

# РЫНОК ПРОДУКЦИИ БЕЗОПАСНОГО И ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В СТРАНАХ БРИКС НА ПРИМЕРЕ РОССИИ: РАЗВИТИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

## THE MARKET OF SAFE AND HEALTHY FOOD PRODUCTS IN THE BRICS COUNTRIES ON THE EXAMPLE OF RUSSIA: DEVELOPMENT AND COOPERATION IN MODERN GEO-ECONOMIC CONDITIONS

*Zh. Sokolova*

*Summary.* The article is devoted to the structural and economic analysis of safe and healthy food products in the BRICS countries. The article discusses the issues of forming partnership cooperation in the field of healthy nutrition within the framework of the BRICS interstate association. The assessment of the health food market at the interstate level of individual BRICS member countries is given. The issues of clarifying and differentiating the categorical apparatus used in the scientific review of the problems of the market of safe and healthy food products in a bioeconomic context are being updated. The dynamics of development of the market for safe and healthy food products in the world and the BRICS countries in 2020-2024 with a forecast for the future until 2033 is presented. Using the example of Russia, ways to improve economic cooperation in the field of healthy nutrition in modern geo-economic conditions are shown. The future prospects of cooperation between Russia and other BRICS countries (including the new member states of this association) in the field of healthy and safe nutrition are introduced. The priorities in the field of technological cooperation between the BRICS member countries are outlined. The audit of current trade flows, various forms of investments, regulatory and legal framework defining opportunities for further expansion of cooperation was carried out. The problems preventing the sustainable integration of our country into the system of trade relations between the BRICS member states are listed. The problem of reassessing the current rules of economic relations, taking into accounts the constructive proposals and requirements of the new states that have recently joined the BRICS structure has been developed. The author's suggestions and recommendations on improving the mechanisms of long-term cooperation in the field of healthy nutrition and organic products, with domestic experience and practices of modern international relations are given.

*Keywords:* healthy food products, the market of safe and healthy food products, the agricultural sector, BRICS countries, Russia, prospects for economic cooperation and development, technological cooperation, food security, modern geo-economic conditions, natural and organic food products, «Health & Wellness Food Products», «Health & Wellness Food(s)» — «H&WF».

**Соколова Жанна Евгеньевна**

доктор экономических наук, кандидат философских наук, главный научный сотрудник ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
*sje.ciitei@vniiesh.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена структурно-экономическому анализу продукции безопасного и здорового питания в странах БРИКС. В статье рассматриваются вопросы формирования партнерского сотрудничества в сфере здорового питания в рамках межгосударственного объединения БРИКС. Дается оценка состояния рынка продукции здорового питания на межгосударственном уровне отдельных стран-участниц БРИКС. Актуализируются вопросы уточнения и разграничения категориального аппарата, применяющегося при научном обзоре проблем рынка продукции безопасного и здорового питания в биоэкономическом контексте. Представлена динамика развития рынка продукции безопасного и здорового питания в мире и странах БРИКС в 2020-2024 гг. с прогнозом на дальнейшую перспективу до 2033 г. На примере России показаны пути совершенствования экономического сотрудничества в области здорового питания в современных геоэкономических условиях. Изложены перспективы сотрудничества между Россией и другими странами БРИКС (включая новые государства-члены этого объединения) в сфере здорового и безопасного питания. Обозначены приоритеты в области технологического сотрудничества между странами-участницами БРИКС. Выполнен аудит текущих торговых потоков, различных форм инвестиций, нормативной и правовой базы, определяющих возможности для дальнейшего расширения сотрудничества. Перечислены проблемы, мешающие устойчивой интеграции нашей страны в систему торговых взаимоотношений государств-участниц БРИКС. Разработана проблематика переоценки текущих правил экономических взаимоотношений, учитывающая конструктивные предложения и требования новых государств, недавно влившихся в структуру БРИКС. Даны авторские предложения и рекомендации по совершенствованию механизмов долгосрочного сотрудничества в сфере органической продукции и здорового питания, учитывая отечественный опыт и практики современных международных отношений.

*Ключевые слова:* продукция здорового питания, рынок продукции безопасного и здорового питания, аграрный сектор, страны БРИКС, Россия, перспективы экономического сотрудничества и развития, технологическое сотрудничество, продовольственная безопасность, современные геоэкономические условия, натуральные и органические продукты питания, «Health & Wellness Food Products», «Health & Wellness Food (s)» — «H&WF».

## Философия продукции безопасного и здорового питания, базовые понятия, биоэкономический аспект

**В** Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации особое внимание уделяется обеспечению безопасности пищевой продукции, необходимой для формирования рациона здорового питания каждого гражданина страны. Это положение входит в список основных задач для обеспечения продовольственной безопасности, независимо от изменения внешних и внутренних условий (п. 17/в,г,л.) [1]. Следовательно, вопросы поддержания и развития устойчивого обеспечения здорового и безопасного питания<sup>1</sup> на международном уровне входят в круг интересов нашей страны и всегда являются актуальной задачей. Единого научного определения понятия «здоровое и безопасное питание» и «продукты здорового и безопасного питания» (в том числе в контексте экономических категорий) равно как и его трактовки в официальных государственных документах не существует. Поэтому приведем определения, на наш взгляд, наиболее адекватные содержанию предлагаемой статьи.

*Здоровое питание* — это питание, которое обеспечивает рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствует укреплению здоровья и профилактике заболеваний. При этом обеспечение безопасности пищевых продуктов — это совместная ответственность государства, специалистов в области государственного управления и здравоохранения, производителей продуктов питания и потребителей [2].

*Безопасность пищевых продуктов* — это полное отсутствие опасности употребления пищевых продуктов человеком либо приемлемые уровни риска пищевых продуктов, которые могут нанести вред здоровью потребителю. Упрощенно — безопасные пищевые продукты, это продукты, не представляющие угрозы для здоровья человека и окружающей его среды [3].

В мировой англоязычной научной литературе, оценивая состояние и перспективы развития рынков продуктов питания, различные зарубежные консалтинговые и аналитические компании и средства массовой информации (СМИ) в настоящее время широко используют термины «Health & Wellness Food Products» или «Health & Wellness Food(s)». Поскольку эти термины близки по смыслу между собой<sup>2</sup> и широко употребимы, то при анализе структуры агропродовольственных рынков стран БРИКС требуется пояснение их сущности. При пе-

<sup>1</sup> Прим. автора. Далее по тексту статьи, с целью экономии места — «здравое питание», в некоторых случаях требующих полноценного написания данного термина\* «здравого и безопасного питания». \*Термины тождественны.

<sup>2</sup> Прим.автора. На практике они тождественны.

