

DOG IN THE FRAME

**L. Trubitsyna
A. Trubitsyn**

Summary: The article is devoted to the study of the influence of the presence of dogs on social perception. Considering dogs and other pets as part of our culture, the author emphasizes the insufficient attention of psychologists to this area, the study of which can make a huge contribution to understanding human relationships and family psychology, in particular. The paper describes the author's experiments to test the influence of the presence of a dog on how its owner is perceived. The results obtained suggest that the development of such studies creates a new direction in the psychology of effective engagement in negotiations, advertising and just communication. The need for future cross-cultural research in this area is emphasized.

Keywords: the relationship between people and pets, the influence of social perception, interspecific partnership, the culture of species partners.

Взаимодействия домашних животных с человеком интересуют специалистов в самых разных областях исследований: этологии [1], философии и социологии [2, 3], психологии [4], антропологии [5]. Люди часто используют собак, не давая им развиваться, не замечая, что они тоже активная часть нашей культуры – культуры не чисто человеческой, но человека и некоторых других видов. Что происходит с отношением собаки и человека сейчас? С одной стороны, развивается система законов, т.е. на правовом уровне собаке отводится некоторое место [6, 7]. Однако, если повнимательнее почитать законы, то мы увидим, что это место очень странное. Либо собака рассматривается просто как животное, без учета ее особого места в человеческой культуре. Либо искусственно ей (якобы в соответствии с религиозными требованиями) отводится место парии. Либо защитники животных начинают чуть ли не требовать отказа от породного разведения и запрета на «эксплуатацию» собак в каких-либо видах совместных занятий. Либо собака рассматривается как вещь, причем вещь опасная [8, 9]. И речь идет о требованиях по ограничению «содержания и применения» этой «вещи». Часто эта вещь сравнивается с оружием. Такое непризнание того, что собака – живое существо, вообще-то, видимо, связано с общим направлением развития (или стоит говорить – деградации) человеческой культуры. Не только в собаке, но и в собственной жизни люди перестают замечать «природную», живую часть. Земля и трава становятся «грязью», их тщательно унич-

СОБАКА В КАДРЕ

Трубицына Людмила Валентиновна

кандидат психологических наук, доцент, Институт клинической психологии и социальной работы ФГОУ ВО РНИМУ имени Пирогова (г. Москва)
trubitsyna.lyudmila2015@yandex.ru

Трубицын Андрей Валентинович

кандидат экономических наук, доцент, Московский социальный университет (МСЭИ)
atrubits2013@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния присутствия собак на социальную перцепцию. Рассматривая собак и других домашних питомцев как часть нашей культуры, автор подчеркивает недостаточное внимание психологов к этой области, исследование которой может внести огромный вклад в понимание взаимоотношений людей и психологии семьи, в частности. В работе дано описание авторских экспериментов по проверке влияния присутствия собаки на то, как воспринимают ее хозяина. Полученные результаты позволяют утверждать, что развитие подобных исследований создает новое направление в психологии эффективного влияния в переговорах, рекламе и просто общении. Подчеркивается необходимость будущих кросс-культурных исследований в этой области.

Ключевые слова: взаимоотношения людей и домашних питомцев, социальная перцепция, межвидовое партнерство, культура разнообразных партнеров.

тожают, покрывая искусственными покрытиями. Дети играют и гуляют на искусственных покрытиях, опавшие листья сметаются вместе с плодородным слоем почвы (наверно, и с насекомыми) и сжигаются и т.д. Стремление к «стерильной» среде приводит к снижению иммунитета, с одной стороны, и к постепенному (но все ускоряющемуся) уничтожению собственной среды обитания.

Эти явления, по-видимому, вытекают из того не слишком удачного направления развития, по которому пошла западная цивилизация, навязывающая это направление всему миру. Сходные явления мы можем заметить и в человеческих отношениях. Забота о детях тоже превращается в заботу о вещи. Вещи, которой надо обеспечить «правильное», «соответствующее инструкции» пользование. А человеческие отношения оказываются менее значимыми. Люди рассматриваются как вполне взаимозаменяемые. Человек-владелец собаки или человек-родитель перестает рассматриваться как человек, он превращается в правильно или неправильно функционирующий предмет, в соответствии с некоторыми «правильными» требованиями. Важно не внимание и интерес друг к другу, а соблюдении правил.

