряд функций: она повышает когерентность и содержательную целостность высказывания, а также конкретность выражения, увеличивает художественность текста, улучшает выразительность изложения, что делает статью более привлекательной и позволяет ей лучше передавать чувства и эмоции автора. Употребление слов вкусовой перцепции в процессе описания ситуацией, связанных с едой, помогает не только авторам выражать ощущения и мысли, но и читателям воспринимать описанные картины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харченко В.К. Лингвосенсорика. Фундаментальные и прикладные аспекты. / В.К. Харченко. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 216 с.
2. Авдеевнина О.Ю. Перцептивная семантика: закономерности формирования и потенциал художественной реализации. / О.Ю. Авдеевнина. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2013. – 340 с.
3. Дементьев В.В. Теория речевых жанров. / В.В. Дементьев. – М.: Знак, 2010. – 600 с.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
5. Peters M.A., Jandrić P. Discourse, genre and curriculum // Open Review of Educational Research. – 2018. Volume 5. – Issue 1. P. 164–178.
6. Показаньева И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналистика // Филология и искусствоведение. – 2015. – № 3–4 (17). – С. 4.
7. Михеева Л.Н., Антипина Е.С. Путевые заметки: признаки дневникового жанра // Медиалингвистика. – 2014. №1 (3). – С. 85–88.
8. Демчук А.И. К проблеме изучения языкового отражения перцептивной картины мира // Записки з романо-германської філології. – 2015. – № 1 (38). – С. 28–36.
9. Kim S., Park E., Fu Y., Jiang F. The cognitive development of food taste perception in a food tourism destination: A gastrophysics approach // Appetite. – 2021. Volume 165, 1 October 2021.
10. Мысина С.И. Теоретические подходы к изучению глагольной сенсорики в современном русском языке // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 5 (121). – С. 144–149.
11. Cavedon-Taylor D. Predictive processing and perception: What does imagining have to do with it? // Consciousness and Cognition. – 2022. Volume 106, November 2022. P. 1–8.
12. Banovic M., Aschemann-Witzel J., Deliza R. Taste perceptions mediate the effect of a health goal on food choice // Food Quality and Preference. – 2021. Volume 94, December 2021
13. Воробьева М.Н. Секрет вкуса и запаха // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. – Кузбасс, 2019. – С. 314–314.
14. Устюжанина М.С. Лексемы вкусового восприятия в русском и английском языках // Филологические знания на современном этапе. Сборник статей. К 60-летию филологического факультета Курганского государственного университета. – Курган, 2013. – С. 124–127.
15. Tong X., Tong S. X. How vocabulary breadth and depth influence bilingual reading comprehension: Direct and indirect pathways // Learning and Individual Differences. – 2022. Volume 100, December 2022.
16. Глинских Г.В., Петрова О.В. Введение в языкознание: Учебник – Н. Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2005. – 222 с.
17. Двизова А.В., Крюкова Л.Б. Языковые особенности репрезентации семантики вкуса в стихотворениях Б. Пастернака // Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 2 (143). – С. 76–79.
18. Мухина Ю.Н. Сенсорное своеобразие жанров // Жанры речи. – 2022. – № 3 (35). – С. 168–175.
19. Колесникова С.М. Функциональная грамматика: предикативность, градуальность, оценочность: Учебное пособие / С.М. Колесникова. – М.: МПГУ. – 2016. – 288 с.
20. Булюбаш А.Ю. Лексика вкусового восприятия в лирике И.А. Бунина // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2015. – № 1. – С. 88–90.
21. Котова И.Б., Канаркевич О.С. Психология вкусовых ощущений и восприятий // Гуманизация образования. – 2009. – № 1. – С. 26–33.
22. Хуэй Т.К. вопросу о выявлении в художественном тексте // Вестник Вятского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 67–71.
23. Словарь русского языка: в 4 т. / Акад. наук СССР, Ин-т рус. яз.; [гл. ред. А.П. Евгеньев; выполн. Л.П. Алекторовой и др.]. - Изд. 3-е, стер. - М: Русский язык, 1985-1988. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008651792> (дата обращения. 10.09.22).

© Лю Ичао (liudmilal12@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»