

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД

FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE IN RCT TEACHING AS A GLOBAL TREND

E. Kornakova
E. Tutova
V. Shcheglova

Summary: Russian as a foreign language is gaining new strength on the international plateau, as it is an important element in establishing multicultural humanitarian cooperation, provides an opportunity to get an education and start a career in Russia, and strengthen bilateral ties in various fields of activity. When teaching Russian as a foreign language, it is important to develop socio-cultural competencies that contribute to the creation of a constructive dialogue at the international level. The relevance of socio-cultural competence in recent years has gained wider coverage: starting from its tools, ending with the sphere of relevant impact on subject-subject and public relations, stability, and development of the international community. Social and cultural skills have a strong influence on the formation of personal identity, cultural and social roles, which is also a consequence of the development of emotional and social intelligence. These competencies are a synthesis of linguistic, cultural, social, and psychological tools used in professional and everyday communication, allowing to harmonize international communication, establish friendly relations, avoid interethnic conflicts, predict the vector of negotiations, plan the stages of their development to achieve certain communicative goals, as well as use as sociopsychological and lexicostylistic techniques. ensuring mutual understanding of peoples.

Keywords: socio-cultural competence, Russian as a Foreign Language, learning, emotional intelligence, social intelligence, communicative competence.

Корнакова Екатерина Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент,
Институт русского языка, г. Москва
atmiak@inbox.ru

Тутова Екатерина Владимировна

кандидат филологических наук, доцент,
Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы, г. Москва
Tutova_ev@rudn.ru

Щеглова Валентина Михайловна

главный специалист-эксперт,
Представительство Россотрудничества
в Республике Конго, г. Браззавиль, Республика Конго
Valentina_shcheglova@mail.ru

Аннотация: Русский язык как иностранный набирает новую силу на международном плато, так как является важным элементом в налаживании поликультурного гуманитарного сотрудничества, обеспечивает возможность получить образование и начать карьеру в России, укрепить двусторонние связи в различных сферах деятельности. При обучении русскому языку как иностранному важно формирование социокультурных компетенций, способствующих созданию конструктивного диалога на международном уровне. Актуальность социокультурной компетенции в последние годы получила более широкий охват: начиная от ее инструментария, оканчивая сферой релевантного воздействия на субъект-субъектные и общественные отношения, стабильностью и развитием международного сообщества. Социальные и культурные навыки оказывают сильное влияние на становление личностной идентичности, культурные и социальные роли, что является также следствием развития эмоционального и социального интеллектов. Данные компетенции являются синтезом лингвистического, культурного, социального и психологического инструментария, используемого в профессиональной и бытовой коммуникации, позволяющего гармонизировать международное общение, налаживать дружественные связи, избегать межэтнических конфликтов, прогнозировать вектор переговоров, планировать этапы их развития для достижения тех или иных коммуникативных целей, а также использовать в качестве социопсихологического и лексико-стилистического приемов, обеспечивающих взаимопонимание народов.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, русский язык как иностранный, обучение, эмоциональный интеллект, социальный интеллект, коммуникативная компетенция.

Введение

Согласно результатам исследований М.М. Абдусаламова и А.А. Хасбулатовой (2023), в методике и практике обучения иностранным языкам, в т.ч. русскому языку как иностранному (далее – РКИ), общепринятым постулатом стало формирование социокультурной компетенции обучающихся, выступающей в роли «обязательного компонента иноязычной комму-

никативной компетенции усваиваемого иностранного языка, выработка которой признана как доминирующая цель и ведущая задача иноязычного обучения на всех уровнях» [1, с. 122]. Данный аспект последние два десятилетия является глобальным трендом, о чем свидетельствуют научные исследования [1, с. 122; 4, с. 170; 14, р. 1; 7, р. 1; 12, р. 2], подтверждающие: социокультурные компетенции в общении способствуют налаживанию международных связей, формированию позитивного облика

страны, адаптации иностранца к среде носителей изучаемого языка, снижению количества коммуникативных конфликтов, повышению аргументативных функций языка, что очень востребовано на рынке труда. Между тем, социокультурную компетенцию общения в поликультурной среде целесообразно формировать сквозь призму развития эмоциональной межкультурной компетенции, т.к. обе компетенции неотделимы друг от друга и являются важной частью "soft skills" (в перев. «мягких навыков»), базирующихся на полилингвизме, поликультурализме, сенситивности, межкультурной эмоциональной компетентности, способности работать с людьми в условиях неопределенности, креативном мышлении и гибком коммуникативном поведении [4, с. 170, с. 187, с. 189] – «одним из востребованных мягких навыков (soft skills) является эмоциональная компетентность, основанная на развитии эмоционального интеллекта» [4, с. 174].