Законы ради обеспечения существования государства, обеспечивающего возможности более-менее безопасного существования своих граждан, превращаются в законы, правила, нормы, отчужденные от людей и не

учитывающие того, что это люди, а не машины. Изучение же того, как мы взаимодействуем с собаками, может нам лучше помочь взаимодействовать с другими людьми и с детьми.

Интересно, что раньше собаки и люди, живя рядом, учились взаимодействовать и понимать друг друга, неосознанно учась понимать языки друг друга. Затем собаки стали рассматривать как объект дрессировки и воспитания. Теперь уже именно собака должна была, входя в человеческую культуру, учиться понимать язык людей. В результате мы до сих пор часто требуем от собак большей воспитанности, чем от людей. Именно собака должна вести себя тихо в толпе, не рычать, не лаять (а сами-то не просто шумно разговариваем, но и «рычим» друг на друга, особенно в толпе), люди стали бояться лая собак, даже радостно-восторженного, приветствующего. Отсюда и анекдотический ответ на вопрос, кто умнее – люди или собаки: «Конечно собаки, они понимают, что мы говорим, а мы не понимаем, что говорят они».

Сейчас появилось много попыток «переводить с собачьего». И снова это делается так, как будто мы живем в разных культурах. Но ведь обычно щенка еще в раннем детстве берут в семью – в семью человеческую. И люди с собаками учатся жить вместе, совершая массу ошибок, но становясь членами одной семьи и одной культуры, а не одной стаи [10]. И если рассматривать отношения в семье с учетом домашних питомцев, она будет выглядеть совершенно иначе, чем без учета их [11].

Собаки живут вместе с людьми уже десятки тысяч лет. Как ни странно, такое постоянное взаимодействие людей и собак все еще очень ограниченно исследуется психологами. Несмотря на то, что существует довольно много исследований влияния присутствия собак и кошек на людей, эти исследования все еще воспринимаются как что-то из области «забавных» и не слишком серьезных фактов, хотя экспериментально не раз показывали влияние собак и кошек на эмоциональное состояние и мотивацию [12; 13], когнитивные функции [14], здоровье, общение и т. д. [5; 15]. Можно сказать, что собаки и кошки (вероятно, и некоторые другие так называемые домашние животные) реально являются частью нашей культуры. Мы считаем, что исследования взаимоотношений с домашними питомцами могут заставить нас обратить внимание на привычные, а оттого остающиеся вне поля зрения ученых, феномены [16].

В психологии наблюдается дефицит исследований на тему влияния присутствия собак на социальную перцепцию, но есть некоторые интересные исследования на эту тему [17, 18]. Так, присутствие собаки помогает заручиться поддержкой незнакомых людей, человеку с собакой даже могут одолжить деньги. Собаки порой помогают хозяевам завести романтические знакомства: люди склон-

ны подходить первыми и знакомиться с людьми противоположного пола, гуляющими с собаками. [5; 19]. Ранее мы показали, что присутствие собаки влияет на общение людей, увеличивая частоту обращения к ее спутнику (хозяину) других людей, повышает мотивацию к общению с ее спутником (хозяином), стимулирует общение [7]. Связано ли это с привлекательностью самой собаки для обращающихся к хозяину, или же наличие собаки влияет на то, как воспринимают ее хозяина другие? Т.е. в чем причина – в том, что люди настроены на общение с собакой, или же в том, что само ее присутствие влияет на то, как воспринимается ее спутник другими людьми?

Для проверки последней гипотезы – о том, что присутствие собаки влияет на то, как воспринимают ее хозяина, мы провели два эксперимента.

В первом мы проверяли влияние присутствия собаки на фотографии на восприятие человека, изображенного рядом с ней.

