

## ФОРМИРОВАНИЕ СЕНСОРНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

### FOSTERING SENSORY CULTURE IN UNIVERSITY EDUCATION

**N. Petrishcheva**  
**I. Sveshnikova**  
**O. Tarasova**  
**E. Frifeld**

*Summary:* The article investigates the concept of «sensory culture» being integrated into the system of online and offline training in the course of continuing professional education. The authors attempted to study changes in the work of perception channels (sensory abilities) which are activated in distance learning, as well as the impact of these changes on the quality of skills formed in the learning process.

*Keywords:* sensory culture, sensory abilities, continuing professional education.

**Петрищева Наталья Сергеевна**

к.п.н., доцент, НИУ РАНХиГС

petrischeva76@mail.ru

**Свешникова Ирина Александровна**

к.п.н., доцент, НИУ РАНХиГС

irinasveshn@rambler.ru

**Тарасова Ольга Михайловна**

к.ф.н., доцент,

НГЛУ им. Н.А. Добролюбова,

Институт дистанционного обучения

olyatarasova8@rambler.ru

**Фрайфельд Елена Борисовна**

к.п.н., доцент, НИУ РАНХиГС

elena.fraifeld@yandex.ru

*Аннотация:* В статье рассматривается важность интеграции понятия «сенсорная культура» в систему онлайн и офлайн обучения в рамках непрерывного профессионального образования. Авторами предпринята попытка изучения изменения работы каналов восприятия (сенсорных способностей) при дистанционном обучении и влияния данных изменений на качество формируемых в процессе обучения навыков.

*Ключевые слова:* сенсорная культура, сенсорные способности, непрерывное профессиональное образование.

Главной целью современного образования является формирование специалиста, имеющего высокий уровень профессиональных знаний, обладающего мобильностью, готовностью к постоянному самообразованию и самосовершенствованию, а также, умеющего ориентироваться в огромном потоке ежесекундно обновляющейся информации. Специалиста, который может одинаково успешно ориентироваться в двух мирах: реальном и виртуальном. Мы живем в мире клиповой культуры. Нас окружает мелькание сюжетов новостей, которые прерываются яркими рекламными роликами. Статьи, которые мы читаем, фрагментированы, составлены из коротких, эмоциональных фраз, тексты порою лишены какой бы то ни было логики, а, иногда, и смысла. Все более востребованы художественные книги, написанные в стиле общения в чате. Хронометраж самых популярных сериалов не превышает 20 минут, снимаются клиповые фильмы, ставятся клиповые спектакли. Это - тот самый мир, в котором выросли и живут нынешние 18-летние. Мир, так называемого, поколения Z - основных потребителей клиповой продукции клипового мира, мир студентов-первокурсников. И в соответствии с требованиями этого нового мира, нового времени, количество воспринимаемой информации не только многократно увеличивается, но и трансформируется, оказывая серьезное воздействие на процесс обучения, требуя нового, осоз-

нанного подхода к механизмам получения, осмысления и анализа информации. Два года практики в сфере дистанционного образования приводят нас к мысли, что сегодня, как никогда, именно уровень сформированности сенсорной культуры является одним из важнейших условий успешности любого вида деятельности, так как позволяет соответствовать требованиям, предъявляемым к скорости и качеству восприятия окружающей действительности. Это именно тот показатель, благодаря которому человек выходит на новый уровень социальных отношений и который является обязательной составляющей любого успешного современного человека.

В связи с вышесказанным, представляется актуальным рассмотрение понятия «сенсорная культура» в рамках непрерывного профессионального образования, интегрированного в систему онлайн и офлайн образования, подразумевающего активное вовлечение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс и учитывающую особенности развития нового цифрового поколения.

Целью предлагаемого исследования является изучение влияния уровня развития сенсорной культуры (особенностей восприятия) на успешность онлайн и офлайн обучения.

В качестве объекта исследования выступают психологические особенности формирования сенсорной культуры в рамках дистанционного и аудиторного обучения.

