

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИИ

KEY ECONOMIC CHALLENGES FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM MARKET IN RUSSIA

*T. Bubnovskaya
P. Artemenko*

Summary. In modern conditions, the Russian economy is facing a set of challenges that have a significant impact on the development of the tourism industry. Despite the sanctions pressure, logistical constraints and structural changes, the tourism sector demonstrates adaptability and potential for growth. However, for sustainable development, it is necessary to overcome key economic barriers, including infrastructural constraints, dependence on imports, a decrease in the international tourist flow and the need to increase the competitiveness of domestic tourism services.

Keywords: tourism industry, economic sanctions, tourism infrastructure, import substitution, domestic tourism, GDP, recreational potential.

Бубновская Татьяна Викторовна

Кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО
«Владивостокский государственный университет»

Tatyana.Bubnovskaya@vvsu.ru

Артеменко Полина Владимировна

ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет»

artemenko_1995@internet.ru

Аннотация. В современных условиях российская экономика сталкивается с комплексом вызовов, оказывающих значительное влияние на развитие туристической отрасли. Несмотря на санкционное давление, логистические ограничения и структурные изменения, туристический сектор демонстрирует адаптивность и потенциал для роста. Однако для устойчивого развития необходимо преодоление ключевых экономических барьеров, включая инфраструктурные ограничения, зависимость от импорта, снижение международного туристического потока и необходимость повышения конкурентоспособности отечественных туристических услуг.

Ключевые слова: туристическая индустрия, экономические санкции, инфраструктура туризма, импортозамещение, внутренний туризм, ВВП, рекреационный потенциал.

Туристический рынок России в последние годы подвергается значительным трансформациям под влиянием внешнеэкономических и внутриполитических факторов. Согласно данным UN Tourism (2024), после пандемии COVID-19 и введения санкций въездной турпоток в Российской Федерации сократился на 40% по сравнению с 2019 годом, в то время как внутренний туризм вырос на 25%. Это свидетельствует о переориентации отрасли, но также выявляет системные проблемы, требующие решения [1].

Особое внимание следует уделить мерам государственной поддержки, включая программы импортозамещения, развитие внутреннего туризма и стимулирование инвестиций в инфраструктуру. На основе статистических данных (Всемирная туристская организация UN Tourism, Росстат, WTTC) показаны перспективные направления восстановления отрасли, такие как событийный, экологический и цифровой туризм [1,2,3].

Российская туристическая индустрия сталкивается с рядом серьезных экономических вызовов:

- 1) введение запретов на авиасообщение с странами ЕС и США оказало крайне негативное влияние на въездной туризм — поток иностранных туристов сократился на 60%. Дополнительные сложно-

сти создает блокировка международных платежных систем, затрудняющая финансовые операции для зарубежных гостей;

- 2) отрасль испытывает острый дефицит качественных средств размещения — лишь 30 % гостиниц соответствуют международным стандартам;
- 3) ослабление рубля сделало зарубежные поездки для россиян на 35 % дороже. Существенный рост цен на топливо (20–25 %) дополнительно увеличил затраты туроператоров.

Несмотря на перечисленные трудности, туристическая отрасль демонстрирует потенциал для роста через:

- 1) программа «Туристический кешбэк» уже доказала свою эффективность, привлекая более 500 тысяч участников в 2024 году;
- 2) реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с бюджетом 250 млрд рублей до 2030 года позволит существенно улучшить туристическую инфраструктуру страны;
- 3) внедрение инновационных технологий, включая виртуальные туры и сервисы на основе искусственного интеллекта, открывает новые возможности для бронирования и продвижения туристических услуг.

Исходя из выше сказанного, необходимо отметить достигнутые результаты:

- 1) выделены гранты на создание новых туристических объектов;
- 2) выделены кредиты на строительство дорог, коммуникаций и других объектов инфраструктуры;
- 3) осуществляется строительство дорог и объектов размещения;
- 4) рост бронирований туров и гостиниц;
- 5) проведение международных и региональных фестивалей;
- 6) созданы экологические тропы, кемпинги, визит-центры;
- 7) увеличился рост числа зарубежных гостей;
- 8) увеличение числа круизных заходов (связано с ростом спроса на морские путешествия);
- 9) утверждены льготные условия для бизнеса, ведутся работы по созданию мастер-планов с регионами;
- 10) разработаны концепции 12 курортов, начаты работы по их реализации, привлечены инвесторы.

Реализация этих мер позволит не только увеличить турпоток, но и диверсифицировать туристические услуги, сделав регион привлекательным как для внутренних, так и для иностранных туристов, что в перспективе значительно усилит экономику края и его позиции на глобальном туристическом рынке.

Для того, чтобы понять какую роль играет индустрия туризма в мировой экономике, необходимо рассмотреть различные точки зрения и учесть всевозможные риски и факторы, обеспечивающие развитие туристической отрасли. Исходя из выше сказанного, очень важно провести оценку вклада индустрии туризма в структуру валового национального продукта стран.

Если рассмотреть, вклад индустрии туризма в структуру валового национального продукта (ВНП) стран, наиболее популярных для посещения с 2000 г. по настоящее время, то можем увидеть значительные изменения, связанные с экономическими проблемами (таблицы 1, 2).

