

## ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТАРШЕКЛАСНИКОВ

**Щербакова Наталья Евгеньевна**

канд.пед.наук, доцент, доцент,  
Пензенский государственный университет  
stenyakova-n@mail.ru

**Сигаева Анастасия Сергеевна**

Пензенский государственный университет  
sigaeva.anastasija@yandex.ru

### A STUDY ON THE MOTIVATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS TO CHOOSE A CAREER

**N. Shcherbakova  
A. Sigaeva**

*Summary:* The article is devoted to the actual problem of motivation of high school students' professional choice. After all, adolescence in domestic psychology is considered as a psychological age of transition to independence, a period of self-determination, formation of worldview, moral consciousness and self-consciousness. One of the most important lines of development of this period is the process of professional self-determination, which culminates in a professional choice. It is important to understand that choosing a career is a complex, multidirectional process that requires careful preparation and reflection. In making this choice, you need to consider a variety of psychological aspects: your interests, abilities, and individual characteristics, as well as environmental factors such as the social status of the profession, employment opportunities, and salary. The article presents the results of the research conducted on the psychological aspects of motivation of high school students' professional choice.

*Keywords:* motivation, motive, professional choice, professional self-determination, senior school age, choice, career guidance.

*Аннотация:* Статья посвящена актуальной проблеме мотивации профессионального выбора старшеклассников. Ведь юность в отечественной психологии рассматривается как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. Одной из важнейших линий развития этого периода является процесс профессионального самоопределения, кульминацией которого становится профессиональный выбор. Важно понимать, что профессиональный выбор – это сложный и многовариантный процесс, который требует тщательной подготовки и размышления. В процессе выбора необходимо учитывать разнообразные психологические аспекты: свои интересы, способности и индивидуальные особенности, а также факторы внешней среды, такие как социальный статус профессии, возможности трудоустройства и заработная плата. В статье представлены результаты проведенного исследования психологических аспектов мотивации профессионального выбора старшеклассников.

*Ключевые слова:* мотивация, мотив, профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, старший школьный возраст, выбор, профессиональная ориентация.

Юность в отечественной психологии рассматривается как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. Одной из важнейших линий развития этого периода является процесс профессионального самоопределения, кульминацией которого становится профессиональный выбор [5].

Важно понимать, что профессиональный выбор – это сложный и многовариантный процесс, который требует тщательной подготовки и размышления. В процессе выбора необходимо учитывать разнообразные психологические аспекты: свои интересы, способности и индивидуальные особенности, а также факторы внешней среды, такие как социальный статус профессии, возможности трудоустройства и доходность.

Это может привести к ошибкам и неудачам в будущей профессиональной деятельности, а также к неудовлетворенности результатами своего выбора.

В отечественной психологии выделяются несколько

этапов профессионального выбора: идеи и размышления о профессиональном будущем, сбор и анализ информации о профессиях, определение личных интересов и способностей, принятие решения, а также осуществление выбора и готовность к будущей профессиональной деятельности [10].

Одним из важных факторов успешного профессионального выбора является информированность и образованность. Важно брать на себя ответственность за свое будущее и учиться новому, изучать информацию о профессиях и требованиях к ним, участвовать в различных мероприятиях, связанных с профессиональной ориентацией.

Следовательно, профессиональный выбор – это важный этап в жизни каждого человека, который требует особого внимания и специальной подготовки. Важно помнить, что выбранный путь должен соответствовать не только внешним требованиям, но и индивидуальным потребностям, способностям, чтобы обеспечить успешную готовность к профессиональной деятельности [8].

Например, девушкам часто рекомендуется выбирать профессии, связанные с заботой о других людях, такие как медицинские профессии или педагогическая деятельность. Юношам предлагается ориентироваться на профессии, связанные с техникой или физикой. Эти стереотипы могут оказать влияние на выбор профессии, поэтому профессиональный выбор должен учитывать потребности и интересы каждого учащегося вне зависимости от его пола.

Обеспечение непрерывного образования личности невозможно без внутренней готовности к профессиональному выбору и положительной мотивации. Недостаточный уровень развития или вообще отсутствие мотивации выбора профессии у старшеклассников снижает качество их обучения в дальнейшем.