Предметом исследования является сенсорная культура как неотъемлемый компонент непрерывной профессиональной подготовки специалиста.

Проводя исследование, мы ставили перед собой следующую задачу: используя методику измерения уровня и соотношения развитости сенсорных каналов, определить, как изменяется работа каналов восприятия (сенсорных способностей) при дистанционном обучении и как это влияет на качество формируемых навыков. В качестве методов исследования мы используем анализ педагогической и психологической литературы, психологическое тестирование; качественный и количественный анализ полученных результатов, констатирующий эксперимент.

Итак, мы исходим из положения, что «качество» восприятия, осознания и анализа информации, а, соответственно, не только постановки, но и решения задач, возникающих в процессе обучения, во многом зависит от сформированности сенсорной культуры. [7]

О сенсорном воспитании, необходимости формирования культуры восприятия пишут С.Л. Рубинштейн и А.В. Запорожец. [8], [9]

Согласно нашему исследованию эффективность и адекватность процесса восприятия определяют сенсорные способности человека. Уровень развития системы сенсорных способностей определяется сенсорной культурой человека. Сенсорная культура, в свою очередь, включает в себя целый ряд психических качеств, в частности, предполагает высокую чувствительность, тонкое различение качеств предметов, способность выделять необходимые детали из целого, находить различия и сходства в воспринимаемых предметах и явлениях, наблюдательность, внимательность, т.е. все то, что лежит в основе анализа. Кроме того, формирование сенсорной культуры ведет к осознанному восприятию разных видов информации, способности проявлять эмпатию, что особенно актуально сегодня, т.к. ежедневно воспринимаемый поток информации, связанной с жестокостью и насилием повышает порог чувствительности к переживаниям других. [7]

В.П. Зинченко пишет в 1969 году: «Во многих современных видах деятельности от человека требуется оперативное и точное выполнение сенсорных, мыслительных и исполнительных функций. Человеку приходится работать в таких условиях, которые существенно изменяют характеристики сенсорных процессов... Важной стала проблема сенсорной и перцептивной изоляции.

С другой стороны, человеку приходится работать в условиях перегрузки источниками информации. В связи с развитием устройств отображения информации перед восприятием человека ставятся новые и новые задачи, требующие нового обнаружения сигналов, их точного различения и опознавания в условиях, порой далеких от оптимальных.» [6]

Для того, чтобы определить сформированность сенсорной культуры у современных студентов нами был проведен констатирующий эксперимент. Эксперимент проводился среди студентов 1-3 курсов НИУ РАНХиГС. Целью эксперимента было определение соотношения развития сенсорных способностей у каждого слушателя в исследуемых группах, выявление элемента осознания соотношения развития сенсорных способностей, а так же, влияние вышеперечисленного на процесс обучения в дистанционном формате.

Первый, проведенный нами тест - стандартный тест (Пуселик – Льюис) на определение ведущей модальности.

**Тест 1. Инструкция: Перед Вами четыре высказывания. Они не закончены. Под каждым из них имеются четыре окончания. Обозначьте окончание, которое больше всего подходит вам цифрой 4; которое немного меньше подходит – цифрой 3 и т.д. Поставьте цифру 1 перед окончанием, которое меньше всего подходит Вам. Прделайте это под каждым из четырех высказываний. Высказывания под номером 5 закончены, но они разные, поэтому их надо также оценить.**

1. Я принимаю важные решения, основанные на:
  - хорошо проверенных чувствах;
  - том, что звучит лучше;
  - том, что выглядит для меня лучше всего;
  - точном, старательном изучении вопроса.
2. Во время спора на меня чаще всего влияет:
  - тон голоса другого человека;
  - могу я или нет ясно видеть точку зрения другого человека;
  - логика аргументов другого человека;
  - чувствую я или нет, что я в контакте с чувствами этого человека.
3. Я могу очень просто понять своё настроение с помощью:
  - того, как я одеваюсь;
  - чувств, которые я переживаю;
  - слов, которые я выбираю;
  - тона своего голоса.
4. Для меня просто:
  - подобрать идеальную громкость и звучание на стереосистеме;
  - выбрать наиболее важные темы по интересующему меня предмету (написать конспект);

- выбрать чрезвычайно удобную мебель;
  - выбрать комбинации (сочетания) насыщенных цветов).
- 5.
- Я буквально настраиваюсь на звуки в моём окружении.
  - Я хорошо умею осмысливать новые факты и данные.
  - Я очень чувствителен к тому, как предметы одежды влияют на меня.
  - Я сильно реагирую на цвета и на то, как выглядит комната.