реводе этих терминов на русский язык наибольшие разночтения связаны со словом «wellness», которое означает зависимости от контекста: благополучие, здоровье, оздоровление, здоровый образ жизни, бодрость духа, успешность. В последние годы в русском языке все чаще используется транслитерация слова «wellness» — «велнес», которая рассматривается как особая концепция. Впервые термин «wellness» ПОЯВИЛСЯ в 50-х годах двадцатого столетия. А его популяризация была предпринята американским врачом канадского происхождения Хэлбертом Данном (Halbert L. Dunn)<sup>3</sup>, доктором философии в области медицины<sup>4</sup> в своей книге «Здоровье высокого уровня», изданной в 1961 году («High-Level Wellness», 1961)<sup>5</sup>. В ней он определил «велнес высокого уровня», как комплексный метод функционирования, направленный на максимизацию потенциала, на который способен человек [4, 5]. С течением времени концепция «велнес» расширялась и обогащалась, включая все новые аспекты. Сегодня «велнес» рассматривается как многомерный процесс, требующий активного участия человека в становлении своего здоровья и поддержании благополучия. Велнес включает девять измерений (элементов — «благополучий»): физическое, экологическое, финансовое, профессиональное, социальное, эмоциональное, духовное, интеллектуальное [6]. При этом питание велнес является одним из важнейших составляющих физического измерения «велнеса».

Питание велнес (wellness nutrition) можно определить как сбалансированный, осознанный подход к еде, в котором еда питает не только тело и разум, но и дух. Это образ жизни, который поддерживает оптимальные функции, энергию и жизненную силу за счет правильного и сбалансированного выбора продуктов питания. Ключевыми компонентами питания велнес являются:

### — **Сбалансированное питание.**

- Сбалансированная диета, включающая в себя разнообразные продукты из каждой группы продуктов питания в надлежащих пропорциях, для обеспечения необходимыми питательными веществами.

<sup>3</sup> Хэлберт Данн (Halbert L. Dunn) — американский врач (доктор медицины), биостатистик один из создателей системы актов гражданского состояния в США, разработчик системы кодирования для получения медицинских статистических данных. В США известен как автор термина «здравый образ жизни».

<sup>4</sup> Прим.автора. В России аналог ученой степени доктора медицинских наук с предъявляемыми квалификационными требованиями кандидата медицинских наук.

<sup>5</sup> Dunn, H. L. (1961). High-Level Wellness: A Collection of Twenty-Nine Short Talks on Different Aspects of the Theme «High-Level Wellness for Man and Society». Arlington, VA: Beatty. (электронный ресурс: [https://www.wellnessverband.de/download/dunn\\_high\\_level\\_wellness\\_original.pdf?m=1501238010](https://www.wellnessverband.de/download/dunn_high_level_wellness_original.pdf?m=1501238010), дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

### — **Осознанное питание.**

- Предполагает полное присутствие во время еды осознания чувства голода и насыщения, а также приятных ощущений от приема пищи.

### — **Рациональный выбор продуктов питания.**

- Велнес также предполагает рассмотрение того, как наш выбор продуктов питания влияет на планету и выбор экологически чистых, местных и этических источников пищи (ethical eating) [7].

К положительным характеристикам термина «велнес» следует отнести его высокую емкость и краткость. Однако его сущность часто непонятна для не только широкой аудитории, но и для научной. По мнению автора, используемый за рубежом термин «Health & Wellness» по отношению к продуктам питания в русскоязычной научной литературе вполне допустимо трактовать как «продукты здорового и безопасного питания»<sup>6</sup>. Кратко обосновать это можно следующим образом. Понятие «продукты здорового питания» отражает аспект «health», но не полностью охватывает «wellness». Добавление слова «безопасного» в формулировку «продукты здорового и безопасного питания» позволяет расширить семантическое поле и включить в него требования к качеству, составу и производству продукции, обеспечивающей ее безопасность для потребителя. Безопасность в данном контексте является также неотъемлемой частью общей концепции велнес.

Современный мировой рынок продуктов здорового и безопасного питания представляет собой сложную и динамично развивающуюся структуру с широким набором продуктовых сегментов. В зависимости от географического охвата потребителей, широты учета сегментов, каналов реализации продукции (супермаркеты, специализированные магазины, электронная торговля, реализация без посредников, системы общественного питания) меняются показатели размера данного рынка. Существуют различные группировки при продуктовой сегментации рынка H&WF. Наиболее часто выделяются следующие рыночные сегменты:

*Натуральные и органические продукты питания* (natural & organic foods). Натуральные продукты обычно производятся с минимальным внесением средств химизации, регуляторов роста, антибиотиков и не используют технологии генной инженерии. На стадии переработки они ограничиваются минимальным количеством пищевых добавок. Органические же продукты питания принципиально отличаются не только от натуральных продуктов питания, но и от продукции всех других сегментов рынка H&WF. Они производятся (основные источники — органическое сельское хозяйство, органи-

<sup>6</sup> Прим.автора. Далее в статье используется сокращенное обозначение продуктов здорового и безопасного питания — H&WF.

ческая аквакультура, сбор органических дикоросов) и перерабатываются в соответствии с органическими стандартами, юридически признаваемыми на государственном, а в некоторых случаях на межгосударственном уровнях. Более того, определенные правила распространяются на логистику органической продукции (транспортировка, хранение, упаковка) и ее конечную реализацию в розничной торговле, включая системы общественного питания. Соблюдение стандартов контролируется сертификационными и инспекционными органами, аккредитуемыми на государственном уровне через компетентные институты (в большинстве стран это органы исполнительной власти, отвечающие за органическое сельское хозяйство и развитие сельских территорий). От соблюдения правил производства органической продукции зависит оказание государственной поддержки и право на использование органического логотипа — изображения, которое различается по отдельным странам. Данные особенности рынка органической продукции дают основание определять его как важнейший сегмент структуры H&WF [8,9,10]. Это в определенной степени подкрепляется также прогнозом автора относительно динамики развития мирового рынка органической продукции и всего рынка H&WF на период 2022–2030 гг. [11]<sup>7</sup>.

Все другие выделяемые сегменты рынка H&WF имеют более узкую специализацию и технологии их первичного производства. Например, в сельском хозяйстве они жестко не регламентированы. То есть такая продукция может, в том числе, производиться как в традиционном, так и в органическом сельском хозяйстве.

*Функциональные продукты питания* (functional foods). Данные пищевые продукты предназначены для обеспечения особой пользы для здоровья, помимо основного питания. Они часто обогащены витаминами, минералами, пробиотиками или другими биологически активными соединениями. Основной целью функциональных продуктов питания является улучшение общего состояния здоровья, снижение риска хронических заболеваний или решение конкретных проблем со здоровьем отдельных органов и систем. К функциональным продуктам питания относят продукты, обогащенные пробиотиками, омега-3 жирными кислотами, витаминами и минералами.

