

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ КУЛЬТУРЫ

Иванова Ирина Петровна

Преподаватель, Кемеровский государственный
институт культуры
iri1498856@yandex.ru

THE ESSENTIAL CHARACTERISTIC OF THE SOCIO-CULTURAL ACTIVITY OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF CULTURE

I. Ivanova

Summary: Modern culture is undergoing changes, which is due to a variety of processes, both in the world and in the consciousness of everyone. But, for students at cultural universities, these transformations provide new opportunities for self-realization in creativity and broadcasting their own vision of life principles. The relevance of the research is due to new directions in educational work with students, as well as the need to prepare students to work in new realities of life. The purpose is to consider the key characteristics of the implementation of socio-cultural activity among students at universities of culture. The novelty of the work lies in the practical approach to the study of the issue. The methods of work are based on the analysis and synthesis of theoretical material, as well as the provision of data from the conducted sociometric research. The results of the study are expressed in a list of changes in the perception of social norms, foundations, and stereotypes. In conclusion, recommendations are presented to improve the development of social certainty among students.

Keywords: socio-cultural activity, student training, values, cultural institutions, educational work, student youth, life principles, social certainty.

Аннотация: Современная культура претерпевает изменения, что обусловлено множеством процессов, как в мире, так и в сознании каждого отдельного человека. Для студентов ВУЗов культуры данные трансформации предоставляют новые возможности самореализации в творчестве и трансляции собственного видения жизненных устоев. Актуальность исследования обусловлена новыми направлениями в учебно-воспитательной работе со студенческой молодёжью, а также необходимостью подготовки студентов для работы в новых жизненных реалиях. Цель - рассмотреть ключевые характеристики реализации социокультурной активности среди студентов ВУЗов культуры. Представлены рекомендации по совершенствованию развития социальной определённости студенческой молодёжи.

Ключевые слова: социокультурная активность, подготовка студентов, ценности, ВУЗы культуры, учебно-воспитательная работа, студенческая молодёжь, жизненные устои, социальная определённость.

Введение

Актуальность исследования, обусловлена происходящими изменениями в жизни современного человеческого общества. Переход на цифровые технологии, смена жизненных ориентиров, потеря старых ценностей и размытое понимание таких явлений как социальный статус и положение не могли не сказаться на развитии культуры и ее направлений. Как результат, происходят преобразования в учебно-воспитательной деятельности, которая ориентируется на государственные стандарты, с одной стороны и на потребности обучающихся, с другой. Такой бинарный подход позволяет оптимизировать работу со студенческой молодёжью и предоставить различные варианты социокультурной активности, которая по своей сути предполагает, что творческая деятельность и самовыражение будут сопряжены с требованиями времени и удовлетворяют потребности самого общества.

При этом, с педагогической точки зрения, функцио-

нальный потенциал социокультурной деятельности направлен на развитие лучших способностей и талантов человека в общении с другими людьми, совместном времяпрепровождении и наслаждении событиями, поддержке его творческих стремлений, удовлетворении его потребностей в здоровье и отдыхе. В то время, как с академической позиции она дает студенту возможность развивать как личность и способность к самовыражению, так и навыки самоорганизации и личностного развития, а также учит их творчески использовать свои знания и умения [1, 12]. Но, в век цифровых технологий, вопросы реализации социальной, духовной и культурной деятельности - являются крайне своеобразными, в то время как сами обучающиеся, несмотря на то что имеют творческий потенциал, могут не видеть смысла, ни в образовании, ни в активации социокультурного направления.

Т.Н. Новожилова отмечает, что, в современных условиях воспитание студенческой молодёжи - проблема насущная и требующая инноваций в своей основе. Пробле-

ма в том, что ценности, представления о прекрасном/ужасном, добре/зле, хорошем/плохом - трансформировались, как и изменился менталитет человека. Последний, хоть и является результатом исторического развития, все же во многом оказался зависим от отношения к культурным ценностям. А если учитывать, что на протяжении XX века они менялись под давлением различных обстоятельств, то не удивительно, что сегодня учебным заведениям приходится сталкиваться с неординарными подходами молодёжи к решению вопроса о культурных направлениях и интересах в их непосредственном представлении [2, с.122-132].