Основная значимость теста заключается в том, что он наглядно показывает, как тестирующему, так и студентам неравномерность развития каналов восприятия и позволяет выдвинуть предположения относительно того, какое воздействие это оказывает на учебный процесс и какое влияние оказывает на восприятие информации в аудитории и дистанционно.

Кроме того, мы провели ряд упражнений, составленных по методике Р. Ассаджолли (тест 2), предлагающий визуализировать ряд визуальных, аудиальных и кинестетических образов и выявляющий способность к визуализации и тест Р. Ассаджолли «Свободный рисунок» (тест 3), так же позволяющий определить наиболее развитую модальность.

Следующие тесты, разработанные нами в рамках предлагаемого исследования, дают представление о том, как различается восприятие одних и тех же студентов при проведении занятий в разных режимах.

*Тест 4. Инструкция: вспомните самый интересный семинар (практическое занятие), лекцию, которое Вы посетили очно на текущей неделе. Дайте ответ на предлагаемые вопросы. Если вы не можете ответить на вопрос – ставьте прочерк*

Можете ли вспомнить тему занятия (да/нет)	
Сколько студентов присутствовало на занятии	
Как был одет преподаватель	
Перечислите посторонние внутренние звуки, если они были (в помещении, в котором находились Вы)	
Что еще вам мешало заниматься	
Были ли использованы презентации во время семинара. Если да, то сколько их было? Какие технические детали Вы помните (цветовая гамма, количество и размер текста)	
Были ли открыты окна в помещении, в котором Вы находились, были ли на них жалюзи	
Был ли включен свет в помещении, в котором Вы находились	
Какого цвета была мебель в аудитории	

*Тест 5. Инструкция: Вспомните самый интересный семинар (практическое занятие), лекцию, которое Вы посетили на текущей неделе онлайн. Дайте ответ на предлагаемые вопросы. Если вы не можете ответить на вопрос – ставьте прочерк*

Можете ли вспомнить тему занятия (да/нет)	
Сколько студентов работали с включенными камерами	
Как был одет преподаватель	
Перечислите внешние посторонние звуки, если они присутствовали (имеются виду звуки «по ту сторону экрана»)	
Перечислите посторонние внутренние звуки, если они были (в помещении, в котором находились Вы)	
Что еще вам мешало заниматься	
Были ли использованы презентации во время семинара. Если да, то сколько их было? Помните ли Вы тему/ темы презентаций? Какие технические детали Вы помните (цветовая гамма, количество и размер текста)	
Было ли открыто окно в помещении, в котором Вы находились	
Был ли включен свет в помещении, в котором Вы находились	

Надо отметить, что некоторые результаты эксперимента были вполне предсказуемыми, в то время как другие были довольно неожиданными.

Так, анализируя **тесты 1-4**, мы пришли к выводу, что **визуальную модальность**, которая фактически дает нам около **70%** всей информации, считают наиболее легкой для визуализации. Она осознается, как наиболее развитый канал восприятия у **46%** опрошенных и является предпочитаемой модальностью у **34%** испытуемых. **Аудиальную модальность** называют трудной для визуализации, осознается наиболее развитой у **44%** и имеет высокий процент (**36%**) в качестве предпочитаемого канала восприятия. **Кинестетическая модальность** оказывается самой трудной для визуализации, редко осознается, как наиболее развитая (**10%**), как и достаточно часто встречающейся предпочитаемой модальностью (**30%**). Безусловно, результаты данного количественного исследования не могут дать представления о соотношении развития сенсорных способностей в целом и являются показательными только в рамках проводимого исследования.