*Продукты «без добавок»* («free form» foods). Этот сегмент ориентирован на людей с пищевой аллергией, непереносимостью или повышенной чувствительностью к определенным продуктам. Наиболее распространен-

<sup>7</sup> Прим.автора. По оценкам исследований (Папцов А.Г., Соколова Ж.Е., 2024) доля органических продуктов питания на мировом рынке H&WF в период 2022–2030 гг. может возрасти с 17 до 31–32 % [11].

ными группами таких продуктов являются продукты без глютена<sup>8</sup>, безмолочные альтернативы (такие продукты как соевое, миндальное, кокосовое молоко, миндальное и кокосовое молоко подходят для людей с непереносимостью лактозы или аллергией на молочные продукты), продукты без орехов (необходимы людям с аллергией на орехи).

**Продукты для похудения (weight management foods).** В этом сегменте основное внимание уделяется продуктам, способствующим снижению или поддержанию веса. Эти продукты часто содержат мало калорий, жиров или углеводов и могут содержать ингредиенты, способствующие насыщению или ускоряющие метаболизм. К ним относятся коктейли и батончики, обогащенные витаминами и минералами, заменяющие обычную еду, а также продукты с низким содержанием углеводов (в этих продуктах часто используются альтернативные подсластители и ингредиенты для снижения содержания углеводов), диетические напитки (например, такие как газированные напитки без сахара и ароматизированная вода).

**Продукты спортивного питания (sports nutrition foods).** Данный рынок ориентирован на спортсменов и любителей фитнеса, стремящихся повысить работоспособность, ускорить восстановление организма или нарастить мышечную массу. Продукты спортивного питания часто содержат белок, аминокислоты и другие питательные вещества, которые помогают поддерживать результативность достижений. Они включают: протеиновые порошки и добавки (сывороточный, казеиновый, соевый протеины), энергетические батончики и гели (содержат углеводы, электролиты и другие питательные вещества, которые поддерживают работоспособность), электролитные напитки (помогают восполнять потерю жидкости и электролитов с потом во время тренировки).

**Продукты для особых диетических потребностей (foods for specific dietary needs).** Этот сегмент предназначен для людей, придерживающихся определенных диет, часто имеющих особые ограничения и требования, что приводит к разработке специализированных продуктов питания, таких как «веганские» продукты (исключающие все продукты животного происхождения, включая мясо,

<sup>8</sup> Прим.автора. Глютен — это структурный белковый комплекс, который естественным образом содержится в зернах некоторых злаков (пшеница, рожь, ячмень, некоторые сорта овса), а так же в продуктах, изготовленных из них: хлеб, выпечка, макароны, каши, пиво. Глютен обладает уникальными вязкоупругими и адгезивными свойствами, которые придают тесту эластичность и сохранение формы. Эти свойства и его относительно низкая стоимость делают глютен ценным продуктом для пищевой промышленности. В то же время глютен может вызывать неблагоприятные, воспалительные, иммунологические и аутоиммунные реакции у некоторых людей, что является причиной применения безглютеновой диеты.

молочные продукты, яйца и мед), вегетарианские продукты (исключают мясо, но могут включать молочные продукты и яйца), палео-продукты (продукты, которые предположительно употреблялись людьми в эпоху палеолита, такие как мясо, рыба, фрукты, овощи и орехи, исключая при этом зерновые, бобовые и обработанные пищевые продукты). Палео-диета часто ассоциируется со снижением веса и улучшением показателей здоровья.

Еще одним принципиальным отличием группы функциональных продуктов (продуктов «без добавок»), к которым можно отнести продукты для похудения, продукты спортивного питания, продукты для особых диетических потребностей от органической продукции и во многом от натуральных продуктов является то, что, к примеру, органические продукты питания при соблюдении всех стандартов для обычных людей (без специфических заболеваний) безопасны для здоровья, тогда как диета, основанная на других продуктах Н&WF, часто является предметом продолжающихся исследований, дискуссий в научном мире и в СМИ.

Потенциальные преимущества указанных специализированных продуктов Н&WF очевидны, но их неправильное использование может представлять значительный риск для здоровья человека. Одна из основных причин, которая говорит о необходимой консультации с медицинскими работниками перед принятием решения о таких изменениях в рационе, заключается в потенциальном дисбалансе питательных веществ. Хотя функциональные продукты, часто обогащенные витаминами, минералами или другими биологически активными соединениями (биологически активными веществами), могут помочь устранить дисбаланс в организме, их чрезмерное потребление может привести к токсичности. Как предупреждает Национальный институт здоровья, «...Хотя многие люди считают, что лучше принимать больше витаминов и минералов, это не всегда так. Высокие дозы некоторых витаминов и минералов могут быть вредными...»<sup>9</sup>. Это особенно актуально для таких жирорастворимых витаминов, как А, Д, Е и К, которые накапливаются в организме и в больших количествах могут вызывать побочные эффекты<sup>10</sup>. Кроме того, про-

<sup>9</sup> Прим.автора. Национальный институт здоровья (National Institutes Of Health, NIH) — ведущий исследовательский центр биомедицины в мире, входящий в состав Министерства здравоохранения и социальных служб США. Его миссия заключается в проведении фундаментальных исследований, подготовке исследовательских кадров и распространении информации о здоровье.

<sup>10</sup> Прим.автора. см. статью — Rana A. Youness, Alyaa Dawoud, Omar ElTahtawy & Mohamed A. «Farag Fat-soluble vitamins: updated review of their role and orchestration in human nutrition throughout life cycle with sex differences», 05 September 2022 (электронный ресурс: <https://nutritionandmetabolism.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12986-022-00696-y>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

дукты «без добавок», хотя и привлекательны для тех, кто стремится свести к минимуму воздействие искусственных ингредиентов, не всегда могут быть более питательными. Отсутствие определенных добавок иногда может уменьшить срок годности, ухудшить вкус или текстуру продукта, что потенциально может привести к увеличению потребления менее полезных альтернатив. Более того, термин «без добавок» часто имеет расплывчатое определение и может не охватывать все потенциально опасные вещества. Решающее значение имеет всестороннее понимание списка ингредиентов и их влияния на пищевую ценность.

Рынок H&WF имеет высокий потенциал развития не только с точки зрения поддержания здоровья и охраны окружающей среды, но также с точки зрения развития «высоких» технологий. Таким образом, его развитие является стимулом для активизации комплексных научных исследований (в том числе, в области биологии, биотехнологии, прикладных компьютерных наук, ме-

Таблица 1.