Актуальность социокультурной компетенции обусловлена стремлением использовать иностранный язык (в т.ч. РКИ) для налаживания международных связей [14, р. 1; 1, с. 122], формирования позитивного психологического восприятия кругом собеседников коммуниканта как компетентного лица и в профессиональной среде [7, р. 1], и в бытовом общении.

Методология исследования основана на системном подходе и включает в себя методы общенаучной группы: анализ, синтез, систематизацию и обобщение полученных результатов.

Результаты и обсуждение

По настоящее время определение понятия «социокультурная компетенция» остается многогранным и, как следствие, его теоретическое осмысление и социокультурные аспекты обучения РКИ имеют разные лексико-семантические, педагогические, методологические и методические позиции. Как подчеркивают в своих исследованиях М. Хакимова, С. Мамараджабов, Н. Файзуллаева, Д. Бегматов (Khakimova, Mamarajabov, Fayzullaeva, Begmatov 2026), социокультурная компетенция определяется как способность эффективно и уместно общаться в различных культурных контекстах и оценивается по таким показателям, как межкультурная осведомленность, контекстно-зависимое использование языка, коммуникативная адаптивность и прагматически обоснованный выбор вербальных и невербальных средств общения [10, р. 265].

Модель межкультурной коммуникации, предложенная И. Анужене (Anužienė 2015), рассматривает социокультурную компетенцию как целостную систему знаний, навыков и установок, необходимых для успешной социализации и профессиональной интеграции в современное общество. Социальная компетенция включает в

себя такие компоненты, как самосознание, атрибуция, социальные и поведенческие навыки, социальная перцепция, а культурная компетенция – знание целевой культуры, понимание культурных различий, способность к дипломатичному общению и эмпатия (принятие во внимание различных точек зрения) [7; 14].

Социокультурные компетенции базируются на навыках межличностного общения, фундаментом которых выступает способность ориентироваться в своем и социальном эмоциональном ландшафте. Данный навык дефинируется как эмоциональный интеллект, который выходит за рамки выстраивания и защиты личных границ и включает в себя богатую палитру разнообразных знаний о культуре человека – именно при таком синтезе знаний и навыков культурная компетенция трансформируется в важнейший компонент эмоционального интеллекта, отражающий способность человека распознавать, понимать и правильно реагировать на культурные особенности и эмоциональные проявления людей разных национальностей [13; 4, с. 187].

Лонгитюдные исследования, посвященные потребностям в совершенствовании "soft skills", «подтверждают значимость социально-эмоционального обучения на всех уровнях образовательной системы, его положительного влияния» [4, с. 187]. Соответственно, социокультурная компетенция должна формироваться в тесной корреляции с эмоциональным и социальным интеллектами.

Социальный интеллект – это способность эффективно взаимодействовать с другими людьми в разных социальных ситуациях – понимать их, контролировать и действовать релевантным образом, грамотно выстраивать субъект-субъектные отношения как при ситуативном, так и продолжительном взаимодействии, даже регулировать на определенном уровне общественные отношения, тем самым, обеспечивать стабильность и развитие международного сообщества [9, р. 275-276]. При этом социальный интеллект формируется под воздействием социокультурных условий [5, с. 7–8], таких как: место жительства, особенности воспитания, содержание обучения и разноплановая деятельность. Например, в русской культуре ценятся: навык понимать подтекст сообщения («читать между строк») и невербальные сигналы высказывания собеседника; умение активного слушания; эмоциональная насыщенность дискурса; коллективистские установки; семейные традиции воспитания; умение адаптироваться к трудностям в нестабильных условиях жизни и др.

