

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Линь Пэйюань

Аспирант, Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы, г. Москва
1535155215@qq.com

INTERNATIONAL LEGAL ACTS IN THE FIELD OF CUSTOMS REGULATION OF CROSS-BORDER E-COMMERCE

Lin Peiyuan

Summary. The article defines the role of international legal acts in the customs regulation of cross-border e-commerce, establishing principles and recommendations for minimizing problematic aspects in this legal field.

The research goal is to determine the role of international legal acts in the customs regulation of cross-border e-commerce, establishing guidelines and recommendations for minimizing problematic aspects in its legal field.

The research objectives are: to identify legal gaps and problematic aspects; to consider the global legal practices of cross-border e-commerce; to summarize the vectors of adaptation of the existing legislative framework of customs regulation to the modern requirements of information, communication and digital development of cross-border trade relations.

The methodological basis of the research consists of general scientific methods: synthesis, comparison, extrapolation, comparative analysis, formal logical method, historiographical analysis of the scientific discourse of the topic under study.

Based on the results, the following conclusions were made: the harmonization of e-commerce processes in the acts of national legislation in accordance with international legal standards of customs regulation will contribute to the further development of e-commerce.

Keywords: cross-border trade, e-commerce, international law, national law, legal practice.

Аннотация. В статье определена роль международных правовых актов в таможенном регулировании трансграничной электронной торговли, устанавливающих принципы и рекомендации для минимизации проблемных аспектов в данном правовом поле.

Цель исследования — определить роль международных правовых актов в таможенном регулировании трансграничной электронной торговли, устанавливающих руководящие принципы и рекомендации для минимизации проблемных аспектов в ее правовом поле.

Задачи исследования: выявить правовые пробелы и проблемные аспекты; рассмотреть мировые праворегилирующие практики трансграничной электронной торговли; обобщить векторы адаптации существующего законодательного базиса таможенного регулирования к современным требованиям информационно-коммуникационного и цифрового развития трансграничных торговых отношений.

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы: синтез, сравнение, экстраполяция, компаративный анализ, формально-логический метод, историографический анализ научного дискурса изучаемой темы.

По итогу проведенного исследования были сделаны следующие выводы: гармонизация процессов электронной торговли в актах национального законодательства в соответствии с международными правовыми стандартами таможенного регулирования будет способствовать дальнейшему развитию электронной торговли.

Ключевые слова: трансграничная торговля, электронная торговля, нормы международного права, национальное право, правовая практика.

Введение

Актуальность исследования состоит в необходимости гармонизации международных правовых регулятивных механизмов и минимизации противоречий между национальными законодательствами разных стран, в частности, в сфере правового регулирования трансграничной электронной торговли.

В современных реалиях, характеризующихся прогрессирующим ростом цифровых технологий и информатизацией всех сфер общественного развития, наблюдается трансформация межгосударственных экономических коммуникаций, основанных на между-

народной кооперации в мировом экономическом пространстве [8, с. 294]. Рост телекоммуникационных технологий обусловил появление новых форм взаимодействия международных экономических акторов — участников мировой торговли. При этом фундаментальной основой мировой торговли на сегодняшний день выступает трансграничная торговля, объединяющая комплекс процессов продаж и покупок товаров и услуг компаний — представителей широкого ареала государств [1, с. 14].

С ростом внедрения интернет-технологий во все бизнес-процессы и решения начинает популяризоваться трансграничная электронная торговля, при кото-

рой основными ценностными доминантами выступают когнитивные, технологические и информационные составляющие. Специфика трансграничной электронной торговли проявляется в трансформации технологий покупок и продаж товаров и услуг, предоставляя широкий выбор вариантов и возможностей их доставки и оплаты. Трансграничная электронная торговля также открывает глобальные экономические возможности бизнесу, предоставляя широкий доступ к зарубежным рынкам за счет снижения межстрановых коммуникационных барьеров, что способствует инклюзивной и устойчивой глобальной торговле [4, с. 22].

Вместе с тем, трансграничная электронная торговля, в частности, транзакции между бизнесом и потребителем (B2C), а также между конечными потребителями (C2C), создает ряд проблем правового характера как для государственных органов, так и для самого бизнеса на мировых торговых площадках.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили нормативные документы международного права в области таможенного регулирования электронной торговли, а также теоретические постулаты правоведов и экспертов в области международного права.

В нашем исследовании также рассмотрены теоретические тезисы таких авторов, как В.П. Бугорский [1], Е.В. Курников [2], Ж.Н. Маслова [3], Н.А. Ронжина [4], В.М. Шайдуллина [5] и др.

При работе над исследованием были также применены теоретико-методические положения, выдвинутые в работах таких зарубежных авторов, как Фанъянь Чжэн, Юньлун Чжу [7], В. Хомонай [8], И. Иден, О. Патрик, Ч. Мо-неми, Т. Акра [9], Джин Янг [10], Ю Кенг [12] и др.