Динамика развития рынка продуктов здорового и безопасного питания в мире и в странах БРИКС в 2020–2024 гг. и на перспективу до 2033 г. — включительно (предварительная оценка)

Мир и межгосударственное объединение БРИКС	2020 г.	2024 г.	2033 г.	Средние годовые темпы прироста, %	
				2020–2024 гг.	2024–2033 гг.
Глобальный размер рынка H&WF, млрд долл.	707	862	1620	5,1	7,0
Размер рынка H&WF в БРИКС-10, млрд долл.	83	135	267	12,9	7,9
Размер рынка H&WF в БРИКС-5, млрд долл.	81	130	259	12,6	8,0
Размер рынка H&WF в новых странах БРИКС млрд долл.	2	5	8	25,7	5,4

**Примечание:** Размер рынка H&WF определяется как сумма розничной реализации данных продуктов на внутренних рынках отдельных стран. Новые страны БРИКС: Египет, Индонезия, Иран, ОАЭ, Эфиопия.

**Источник:** таблица построена автором на основе данных международной компании по исследованию рынка Euromonitor International Ltd ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)) и международного WEB-агрегатора финансовых и деловых новостей BUSINESS INSIDER ([www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com)).

дицины, экологии, биоэкономики, культурологии) как в отдельных странах, так и на межстрановом уровне (научный обмен, торговля продуктами здорового и безопасного питания — H&WF).

Согласно предварительным оценкам, размер мирового рынка H&WF в 2024 г. составлял 882 млрд долл. при среднем годовом темпе прироста в период 2020–2024 гг. — 5,7 %. В долгосрочной перспективе скорость роста этого рынка будет, несомненно, возрастать, а его размер к 2033 г. может составить 1620 млрд долл. (таблица).

Во всех странах БРИКС (включая недавно присоединившиеся страны) рынок H&WF получил определенный уровень развития. Таблица ниже наглядно показывает, что скорость роста рынка H&WF опережает среднемировые показатели. Особенно это заметно в период 2020–2024 гг., когда во многих странах межгосударственного объединения он находился на начальной стадии своего развития.

#### Отечественный опыт сотрудничества в сфере здорового и безопасного питания со странами БРИКС

Россия, традиционно присутствующая в составе БРИКС, являющаяся активным участником этого объединения, проявляет серьезный интерес к расширяющемуся рынку здорового питания. В первую очередь, данный интерес прослеживается по различным научным дискуссиям в рамках разнообразных отечественных и международных конференций, симпозиумов, круглых столов, посвященных данной тематике<sup>11</sup>. Российское ученое сообщество на данном этапе развития этого стратегически важного направления является главным

<sup>11</sup> Прим.автора. Российское научное сообщество на интеллектуальном уровне обеспечивает существенную поддержку рассматриваемому нами направлению. Приятно, когда есть понимание коллег в вопросах важности критериев качества продуктов здорового питания, от которых зависит эффективность его внедрения, адаптации на социальном уровне и дальнейшее продвижение на отечественном рынке товаров и услуг. Однако в информационный век эти меры, увы, недостаточны. Необходимо привлечение большего внимания к вопросам обеспечения продуктами здорового питания населения России. Для этого важно укреплять вертикальные связи в государственном секторе на уровне профильных министерств и ведомств, развивать подобные идеи среди частных структур малого, среднего и крупного бизнеса, на общественных началах (комиссии, комитеты, палаты при различных органах государственной власти) оказывать содействие развитию частно-государственного партнерства. Конечно, основным проводником таких процессов должны выступать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и СМИ (традиционное телевидение, интернет-телевидение, радиовещание, газеты, журналы, рекламно-агитационная продукция).

ментором и одновременно драйвером его внедрения и продвижения [12]<sup>12</sup>.

На государственном уровне, как уже было сказано в начале нашего исследования, в соответствии с задачами доктрины по обеспечению населения качественными продуктами здорового питания (Доктрина продовольственной безопасности РФ) этот вопрос также стоит на повестке дня. К тому же спрос на продукты здорового и безопасного питания в России демонстрирует существенный рост, особенно это хорошо прослеживается в крупных городах<sup>13</sup>.

Вполне естественно, что в современных реалиях рыночной экономики, даже учитывая предписанные государством нормы по импортозамещению<sup>14</sup>, без сотрудничества с другими странами, имеющими опыт в создании и продвижении товаров такого типа, обойтись крайне сложно. Страны, обладающие подобным опытом, присутствуют в БРИКС, и это является большим подспорьем для России, учитывая сложную политico-экономическую ситуацию в сфере долгосрочного межгосударственного сотрудничества и торговли.

Учитывая и понимая реальность настоящего времени, предлагаем обратить внимание нашего читателя на трансгосударственное<sup>15</sup> сотрудничество с другими членами БРИКС.

<sup>12</sup> Прим.автора. см. *портал-проект* Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России) — ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ (электронный ресурс: <https://здоровое-питание.рф>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>13</sup> Камзолова А. Спрос на правильное и здоровое питание продолжает расти/Российская газета — Экономика, 24.06.2025 17:41, (электронный ресурс: <https://rg.ru/2025/06/24/spros-na-pravilnoe-i-zdorovoe-pitanie-prodolzhaet-rasti.html>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

Россияне стали больше есть «здоровые» продукты, считают эксперты/ РИА Новости, 22:52 08.08.2025 (электронный ресурс: <https://ria.ru/20250808/rossiya-2034252770.html>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>14</sup> Прим.автора. К глубокому сожалению автора, тут надо смотреть правде в глаза — полного (национального) импортозамещения товаров народного потребления и, что еще более важно, технико-технологического импортозамещения в условиях разомкнутой экономики быть не может. Любые дискуссии на данную тематику — не более чем дискуссии, а в некоторых случаях похожие рассуждения носят спекулятивный характер.

<sup>15</sup> Прим.автора (*по определению автора — Соколова Ж.Е., 2025*). Трансгосударственное сотрудничество в данном контексте подразумевает фундаментальное выстраивание устойчивых международных отношений со всеми членами БРИКС и другими заинтересованными в подобном диалоге странами, основанных на равноправном политическом партнерстве и взаимоуважении сложившихся национальных культур с учетом налаживания долгосрочных межгосударственных экономических взаимосвязей со всеми участниками торговых соглашений.

### Россия в системе трансгосударственных экономических отношений и торговли продукцией здорового питания, включая страны-участницы БРИКС

Есть и ещё одна причина стремительного роста мирового рынка продукции здорового питания. Эта причина кроется в прогрессивности и осведомленности потребителей о взаимосвязи здоровья человека, с окружающей средой, его образом жизни и качеством питания. Страны-участницы БРИКС, в совокупности обладающие крупным населением и динамично-развивающейся экономикой, являются важным сегментом этого рынка.

Россия обладает обширными сельскохозяйственными ресурсами и достаточно современными пищевыми технологиями (безусловно зависимыми от постоянной модернизации<sup>16</sup>), что в обозримой перспективе может сыграть ключевую роль в поставках продукции здорового питания надлежащего качества, экспортруемого другим странам, включая всех участников БРИКС.