Анализ **4 теста** подтверждает выводы тестов 1-3, при этом, отметим, что 100% студентов смогли назвать тему занятия. А вот анализ **5 теста** заставляет задуматься. Начнем с того, что 25% опрашиваемых не смогли вспомнить тему, напомним, **интересного** семинара. При этом, 100% упомянули о наличии презентации/ презентаций, но практически никто не мог вспомнить деталей (ни смысловых, ни технических). Почти все студенты с аудиальными и визуальными предпочитаемыми каналами восприятия ответили на «свои» вопросы, в то время, как

80% студентов-кинестетиков не смогли ответить на поставленные вопросы, и, таким образом, просто «выпали» из процесса дистанционного обучения. При этом, 20% сумевших ответить на вопросы были обучающимися старших курсов.

Почему же так происходит? Во-первых, известно то минимальное количество физической энергии, которая необходима для стимуляции органов чувств и поступления сигнала в центральную нервную систему. Это значит, что сигналы, имеющие интенсивность ниже порога чувствительности воспринимаемого органа, в центральную нервную систему не поступают. Т.е. наши органы чувств не только передают информацию в центральную нервную систему, но и осуществляют ее фильтрацию. Во – вторых, при всяком восприятии, существует центральный, максимально ясный комплекс переживаний и периферийные фоновые переживания. Содержание попадает в центр сознания, где подвергается критическому анализу, критической обработке и получает соответствующий ответ. Но мы реагируем не только на специфическое для слова смысловое значение, но и на комплекс сопровождающих это слово раздражителей. Это – жесты, походка, мимика, интонация, ряд незаметных для сознания

идеомоторных движений. Мы можем предположить, что студенты с предпочитаемым кинестетическим каналом восприятия, как минимум, не получают достаточного количества раздражителей, чтобы «включиться» в учебный процесс. К тому, возвращаясь к числовому анализу нашего эксперимента, мы видим, что многие из них не осознают того, что являются кинестетиками. Т.е., не могут осознанно подойти к развитию сенсорных способностей и формированию сенсорной культуры.

Воспринимая окружающую его действительность, каждый человек строит свой, индивидуальный образ мира. Осознание особенностей собственной картины мира и успешная его интеграция в современную действительность дает современному специалисту возможность раздвигать рамки этого образа, осознанно подниматься над бушующим информационным потоком, выбирать и использовать необходимое, отфильтровывая ненужное. Обучение студентов вузов грамотной, осознанной и кропотливой работе связанной с восприятием окружающего мира, формированием сенсорной культуры, должно стать неотъемлемой частью системы вузовского образования в тех сферах, где мы хотим видеть выдающихся, уникальных специалистов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ассаджиоли Р. Психосинтез/ Р. Ассаджиоли - М: Рефл-бук, «Ваклер», 1997 – 320с.
2. Ассаджиоли, Р. Psychosynthesis: theory and practice/ Р. Ассаджиоли- М: Рефл-бук, «Ваклер», 1994 – 314с.
3. Запорожец А.В. Восприятие и действие / А.В. Запорожец, - М.: Просвещение, 1967.– 323с.
4. Зинченко В.П. Формирование визуального образа / В.П. Зинченко. - М: Издательство Москвы, 1969 – 84с.
5. Зинченко В.П. Изучение зрительного восприятия и кратковременной памяти / В.П. Зинченко. – М: Издательство Москвы, 1974 – 180с
6. Льюис Б., Пуселик Ф. Магия нейролингвистического программирования без секретов / Б. Льюис, Ф. Пуселик – Санкт-Петербург, XXI век, 1995 – 173с.

© Петрищева Наталья Сергеевна (petrisheva76@mail.ru), Свешникова Ирина Александровна (irinasveshn@rambler.ru), Тарасова Ольга Михайловна (olyatarasova8@rambler.ru), Фрайфельд Елена Борисовна (elena.fraifeld@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»