Исследование влияние присутствие собаки на фотографии на восприятие человека, изображенного рядом с ней

Испытуемыми были 15 студентов первого курса факультета педагогики АСОУ, 12 женщин и 3 мужчины 18-19 лет.

В качестве стимульного материала были использованы 18 фотографий шести незнакомых испытуемым людей, трех мужчин и трех женщин. На каждой фотографии присутствовало по одному человеку в трех различных вариантах: без собаки, с немецкой овчаркой, с мальтийской болонкой. Таким образом на 18 изображениях каждый из 6 человек был изображен 3 раза, между предъявлениями каждого из типов изображений (без собаки, с овчаркой и с болонкой) проходило 7 дней. Чтобы убрать влияние порядка предъявления изображений использовался прием контрбалансировки, т.е. пакеты изображений предъявлялись в разном порядке разным испытуемым.

Для оценки отношения к изображенным в разных условиях людям использовались разработанная в Психоневрологическом институте им. В.М. Бехтерева методика «Личностный дифференциал» [20].

Результаты

Анализ результатов исследования проводился в программе SPSS с помощью критерия Вилкоксона. Несмотря на небольшую выборку были выявлены значимые различия по фактору «Сила» теста Личностный дифференциал между оценками людей с собакой и без собаки (уровень значимости $\alpha \leq 0,05$), а также между оценкой людей с большой собакой (овчаркой) и с маленькой собакой (болонкой). Наличие на фото рядом с человеком большой

собаки как бы «добавляет» ему силы, а маленькой – эту силу снижает. Таким образом, хотя инструкция предлагала оценить человека, реально респонденты оценивали пару «человек и его собака». Однако это исследование показало и недостатки в его организации. Оценки, которые давали мужчинам и женщинам респонденты различались не только по отношению к изображенным мужчинам и женщинам, но и по тому, в какую сторону менялись оценки в зависимости от породы собак рядом с мужчинами и женщинами. Таким образом, требуется более структурированное исследование. Надо отметить, что оценка неподвижных изображений также может слишком значительно отличаться от оценки реального действующего человека. Мы постарались это учесть во втором исследовании.

Исследование влияния присутствия собаки в кадре на оценку социально-психологических качеств выступающего

Мы проверяли гипотезу о том, что присутствие собаки в кадре влияет на оценку социально-психологических качеств выступающего.

Методика «Личностный дифференциал» была дополнена тестом межличностных отношений Лири [20]. Исследование также проводилось на базе Академии социального управления в Москве, испытуемыми также были студенты 19-22 лет, 28 человек. В исследовании было решено ограничиться одной породой собак. Была задействована собака породы йоркширский терьер.

Для эксперимента были подобраны четыре нейтральных текста на одну тематику, которые затем читали на камеру мужчина или женщина, как без собаки, так и с собакой. Испытуемым предлагалось оценить человека на видео. Каждое из видео занимало около 2–х минут. После каждого видео респондентов просили оценить человека, которого они увидели, с помощью двух методик. Дополнительно в конце испытуемых попросили оценить собаку и ответить, какой из текстов запомнился лучше всех.

Полученные результаты подвергались математико-статистическому анализу с помощью Т-критерия Вилкоксона в программе SPSS.

Результаты

Сразу отметим, что в данном случае присутствие собаки в кадре на запоминании текста никак не сказалось, по крайней мере, по мнению респондентов. Возможно, потому, что содержание всех текстов не относилось к области интересов респондентов и было достаточно близким тематически. Однако мы не проверяли реально качество запоминания, а только субъективное мнение о нем.

При сравнении мужчины без собаки и с собакой по методике «Личностный дифференциал» были получены значимые (уровень значимости $\alpha \leq 0,05$) различия по всем трем факторам (оценки, силы и активности). Докладчик мужчина с собакой воспринимался как более привлекательный, сильный и активный. При сравнении мужчины без собаки и с собакой по тесту Лири выявлены значимые ($\alpha \leq 0,05$) различия по следующим типам отношений: подозрительный, подчиняемый, альтруистический, зависимый. Мужчина с собакой оценивался как более альтруистичный, менее подозрительный, менее подчиняемый и менее зависимый в отношении к окружающим.

