

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

FINANCIAL AND ECONOMIC PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF FINANCIAL SUPPORT FOR RETAILERS

N. Kuczkowska

Annotation

The main obstacle to the development of domestic trade enterprises is their insufficient financial support. Consequently, trade enterprises should monitor the adequacy of financial resources to ensure development, the adequacy of their own resources and the effectiveness of managing their own finances. The article suggests methodical recommendations for the rapid diagnosis of financial support for the development of trade enterprises, which provide for the determination of the state of financial security of the enterprises under study with simultaneous establishment of the optimal value of the integral indicator, which will allow comparison of the actual values obtained and establish conclusions, a "diagnosis".

Keywords: finance, management, structures, development, enterprise, support.

Кучковская Наталья Валерьевна

К.э.н., доцент,

Финансовый университет

при Правительстве РФ

Аннотация

Основным препятствием развития отечественных торговых предприятий является их недостаточное финансовое обеспечение. Следовательно, торговые предприятия должны отслеживать достаточность финансовых ресурсов для обеспечения развития, достаточность собственных ресурсов и эффективность управления собственными финансами. В статье предложены методические рекомендации по проведению экспресс-диагностики финансового обеспечения развития торговых предприятий, которые предусматривают определение состояния финансового обеспечения исследуемых предприятий с одновременным установлением оптимального значения интегрального показателя, что позволит проводить сравнение полученных фактических значений и устанавливать выводы, "диагноз" относительно состояния исследуемых объектов.

Ключевые слова:

Финансы, менеджмент, структуры, развитие, предприятие, поддержка.

Несмотря на весомую роль розничной торговли в формировании валового внутреннего продукта и бюджетов всех уровней, в обеспечении социальной стабильности в стране, необходимым считается выявление современных тенденций ее развития и финансово-экономических предпосылок формирования финансового обеспечения развития предприятий розничной торговли, которые мы рассмотрим на макро – и мезо – и микроуровнях [4, с. 232].

Учитывая то, что торговля является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства, условия ее функционирования в значительной степени определяются уровнем общеэкономического развития государства [8, с. 109].

Место и роль сферы торговли в социально-экономическом развитии страны определяется, прежде всего, участием торговой сферы в формировании ВВП, которая постоянно и стабильно остается высокой долей в создании более 14 %.

Развитие торговой отрасли в стране наиболее наглядно отражает показатель товарооборота, но чтобы минимизировать в наших оценках влияние ценового

фактора целесообразно остановиться не на показателях товарооборота в абсолютных измерителях, а в относительных. Индексы оборота розничной торговли и розничного товарооборота предприятий с начала исследуемого периода росли, но нисходящими темпами вплоть до 2015 года. По результатам деятельности 2016 года зафиксировано снижение индексов оборота розничной торговли и розничного товарооборота относительно 2015 года на 8,9 % и 10 % соответственно, а уже в 2017 году относительно 2016 года на 20,7 % и 20 % соответственно, что свидетельствует об углублении кризисных явлений в экономике торговли (рис. 1).

Геополитическая ситуация в РФ (далее Российская Федерация) негативно влияет на потребительский спрос, а девальвация национальной валюты снижает покупательную способность населения, поэтому рост рынка обусловлен увеличением цен [1, с. 654]. Падение реальных доходов населения отражается на розничном товарообороте, поскольку покупатели меняют закупочные привычки, переходя на более дешевые альтернативы повседневных продуктов. Поэтому, предприятия розничной торговли переориентируются на новые пути развития в

Таблица 1.

Состояние и динамика индексов произведенной продукции (выполненных работ) базовых отраслей экономики (составлено автором).

Годы						Отклонения	
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Индекс физического объема ВВП, в % к предыдущему году							
104,1	106,5	100,2	100	93,4	90,1	-6,6	-9,9
Индекс промышленной продукции, в % к предыдущему году							
111	108	99,3	95,7	89,9	96,6	-10,1	-13,4
Индекс валовой продукции сельского хозяйства в % к предыдущему року							
98,5	119,9	95,5	113,3	102,2	95,2	+2,2	-4,8
Индекс выполненных строительных работ, в % к предыдущему году							
д/н	120	92,7	89	79,6	85,1	-20,4	-14,9
Розничный товарооборот предприятий, в % к предыдущему году							
110,1	113,2	112,3	106,1	90	79	-10	-21
Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году							
109,8	114,8	115	108,7	91,1	79,3	-8,9	-20,7
Оптовый товарооборот предприятий, в % к предыдущему периоду							
101,6	100,7	96,9	97,4	82,1	87,8	-17,9	-12,2