Говоря об оценке текущего сотрудничества между Россией и странами БРИКС в секторе продуктов здорового питания, необходимо наметить пути для дальнейшего расширения потенциала стран в данной предметной области, которые должны способствовать *сближению позиций по вопросам взаимоинтеграции рынков и соответствующих продвижению такой продукции, техники и технологий*.

Стоит обратить внимание на расширение БРИКС и, что вполне логично, на требование своевременной переоценки существующих темпов роста, с учетом уникальных предложений недавно влившихся в объединение новых государств-участниц.

### Текущая ситуация в сфере инвестиций и торговли продукцией здорового питания между Россией и странами БРИКС

Текущие торговые потоки продукции здорового питания между Российской Федерацией и другими страна-

<sup>16</sup> Прим.автора. Модернизация техники и технологий производства — это ключевой элемент в архитектуре построения стабильной экономической системы любого государства. Для России в условиях сложившейся международно-политической ситуации важны *гарантии* в сфере обслуживания *техники и технологий*, задействованных в производстве того или иного продукта. Безусловно, определяющим моментом в построении этой логики являются особые торговые соглашения, с юридической точки зрения четко регламентирующие использование предоставляемых технологий и дающие строгие гарантийные обязательства на их дальнейшее обслуживание для государства-реципиента, внедряющего подобные новшества в свою (локальную) сферу производства. Текущая ситуация показывает, что с официальными гарантийными обязательствами в сфере высоких технологий дело обстоит плачевно и это безусловно требует внимания как государства, так и общества, чтобы изменить сложившуюся ситуацию к лучшему.

ми БРИКС остаются относительно скромными по сравнению с общими объемами торговли. Согласно данным Федеральной таможенной службы России, экспорт отечественной сельскохозяйственной продукции, включая некоторые категории продуктов здорового питания, в страны БРИКС в 2022 году составил примерно 41,3 миллиардов долларов<sup>17</sup>. Основными странами для экспорта являлись Китай и Индия, с ограниченными поставками в Бразилию и Южную Африку. Конкретные категории включали:

— **Зерно и крупяные изделия.**

- Россия является крупным экспортером пшеницы, ячменя и других зерновых в страны БРИКС, способствуя продовольственной безопасности в этих странах<sup>18</sup>.

— **Семена масличных культур и растительные масла.**

- Подсолнечное, соевое и другие растительные масла представляют собой растущий экспортный сегмент, чему способствует растущий спрос на полезные растительные масла для приготовления пищи<sup>19</sup>.

— **Обработанные пищевые продукты.**

- Экспорт обработанных пищевых продуктов, таких как органические злаки, детское питание и пищевые добавки, хотя и остается ограниченным, демонстрирует признаки роста<sup>20</sup>.

К сожалению, импорт продукции здорового питания от партнеров по БРИКС в Россию также относительно невелик. Бразилия является крупным экспортером фруктов, овощей и полуфабрикатов в Россию, в то время как

<sup>17</sup> Данные портала Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС России)/Итоги внешней торговли со всеми странами // Таможенная статистика январь-июнь 2025 данные по экспорту за январь 2022. (электронный ресурс: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>18</sup> По данным USDA (Министерство сельского хозяйства США, электронный ресурс: <https://www.fas.usda.gov/regions/russia>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>19</sup> По данным: FAOSTAT 2023 (электронный ресурс: <https://www.fao.org/statistics/events/events-detail/agricultural-production-statistics-2010-2023/en>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>20</sup> По данным: Department of Economic and Social Affairs / Sustainable Development, International Trade Centre (ITC) (электронный ресурс: <https://www.trademap.org/Index.aspx>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025)\*.

\*Торговая карта — электронный свод торговой статистики для развития международного бизнеса (ежемесячные, квартальные и годовые сводки о торговле. Стоимость импорта и экспорта, объемы, темпы роста, доли рынка и т.п.). Карта является автономным WEB-порталом и аффилирована с Департаментом по экономическим и социальным вопросам и устойчивому развитию Организации объединенных наций (электронный ресурс: <https://sdgs.un.org/un-system-sdg-implementation/international-trade-centre-itc-54134>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

Индия поставляет специи, чай и некоторые продукты растительного происхождения<sup>21</sup>. Однако имеется значительный потенциал для диверсификации и увеличения объемов торговли.

Прямые иностранные инвестиции в сектор здравоохранения между Россией и другими странами БРИКС ограничены. Некоторые совместные предприятия работают в пищевой и упаковочной промышленности, но необходимы дальнейшие инвестиции для развития производственных мощностей и наращивания технологической инфраструктуры. Данные Центрального банка России указывают на то, что приток прямых иностранных инвестиций<sup>22</sup> из стран БРИКС в продовольственный сектор России в 2022 году составил около миллиона долларов за год, что существенно ниже аналогичного показателя из других регионов мира.

### Перспективы расширения сотрудничества в рамках БРИКС

Несмотря на вышесказанное, существуют определенные возможности для значительного расширения сотрудничества между Россией и другими участниками БРИКС<sup>23</sup> в сфере здорового питания. Их можно изложить следующим образом:

— **Развитие цепочки поставок.**

- Создание надежных цепочек поставок между Россией и другими странами БРИКС может обеспечить стабильную доставку высококачественной продукции здорового питания. Данный блок включает в себя инвестиции в транспортную инфраструктуру, холодильные установки и логистические сети. Инициатива по созданию международного транспортного коридора «Север-Юг» предлагает потенциальный путь для улучшения взаимосвязанности<sup>24</sup>.

— **Передача технологий и инноваций.**

- Россия обладает передовыми технологиями в сфере переработки, консервирования и обогащения пищевых продуктов. Обмен этими техно-

<sup>21</sup> По данным: UN Comtrade (2023) United Nations Commodity Trade Statistics Database, SITC Rev. 3.

<sup>22</sup> По данным: Центральный банк Российской Федерации (Центробанк России, электронный ресурс: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/external\\_sector/di/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/di/), дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>23</sup> Межгосударственное объединение БРИКС. (электронные ресурсы: <https://infobrics.org>; <https://ocds-brics.org>; <https://brics.br>; <https://iabrics.org>; <https://tvbrics.com>; [www.newsilkroadbrics.com](http://www.newsilkroadbrics.com); <https://www.bricsglobal.ru>, дата обращения к ресурсам: 09.09.2025).