По данным Всемирной туристской организации (ООН), статистики Всемирной туристской организации (UN Tourism) и Национальной иммиграционной администрации Китая в 2023 г. Франция стала лидером в международном туризме по количеству иностранных туристов, посетивших Западную Европу. В свою очередь ведущей страной по расходам на международный туризм, стал Китай, чьи граждане потратили 196,5 млрд долл. Российские регионы смогли посетить более 15 млн граждан, это позволяет говорить о последовательном восстановлении туристической отрасли, а также о значительных доходах от международного туризма принимающих стран.

Таблица 1.

Затраты граждан на туристические путешествия, на примере популярных стран для посещения

Страна	Количество иностранных туристов	Расходы граждан на зарубежные путешествия
Франция	100 млн	49 млрд (\$)
США	67 млн	150 млрд (\$)
Китай	36 млн	196,5 млрд (\$)
Германия	35 млн	112 млрд (\$)
Великобритания	37 млн	110 млрд (\$)
Россия	15,4 млн	33 млрд (\$)

Составлено автором по [4,5]

Таблица 2.

Вклад индустрии туризма в структуру валового национального продукта (ВНП) мировой экономики начиная с 2019 г.

	ВНП	Число международных прибытий	Объемы экспортных доходов от туризма
2019 г.	1,89 трлн долл	1,5 млрд	1,7 трлн.долл
2023 г.	1.4 трлн долл	1,3 млрд	1,4 трлн.долл
2024 г.	11,1 трлн долл	1,4 млрд	1,6 трлн.долл

Составлено автором по [6,7]

Согласно данным таблицы, в 2024 году наблюдается высокий рост поездок по всему миру на 11 % до 1.4 млрд, что больше в сравнении с 2023 годом. Таким образом, туристическая отрасль на 99 % восстановилась до уровня, наблюдавшегося до начала глобальной эпидемии (COVID-19). Об этом говорится в обзоре Всемирной туристской организации ООН, опубликованном 20 января 2025 года.

Также, по предварительным оценкам, доходы от мирового туризма в 2024 году значительно возросли, по сравнению с 2023 годом, что также говорит о положительной динамике.

Всемирный совет путешествий и туризма (WTTC) в своих исследованиях прогнозируют к 2034 году что международный туризм внесет значительный вклад в глобальную экономику, производя порядка шестнадцати трлн. долл., что составит 11,4 % всего экономического ландшафта [6].

Исходя из выше сказанного, стоит отметить, что несмотря на существенные вызовы, российская туристическая отрасль имеет значительные перспективы для развития через импортозамещение, цифровизацию и переориентацию на внутренний рынок.

Таким образом, несмотря на существующие трудности, перспективы развития туристической отрасли остаются благоприятными. Регион располагает значительными природными ресурсами для отдыха и активно развивает инновационные формы туризма, одновременно способствуя росту смежных отраслей: строительного сектора, сельского хозяйства, торговли и сферы услуг. Следует учитывать, что международный туризм подвержен влиянию многочисленных внешних и внутренних факторов. Однако, даже принимая во внимание сезонные колебания, высокую конкуренцию и существующие

риски, этот сектор экономики продолжает оставаться перспективным направлением. Быстрые темпы роста объема туристических услуг способствуют созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры, что в конечном итоге приводит к появлению новых видов услуг и рекреационных объектов. Важно отметить, что при грамотном управлении и поддержке со стороны государства туристическая сфера имеет все основания для стабильного развития и повышения своей экономической значимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Global Tourism Recovery Report 2024 [Электронный ресурс] / UN Tourism (Всемирная туристская организация ООН). — Мадрид: UNWTO, 2024. — URL: <https://www.unwto.org/global-tourism-recovery-report-2024> (дата обращения: 18.06.2025).
2. Туристская активность в Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. — М.: Росстат, 2024. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455> (дата обращения: 18.06.2025).
3. Economic Impact Report 2023 [Electronic resource] / World Travel & Tourism Council (WTTC). — London: WTTC, 2023. — URL: <https://wtcc.org/research/economic-impact> (accessed: 18.06.2025).
4. Койшинова Г.К. Туристическая индустрия: её роль и место в мировой экономике // Реформа. — 2010. — № 4(48). — С. 60–63. — EDN WICMPF. URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 18.06.2025).
5. Вклад индустрии путешествий и туризма в мировую экономику в 2024 году превысит 11,1 трлн долл. [Электронный ресурс] // Eco-tourism.expert. — 2024. — 1 июля. — URL: <https://eco-tourism.expert.ru/news/vklad-industrii-puteshestviy-i-turizma-v-mirovuyu-ekonomiku> (дата обращения: 18.06.2025).
6. Туризм (мировой рынок) [Электронный ресурс] // Tadviser. — 2025. — 22 янв. — URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 18.06.2025).
7. Туризм-новости [Электронный ресурс] // Интерфакс. — 2024. — 5 февр. — URL: <https://www.interfax-russia.ru> (дата обращения: 18.06.2025).

© Бубновская Татьяна Викторовна (Tatyana.Bubnovskaya@vvsu.ru); Артеменко Полина Владимировна (artemenko_1995@internet.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»