Таблица 1.

Методы исследования по группам

Общенаучные методы	Специальные методы
Анализ, синтез, формально-логический метод, обобщение, сопоставление, систематизация.	Историографический анализ научного дискурса темы; метод историко-регрессивного анализа, метод историко-правового анализа.

Результаты и обсуждения

В ходе проведенного исследования было выявлено, что к основополагающим нормативным правовым регуляторам трансграничной электронной торговли следует отнести международные стандарты таможенного администрирования, разработанные Всемирной таможенной организацией (далее — ВТАМО). Рамочные стандарты ВТАМО (15 глобальных стандартов), принятые в июне

2018 года, включают эффективные, справедливые и инновационные решения в области регулирования электронной торговли. Пакет стандартов структурирован с учетом соблюдения баланса интересов различных сторон, участвующих в международной электронной торговле (потребителей, бизнес-структур, таможенных органов), при этом они содержат сопроводительные документы для обеспечения их эффективной реализации [11].

Основой нормативного правового регулирования трансграничной электронной торговли выступают принципы, закрепленных в указанных стандартах (Раздел II): принципы надлежащего управления, справедливости, прозрачности при одновременном удовлетворении новых и возникающих требований, а также соблюдения баланса интересов всех заинтересованных сторон, участвующих в трансграничной электронной торговле [11].

Целеполагающий императив Рамочных стандартов ВТАМО направлен на упрощение процедур, охрану и безопасность, контроль над физическими (материальными) товарами посредством предоставления предварительных данных относительно различных бизнес-моделей, а также на определение правового статуса, соответствующих ролей и обязанностей экономически заинтересованных сторон — акторов трансграничной электронной торговли. В частности, к нормам национального законодательства стран предъявляются требования в области соблюдения антимонопольных правил, правил о конфиденциальности информации, защите персональных данных, правил в области безопасности торговли. Ключевым моментом Рамочных стандартов ВТАМО по трансграничной электронной торговле является прямое указание на необходимость при создании или адаптации национальной законодательной базы стран для трансграничной электронной торговли в обязательном порядке использовать существующие международные конвенции, соглашения и инструменты Всемирной торговой организации (далее — ВТО). Роль и значение вышеназванных требований ВТАМО к национальному таможенному законодательству стран в области трансграничной электронной торговли, на наш взгляд, заключается в необходимости создания систематического и согласованного законодательства в рассматриваемой сфере [2, с. 45].

В странах Европейского Союза (далее — ЕС) еще только разрабатываются технологические и правовые решения для минимизации проблем, связанных с контролем торговых потоков. Отчеты из ЕС показывают, что таможенные администрации в некоторых странах ЕС внедряют автоматизированную систему таможенного оформления международных почтовых и курьерских отправок. Эти механизмы будут способны проводить полностью автоматизированную регистрацию товаров и осуществлять над ними контроль, позволяя автоматизи-

зировать получение отчетов, оценку рисков и применение аналитических инструментов [11].

Представляет интерес в рассматриваемой сфере китайский опыт. Китай находится в процессе создания так называемого «Единого окна» — информационно-технологической платформы для единого размещения предпрогрузочной информации о товарах для облегчения торгового декларирования и таможенного оформления. Предполагается, что концепция «Единого окна» позволит одному унифицированному таможенному органу собрать всю необходимую информацию о товаре, а затем распространить ее среди других государственных органов, что обеспечит большую прозрачность, более эффективную оценку рисков и наименьшие временные затраты на оформление документов.

В Австралии, например, уже действует программа обмена данными между таможенными органами и операторами электронной торговли, построенная на принципах, закрепленных в международных правовых актах таможенного права. Обмен данными осуществляется через Интегрированную грузовую систему в форме отчетности о грузах. Этот процесс обеспечивает эффективное таможенное оформление и упрощение процедур трансграничной электронной торговли [11].

Значительные трансформации происходят в Таможенном законодательстве стран-участниц ЕАЭС: пересмотрена специфика и порядок процедуры перемещения электронных заказов через таможенную, установлены рекомендации для операторов электронной торговли. Начало июля 2021 года для стран-членов ЕАЭС ознаменовалось запуском пилотных проектов в сфере трансграничной торговой деятельности: определен функционал оператора электронной торговли, введен в оборот уведомительный порядок следования требованиям технической регламентации, принятой в ЕАЭС, относительно использования иностранных интернет-площадок. Товары, приобретаемые физическими лицами на указанных площадках, не должны миновать таможенные склады, находящиеся в юрисдикции (территориально) ЕАЭС. Россия и Республика Беларусь уже определились с операторами электронной торговли (относительно процессов декларирования и информационного обмена с представителями таможенных органов), остальные страны-участники Союза проходят завершающий этап [6].

Анализ международных правовых актов таможенного права в трансграничной электронной торговле позволил выявить и обосновать роль и значение этих актов в рассматриваемой сфере, а также определить основные направления современного таможенного регулирования трансграничной электронной торговли.