<sup>24</sup> Курирует Министерство транспорта Российской Федерации. Россия продолжит развивать международные транспортные коридоры совместно с африканскими странами — портал Минтранса РФ: 27 Июля 2023 г. (электронный ресурс: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10810?ysclid=mf7eyulbq1482231795>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

логиями с другими странами БРИКС может улучшить качество и питательную ценность пищевых продуктов. Помимо этого, у России имеется ряд современных, перспективных и интеллектуальных разработок в области информатики, которые в перспективе могли бы повысить качество научного анализа рынков здорового питания и органической продукции на межстрановом уровне, укрепляя экономико-статистическую базу стран БРИКС и других государств, желающих сотрудничать с Россией по данным вопросам [13,14]. Россия также развивает исследования в области систем аудиальной командно-ориентированной автоматизации различных производств, что в свою очередь расширяет горизонты сотрудничества в секторе интеллектуального управления компьютерными аппаратами [15,16]. Совместные проекты в границах отраслевых научных исследований и прикладных разработок неоспоримо будут способствовать инновациям в секторе здорового питания<sup>25</sup>.

#### — Гармонизация регулирования.

- Согласование стандартов и правил безопасности пищевых продуктов между Россией и другими странами БРИКС может облегчить торговлю и снизить нетарифные барьеры. Это включает согласование требований к маркировке, процедур сертификации и мер контроля качества. Такие организации, как Деловой совет БРИКС, могут сыграть определенную роль в содействии гармонизации нормативных актов<sup>26</sup>.

#### — Совместные предприятия и инвестиции.

- Поощрение создания совместных предприятий между российскими и другими компаниями стран БРИКС может способствовать привлечению инвестиций в сектор здорового питания. Это включает в себя создание стимулов для иностранных инвестиций, оптимизацию регулирующих процедур и предложение финансовой поддержки. Создание Банка развития БРИКС может обеспечить финансирование таких проектов<sup>27</sup>.

<sup>25</sup> Курирует Российской академия наук. РАН будет активнее сотрудничать со странами БРИКС: 21 августа 2024 г. (электронный ресурс: <https://tass.ru/obschestvo/21650225?ysclid=mf7f55twe886572352>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>26</sup> Курирует Деловой совет БРИКС. Рабочие группы Делового совета БРИКС по сельскому хозяйству, цифровой экономике, энергетике и «зеленой экономике» и дерегуляции. Торгово-промышленная палата Российской Федерации/ Российская часть делового совета БРИКС (электронный ресурс: <https://brics.tpprf.ru/about/?ysclid=mf7fd1c2ar375571265>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025). Официальный сайт межгосударственного объединения БРИКС (электронный ресурс: <https://bricsbusinesscouncil.co.in>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>27</sup> Курирует Новый банк развития (Новый банк развития БРИКС). (электронный ресурс: <https://www.ndb.int>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

#### — Использование нишевых рынков.

- Выявление и использование узкой сегментации рынков для конкретных продуктов здорового питания определенно создаст новые торговые возможности. Например, Россия могла бы сосредоточиться на экспорте органического зерна и крупяных изделий в страны БРИКС, в то время как Индия могла бы экспорттировать аюрведические травы и специи<sup>28</sup>.

#### — Интеграция и инкультурация<sup>29</sup> новых членов БРИКС.

- Присоединение к БРИКС таких стран как Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и ОАЭ, открывает новые возможности. Эти страны предлагают уникальную сельскохозяйственную продукцию и потребительские рынки, расширяя возможности для торговли и инвестиций в продукты питания для здоровья. В частности, опыт ОАЭ в области пищевой промышленности и логистики в сочетании с финансовыми ресурсами Саудовской Аравии могут быть использованы для развития передовой продовольственной инфраструктуры в рамках БРИКС. Важно, чтобы экономическая интеграция стран объединения происходила на основе культурной компетентности всех участников процесса.

### О барьерах, препятствующих свободной торговле России со странами БРИКС

Увы, но наравне с серьезным потенциалом по расширению сотрудничества между Российской Федерацией и другими участниками межгосударственного объединения БРИКС в сфере здорового питания барьерами являются следующие проблемы:

#### — Нетарифные барьеры.

- Строгие санитарные и фитосанитарные меры (СФС), технические регламенты и требования к маркировке выступают в качестве существенных барьеров для торговли<sup>30</sup>.

#### — Отсутствие согласованности.

- Противоречивые стандарты и нормативные акты безопасности пищевых продуктов в разных стра-

<sup>28</sup> Экспорт аюрведических трав и специй Индии. (электронный ресурс: <https://www.statista.com/statistics/652418/export-value-of-ayurvedic-and-herbal-products-india/>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>29</sup> Термин в теории культурологии, обозначающий желание приобщения индивида одной культуры к другой. Инкультурация как процесс подразумевает вовлечение человека в чужеродное для него локальное окружение, базирующееся на отличающихся от его родной среды нормах, принципах и правилах поведения. Как правило, во многих культурах процесс инкультурации связан с самоограничением.

<sup>30</sup> Данные Всемирной торговой организации (электронный ресурс: <https://www.wto.org/>, обращения к ресурсу: 09.09.2025).

нах БРИКС увеличивают затраты на соблюдение требований и создают неопределенность для бизнеса<sup>31</sup>.

— **Недостатки инфраструктуры.**

- Недекватная транспортная инфраструктура, ходильные камеры и логистические сети ограничивают эффективность и конкурентоспособность цепочки поставок<sup>32</sup>.

— **Информационная асимметрия.**

- Недостаток информации о рыночных возможностях, потребительских предпочтениях, правовых и нормативных требованиях оказывает негативное влияние на инвестиционный климат данного сектора экономики и препятствует принятию сбалансированных торговых, интеграционных и инвестиционных решений<sup>33</sup>.

— **Колебания валютных курсов.**

- Нестабильные обменные курсы увеличивают стоимость торговли и создают неопределенность для бизнеса<sup>34</sup>.

— **Геополитические риски.**

- Политическая нестабильность и геополитическая напряженность в трансгосударственных международных отношениях нарушает торговые и инвестиционные потоки, приводит к дезинтеграции различных экономических объединений и союзов<sup>35</sup>.

**Авторские рекомендации, выводы и предложения по текущей экономической ситуации и направления для ее позитивного развития в контексте совершенствования сферы торговли продуктами здорового питания в рамках БРИКС**

Для преодоления общей совокупности вышеперечисленных трудностей, а также раскрытия всего потенциала сотрудничества между Россией и ее партнерами по БРИКС в сфере здорового питания отметим следую-

<sup>31</sup> Данные Международной организации по стандартизации. (электронный ресурс: <https://www.iso.org>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>32</sup> Данные индекса эффективности логистики Всемирного банка/ Logistics Performance Index (LPI) (электронный ресурс: <https://lpi.worldbank.org/international/global>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>33</sup> Прим.автора. См. статью: «Tanvi Pruthi, Saroj Koul/BRICS: Information Asymmetry in Primary Equity Markets» (электронный ресурс: [https://www.researchgate.net/publication/335143123\\_BRICS\\_Information\\_Asymmetry\\_in\\_Primary\\_Equity\\_Markets](https://www.researchgate.net/publication/335143123_BRICS_Information_Asymmetry_in_Primary_Equity_Markets), дата обращения к ресурсу: 09.09.2025) — [DOI: 10.4236/tel.2019.96116].