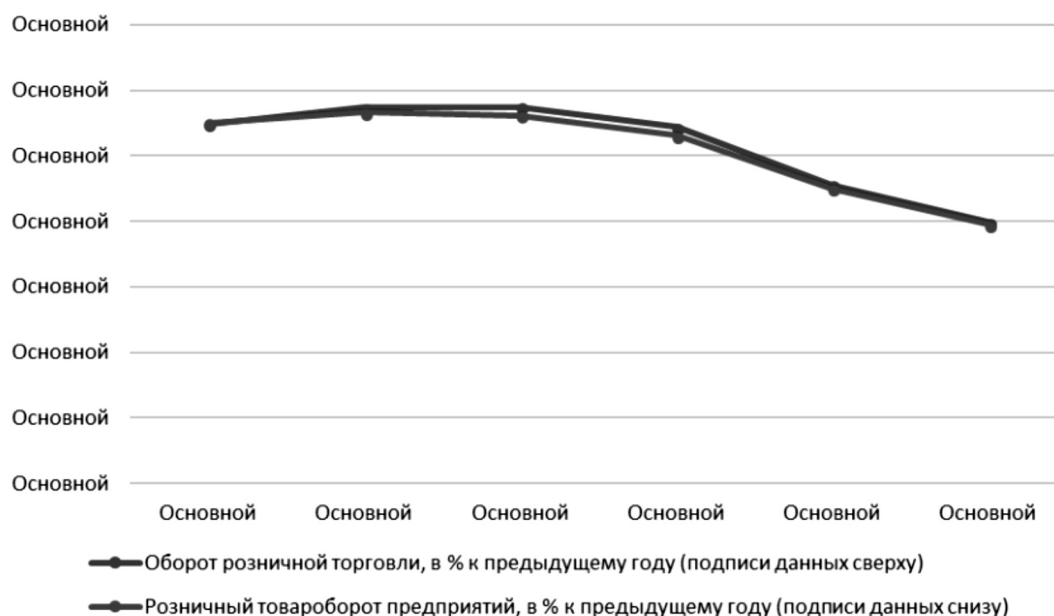


Рисунок 1. - Динамика физических индексов розничного товарооборота предприятий и оборота розничной торговли в РФ (построено автором).

зависимости от ситуации, что изменилась [6, с. 192]. Так развитие торговых предприятий может осуществляться как путем осуществления существующих направлений деятельности (имеющихся мощностей), так и путем создания новых направлений деятельности, которые, как правило сопровождаются созданием новых мощностей (развитие сети). Темпы развития розничных сетей в РФ с 2013 по 2016 год практически не менялись, в основном открывались супермаркеты, "магазины у дома" и дискаунтеры. Однако, в 2017 году в связи с продолжающейся экономической нестабильностью и девальвацией национальной валюты большинство розничных сетей приостановили свои проекты по развитию (наращивание новых мощностей) или же завершили те, которые были профинансированы ранее [7, с. 264]. В текущей ситуации эффективность работы магазина выходит на первый план, поскольку именно она может обеспечить конкурентное преимущество и развитие [3, с. 27]. В такой ситуации целесообразно реализовывать концепцию развития "создание эффективного магазина" или "интеграции каналов продаж", которая ориентирована на обеспечение максимальных современных выгод для покупателя на базе имеющихся мощностей [5, с. 323].

Исходя из данных предварительно проведенных исследований современными учеными, можно утверждать, что на развитие торговли оказывает влияние ряд таких факторов, как доходы населения, количество постоянно-го населения, численность занятых, средняя заработная плата, капитальные инвестиции [2, с. 32]. Больше всего характеризуют изменение покупательной способности населения показатели (индексы) реальной заработной платы. Среднемесячная реальная заработная плата на одного работника, в % к предыдущему году снизилась в 2016 году относительно 2015 года на 6,5 %, а в 2017 году относительно 2016 года на 20,2 %. Индекс реальной заработной платы тоже снизился на 13,5 % в 2016 году относительно 2015 года и на 9,9 % в 2017 году относительно 2016 года. Обострение ситуации подкрепляется значительным ростом индекса потребительских цен (индекса инфляции), который вырос на 24,9 % в 2016 году относительно 2015 года и еще более в 2017 году относительно 2016 года – на 43,3 %, что опять же свидетельствует о росте уровня цен и несет снижение покупательной способности населения и имеет ряд негативных социальных последствий, в частности как реальное обнищание населения. Подтверждение данных тенденций находим в выявлении и сравнении динамики индексов потребительских цен и реальной заработной платы нарастающим итогом (который мы проанализировали с 2012 года нарастающим итогом).