С другой стороны, отечественные и зарубежные специалисты указывают на то, что новое поколение - поколение Z — это не просто дети цифрового мира, это новый этап в эволюции, так как они способны легко реагировать на новые технологические изменения, обладают гибкой психикой и способны подстраиваться под новые условия жизни. Их уникальность заключается в том, что воспитанные миллениалами, они могут, как полностью погружаться в цифровое пространство, так и сохранять связь с традиционными формами взаимодействия, восприятия культуры и ее воспроизведения. Такое ментальное преобразование дает возможность предположить, что работа с новыми поколениями молодежи будет направлена на воспитание тех идей и ценностей, которые предпочтительны государству (как часть учебных программ) [3, 13].

Как результат, в зависимости от направления подготовки, в различных ВУЗах реализуется собственный подход к организации социокультурной деятельности и формирования соответствующих компетенций. Н.Е. Фетисова и М.А. Митрофанова говорят о том, что ВУЗы культуры должны сконцентрировать социокультурную деятельность на целенаправленном развитии творческого потенциала каждого обучающегося, не ограничивая его традиционными рамками. Однако, фактическая работа основывается на соблюдении норм, указанных в государственных стандартах и материально-технических возможностях учебного заведения [4, с.33-41]. С другой стороны, В.А. Варданян указывает, что развитие социокультурной деятельности, ее активация и продвижение в последующие периоды жизни обучающихся должны основываться на доброй воле и желании, так как никто не может говорить с уверенностью о том, что ждет обучающихся в дальнейшем. Следовательно, задача учебного заведения заключается в необходимости подготовить будущих работников культуры к самым различным ситуациям, что не укладывается, ни в современную учебную программу, ни в рамки воспитательной работы. Но, вполне реализуемо в рамках внеклассной деятельности, при организации фестивалей, конкурсов и выставок [5, 3].

И важно отметить, что чем больше внимания в ВУЗе

уделяется внеклассной деятельности, способствующей реализации творческого потенциала, тем отчетливей складываются смысловые и социокультурные ценности у студентов ВУЗов культуры. Это, по мнению Н.А. Селиверстовой и Ю.А. Зубок прослеживается в таких формах самовыражения студентов, как самоорганизация, мотивация, концентрация и саморегуляция [6, с.44-69]. Но, полученные практические навыки и умения не всегда соотносятся с интересами учебных заведений, что приводит к неоднозначному феномену - разрыву между реальным положением в учебном заведении и отношении студентов к образованию и требованиями, которые представлены государственными стандартами и программами [7, 10].

Е.Н. Шутенко и А.И. Шутенко говорят о том, что данный разрыв необходимо исследовать со стороны новой философии и психологии, которые определяются критическим подходом к переосмыслению причинно-следственных связей. В данном ключе решение вопроса формирования социокультурной деятельности обучающихся должны рассматриваться со стороны феноменологии саморегуляции, как основы, которая способствует развитию интереса к творческой деятельности и самореализации [8, с. 131-161].

В то же время, Г.А. Витольник и В.Н. Витольник говорят о том, что повысить качество образования, замотивировать и развивать социокультурные направления деятельности можно при условии сочетания таких организационно-педагогических практик как организация социокультурной деятельности в качестве проектной, курсовой/ научно-исследовательской и др. видов деятельности, активирующих не только профессиональные, но и академические качества. При этом, перечисленные виды активности должны происходить в коллективах, что будет совершенствовать возможности обучающихся в области сотрудничества и межкультурных связей. Кроме того, работая в группах легче критиковать и относиться к критике, есть возможность найти новые решения, рефлексировать над неудавшимися проектами и анализировать собственные возможности, навыки, а также определять роль - лидер/подчиненный, что поможет и при оценке знаний/умений и при самоанализе [9, с.109-112].

Следовательно, как отечественные, так и зарубежные исследователи, говорят о том, что социокультурная деятельность в ВУЗах культуры — это комплексное решение, как обучающихся, так и педагогического состава. И, в то же время, все отмечают непредсказуемость изменений, которые коснулись современную студенческую молодёжь, что говорит о необходимости поиска новых путей активации социокультурной деятельности. Что возможно должно быть связано с применением инноваций в образовательной сфере

Цель исследования

Цель исследования заключается в стремлении рассмотреть ключевые характеристики реализации социокультурной активности среди студентов ВУЗов культуры.