При сравнении женщины без собаки и с собакой по методике «Личностный дифференциал» были получены значимые ($\alpha \leq 0,05$) различия только по двум факторам – оценки и активности. При этом докладчица с собакой воспринималась как более привлекательная и менее сильная. По тесту Лири были получены значимые ($\alpha \leq 0,05$) различия по следующим типам отношений к окружающим: агрессивный, подозрительный, дружелюбный, альтруистический. Докладчица с собакой оценивалась как менее агрессивная и подозрительная, а более дружелюбная и альтруистичная.

Таким образом, в данном исследовании мы увидели, что наличие в кадре собаки, точнее, йоркширского терьера, приводит к тому, что докладчик воспринимается не просто более позитивно, но ему приписывается и более позитивное отношение к людям. Причем важно заметить, что мужчинам и женщинам приписывается разный набор качеств.

Однако, с учетом первого исследования, можно предположить, что порода собаки будет по-разному влиять на то, как воспринимается ее хозяин и его отношение к людям. Исследование сочетания половозрастных особенностей хозяина и породы собаки может открыть новую страницу в развитии психологии эффективного влияния в переговорах, рекламе и просто общении. При этом, конечно, необходимо будет проводить кросс-культурные исследования.

Все сказанное дает основание говорить о явно недостаточном внимании психологии и психологов к огромной области психологии – психологии взаимоотношения людей и домашних питомцев – в первую очередь, собак, кошек, но возможно, и некоторых других (ранее – еще и коров, лошадей, которые также выступали в качестве партнеров человека по культуре). Сейчас такие их функции как сторож или охотник встречаются реже, более ограничены, в то время как функции собак и кошек как партнеров человека по культуре развиваются, но так и недостаточно осознаются людьми. Но при этом на них завязана значительная часть экономики (можно говорить о развитии индустрии, производящей огромное

количество продуктов и товаров для собак и кошек; от домашних питомцев часто зависит выбор и место проведения отпуска, даже иногда выбор работы; спорт с собаками, как и человеческий спорт, стал объектом большого бизнеса, причем куда более разнообразного, чем конные виды спорта, и т.д., и т.п.).

Психологические исследования в области отношений человека и его партнеров по культуре могут внести огромный вклад в исследования психологии взаимоотношений людей, в исследования и понимание психологии семьи. Введение собаки или кошки в психологическое исследование может коренным образом изменить результаты этого исследования. А так как собаки и кошки присутствуют в жизни людей очень часто, то недоучет этого факта может влиять на возможность достоверных прогнозов в психологии.

Осознание нашей культуры как культуры, включающей разнородных партнеров, помогло бы нам лучше понять и свои «внутривидовые» проблемы. Так, жестокость и нетерпимость по отношению к «чужим», «иным» в отношении собак и представителей других культур – не имеют ли они общие корни в непонимании и страхе? Может, легче учиться понимать «совсем других», от кого не ждешь собственных «правильных» ценностей и взгля-

дов. Осознав, как мы «воспитываем» собак, мы лучше поймем, что мы делаем с детьми. И так далее. Вот такой подход в начале XXI века мог бы способствовать диалогу внутри единой культуры – культуры людей разных национальностей и их партнеров по культуре разных видов.

Кстати, осознание такого партнерства помогло бы осознанно ставить и решать давно уже ставшие актуальными вопросы о культуре взаимоотношений между видами, о законах, способствующих развитию взаимодействия и взаимопонимания, а не только пытающихся «защитить» одних от других в ущерб интересам обоих видов и рассматривающих партнеров по культуре как малоценную вещь или опасное оружие, о бомжах среди людей и собак и т.д.