Одним из важных аспектов мотивации профессионального выбора также является рассмотрение перспектив на рынке труда. Обучающиеся должны осознавать потенциальные возможности для трудоустройства в соответствии с выбранной профессией и учитывать потребности рынка труда. Также важно учитывать научно-технические изменения в мире труда и их влияние на текущие и будущие профессии.

Осуществление правильного профессионального выбора должно обеспечить учащимся возможность оценить свои сильные и слабые стороны и выбрать профессию, которая наилучшим образом отвечает их способностям и интересам. Психолог, учителя и родители могут помочь старшеклассникам составить профиль своих навыков, а также предоставить информацию о различных образовательных организациях и карьерных линиях в различных отраслях.

В итоге профессиональный выбор старшеклассников должен быть направлен на возможность принимать осознанные решения относительно своих профессиональных целей и обеспечивать им основу для успешной карьеры в будущем.

Проблема мотивации профессионального выбора и профессионального самоопределения рассматривалась и разрабатывалась в рамках отечественной (Н.С. Пряжников, Е.А. Климов, А.А. Реан и многие другие) и зарубежной психологии (Э. Гинзберг, Дж. Голланд, А. Маслоу и многие другие) [1; 2; 3; 4; 6; 9].

Необходимо обращать внимание на динамичный характер мотивации. Она постоянно меняется и приспособляется к новым условиям, а также она может возникать нетипичными способами. Профессиональная мотивация включает в себя несколько типов мотивации. Одним из наиболее распространенных типов мотивации является индивидуальная мотивация, которая связана с

личными целями, потребностями и желаниями личности. Она предопределяет направление профессиональной деятельности и степень удовлетворения в профессиональной деятельности.

Еще одним типом мотивации является социальная мотивация, которая связана с желанием получить одобрение и поддержку со стороны окружающих.

Следующий тип мотивации – экономическая мотивация, которая связана с финансовыми стимулами, такими как зарплата, бонусы и премии. Она может быть важной для некоторых старшеклассников, но не является единственным или даже самым важным фактором мотивации.

Таким образом, профессиональная мотивация имеет большое значение для осуществления профессионального выбора школьниками, поэтому ее изучение и управление являются важной задачей в области организационной психологии и психологии труда.

Проблему исследования составило противоречие между актуальным уровнем научной разработанности проблемы мотивации профессионального выбора старшеклассников и потребностью общества в компетентных, мотивированных на успех профессиональной деятельности, специалистов.

Основной целью исследования было выявление психологических аспектов мотивации профессионального выбора старшеклассников.

Гипотеза нашего исследования заключалась в предположении о том, что к психологическим аспектам мотивации профессионального выбора старшеклассников относятся: различия в значимости социальных, моральных, престижных, внутренних индивидуально и социально значимых мотивов при совершении профессионального выбора.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №60 и №63 г. Пензы, в котором приняли участие 68 человек (34 девушки и 34 юноши), возраст составил от 15 до 17 лет.

Эмпирическое исследование включало в себя три этапа.

На первом этапе была проведена диагностика мотивов выбора профессии старшеклассниками, предпочитаемых направлений профессиональной деятельности, а также уровня готовности совершить успешный профессиональный выбор.

Методики исследования:

1. Методика «Мотивы выбора профессии» (Р.В. Овчарова).

2. Методика определения основных мотивов выбора профессии (Е.М. Павлютенков).
3. Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель).
4. Методика «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская).

На втором этапе была проведена математико-статистическая обработка данных, сформулированы выводы относительно психологических аспектов мотивации профессионального выбора старшеклассников.

На третьем этапе, на основе полученных данных и сформулированных выводов были разработаны практические рекомендации старшеклассникам для осуществления успешного профессионального выбора.

По результатам диагностики предпочитаемых направлений профессиональной деятельности по методике «Дифференциально-диагностический опросник» (Е.А. Климов; модификация А.А. Азбель), значимыми направлениями, на которые ориентируются участники исследования при выборе профессии, являются работа с техникой и технологиями (16,62%), работа со знаниями и информацией (18,04%) и работа с художественными образами (18,33%).