Новизна работы заключается в практическом подходе к изучению вопроса, что предопределяется выбором методов исследования.

Методы работы основываются на анализе и синтезе теоретического материала, что позволило выявить существующие подходы к активизации социокультурной активности студентов ВУЗов культуры, а также выявить недостатки существующих решений. Изучение характеристик реализации социокультурной активности обучающихся в данной работе представлены данными проведенного социометрического исследования, которое позволило выявить возможные направления дальнейшей деятельности в области развития учебно-воспитательной работы и активации социокультурной деятельности студентов.

Результаты

В последние десятилетия наметилась особая тенденция, связанная с преобразованием общества, его трансформацией. Это прослеживается во всех сферах жизни и отражается, как на поведении людей, так и на их взглядах на окружающий мир, систему нравственности, процесс формирования целей и ценностей. И особенно это проявилось в работе ВУЗов культуры, которые оказались вынуждены подстраиваться под склонности своих обучающихся, их новое виденье и интересы.

Такой подход связан со спецификой подготовки самих студентов ВУЗов культуры, которые, по факту, должны начинать реализовывать свой творческий потенциал еще во время обучения, а их профессиональная деятельность и карьера на прямую зависят от осознания значимости собственного виденья того или иного направления в культуре. Кроме того, нужно отметить, что существует довольно высокая конкуренция между выпускниками, а это, в свою очередь требует высокой социокультурной деятельности, так как именно она будет обуславливать как уровень компетенции, так и вовлеченность в процессы, происходящие в мире, что подразумевает активацию востребованной творческой деятельности.

В целом, в современном социокультурном обучении существуют две тенденции:

Первая тенденция: необходимость обладать знаниями, которые дают учащимся возможность объективно и своевременно реагировать на происходящие в культур-

ной сфере изменения, новые тенденции и востребованные направления.

Вторая тенденция: развитие коммуникаций, которые формируются в рамках групповых работ, межкультурных связей и системы взаимодействия с организаторами/участниками различных фестивалей, конкурсов, выставок.

Кроме того, сегодня социокультурная деятельность рассматривается как область социокультурной практики и самостоятельная область культурного знания, которая направлена на решение следующих задач:

- культурно-просветительские задачи, включающие осведомленность о тенденциях и востребованных течениях во всем мире, а также возможных, альтернативных направлениях, которые только зарождаются;
- ознакомление человека с богатствами культуры, формирование его ценностей и «возвышение» духовных потребностей обучающихся, что является сложной задачей в период материальных ценностей и процветания меркантилизма;
- поощрение социальной активности, инициативы обучающихся в области организации свободного времени, его рационального, осмысленного распределения на такие важные временные отрезки, как обучение, творчество, отдых и развлечение. Это необходимо как для самосовершенствования, так и для поддержания здорового психологического настроя и физического развития.

Кроме того, в основе социокультурной активности студенческой молодежи лежит идея патронажа со стороны педагогов, кураторов и руководителей, которые, в рамках учебно-воспитательной работы должны выявить и развить способности обучающегося, реализовать его творческий потенциал и создать условия для позитивного самоутверждения.

Как результат, в ВУЗах культуры, современная социокультурная деятельность, ее функции, виды и формы базируются на следующих принципах:

- системность (как попытка объединить общемировые культурные тенденции с идеями и творческими способностями обучающихся, а также с их повседневной деятельностью);
- добровольность (на основе свободы выбора и волеизъявления обучающиеся соотносят свои возможности и желания принимать участие в социокультурной активности или переходить на отдельный уровень развития, связанный с возвышением духовных основ, не заинтересованных во всенародном признании и самореализации через него);
- инициативность (в попытке реализовать свои эстетические потребности, потребности в призна-

нии, самовыражении и самореализации обучающимся предоставляется возможность проявлять инициативу в организации тех или иных направлений социокультурной активности);

- преемственность (в рамках образовательной программы считается необходимым передача традиционных форм и направлений в культурной деятельности, кроме того, многие традиции и нормы пользуются популярностью и сегодня, что позволяет ориентировать обучающихся на сохранение и последующую передачу уже накопленного опыта);
- дифференциация (студенты творческих специальностей считаются уникальными, так как не могут быть обобщены в единую группу и обучены одинаковым навыкам, их творческий потенциал, личное видение прекрасного, ценности и цели заставляют как систему, так и педагогический состав делить их на группы и подстраиваться под возможности и потребности каждого, такой личностный дифференцированный подход считается

залогом благополучной активации социокультурной активности и последующего успешного трудоустройства).