Эмоциональный интеллект – это способность распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими и влиять на них. Соответственно, эмоционально-социальный интеллект – это сочетание личностных качеств и умствен-

ных способностей, помогающих грамотно распознавать и интерпретировать эмоции человека, формируемые в контексте культуры его народа и ментальных особенностей окружающего общества. Более высокий уровень эмоционального и социального интеллектов способствует улучшению образовательных результатов на различных формах обучения [9, р. 275–276]. Например, семейный коллективизм может влиять на восприятие академического стресса иначе, чем индивидуалистические установки, что, в свою очередь, отражается на коммуникации (ее целях, задачах, коммуникативном поведении), тогда как выражение эмоций, эмпатия и стили взаимодействия различаются в зависимости от культурного контекста: в коллективистских культурах часто делается акцент на эмоциональной сдержанности и групповой гармонии, в то время как в индивидуалистических культурах поощряется эмоциональная открытость и самовыражение [18, р. 16].

Формирование социокультурной компетенции сквозь призму развития эмоционального и социального интеллектов помогает в межкультурном общении прогнозировать результаты коммуникативного поведения собеседника в конкретных обстоятельствах и отвечает за «умение делать последовательные выводы, ... понимание закономерности развития ситуаций взаимоотношения, смысла поступков личностей в определенных ситуациях» [5, с. 21–22] и навык планирования хода общения. Соответственно, формирование социокультурной компетенции при обучении РКИ необходимо строить с помощью междисциплинарного подхода (на основе проблемного обучения). Например, иностранцу будет понятно, почему ему важно принять угощение от русского собеседника: русские отличаются гостеприимством, «хлебосольством», и отказ от угощения может обидеть их – данная тенденция сформировалась из-за религиозных особенностей христиан (щедрый и душевный прием – отличительная черта угодников Божиих, базирующаяся на библейском сюжете об «Авраамовом гостеприимстве» – примере стойкости веры Авраама, к которому дьявол долго не пускал гостей, за что Господь вознаградил верующего тремя путниками, вошедшими в его дом), а также из-за сложных климатических и территориальных особенностей России, раньше не позволяющих легко и часто путешествовать по стране как местным жителям, так и заморским приезжим, поэтому каждый гость принимался радушно; к тому же, гость приносил новые знания о своих краях и увиденных им любопытных фактах, помогал развитию торговых отношений, способствовал становлению международной дружбы – из данного примера очевидно, что навык гостеприимства формируется сквозь призму развития эмоционального и социального интеллектов, а также социальной и культурной компетенций.

Социокультурные индикаторы русскоязычных ком-

муникантов определяются также их менталитетом, который, исходя из концепции Л.Н. Гумелева, формируется в процессе этногенеза – возникновения и развития этнической общности, происходящей обязательно под влиянием и моно-, и полиэтнических контактов, что в итоге способствует формированию иерархии идей, взглядов, представлений о мире, оценок, вкусов, культурных канонов, способов выражения мыслей [11, р. 1].

Фундаментом социокультурной компетенции выступают знания о «ценностях, верованиях, поведенческих образцах, обычаях, традициях, языке, достижениях культуры, свойственных определенному обществу и характеризующих его» [3, с. 28; 1, с. 123]. Данная компетенция также помогает исключить или снизить влияние стереотипов о русскоязычном населении, которые могут препятствовать налаживанию конструктивного межкультурного диалога.

В процессе обучения указанным выше навыкам происходит социокультурная адаптация обучающегося, что, по мнению Берри и др. (Berry et al. 2006), подразумевает приспособление к жизни в новой культурной среде, включающей в себя способность справляться не только с академическими требованиями, но и с языковыми, а также социальными трудностями, используя целый ряд мультикультурных знаний и навыков в процессе коммуникации – это облегчает интеграцию в принимающую культуру [10; 12, р. 2]. Т.о., при обучении РКИ социокультурная компетенция является одним из главных компонентов коммуникативной компетенции, отвечающих не только за способность конструктивно общаться в аутентичном режиме [1, с. 122; 4, с. 170], но и за навык адаптироваться к естественно-языковой социокультурной моно- или поликультурной среде [4, с. 170], соответствовать ожиданиям и нормам окружающего общества – речь идет в т.ч. о ситуативном и лингвистическом конформизме как социопсихологическом и лексико-стилистическом приеме, а не о психологической характеристике. Данный прием включает в себя как использование определенных вербальных и невербальных средств, так и риторическое оформление дискурса [6, с. 155], определяемое социокультурными и ментальными особенностями собеседников-носителей изучаемого иностранного языка.