<sup>34</sup> Данные Международного валютного фонда. (электронный ресурс: <https://www.imf.org>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

<sup>35</sup> Данные Российского совета по международным делам. (электронный ресурс: <https://russiancouncil.ru/news/ekspertnoe-obsuzhdenie-vozmozhnosti-i-sderzhivayushchie-faktory-nauchno-tehnicheskogo-sotrudnichestva/>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2025).

щие авторские предложения и обратим внимание на соответствующие им авторские рекомендации:

— **Создание агентства БРИКС по безопасности пищевых продуктов.**

- Агентство будет отвечать за гармонизацию стандартов и правил безопасности пищевых продуктов в странах БРИКС, содействовать торговле и снижению нетарифных барьеров.

— **Создание фонда продовольственной безопасности БРИКС.**

- Фонд будет обеспечивать финансирование инфраструктурных проектов, инициатив по передаче технологий и совместных предприятий в секторе здорового питания. Новый банк развития мог бы сыграть решающую роль в управлении таким фондом.

— **Создание информационного портала о продуктах питания стран БРИКС.**

- Портал будет предоставлять исчерпывающую информацию о рыночных возможностях, потребительских предпочтениях, нормативных требованиях и торговой статистике в секторе продуктов здорового питания. Желательно, чтобы такой портал был инкорпорирован в структуру официального сайта-портала БРИКС.

**Модернизация и объединение**

**в monoцентрическую электронную структуру сайтов, аффилированных с деятельностью БРИКС**

Приведение портала БРИКС в соответствие с концепцией и технологическим уровнем эпохи WEB-3.0 [17]. Сейчас количество сайтов, косвенно обслуживающих виртуальную инфраструктуру БРИКС постоянно расширяется (см. сноску по статье №19). В целях обеспечения прозрачности функционирования аппарата БРИКС и для более эффективной организации системы пользовательских запросов и предпочтений необходимо либо перечислить на официальном сайте головные WEB-узлы — спутники с гипертекстовыми привязками, либо полностью инкорпорировать в структуру основного сайта (<https://infobrics.org>)<sup>36</sup> информацию с дочерних WEB-узлов. Такой шаг существенно повысит достоверность запрашиваемых пользователями и исследователями источников. С учетом расширения стран-участниц БРИКС, отдавая дань локальным традициям и культурам, стоит подумать об изменении подсистемы управления языками с корректировкой схемы ее селектора. Сейчас селектор сайта поддерживает следующие возможности текстовой коммуникации: английский, хинди (индоарабий-

<sup>36</sup> Прим.автора. Сайт (портал BRICS) в настоящее время функционирует как совместная цифровая платформа министерств иностранных дел стран-участниц БРИКС.

ский язык, официальное средство общения Республики Индия) португальский, русский и китайский языки. Добавление индоевропейского диалекта и дальнейшее расширение языковой системы сайта значительно повысит его информационную эффективность.

### Информационно-интеллектуальное обеспечение стран-участниц БРИКС

Безусловно, WEB-порталу БРИКС (как моноцентрической площадке представления различных электронных документов) необходима централизованная система информационно-интеллектуального обеспечения. Такая система должна включать возможности современного электронного образования с учетом научных факторов в рамках стандартов и прочей периферической информации, аккумулируемой сайтом БРИКС. Проводником современных WEB-технологий может выступить межгосударственносетевое интернет-телевидение[18,19,20,21].

#### — Реализация Соглашения БРИКС об упрощении процедур торговли.

- Соглашение на основе Казанской декларации XVI саммита стран-участниц БРИКС упростит таможенные процедуры, снизит требования к формальной документации и улучшит пограничную инфраструктуру, облегчая торговлю продуктами здорового питания.

#### — Продвижение продовольственных ярмарок и выставок стран БРИКС, в том числе виртуализация подобных мероприятий.

- Эти мероприятия предоставляют компаниям из России и других стран БРИКС платформу для демонстрации своей продукции, установления контактов с потенциальными партнерами и изучения новых рыночных возможностей. Важно, чтобы такие акции имели цифровой аналог в виде интерактивных информационных сервисов, базирующихся на передовых достижениях прикладной информатики и информационно-коммуникационных технологий.

#### — Инвестиции в исследования и разработки.

- Увеличение инвестиций в исследования и разработки будет способствовать инновациям в секторе здорового питания и приведет к появлению новых продуктов и технологий.

#### — Целенаправленные двусторонние соглашения.

- России следует заключать целенаправленные долгосрочные двусторонние соглашения с каждым членом БРИКС, устраниющие конкретные торговые барьеры и стимулирующие инвестиции в приоритетные сектора. Например, конкретное соглашение с Индией могло бы быть направлено на стимулирование торговли аюрведическими и органическими продуктами питания.

#### — Использование возможностей расширенного состава БРИКС.

- Активно взаимодействовать с новыми странами-участницами БРИКС для выявления конкретных потребностей и возможностей на их внутренних рынках продуктов здорового питания. Например, сотрудничать с Саудовской Аравией в создании центров пищевой промышленности в регионе или работать с Египтом над улучшением инфраструктуры хранения и транспортировки продуктов питания.

### Заключение

Сотрудничество между Российской Федерацией и другими странами БРИКС в сфере здорового и безопасного питания обладает значительным потенциалом для взаимной выгоды. В основе многоаспектного решения вопросов эволюции БРИКС должна лежать формула «активное участие + интенсивное взаимодействие + стратегические инвестиции с прозрачной правовой и нормативной базами = упрощение процедур торговли и фундаментальное цивилизованное развитие». Совместно решая поставленные задачи, реализуя предлагаемые автором настоящего исследования рекомендации (с учетом научного опыта) и используя расширение членства в объединении БРИКС эти государства могут способствовать более прочному и устойчивому трансмеждуродному партнерству в этом интересном и быстро развивающемся секторе экономики. Способность стран БРИКС в решении технических, культурологических и экономических проблем, вне всякого сомнения, выведет международную продовольственную безопасность на новый виток развития, который будет способствовать благополучному экономическому росту и улучшению мирового здравоохранения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. — Утверждена указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. — (В редакции Указа Президента Российской Федерации от 10.03.2025 № 141). (электронный ресурс: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102660479>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
2. Здоровое питание — безопасное питание. Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай». — 18 марта 2016 г. (электронный ресурс: <https://www.fbuz04.ru/index.php/deyatelnost/zdorovyyj-obraz-zhizni/zdorovoe-pitanie-bezopasnoe-pitanie?yclid=mbhzc0rjzu56592893>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).