Так же важно отметить, что в отечественных ВУЗах культуры, ключевой характерной чертой реализации социокультурной активности является выделение отдельного времени на организацию внеклассных мероприятий, которые создаются на основе потребностей обучающихся. Для организации социокультурных мероприятий необходимо учитывать этнические, конфессиональные и региональные особенности культурной среды. Это требует подготовки методического сопровождения, которое позволит выявить, как интересы аудитории, так и возможности дальнейшего развития учебно-воспитательной работы (табл.1).

Как видно из таблицы 1, с точки зрения социометрии, вероятность вовлеченности обучающихся зависит от таких факторов, как: мотивация, интерес, потребность в са-

Таблица 1.

Методические характеристики активации социокультурной деятельности студентов ВУЗов культуры на основе социометрического анализа.

Направление	Интересы и вовлеченность	Последствия реализации
Разработка социальных и культурных продуктов, рекреационных программ и проектов, в том числе инновационных и актуальных	В зависимости от выбранного направления творческой деятельности обучающийся, основываясь на принципе доброй воли, будет принимать участие в организации, а также ходе предложенного мероприятия	В соответствии с планом, разработанным в учебном заведении, приглашаются гости из различных сфер, как образовательных, так и деятели культуры, что позволяет зарекомендовать активных участников и получить для них направления в последующую культурную/творческую деятельность
Ориентация на занятия научными исследованиями, разработкой новых методов и технологий, проведение научно-исследовательской и диагностической работы в сфере социокультурной деятельности	Обучающиеся, индивидуально, или в рамках групповой работы могут взаимодействовать с руководителями создавая новые направления, разрабатывая научные направления и обосновывая те или иные подходы к развитию культуры и ее потенциала. При этом, важным аспектом вовлеченности является самореализация обучающихся, так как не все могут раскрыть свой творческий потенциал, в то время как академические способности могут оказаться более востребованным направлением деятельности	Научно-исследовательская, диагностическая и технологическая виды деятельности чаще всего привлекают потенциальных работодателей из других учебных заведений, как более высокого уровня, так и наоборот из средней или младшей школы, но, если обучающийся имеет способности не только в области творческой деятельности, но так же и в рамках методической, воспитательной и педагогической сферах, то, возможно данное направление окажется более практичным в рамках самореализации и последующего трудоустройства
Организация управления в стратегической, финансово-экономической, социально-культурной сферах	ВУЗы культуры специализируются не только на творческих профессиях и специальностях, но также предоставляют возможность набирать опыт и практику в таких сферах как экономика и юриспруденция. Эти сопровождающие направления позволяют выпускать грамотных организаторов, менеджеров и продюсеров, которые должны уметь не только производить значимые операции, но и заботиться о благе творческих людей. Как результат, для тех, кто выбрал данные направления социокультурная активность является обязательным критерием указывающим на состоятельность специалиста	Ключевая работа в данных системах направлена на то, чтобы предоставить студентам возможность участвовать в социальном и культурном опыте, который дополняет их академическое образование и способствует их общему личному и профессиональному развитию.

морализации и признании, поиск работы и накопление профессионального опыта.