Можно сделать вывод, что большинство людей ищут профессию, которая позволит им взаимодействовать с другими людьми, проявлять творческие способности и использовать свои навыки работы с информацией и технологиями.

Предпочитаемым направлением профессиональной деятельности среди девушек является работа с художественными образами (20,69%) и с другими людьми (20,29%). Среди юношей – работа с другими людьми (19,22%) и со знаковыми системами (18,53%).

Это можно объяснить тем, что сегодня многие молодые люди ищут профессию, которая позволит им делать что-то, что имеет смысл и приносит удовлетворение. Работа с художественными образами и другими людьми может считаться более креативной и интересной, чем работа, которая предполагает просто достижение личных результатов. Кроме того, это может быть связано с тем, что многие молодые люди хотят работать в области, где они могут быть полезны другим людям и где они могут оказывать помощь и поддержку. Наименее предпочитаемым направлением для обеих групп участников является работа, связанная с достижением личных результатов и предполагающая наличие развитых специальных способностей (11,96% среди девушек и 13,14% среди юношей).

По результатам математико-статистического анализа полученных данных выявилось, что существуют

различия в выборе технического направления профессионального развития: на уровне тенденции юноши выбирают технические направления чаще, чем девушки ( $r = 432,5$  при  $p \leq 0,05$ ).

По результатам диагностики уровня готовности к совершению адекватного профессионального выбора по методике «Профессиональная готовность» (А.П. Чернявская), наиболее актуальным компонентом готовности является ощущение автономности совершаемого профессионального выбора (21,86%). Тем не менее, участники отмечают недостаточную информированность о спектре возможных профессиональных направлений (15,91%).

Для повышения готовности к совершению адекватного профессионального выбора необходимо обеспечить участникам более полную информацию о доступных профессиональных направлениях и возможностях, а также помочь им развить чувство автономности и уверенности в принимаемых решениях. Возможно, стоит провести специальные программы подготовки к профессиональному выбору, в рамках которых участники смогут ознакомиться с различными профессиями, прошли практику или стажировку в различных компаниях, а также получили квалифицированные консультации по вопросам профессионального развития.

Наиболее актуальным компонентом готовности как среди девушек (22,23%), так и среди юношей (21,5%) является ощущение автономности совершаемого профессионального выбора. Склонность к планированию профессиональных перспектив выше среди девушек (21,24%), однако юноши отличаются более оптимистичным настроем относительно самого факта совершения профессионального выбора (21,5%).

Обратим внимание на то, что важность социальной поддержки в осуществлении процесса профессионального выбора высока как для девушек (20,25%), так и для юношей (18,7%). Только юноши чаще, чем девушки указывают на значимость эмоциональной поддержки (21,50% против 19,86%).

Следует отметить, что остальные компоненты готовности включают такие аспекты, как знание своих способностей и интересов, оценку рынка труда, умения в поиске информации и принятии решений. При этом, среди девушек более важными являются компоненты, связанные с планированием, а у юношей – более общие компоненты, такие как осознание значимости совершаемого выбора.

Результаты исследования наглядно показали, что готовность к профессиональному выбору является многоаспектной конструкцией, и каждый из ее компонентов имеет свое значение. Однако, наиболее важными явля-

ются ощущение автономности в совершении выбора и присутствие социальной поддержки в этом процессе.

Анализируя результаты анкетирования старшеклассников о предпочитаемых профессиях, можно отметить, что у девушек больше интересов в области гуманитарных наук, в то время как у юношей больше интересов связано с научно-технической сферой. Это может быть связано с традиционными представлениями о мужских и женских профессиях. В общем, результаты анкетирования свидетельствуют о том, что у девушек и юношей есть разные предпочтения и интересы в профессиональном развитии. При выборе профессии рекомендуется учитывать индивидуальные особенности и интересы каждого человека, а также современные требования рынка труда. Стоит обратить внимание на необходимость проведения дополнительных работ по привлечению девушек к профессиям в сфере обработки материалов и геологии, а также на активную работу по дестигматизации и повышению престижа военных специальностей для женщин.