3. Всемирный день безопасности пищевой продукции, 5 принципов пищевой безопасности. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. — Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Челябинской области. — 7 июня 2022 г.. (электронный ресурс: <https://fbuz-74.ru/about/news/3122/>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
4. Zimmer B. Wellness. — The New York Times Magazine. — April 16, 2010. — (электронный ресурс: <https://www.nytimes.com/2010/04/18/magazine/18FOB-onlanguage-t.html>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
5. Dunn, H.L. (1961). High-Level Wellness: A Collection of Twenty-Nine Short Talks on Different Aspects of the Theme «High-Level Wellness for Man and Society». Arlington, VA: Beatty. (электронный ресурс: <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1516222>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
6. Stoewen, Debbie L. (2017). «Dimensions of wellness: Change your habits, change your life». The Canadian Veterinary Journal. 58 (8): 861—862. ISSN 0008-5286. PMC 5508938. PMID 28761196. (электронный ресурс: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5508938/>, дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
7. Nutritional Wellness: The Foundation of Holistic Health. — Life With Wellness: A Journey to Holistic Health. (электронный ресурс: [https://lifewithwellness.com/nutritional-wellness/?\\_page=2](https://lifewithwellness.com/nutritional-wellness/?_page=2), дата обращения к ресурсу: 09.09.2023).
8. Соколова Ж.Е. Актуальные проблемы развития биоэкономически ориентированных направлений в агропродовольственном комплексе / Ж.Е. Соколова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики; Серия экономика и право. — 2024. — №7 — С. 68—78.
9. Концептуальные основы развития рынка органической продукции России [Текст монографии: в 2 частях] / [Н.К. Долгушкин, А.Г. Папцов, Н.Д. Аварский, В.В. Таран, Ж.Е. Соколова и др.; под редакцией Н.К. Долгушкина и А.Г. Папцова]; Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий — Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства». — Москва: Российская академия наук. — Ч. 1. — 2018. — 171 с.: табл., цв. ил.; ISBN 978-5-907036-28-4.
10. Соколова Ж.Е. Теория и практика развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства [Текст] — монография (научное издание) / Соколова Жанна Евгеньевна. — М.: Издательство ИП Насирдинова В.В., 2012. — 443 с.: ил. [ISBN 978-5-905523-24-3; EDN: QVLGMN].
11. Папцов А.Г. Факторы структурных изменений в мировом агропродовольственном комплексе / А.Г. Папцов, Ж.Е. Соколова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики; Серия «Экономика и Право». — 2024. — №9 (Сентябрь). — С.77-89. — ISSN 2223—2974. — DOI: 10.37882/2223-2974.2024.09.28.
12. Асякина Л.К. Российский рынок функциональных продуктов питания для здорового образа жизни человека/ Л.К. Асякина, А.А. Степанова, Т.В. Тамарзина, А.И. Лосева, Н.С. Величкович // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 3. С. 29—41. — DOI: 10.36718/2500-1825-2022-3-29-41.
13. Таран В.В. Расчет текущей величины сводного индекса уровня развития рынка органической продукции для проведения межстрановых сравнений/ Василий Васильевич Таран, Наби Далятович Аварский, Папцов Андрей Геннадьевич, Соколова Жанна Евгеньевна, Миндлин Юрий Борисович// Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2024685543 [выдано Федеральной службой по интеллектуальной собственности]. — Правообладатель Таран Василий Васильевич (RU); заявка № 2024683928; дата поступления 11.10.2024; дата гос. регистрации в Реестре программ для ЭВМ 30.10.2024.
14. Таран В.В. Графический интерфейс пользователя программы по расчету текущей величины сводного индекса уровня развития рынка органической продукции для проведения межстрановых сравнений/ Василий Васильевич Таран, Наби Далятович Аварский, Папцов Андрей Геннадьевич, Соколова Жанна Евгеньевна, Миндлин Юрий Борисович // Патент на промышленный образец № 145824 [выдан Федеральной службой по интеллектуальной собственности]. — Патентообладатель Таран Василий Васильевич (RU); заявка № 2024506403; Приоритет(ы) промышленного образца 14.01.2024; Дата государственной регистрации в Государственном реестре промышленных образцов Российской Федерации 28.01.2025; Срок действия исключительного права на промышленный образец истекает 14.01.2029.
15. Таран В.В. Проектирование дизайна аудиопродукции в программной среде Audacity с применением языка Nyquist / В.В. Таран// Современная наука актуальные проблемы теории и практики: Серия естественные и технические науки /// Информатика, вычислительная техника и управление. — 2019. — №10. — С.159–171. [ISSN 2223-2966].
16. Таран В.В. Устройство компьютерной модуляции синтетических аудиосигналов в ветроэнергетике «Spectrophone» / Василий Васильевич Таран, Елена Анатольевна Силко, Хатимат Набиевна Гасanova, Андрей Геннадьевич Папцов, Наби Далятович Аварский, Жанна Евгеньевна Соколова, Василий Викторович Таран, Александр Николаевич Ставцев, Антон Вячеславович Аллатов // Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023663283 [выдано Федеральной службой по интеллектуальной собственности]. — Правообладатель Таран Василий Васильевич (RU); заявка № 2023660459; дата поступления 23.05.2023; дата гос. регистрации в Реестре программ для ЭВМ 21.06.2023.
17. Таран В.В. О развитии концепции Всемирной паутины / В.В.Таран // Научно-техническая информация, серия 2 (Информационные процессы и системы/ Информатика и вычислительная техника). — 2019. — № 5. — С. 1—9.
18. Таран В.В. Технико-технологические аспекты формирования интернет-телеvidения в условиях опережающего развития информационно-коммуникационных технологий / В.В. Таран, О.Е. Баксанский, Ж.Е. Соколова, В. Вик. Таран, В.В. Сухой // Научно-техническая информация, серия 2. — 2021. — № 1. — С. 9—31. (DOI: 10.36535/0548-0027-2021-01-2).
19. Папцов А.Г. Потенциал цифровизации для повышения квалификации участников рынка агропродовольственной продукции (технико-экономические возможности мультикастинга и интернет-телеvidения) / А.Г. Папцов, Ж.Е. Соколова// Научно-техническая информация. Сер.2, ВИНТИР РАН — 2023. — № 11. — С. 1—25. [DOI: 10.36535/0548-0027-2023-11-1; ISSN: 0548-0027].
20. Таран В.В. Культурологический анализ интернет-телеvidения в контексте развития информационно-коммуникационных технологий: дис. . . . кандидата культурологии: 24.00.01 / Таран Василий Васильевич. — М., 2015. — 207 с. [Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ].
21. V.V. Taran Modern Approaches to the Assessment of information and Communication Technologies and the Main Areas of Improvement/ Taran V.V. // Scientific and Technical Information Processing. © Allerton Press, Inc. — 2014. — №3, — PP. 201—205. — DOI: <https://doi.org/10.3103/S0147688214030113>.