

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ЦВЕТОВЕДЕНИЮ

AXIOLOGICAL ASPECTS OF METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE PROCESS OF TEACHING COLOR SCIENCE

S. Popadinetc

Summary. The relevance of the research topic is based on the need to study the place, role and ways of implementing the value component in the structure of the textbook on colour. This is due to the need to get rid of formality and improve the efficiency of the learning process to work with colour. It is necessary to substantiate the choice of the value component and to formulate the conditions for its formation in students by means of the textbook.

It was found on the results of the survey and analysis of other studies that professional value that artists have is a humanistic orientation and are divided into the value of communication, value of activity, professional ideals of personality and professional work. On this basis, the conditions for the formation of professional values and their functional expression were formulated in such didactic functions of the textbook as: informational, communicational, reflexive and based on activity.

Keywords: axiological aspects, methodological support, textbook, colour science, professional values.

Попадинец Светлана Дмитриевна

Аспирант, Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)
popadi77@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения места, роли и способов реализации ценностной составляющей в структуре учебного пособия по цветоведению. Это связано с необходимостью избавления от формальности и повышения эффективности процесса обучения работе с цветом. Необходимо обоснование выбора ценностной составляющей и формулирование условий ее формирования у студентов средствами учебного пособия.

На основе результатов опроса и анализа других исследований выявлено, что профессиональные ценности людей искусства имеют гуманистическую направленность и делятся на ценности общения, ценности деятельности, качества личности профессионала и идеалы профессиональной деятельности. Исходя из этого, были сформулированы условия формирования профессиональных ценностей и их функциональное выражение в таких дидактических функциях учебного пособия, как: информационная, коммуникационная, деятельностная, рефлексивная.

Ключевые слова: аксиологические аспекты, методическое обеспечение, учебное пособие, цветоведение, профессиональные ценности.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью пересмотра методов, принципов, подходов, характера отношений между субъектами в художественном образовании. Необходимостью поиска новых рычагов управления, обеспечения эффективности. В новых условиях художественному образованию предстоит утвердиться как актуальной области научного знания, практической передачи художественной культуры, генератора творческого и инновационного потенциала общества. В условиях нарастающей неопределенности рынка труда, изменений требований к профессиональному образованию активно ведется поиск базовых констант образования не подверженных скоротечности изменений. В научной литературе обсуждаются парадигмы развития образования, направленные на приоритетность ценностной составляющей, такие, как культурологическая [5,13], эволюционная [12], софийная [10]. Исследуются различные классификации ценностей [2], изучается художественность [3] являющаяся смыслообразующим фактором в российской традиции обучения искусству.

Художественное образование по своему содержанию, формам, традиционным подходам всегда являлось ценностно-ориентированным. Но с расширением дизайн-индустрии произошло ослабление приоритетов художественности, эстетичности. Авторами научных статей поднимается проблема понижения качества обучения работе с цветом. Наличия большого количества не гармоничных по цвету продуктов дизайн-индустрии является одним из показателей такого понижения. Присутствие не гармоничных оттенков в окружении приводит к огрубению цветовосприятия в обществе в целом.

При работе с цветом большое значение играют учебные пособия, которые часто являются главным источником получения первичной информации и векторов движения в этой области. Это связано с приоритетом индивидуальной работы и практической деятельности при работе с цветом.

Цель данного исследования — выявление и формулирование условий реализации аксиологических аспек-

тов методического обеспечения процесса обучения цветоведению, способствующих повышению его эффективности.

Обучение работе с цветом является недооцененной областью художественного образования, существует непонимание социальной значимости деятельности специалистов в области цвета. Формирование способностей работы с цветом является одной из констант художественного образования. Особенности обучения работы с цветом заключаются в том, что восприятие цвета тесно связано с эмоциями, к его изучению нужно подходить через личностные аспекты, индивидуальный чувственно-эмоциональный опыт. Для работы с цветом необходимо воспитание эмоциональной отзывчивости [7].