При этом существует ряд предложений для ВУЗов культуры, которые могут способствовать активации социокультурной деятельности студентов:

1. Интеграция социокультурной деятельности в учебную программу: включение социокультурной деятельности в качестве неотъемлемой части учебной программы обеспечивает обучающимся систематические возможности участия в такой деятельности, как организация мероприятий, участие в фестивалях и выставках, разработках новых направлений и течений в культуре и т.д. Эти мероприятия могут быть включены в курсовые работы, проекты или семинары, позволяя студентам изучать социальные и культурные аспекты, связанные с их областью обучения.
2. Совместное обучение и сотрудничество: социокультурная деятельность часто предполагает совместное обучение и командную работу. Обучающимся предлагается работать вместе над проектами или участвовать в групповых мероприятиях, которые развивают взаимопонимание, межкультурное общение и могут способствовать эффективному сотрудничеству в различных условиях.
3. Возможности экспериментального обучения: социокультурные мероприятия предоставляют обучающимся практический опыт за пределами классной комнаты. Это может включать экскурсии, посещения объектов, культурные мероприятия, работу с населением или участие в общественных мероприятиях. Обучение на основе опыта помогает обучающимся получить более глубокое понимание различных культур, обществ и социальных проблем посредством непосредственного участия.
4. Рефлексия и критическое мышление: студентам предлагается задуматься о своем социальном и культурном опыте и критически проанализировать его последствия. Это предполагает размышление над их собственными взглядами, культурными предположениями и мировоззрениями, а также принятие во внимание социального и культурного контекста, в котором они действуют. Рефлексия помогает обучающимся развивать более широкую перспективу и улучшает их навыки критического мышления.
5. Развитие межкультурной компетентности: социокультурная деятельность направлена на содействие развитию межкультурной компетентности у студентов ВУЗов культуры. В данном ключе можно говорить о возможности взаимодействовать представителям различных культур, групп и общностей, которые могут отличаться как внешними, так и мировоззренческими и/или психологическими особенностями.

И такой процесс взаимодействия предполагает не только восприятие окружающих, но и проявление определённого уважения и даже возможность погружения в изучение других точек зрения, культурных традиций, а также ценностных систем.

6. Развитие лидерских и организаторских способностей: посредством социокультурной деятельности выпускники имеют возможность развивать лидерские и организаторские способности. Они могут брать на себя такие роли, как организаторы мероприятий, менеджеры проектов или руководители групп, что требует от них демонстрации таких навыков, как эффективное общение, решение проблем, работа в команде и организация.
7. Оценка и обратная связь: очень важно оценить влияние социокультурной деятельности на обучение и общее развитие обучающихся. Методы оценки могут включать в себя аналитические работы, групповые презентации, портфолио или отзывы участников. Оценка помогает учителям и координаторам программ оценивать эффективность этих мероприятий и улучшать их по мере необходимости.

Включение этих организационных моментов в социокультурную активность студентов, руководители ВУЗов могут получить выпускников готовых к новым условиям жизни и работы, в то время как их целостный опыт обучения, выходящий за рамки академических знаний и способствующий их личностному росту, межкультурной компетентности и профессиональной готовности будет соответствовать потребностям общества и времени.

Заключение

Подводя итог проведённой работы, можно отметить, что в зависимости от направления ВУЗа культуры, методическое и учебно-воспитательное сопровождение социокультурной активности студентов будет осуществляться в различных направлениях. С другой стороны, существуют и общие принципы, и характеристики развития в данном направлении, которые включают системность, добровольность, инициативность, ответственность и дифференциацию. Но, когда вопрос касается именно студентов, учащихся в ВУЗах культуры, так же необходимо учитывать и потребности данной группы, так как их творческий потенциал будет на прямую зависеть от окружения, целей и предоставляемых возможностей для их реализации. Как следствие, исследователи рекомендуют придерживаться внеклассного варианта развития социокультурной активности в то время, как большая часть ВУЗов основывается на методическом сопровождении, предоставляя студентам свободу выбора - участвовать или не участвовать в тех или иных мероприятиях. Самим педагогам рекоменду-

ется рассматривать социокультурные задачи как часть процесса формирования социально-культурной активности обучающихся. Такой подход позволит закрепить у студентов стремление к самостоятельному развитию. В данном плане особенно значимым будет возможность развивать собственные навыки в таких областях как:

- когнитивный поиск и исследовательская деятельность,
- ролевые коммуникативные игры,
- разнообразные проекты и дискуссии и т.д.

Но проблема в том, что используемые на сегодняшний день приёмы, которые должны активировать данные навыки, не вызывают у студентов необходимой мотивации и создают определённые опасения в рамках признания социальной значимости самого процесса обучения.