Международно-правовые акты в сфере таможенного регулирования трансграничной электронной торговли играют важную роль в обеспечении гармоничного взаимодействия государств, упрощении процедур и содействии снижению барьеров для ведения бизнеса. Создание единых стандартов и норм, основанных на принципах предсказуемости и прозрачности, не только облегчит предпринимательскую деятельность, но и защитит права потребителей, а также будет способствовать развитию устойчивой экономики.

Важно также помнить, что эффективное регулирование трансграничной торговли требует постоянного мониторинга и адаптации к быстро меняющимся технологическим условиям и требованиям рынка. Странам следует активно сотрудничать в рамках международных организаций для своевременного реагирования на вызовы и поиска совместных решений, что укрепит доверие между участниками торговых отношений.

В целом, международная правовая база должна будет учитывать интересы не только крупных компаний, но и малых и средних предприятий, которые все активнее вовлекаются в электронную коммерцию. Комплексный подход к регулированию трансграничной торговли позволит создать более сбалансированную и справедливую экономическую среду, способствующую инновациям и росту. Поэтому международные правовые акты являются важным инструментом, позволяющим всем участникам мировой экономики более эффективно использовать возможности трансграничной электронной торговли.

Выводы

По итогу проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Международные правовые акты в сфере таможенного регулирования трансграничной торговли содействуют ее росту за счет обеспечения эффективности правовой среды для успешного функционирования в ней субъектов электронной торговли. Единая нормативная база позволит устранить барьеры для трансграничной электронной торговли: несоответствия в национальных законах о таможене, налогообложении и защите прав потребителей создают неопределенность и увеличивают издержки ведения бизнеса для международных интернет-магазинов и их клиентов. Единые правила также обеспечивают предсказуемость и прозрачность электронной торговли.
2. Соблюдение международных правовых стандартов позволяет странам-участницам пользоваться преимуществами соглашений о свободной торговле и другими преференциальными режимами экономической деятельности. Многие

международные торговые соглашения включают положения, касающиеся электронной торговли, и предусматривают механизмы для оптимизации таможенных процедур. Приняв внутреннее законодательство в соответствии с этими положениями, страны смогут получить доступ к новым рынкам и привлечь иностранные инвестиции в сектор электронной коммерции.

3. Международные стандарты, такие как Рамочная конвенция ВТО об упрощении процедур торгов-

ли, содержат рекомендации по использованию электронного документооборота, автоматизации таможенных процедур и ускоренного выпуска товаров. Внедрение данных стандартов в национальное законодательство позволяет сократить время и затраты, связанные с процедурами таможенного оформления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бугорский, В.П. Правовое регулирование электронного обмена данными при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». — 2017. — № 2. — С. 13–27.
2. Курников, Е.В. Таможенное администрирование трансграничных товаропотоков глобальной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019. — № 4. — С. 44–59.
3. Маслова Ж.Н. Международные стандарты электронной торговли и перспективы их внедрения в таможенной службе Российской Федерации // Вестник Российской таможенной академии. — 2020. — № 4. — С. 48–54.
4. Ронжина, Н.А. Экологическое значение деятельности таможенных органов в условиях либерализации международной торговли // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. — 2024. — № 1 (89). — С. 21–34.
5. Шайдуллина, В.М. Международно-правовые аспекты ведения электронной торговли // Экономика. Налоги. Право. — 2020. — № 4. — С. 157–166.
6. Cross-border amendments to the EAEU Customs Code are planned to be agreed by the end of 2022. URL: https://logirus.ru/news/e-commerce/transgranichnye_popravki_v_tk_eaes_planiruyut_soglasovat_do_kontsa_2022_goda.html (дата обращения: 12.02.2025).
7. Fangyan Zheng, Yunlong Zhu. Intellectual Property Risks and Countermeasures in Cross-Border E-Commerce // International Law. — 2024. — № 1. — pp. 66–79.
8. Homonai, V. The impact of digitalization on the development of e-commerce and its legal regulation // Herald Series Law. — 2023. — № 2. — pp. 293–298.
9. Idam, I., Patrick, O., Moneme, Ch., Akpa, T. The Impact of Global Logistics Disruptions on Cross-border E-Commerce Performance: Evidence from Nigeria // Journal of Economics and Trade. — 2021. — № 9(1). — pp. 15–31.
10. Jing Yan. Data privacy regulation and cross-border e-commerce // Empirica. — 2024. — № 5. — pp. 913–927.
11. Official website of the World Trade Organization. (2022). URL: <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/ecommerce.aspx> (дата обращения: 12.02.2025).
12. Yu Keng. Influencing Factors of Cross-Border e-Commerce Consumer Behavior-Taking in Malaysia // International Law. — 2023. — № 10. — pp. 106–117.

© Линь Пэйюань (1535155215@qq.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»