До настоящего времени развитию способностей работы с цветом, так же как и аксиологическим основам, формированию ценностей, воспитанию уделялось мало внимания в художественном образовании. И то и другое рассматривается и сегодня как само собой разумеющееся, не подлежащее целенаправленному педагогическому воздействию.

Для того, чтобы избежать понижения уровня художественного образования, Высшей школе необходимо обоснование аксиологических основ, как базиса принципов художественности, соблюдение которых гарантирует эстетичность, психологическую безопасность для визуального восприятия созданной человеком среды. Формирования у студентов — будущих художников, мировоззренческих и эстетических позиций является актуальной в профессиональной подготовке творческой личности [6].

Ушинский К.Д. называл произведение искусства поступком в области визуального восприятия, подчеркивая ответственность художника, в том числе и в области цвета.

Учебное пособие является основным методическим обеспечением образовательного процесса, направленного на освоение студентами цвета, это связано со спецификой художественного образования, преобладанием практических форм освоения знания. Учебное пособие имеет большие потенциальные возможности для получения новых личностных образовательных результатов, актуализации и осуществления самоорганизуемой деятельности студентов [8].

На данном этапе в научной литературе формулируются новые подходы к разработке методического обеспечения образовательного процесса. Изучается функциональность различных частей структуры посо-

бий. Рассматривается полифункциональность текста, не только его информационная, но и мотивационная, художественная, эстетическая функции [9].

Современный этап в профессиональном образовании отмечен тем, что происходит смысловая трансформация принципов образовательного процесса. От передачи знаний, умений и опыта конкретных действий к передаче принципов выбора в профессиональной деятельности. Как сделать выбор, почему именно такой выбор, к чему это приводит, к чему приведет ряд решений по выбору тех или иных действий в профессиональной деятельности, — это то, к чему идет профессиональное образование. Эти процессы ближе к передаче умения стратегического планирования профессиональной деятельности, к передаче образа деятельности во всей его полноте. С этим связана актуальность педагогической аксиологии, так как данная отрасль знаний включает в себя ценности, как причины действий, связи, векторы, траектории принятий решений; нематериальные понятия, которые на данном этапе более устойчивы чем материальные, подлежащие быстрому обновлению.

Можно определить специфику педагогической аксиологии исходя из таких ее функций, как: ориентационная, регулятивная, смыслообразующая, оценивающая, нормативная, контролирующая [1]. Все эти функции связаны с организацией психической деятельности студента в образовательном процессе и имеют целью достижение образовательных результатов. Ценность — это сформированный психический образ, в образовательном процессе он формируется когнитивно (информация), эмоционально. Можно говорить об аксиосфере профессионала как о психическом образовании, которое моделирует содержание и характер профессиональной деятельности. Ценность служит ориентиром в постоянном выборе совершаемым человеком. Ценностная ориентация включает в себя такие компоненты, как: когнитивный (смыслы формируемые социальным опытом), эмоциональный (отношение к ценностям), поведенческий (ситуативные планы действий) [7, 11].

Педагог моделирует ситуацию, создает условия для формирования той или иной ценности. Для успешного моделирования необходимо владеть средствами педагогического воздействия, хорошо понимать результат такого воздействия. В рамках учебного пособия такими средствами являются все его компоненты: содержание, расположение текста, выбранный шрифт, стиль изложения, характер нетекстовых элементов, размер и формат самой книги, использованные цвета и т.д.

Для профессионального образования основной целью является формирование профессиональных ценностей. В рамках данного исследования такими ценно-

стями являются профессиональные ценности людей творческих профессий связанных с изобразительной деятельностью. Дмитриевой В.А. и Харитоновой Т.Ю. при исследовании художественного восприятия были выявлены такие характеристики личности дизайнеров, чьи работы были высоко оценены экспертами, как:

1. наличие осмысленных целей в жизни (сформированность ценностных ориентиров).
2. Стремление к личностному росту (мотивированность)
3. Наличие эмоционального комфорта (уверенность в своих силах)
4. Позитивные отношения с окружающими (благжелательность) [4]. Этими исследователями была выявлена связь между профессионализмом и сформированностью качеств личности художника.