Понимание партнерства помогло бы осознать разные виды совместной деятельности - от совместной работы до совместного участия в шоу (выставки), занятий спортом и т.д. Пусть партнеры и не равны, но занятия с собакой и проживание собаки в семье – это не просто чудачество, заслуживающее маленького сюжета или передачи для любителей. Это серьезная многосторонняя проблема, имеющая экономические, политические, психологические аспекты, явно недооцениваемые и журналистами, и обществом в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коппингер Л., Коппингер Р. Собаки. Новый взгляд на происхождение, поведение и эволюцию собак. М.: Софион, 2004. 388 с.
2. Вин Клайв Д.Л. Душа собаки. Как и почему ваша собака вас любит. М.: Эксмо, 2019. 272 с.
3. Гийо Д. Люди и собаки. М.: Изд-во «Новое литературное обозрение», 2019. 328 с.
4. Варга А. Я., Федорович Е. Ю. Участие домашнего питомца в жизненном цикле семейной системы // Вопросы психологии. 2010. № 1. С. 56–65.
5. Херцог Х. Радость, гадость и обед. Вся правда о наших отношениях с животными. М.: Карьера Пресс, 2011. 384 с.
6. Мальцева А.Г., Ромель С.А. Домашние животные: проблемы и перспективы развития законодательства в Российской Федерации // Правовая реальность в условиях цифровизации общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Хабаровск, 2023. С. 275-277.
7. Быкова Т.А., Мангушева Т.С. Животные как объект правового регулирования: отдельные проблемы междисциплинарного исследования // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2023. № 5 (154). С. 117-124.
8. Беляцкая А.М. Приобретение и прекращение вещных прав на домашних животных // Новеллы права, экономики и управления 2022. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Гатчина, 2023. С. 10-12.
9. Демченко Ю.Е. Животные как имущество или разумные существа по законодательству России и зарубежных стран // Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Пенза, 2021. С. 83-88.
10. Boch M., Huber L., Lamm C. Domestic dogs as a comparative model for social neuroscience: advances and challenges // Neuroscience & Biobehavioral Reviews. 2024. T. 162. С. 105700.
11. Трубицына Л.В., Мошало Е.В. Место домашних животных в психологической структуре семьи // Вопросы психологии. 2019. № 5. С. 57-64.
12. Butteltmann D., Römpke A.-K. Anxiety-Reducing Effect: Dog, Fish and Plant in Direct Comparison // Anthrozoös: multidisciplinary journal of the interactions of people and animals. 2014. Vol. 27, Issue 2. Pp. 267-277.
13. Трубицына Л.В. Исследование влияния присутствия (участия в деятельности) собаки или кошки на эмоциональное состояние, мотивацию и эффективность деятельности человека // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2016. № 4. С. 1671-1677.
14. Gee N.R., Belcher J.M., Grabski J.L., Dejesus M., Riley W. The Presence of a Therapy Dog Results in Improved Object Recognition Performance in Preschool Children // Anthrozoös: A Multidisciplinary Journal of The Interactions of People & Animals. 2012, Vol.25, Number 3. Pp. 289-300.
15. Субботин А.В., Рашевская Л.Л. Лечебная кинология. Теоретические подходы и практическая реализация. М.: Макцентр. Издательство, 2004. 158 с.
16. Трубицына Л.В. Роли и функции домашних питомцев (собак и кошек) в современной семье и культуре // Мир психологии. 2023. № 3 (114). С. 172-181.
17. Andics A., Miklósi Á. Neural processes of vocal social perception: dog-human comparative fMRI studies // Neuroscience & Biobehavioral Reviews. 2018. T. 85. С. 54-64.

18. Correia-Caeiro C., Guo K., Mills D. S. Visual perception of emotion cues in dogs: a critical review of methodologies // *Animal Cognition*. 2023. Т. 26. № 3. С. 727-754.
 19. Gray P.B., Volsche S.L., Garcia J.R., Fisher H.E. The Roles of Pet Dogs and Cats in Human Courtship and Dating // *Anthrozoös: A multidisciplinary journal of the interactions of people and animals*. 2015. Vol.28, Issue 4. Pp. 673-683.
 20. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002. 490 с.
-

© Трубицына Людмила Валентиновна (trubitsyna.lyudmila2015@yandex.ru), Трубицын Андрей Валентинович (atrubits2013@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»