Примерно в середине 2016 года эти индексы окончательно "разошлись" в противоположные направления, хотя индекс заработной платы должна держаться около 100 % и, еще лучше, незначительно перекрывать индекс потребительских цен.

Кроме всего выше упомянутого, в РФ происходит уменьшение численности населения (постоянно вследствие естественного сокращения и уменьшения рождаемости) и влияния извне в 2017 году, о чем свидетельствует особенно критическое уменьшение численности постоянного населения на 486,2 тыс. лиц.

Также значительным деструктивным фактором развития торговли является снижение занятости (на 303,8 тыс. лиц в 2015 году относительно 2016 года и на 455 тыс. лиц в 2017 году относительно 2016 года).

О развитии отрасли как нельзя лучше свидетельствует показатель капитальных инвестиций, который характеризует поступления материальных и нематериальных необоротных активов и является основным источником простого и расширенного воспроизводства (развития). Динамика этого показателя в торговле – неутешительная. Наблюдается уменьшение объемов капитальных инвестиций в торговле в 2017 году относительно 2016 года на 850,8 млн руб.

Динамика основных показателей развития розничной торговли, под влиянием определенных факторов, в целом по РФ за период с 2012 года по 2017 год представлена в табл. 2.

Всего за период 2012–2017 годы оборот розничной торговли и розничный товароборот в фактических ценах постоянно растут, в то же время индекс изменений этих показателей в сопоставимых ценах указывает на спад объемов реализации начиная с 2014 года. Поскольку развитие розничной торговли и РФ проходит в условиях общественно-политического кризиса, военного конфликта, что способствовало колебанию курсов валют, высокому уровню инфляции, снижению реальных денежных доходов населения, снижению объемов потребительского и коммерческого кредитования, уменьшению объемов отечественного производства и росту стоимости импортной продукции, ухудшению условий ведения бизнеса и выявило уязвимые места розничной торговли.

До 2015 года характерным является увеличение торговых площадей магазинов при сокращении их количества, что может характеризовать процессы укрупнения, увеличения количества супермаркетов и гипермаркетов в этот период говорит о том же.

Среди предприятий розничной торговли подавляющее большинство малых с численностью работающих до 5 человек (49,3 % в 2017 году), от 6 до 10 человек (19 %), доля же средних и крупных с численностью работающих от 100 до 200 человек и более составляет по 2,5 %, но они обеспечивают долю в товарообороте до 82 %, что опять же свидетельствует о чрезмерной концентрации розничной торговли в крупные и средние предприятия путем объединения и интеграции.

Таблица 2.

Динамика основных показателей развития розничной торговли.

Годы	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли, млн руб.	541 548	685 721	812 052	888 773	901 923,7	1 018 778,2
Розничный товарооборот предприятий млн руб.	280 890	350059	405113,9	433080,7	438 342,7	477 966,6
Розничный товарооборот на 1 ос., руб.	6 123	7659	8 885	9 520	10 194	11 116
Товарная структура розничного товарооборота в РФ (%), в т.ч. - продовольственные товары	39,5	38,9	40,2	41,1	41,3	41,1
-непродовольственные товары	60,5	61,1	59,8	58,9	58,7	58,9
Доля продажи потребительских товаров, которые произведены на территории РФ, через торговую сеть предприятий	64,3	61,9	58,9	57,2	57,8	58,1
Количество объектов розничной торговли, ед., в т.ч.	64 815	64 211	62 250	59 88	49 607	49 587
-в городских поселениях	48 477		48 327	47 206	38 734	39268
-в сельской местности	16 338		19 923	12 612	10 874	10319
-из них магазины, ед. их торговая площадь, тыс. м ²	48 000 / 8 431/	48 383 / 9 013/	47 234 / 9 294/	45 519 / 9 419/	38 621 / 7 753/	38 481 / 7 720/
-полустационарные объекты (киоски, автозаправочные станции), ед.	16 815	15 828	15 016	14 299	10 986	11 106
Обеспеченность населения сетью розничной торговли на 10000 человек, ед.	14	14	14	13	12	12
-из них магазинами	10	10	10	10	9	9

Бросается в глаза изменение пропорций товарной структуры розничного товарооборота с точки зрения продовольственных и непродовольственных товаров. Сокращение доли непродовольственных товаров в розничном товарообороте (на 1,8 пункт) свидетельствует о снижении уровня жизни населения.

Отметим, что именно в кризисных периодах потребители пытаются снизить свои текущие потребительские расходы за счет сокращения потребления непродовольственных товаров в пользу продовольственных. Удельный вес продовольственных товаров имеет тенденцию к росту с 39,5 до 41,3 % в 2016 году и незначительно колеблется в 2017 году до 41,1 %.