Для формулирования профессиональных ценностей очевидна необходимость выявления ценностной составляющей мировоззрения профессиональных художников. Для этого был проведен опрос в котором приняли участие 56 профессиональных российских художников из Санкт-Петербурга.

При ответе на вопрос о том, что является самой важной ценностью 48% опрошенных определили как ценность — чувства, которые они испытывают в процессе творчества: вдохновение, удовольствие, наслаждение, свобода, независимость, интерес, радость; 20% определили как ценность — процесс: самореализацию, самосовершенствование, поиск, самовыражение; 19% определили как ценность — результат творческого процесса: самооценка, удовлетворение, материальный результат; 13% выделили такие ценности, как: человек, душа, идея, созерцание, возможность творить.

71% определили, что процесс творчества вызывает больше радости чем его результат.

54% опрошенных ответили, что чувство гордости у них вызывает признание их достижений обществом, 46%, что мастерство и чувство удовлетворения результатом.

При анализе ответов на вопрос о том, какова цель творческой деятельности в ответах художников не нашлось ни одного совпадения. Цели 17% были направлены на собственную личность, а остальные 83% были социально-направлены.

При ответе на вопрос о том, что побуждает заниматься искусством, совпадение ответов составило 42%, эти художники занимаются искусством, потому что не могут этим не заниматься, это потребность, душевный порыв, без этого невозможно.

На вопрос из сферы профессиональной этики, о том, какие качества являются важными для художника 40% ответили, что искренность, 33%, что честность, 20%, что человечность и 7% самокритичность.

На вопрос о том, какое качество художественного произведения самое важное были получены такие результаты: 62% опрошенных считают, что действенность художественного впечатления, 26% считают, что цельность, 8% завершенность, 4% образность.

Таким образом, было выявлены аспекты ценностной составляющей мировоззрения профессиональных художников. Главной ценностью для современного художника является сам процесс творчества и положительные чувства, которые он вызывает (ценности деятельности), главные личностные качества художника — это искренность, честность и человечность. В результате творчества главное, это действенность впечатления и признание зрителем, которое вызывает гордость у художника (ценности общения). Цели творческой деятельности должны быть у всех разные, так как все являются яркими индивидуальностями.

Профессиональные ценности при обучении цветоведению можно разделить на две группы. В первую группу входят ценности общения, деятельности и результатов деятельности. Главной среди ценностей общения является художественное впечатление, как средство передачи информации. Творчество является основной ценностью деятельности, и радость является главной ценностью результата. Нужно сказать, что радость имеет связь с эстетичностью, которая всегда сопровождается радостью (по Мамардашвили М.К.). Во вторую группу входят ценности опыта, настоящего и будущего. Ценности опыта — это ценности культуры, образцы профессиональной деятельности. Воля является ценностью настоящего, профессиональное развитие тесно связано с формированием данной ценности. Ценностями будущего, ценностями целеполагания являются идеалы.

Формирование профессиональных ценностей должно отразиться в дидактических функциях учебного пособия:

Информационной. Формирование профессиональных идеалов: форм профессионального мышления и поведения, мастерства, результатов деятельности. Реализуется в предъявлении образцов профессиональной деятельности с выгодных позиций, системной, структурированной подачи содержания.

Коммуникационной. Формирование ценности художественного впечатления, эстетичности. Реализуется в эстетичности подачи материала, уважении к студен-

там, художественности оформления. Возможно частичное использование художественного текста. Пособие должно впечатлять студента.