Лингвистический конформизм отвечает как за обеспечение взаимопонимания, так и за использование механизмов суггестивного воздействия дискурса, аналогичного литературному приему и создаваемого сквозь призму психологического и культурологического аспектов. Суггестия, при этом, «рассматривается как действенный инструмент незаметного внедрения в сознание специальной идеи, мнения без прямого или непосредственного осознания этого объектом внушения» [2, с. 1086] через ассоциативные цепочки, образы, на-

меки, ритм и звуковые повторы, т.е. путем речевого воздействия на чувства и эмоции человека, что актуально в переговорах и при налаживании профессиональных, социальных и иных контактов для международного сотрудничества как в определенной сфере деятельности, так и в бытовой межкультурной коммуникации.

Для формирования социокультурной компетенции можно использовать упражнения, в основе которых искусственный интеллект (далее – ИИ) с технологией обработки естественного языка (*Natural Language Processing, NLP*) и распознавания речи [17; 16, р. 272], позволяющие формировать культурную осведомленность, развивать культурно-ориентированную лексику, понимать национально-психологические особенности целевого языкового сообщества, комментировать социокультурный контент как на родном, так и на иностранном языках, извлекать социокультурную информацию из соответствующих текстов, составлять социокультурные портреты представителей других культур и интерпретировать вербальное и невербальное поведение в межкультурном контексте [15; 16, р. 272] – все ответы и диалоги нейросеть способна поддерживать, корректировать, задавать уточняющие вопросы. Помимо этого, грамотная речь искусственного помощника является источником аутентичного аудиального материала, а возможности ИИ можно без труда использовать вне учебного учреждения (в т.ч. дома) как дополнительный ресурс освоения социокультурного и языкового материалов по РКИ.

Примеры упражнений могут включать в себя: заполнение пропусков, ролевые тематические диалоги, сбор информации об интересах или увлечениях собеседников, преобразование простых предложений в сложные с помощью таких союзов, как «а», «но», «да», «либо» и др., выполнение заданий, направленных на закрепление пройденного материала, а также творческое преобразование полученной информации [19; 16, р. 272]. Учебные задания, видео и карточки, создаваемые с помощью ИИ, заменяют традиционные таблицы и иллюстрации, предоставляя более гибкий ресурс для изучения и запоминания лексики и социокультурных характерных отличий русскоговорящих людей. Учитывая особенности иностранных студентов, обучающихся РКИ, ИИ с

помощью набора цифровых инструментов, способен генерировать учебный материал, помогающий решать коммуникативные задачи различного уровня сложности, мотивируя обучающихся их выполнять с помощью индивидуальной обратной связи и поэтапного выполнения заданий [8; 16, р. 272].

С учетом того, что языковые модели, в т.ч., обучающие русскому языку, стремительно развиваются, число их параметров и возможностей растет с экспоненциальной скоростью, поэтому трудно прогнозировать, какие учебные материалы релевантно использовать в конкретный период обучения. Соответственно, преподавателю РКИ следует постоянно выполнять мониторинг инструментов и возможностей обучения с применением ИИ перед каждым тематическим блоком (используя материалы, сгенерированные ИИ или ИИ как инструмент коммуникации на занятиях в качестве дополнительных ресурсов). Формирование социокультурной компетенции целесообразно проводить с применением ИИ, т.к. российские разработчики создали нейросеть, обладающую, благодаря технологии эмоционального синтеза, навыками эмоционального интеллекта, т.е. способностями выражать, распознавать и интерпретировать эмоции человека (среди наиболее известных нейросетей можно назвать ассистента «Алису» от компании Яндекс и помощник *GigaChat Audio* от «Сбера», точность распознавания эмоций которых достигает 80%).

Выводы

В процессе иноязычного общения социокультурные компетенции помогают коммуниканту осваиваться и приспосабливаться к иноязычной среде, улучшать межэтнические отношения и являются превентивным способом избегания межэтнических конфликтов, поэтому становление данных компетенций стало глобальным трендом. Формирование социокультурных компетенций в контексте РКИ релевантно выполнять с помощью интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в образовательную деятельность и симуляции, способствующих как развитию языковых навыков, так и социокультурных знаний, составной частью которых выступают социальный и эмоциональный интеллекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдусаламов М.М., Хасбулатова А.А. О социокультурной компетенции в иностранном языке и стадиях ее формирования на разных ступенях школьного обучения // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. 2023. №3. С. 122–126. <https://doi.org/10.21779/2542-0313-2023-38-3-122-126>.
2. Грищенко Т.Ф., Вариясова Е.В. Суггестия как способ речевого воздействия в религиозном дискурсе // СибСкрипт. 2019. №4 (80). С. 1086–1094. <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2019-21-4-1086-1094>.
3. Елизарова Г.В. О природе социокультурной компетенции // Слово, предложение и текст как интерпретирующие системы. *Studia Linguistica* 8. СПб.: Тригон, 1998. С. 25–31.