Следовательно, можно выдвинуть следующие рекомендации, по активации социокультурной активности студентов ВУзов культуры:

- проведение социометрии среди студентов, что позволит выявить потребности, стремления и важные для них направления, которые позволят

активировать социокультурную деятельность;

- использование нетрадиционных форм проведения занятий с применением интерактивных приёмов, а также инновационных технологий. Это могут быть виртуальные экскурсии, видеоигры с элементами погружения в эпоху, поисковые семинары, конкурсы и выступления, связанные с выставкой работ на ту или иную новую тему и прч.;
- реализация совместных проектов, в которых педагог/куратор/руководитель, будет таким же участником, как и сами обучающиеся, что активизирует азарт и возможность посоревноваться с наставниками.

Безусловно, реализация выдвинутых предложений во многом зависит от материально-технического оснащения учебных заведений, но, с другой стороны, самым важным является стремлением самих педагогов активировать социокультурное направление. Так как преимущество предлагаемого варианта решения проблемы является наличие творческого потенциала у самих педагогов ВУзов культуры, что говорит о их возможности реализации уникальных подходов к выполнению предложенных направлений деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амбарова П.А., Зборовский Г.Е., Никольский В.С., Шаброва Н.В. Академическая и социокультурная адаптация студентов в ВУЗах России // Высшее образование в России. 2022. №12. с.9-30. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-12-9-30
2. Новожилова Т.Н. Формирование ценностных ориентаций студентов вуза культуры в контексте их профессиональной подготовки // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2021. № 1 (40). С. 122–132. <https://doi.org/10.24412/2310-1679-2021-140-122-132>
3. Daniels V.Z, Davids E.L, Roman N.V. The role of family structure and parenting in first year university adjustment // South African Journal of Psychology. 2019. Vol. 49. No. 3. P. 446–459. DOI: 10.1177/0081246318805267
4. Фетисова Н.Е., Митрофанова М.А. Специфика подготовки студентов-хореографов в ВУЗах культуры на современном этапе // ТРУДЫ СПБГИК. 2020. №221. с.33-41
5. Варданян В.А., Светикова Е.Н. Подготовка студента к формированию духовно-нравственной культуры обучающихся средствами искусства // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77–4. с.79-84
6. Селиверстова Н.А., Зубок Ю.А. Представление студенческой молодежи о смыслах образования: социокультурные особенности саморегуляции // Социологическая наука и социальная практика. 2023. Т. 11, № 1. С. 44–69. DOI: 10.19181/snsp.2023.11.1.3.
7. Коровин А.Ю. Характеристика понятия «социокультурная активность» студентов профессионального колледжа // Эпоха науки. 2023. №35. с.141-144. DOI 10.24412/2409-3203-2023-35-141-144
8. Шутенко Е.Н., Шутенко А.И. Психологические механизмы самореализации студентов как факторы их личностного роста и благополучия в образовательной сфере ВУЗа // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2020. №4. с.131-161
9. Витольник Г.А., Витольник В.Н. Повышение качества образования через формирование нравственной и профессиональной культуры в процессе обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2023. №79–1. с.109-112
10. Варданян В.А. Фестивально-выставочная деятельность как средство развития духовно-нравственной культуры студенческой молодежи // Гуманитарные науки и образование. - 2021. - Т. 12. - № 4 (48). - С. 45–50. - https://doi.org/10.51609/2079-3499_2021_12_04_45.
11. Cheong Y., Gauvain M., Palbusa J.A. Communication with Friends and the Academic Adjustment of First- and Non-First-Generation Students in the First Year of College // Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice. 2021. Vol. 23. No. 2. P. 393-409. DOI: 10.1177/1521025119834253
12. Hazan Liran B., Miller P. The Role of Psychological Capital in Academic Adjustment Among University Students // Journal of Happiness Studies. 2020. Vol. 21. No. 1. DOI: 10.1007/s10902-019-00206-7
13. Kural A.I., Ozyurt B. Why Some Students Adjust Easily While Others Can Not? Stress and Adjustment to University: Personality as Moderator // Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice. 2021. DOI: 10.1177/15210251211002179.

© Иванова Ирина Петровна (iri1498856@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»