Среди юношей же стоит обратить внимание на необходимость работы по изменению стереотипов и убеждений к педагогической деятельности, а также проведения мотивационной работы на самом раннем возрасте вместе с родителями и учителями, так как по результатам анализа данных анкет девушек и юношей к отрицательным направлениям профессионального выбора в ряде случаев наблюдается совпадение отрицательных направлений профессионального развития («геология» - 21,47% и 46,18%, «обработка материалов (дерево, металл и т.п.)» - 48,53% и 40%, «сфера обслуживания» - 20,29% и 33,24% соответственно). При этом среди наиболее нежелательных направлений девушки именно исследуемой выборки отмечают военные специальности (17,06%), юноши – педагогику (33,82%), хотя в данных школах реализуется региональный проект «Профильный педагогический класс». Кроме того, для девушек в большей степени характерна осознанность выбора и дифференциация направлений, что подтверждается более высокими показателями по сравнению с юношами.

Также важно учитывать различия в осознанности выбора профессиональной деятельности у девушек и юношей и включать это в разработку программ профориентации для старшеклассников.

По результатам выявления ведущего типа мотивации при выборе профессии по методике «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой, наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшеклассников играют внешние положительные мотивы (32,58%) и внутренние индивидуально значимые мотивы (33,78%). Наименьшую роль играют внешние отрицательные мотивы (11,44%), связанные с ощущением негативного давления, критикой со стороны значимых

лиц или референтных групп. Это означает, что для большинства старшеклассников основными мотивами при выборе профессии выступают внешние и внутренние факторы, которые создают положительную эмоциональную окраску и мотивацию для достижения определенной цели. Также важно отметить, что негативные мотивы играют меньшую роль в процессе профессионального выбора, что говорит о том, что старшеклассники склонны воспринимать свой выбор профессии как свой собственный выбор, а не под давлением со стороны окружающих.

Максимальное значение при совершении профессионального выбора для девушек имеют внутренние индивидуально значимые мотивы (33,3%), для юношей – внешние положительные мотивы (36,62%). Минимальное значение в обеих группах приобретают внешние отрицательные мотивы (10,08% для девушек и 13,31% для юношей). Важным фактором является также социальная поддержка в выборе профессии: для девушек этот параметр имеет значение в 23,23%, для юношей – 27,91%. Недостаток социальной поддержки может значительно затруднить профессиональный выбор и воздействовать на его качество. Также стоит отметить необходимость учета индивидуальных особенностей личности при выборе профессии. Для девушек такими факторами являются увлечения и интересы (16,45%), для юношей – особенности характера (19,64%).

В итоге профессиональный выбор является многопараметрическим процессом, который требует учета как внутренних мотивов и особенностей личности, так и внешних факторов, таких как социальная поддержка и условия окружающей среды.

По результатам диагностики мотивов профессионального выбора Е.М. Павлютенкова можно отметить, что наиболее значимыми мотивами при совершении профессионального выбора для старшеклассников, принявших участие в исследовании, являются утилитарные (14,99%) и материальные (13,68%) мотивы.

Это означает, что для большинства старшеклассников важным фактором при выборе профессии является ее практическая польза и возможность заработка высокой заработной платы. Другими значимыми мотивами при профессиональном выборе являются познавательные (11,47%), социальные (11,24%) и престижные (11,27%) мотивы. Социальные мотивы связаны с возможностью помогать людям, заниматься общественной и благотворительной деятельностью. Престижные мотивы обозначают желание заниматься престижной и увлекательной работой.

Таким образом, результаты диагностики мотивов профессионального выбора позволяют сделать вывод, что старшеклассники ориентированы на практические и

материальные аспекты профессионального выбора, однако у них также есть другие значимые мотивы, связанные с социальной и познавательной активностью.

Важную роль при выборе профессии для девушек играют утилитарные (14,11%) и социальные (13,4%) мотивы. Для юношей основными мотивами являются утилитарные (15,95%) и престижные (13,88%) мотивы. Наименее значимыми мотивами для обеих групп выступают эстетические мотивы (7,12% среди девушек и 6,51% среди юношей).

Таким образом, наиболее актуальным компонентом психологической готовности участников исследования является ощущение независимости совершаемого профессионального выбора. Тем не менее, участники отмечают недостаточную информированность о спектре возможных профессиональных направлений.