4. Куприна Т.В., Евтюгина А.А., Минасян С.М., Таранова О.В. Оценка уровня эмоционального интеллекта в межкультурной образовательной среде // Образование и наука. 2022. №8. С. 170–196.
5. Мачнев В.Я. Социальный и эмоциональный интеллект: монография / В.Я. Мачнев, Е.И. Чердымова. Самара: Изд-во Самарского университета, 2022. 148 с.
6. Яковлева Е.В., Агаджанян Р.В. Лингвистический конформизм: модель стилистического приема и ее характеристики // Вестник КГУ. 2016. №2. С. 153–156.
7. Anužienė I. (2015) The Structure of Socio-Cultural Competence (Self) Development. Vocational Training Research and Realities 26(1). P. 1–12. <https://doi.org/10.1515/vtrr-2015-0006>.
8. Askarova D. (2022) Formation of creativity and bookreaders qualities in higher education institution. Sci. Innov.1, 1039–1044.
9. Bangwal D., Kataria N. (2026) Bridging Emotions and Achievement: The Role of Emotional and Social Intelligence in Higher Education Performance through Structural Equation Modelling Approach. Economic Sciences 22(4(S) April):275–285. <https://doi.org/10.69889/4vcrsp41>.
10. Berry J.W., Phinney J.S., Sam D.L., Vedder P. (2006) Immigrant youth: acculturation, identity, and adaptation. Appl Psychol 55(3):303–32.
11. Bogatyreva V.V. Historical aspects of the formation of the Russian mentality // SHS Web of Conferences 164(23). 5 p. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202316400082>.
12. Deibes T., Yaseen M., Elkhoully R., Yunis S.M. (2025) Towards inclusive medical education in Egypt: a cross-sectional study of sociocultural adaptation among international students // BMC Medical Education 25(1). 10 p. <https://doi.org/10.1186/s12909-025-08232-1>.
13. Emotional Intelligence: Cultural Competence: Cultural Competence: A Dimension of Emotional Intelligence // Faster Capital. 07 May 2026. URL: <https://fastercapital.com/content/Emotional-Intelligence--Cultural-Competence---Cultural-Competence--A-Dimension-of-Emotional-Intelligence.html> (date: 20.07.2026).
14. Gluchshenko Y., Dalbergenova L., Yessengaliyeva A., Rudik Z., Mikhailova T., Cesur K. (2026) Preparing Future Teachers for a Multicultural World: Sociocultural Competence as the Foundation of Pre-Service English Language Teachers' Professional and Personal Development. Journal of Culture and Values in Education 9(2), 1–36. <https://doi.org/10.46303/jcve.2026.18>.
15. Iroda I. (2022) Issues Improving Socio-Cultural Competence Students in Foreign Language Lessons. Orient. J. Philol. 2, 81–93.
16. Khakimova M., Mamarajabov S., Fayzullaeva N., Begmatov D. (2026) Advancing Sociocultural Competence in Linguistics Education through Global Simulation Enhanced by Natural Language Processing and Speech Recognition Technologies. Digital Technologies Research and Applications. Vol. 05. Iss. 01. P. 265–276. <https://doi.org/10.54963/dtra.v5i1.1964>.
17. Odinokaya M., Rubtsova A., Eremin Y., et al. (2023) Technologies for innovative potential development university students majoring in engineering. In International Conference on Professional Culture of the Specialist of Future; Springer Nature: Cham, Switzerland, pp. 270–296.
18. Olayiwola-Adedola T.O., Naidoo S. (2026) Teachers' Emotional Competence and Its Influence on Learner's Psychosocial Well-Being: A Systematic Review. MDPI Education Sciences 16 (7):1004.
19. Safina M.S. (2014) Formation Socio-cultural Competence in Foreign Language Teaching. Procedia-Soc. Behav. Sci., 136, 80–83.

© Корнакова Екатерина Сергеевна (ammiak@inbox.ru), Тутова Екатерина Владимировна (Tutova_ev@rudn.ru),
Щеглова Валентина Михайловна (Valentina_sheglova@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»