Деятельностной. Формирование понимания ценности творчества и его результатов, радости от процесса творчества и волевых усилий для достижения результата. Реализуется в тексте пособия, а также в заданиях в конце разделов, которые направлены на деятельностное освоение материала, формирование понятий, творческий подход к выполнению заданий, наличию заданий личностного характера не подлежащих контролю.

Рефлексивной. Формирование ценности тесно связана со способностью к анализу, вербальному выражению, формулированию собственных мыслей [8].

Реализуется в учебном пособии в вопросах после разделов. Важно чтобы вопросы были не формальными, заставляли более глубоко осмыслить материал, более широко охватить область изучения, обратиться к собственному опыту. Необходимо присутствие установки на ценность результатов творчества в тексте пособия; наличию заданий аналитического характера, микросочинений, направленных на развитие способностей к формулированию собственных мыслей.

Данная тема требует дальнейшей разработки, является перспективной для повышения эффективности учебных пособий в художественном образовании. Необходимо реализации профессиональных ценностей в конкретном учебном пособии, его апробация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташова Н. А. Педагогическая аксиология: ценностные доминанты современности. Коллективная монография под ред. Н. А. Асташовой. Сер. «Научные школы». Брянск. 2013. 300 с.
2. Бабжанова Г.Ж., Тогусбаева Т. М. Методологические подходы к исследованию ценностей в педагогической аксиологии. Материалы VI международной научно-практической конференции. Современные проблемы и перспективы развития педагогики психологии. Махачкала. 2015. С. 135–136.
3. Давыденко М. В. Художественность как многоаспектный феномен в трудах отечественных философов XIX — середины XX века в контексте современной художественной практики: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук: специальность 17.00.09 <Теория и история искусства> / Давыденко Марина Вячеславовна; [Алт. гос. ун-т]. — Барнаул, 2006. — 28 с.
4. Дмитриева В.А., Харитоновна Т. Ю. Теоретические подходы и эмпирическое изучение критерия художественного восприятия. Научное мнение. 2013; № 2. С. 142–150.
5. Запесоцкий А. С. На пути к культурологической парадигме образования // На пути к культурной парадигме современного образования / под ред. А. Я. Флиера. СПб.: СПбГУП, 2011. (Ученые записки. Вып. 1) 576 с.
6. Исаев А.А., Деменёв Д. Н. Философско-художественные аспекты создания живописного произведения. Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Материалы научно-практической конференции. Магнитогорск. 2016. С. 36–40
7. Кузьмина И. П. Модель освоения цветоведения студентами художественно-графического факультета, основанная на системном подходе к обучению. Институт художественного образования российской Академии образования, электронный научный журнал «Педагогика искусства». — 2008. — № 3. http://old.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-3-2008/kuzmina/kuzmina_24_08_2008.htm (дата обращения: 13. 08. 2019).
8. Омельченко Е. А., Калинина Н. В. Возможности учебного пособия нового поколения в становлении культуры самовыражения бакалавров педагогики // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=23567> (дата обращения: 05.09.2019).
9. Осмоловская И. М. Учебники нового поколения: поиск дидактических решений // Отечественная и зарубежная педагогика. 2014. № 4 (19). С 45–53.
10. Сергеев А. С., Титов В. А. В поисках образовательной парадигмы / А. С. Сергеев, В. А. Титов; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. — Москва: Издательство РГТЭУ, 2011. — 155 с.
11. Сланин В. А., Чижикова Г. И. Введение в педагогическую аксиологию: Учебное пособие для студ. Высш. Пед. Учеб. Заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 192 с.
12. Урсул А. Д., Урсул Т. А. Эволюционные парадигмы и модели образования XXI века // Современное образование. — 2012. — № 1. — С. 1–67. DOI: 10.7256/2306-4188.2012.1.59 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=59 (дата обращения 26.07.2019).
13. Флиер А. Я. Культурологическая парадигма образования // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2013. № 1 (10). С. 25–31.

© Попадинец Светлана Дмитриевна (ropadi77@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»