Большинство участников исследования при выборе профессии ориентируются на сферы, связанные с взаимодействием с другими людьми, работу с художественными образами и работу со знаковыми системами.

В целом отмечается прагматическая тенденция выбора направления профессионального развития. Наибольшую роль при совершении профессионального выбора для старшеклассников играют внешние стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), а также мотивы, связанные с получением радости от выполняемой работы.

Результаты исследования были подвергнуты математико-статистической обработке. С помощью критерия ранговой корреляции Спирмена были выявлены различия в психологических аспектах мотивации профессионального выбора старшеклассников (в двух выборках).

Основываясь на полученных результатах, сделаем следующие выводы:

- существует связь между значимостью престижных мотивов и предпочтение технического направления профессионального развития. Чем выше стремление девушек к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, тем менее они склонны выбирать профессии технической направленности ( $r_s = -0,371$  при  $p \leq 0,05$ ). То есть, чем большую роль в жизни девушек играют престиж и социальный статус, тем менее они склонны выбирать профессии в технической сфере. Это может объясняться традиционными стереотипами о том, что технические профессии считаются «мужскими» и менее престижными, а также отсутствием ролевых моделей и поддержки со стороны обще-

ства и семьи. Однако, это не означает, что девушки не могут оказаться успешными в технической сфере, если они на самом деле заинтересованы и талантливы в этой области. Необходимо бороться со стереотипами и создавать условия для разнообразия профессиональных интересов и реализации потенциала каждого человека;

- существует связь между значимостью престижных мотивов и принятием решений. Чем больше для девушек важно признание их профессионального выбора среди знакомых и достижение высокого положения в обществе, тем выше они оценивают свою способность к принятию решений, умение принимать ответственность за сделанный выбор и его последствия ( $r_s = 0,560$  при  $p \leq 0,01$ ). То есть, чем больше девушкам важно соответствовать престижным мотивам, тем более уверенно они принимают решения и готовы нести за них ответственность. Это может объясняться тем, что для достижения высокого положения в обществе и признания выбранной профессии необходимо принимать сложные решения и не бояться неизвестности или неудач. Поэтому, развивая престижные мотивы, девушки могут стать более уверенными в своих способностях к принятию решений, что, в свою очередь, может положительно сказаться на их карьере и жизненном успехе;
- существует связь между значимостью материальных мотивов и планированием ( $r_s = 0,487$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем важнее для девушки получение материальных благ, тем более детально они продумывают и оценивают временную перспективу в профессиональном плане (выбор профессии, учебного заведения, работы, близкие и дальние перспективы). Они более склонны планировать свои финансы, ориентируясь на определенные цели, сохранять деньги и инвестировать их. Это может быть связано с желанием обеспечить себе и свою семью материально, достичь максимальной стабильности и независимости. Однако, следует помнить, что стремление к материальному благополучию не должно забывать о более высоких ценностях, таких как здоровье, семья, духовное развитие и др.;
- существует связь между значимостью моральных мотивов и эмоциональным отношением к выбору профессии ( $r_s = -0,534$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем выше стремление девушки к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств, тем более сдержанно она относится к разным профессиям и профессиональным группам и к необходимости принятия решения о выборе профессии. Девушки более взвешенно и обдуманно подходят к вопросу профессионального выбора. Это может проявляться в более долгом процессе выбора

профессии, в затруднительности сделать окончательный выбор и в более чувствительном эмоциональном отношении к этому вопросу. Возможно, они более склонны к выбору профессии, которая соответствует их моральным убеждениям и ценностям, даже если это может означать ограничения в возможностях карьерного роста или заработка. В целом, эта связь указывает на то, что моральные мотивы могут играть важную роль в процессе выбора профессии и профессиональном становлении личности;

- существует связь между значимостью мотивов, связанных с содержанием труда, и предпочтением технического направления профессионального развития ( $r_s = 0,377$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем сильнее указанные мотивы, тем чаще юноши предпочитают техническое направление профессионального развития;
- существует связь между значимостью познавательных мотивов и автономностью ( $r_s = 0,342$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем выше стремление юношей к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда, тем более самостоятельными они себя ощущают. Однако связь не является очень высокой, что говорит о том, что другие факторы также могут играть роль при выборе профессии. Возможно, некоторые молодые люди имеют сильные мотивы, связанные с содержанием труда, но имеют недостаточные знания или навыки для выбора технического направления. Также есть вероятность, что мотивы, связанные с содержанием труда, могут быть не такими значимыми для девушек, что может объяснить относительно низкий коэффициент корреляции в данном случае. В целом, однако, связь между мотивами, связанными с содержанием труда и предпочтением технического направления профессионального развития, является полезной информацией для ориентации в выборе профессии;
- существует связь между значимостью внешних положительных мотивов и информированностью ( $r_s = 0,425$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем большую степень информированности они у себя отмечают. То есть, юноши больше склонны узнавать об актуальных событиях и новостях, которые могут помочь им достичь этих мотивов. Эта связь может быть обусловлена тем, что юноши обычно более активно принимают участие в тех информационных процессах, которые имеют отношение к достижению этих мотивов. Также воз-

можно, что поиск информации является частью стратегии достижения этих мотивов;

- существует связь между значимостью внешних положительных мотивов и планированием ( $r_s = 0,373$  при  $p \leq 0,05$ ). Чем большее значение для юношей имеют стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж и т.д.), тем больше они продумывают перспективы своего профессионального развития. Это говорит о том, что для многих юношей внешняя мотивация играет важную роль в формировании их целей и планов на будущее. Они стремятся достичь успеха и признания со стороны окружающих, и используют свои профессиональные умения и навыки, чтобы этого достичь. Понимание значимости этих мотивов может помочь профессиональным консультантам и психологам в разработке более эффективных стратегий поддержки и развития юношей.

Из проведённой диагностики мотивов профессионального выбора старшеклассников видно, что очень большое количество специальностей и профессиональных направлений не вызывает интереса у большинства старшеклассников. Поэтому современным образовательным организациям крайне важно изменять путь своей деятельности относительно профориентационной работы со школьниками.

По результатам выбранных методик был составлен перечень рекомендаций для психологов и педагогов общеобразовательных организаций, соблюдая которые возможно повысить мотивацию выбора специальностей различных направлений.

Данные могут быть использованы для разработки и реализации индивидуальных программ коррекции и развития, планирования работы по профессиональному самоопределению старшеклассников, а также для создания методических материалов для проведения тренингов, семинаров и практических занятий. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в процессе оценки эффективности образовательных программ и методов работы с детьми и молодежью, в разработке мер поддержки и социальной защиты молодежи, а также в формировании политики государства в области образования и занятости населения. Таким образом, полученные данные имеют широкий потенциал для использования в различных областях деятельности и являются ценным инструментом для совершенствования профессиональной работы психологов и педагогов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жумалиева Ж.М. Проявление мотивационных факторов в старшем школьном возрасте в выборе профессии // Инновационная наука. – 2016. – №4-5 (16). – С.96-99.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения молодежи. – Ростов н/Д., 2008. – 336 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989. – 198 с.
6. Лукашевич Н.П. Психология труда: Учеб. пособие / Н.П. Лукашевич, И.В. Сингаевская, Е.И. Бондарчук. – 2-е изд., доп. и пере-раб. – К.: МАУП, 2004. – 112 с.
7. Митина Л.М. Психологическое сопровождение выбора профессии: науч.-метод. пособие / Л.М. Митина, Л.В. Брендакова, И.В. Вачков. – 2-е изд., испр. – М.: Моск. псих.-соц. ин-т: Флинта, 2003. – 184 с.
8. Нургатина О.Н., Соломахин О.Б., Султанова Н.Д. Профессиональное самоопределение старшеклассников: проблемы выбора // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2 – С.260.
9. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: учеб.-метод. пособие. – М.: Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. – 400 с.
10. Чернявская А.П. Развитие уровня готовности личности к выбору профессии // Психологическая наука: проблемы и перспективы. – Киев, 1990. – С. 107-116.

© Щербаква Наталья Евгеньевна (stenyakova-n@mail.ru), Сигаева Анастасия Сергеевна (sigaeva.anastasija@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Пензенский государственный университет