Опять же, тревожным является уменьшение доля продажи потребительских товаров, которые произведены на территории РФ с 64,3 % до 57,8 % в 2016 году. Это го-

ворит о том, что по мере либерализации торговли, интеграции национальной экономики в международные связи увеличиваются потоки импортных товаров на рынке, что приводит к существенным диспропорциям в структуре товарооборота.

Незначительное увеличение такой доли до 58,9 % в 2017 году, не означает оживление отечественной экономики, как хотелось бы думать, а произошло в связи со снижением курса рубля относительно доллара, что привело к значительному росту цены на импортные товары. Итак, предпринятое исследование позволило идентифицировать проблемы развития розничной торговли в РФ. Прежде всего они лежат в плоскости того, что развитие торговли в РФ проходит хаотично, без надлежащего государственного регулирования, сопровождаемая существенными деформациями, разбалансированностью, противоречиями.

Также в РФ наблюдается заметное расслоение регионов по показателю территориальной концентрации торговли. Исследование динамики коэффициента концентрации товарооборота (ККТ), который является интегральным показателем, что определяет особенности территориальной структуры внутренней торговли РФ, учитывает соотношение доли розничного товарооборота доли населения определенного региона (рассчитывается отношением доли (в %) определенного региона (области) в розничном товарообороте страны к ее доли в общей численности населения; чем больше значение данного показателя, тем выше уровень развития торговли в данном регионе по сравнению со средним по стране), дает возможность установить внутрирегиональные отклонения в развитии торговли и выявить отдельные региональные дис-

пропорции. На формирование финансового обеспечения развития предприятий розничной торговли на мезо – и микроуровне влияют факторы экономических и финансовых предпосылок, результаты анализа которых представлены в табл. 3.

Самым весомым показателем развития торговли является товарооборот, который сочетает в себе экономические и финансовые аспекты торгового процесса, поскольку отражает объем проданной (купленной) товарной массы и, соответственно, масштаб торговой деятельности с одной стороны, а с другой – размер денежной выручки торговли. Товарооборот характеризует обмен товаров на деньги, переход товара от продавца к покупателю, является показателем деловой активности, который используется в оценке конъюнктуры рынка, что может рассматри-

Таблица 3.

Динамика показателей экономических предпосылок формирования финансового обеспечения развития предприятий розничной торговли Воронежской области (составлено и рассчитано автором).

Показатели	Годы									Абсолютные отклонения,+/-	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/ 2007	2017/ 2016
Наличие объектов розничной торговли предприятий - юридических лиц на конец года, единиц	5180	4 515	4 281	4143	4078	3907	3741	3781	3 848	-1332	+67
- городские поселения	3757	н/д	н/д	3208	3215	3133	3065	3137	н/д	--	--
- сельская местность	142	н/д	н/д	935	863	774	676	644	н/д	--	--
Магазины розничной торговли, единиц	3987	3461	3260	3186	3178	3066	2903	3018	3 093	-894	+75
Киоски и палатки, единиц	1193	1054	1021	957	900	841	838	763	755	-438	-8
Обеспеченность объектами розничной торговли в расчете на 10 тыс. лиц, единиц	20	н/д	н/д	16	16	15	15	15	15	-5	0
Обеспеченность торговой площадью магазинов в расчете на 10 тыс. лиц, единиц	1381	н/д	н/д	1679	1716	1703	1716	1725	н/д	--	--
Торговая площадь на одну лавку, м ²	89	125	124	134	137	141	150	145	148	+59	+3
Количество наемных работников, человек	н/д	н/д	27410	26963	26116	26845	21567	20904	н/д	--	--
Сумма активов, млн руб.	н/д	3706,4	н/д	2005,9	4692,0	6486,9	5855,5	6022,0	6320,8	+2614,4	+298,8
Сумма собственного капитала, млн руб.	н/д	770,7	н/д	223,7	367,7	268,7	215,3	-44,7	151,4	-619,3	+196,1

ваться как величина удовлетворенного спроса. При обмене денег на товар категории предложения и спроса взаимно исчезают ("аннигилируют"), порождая новую категорию – товарооборот. В основе формирования товарооборота лежат четыре ценообразующих элемента: косвенные налоги, расходы на производство товаров, расходы на продажу (включая транспортировку товаров от поставщиков до мест их продажи) и прибыль от реализации товаров. Все эти элементы оплачиваются потребителем при условии соответствия товарного предложения покупательскому спросу. Поэтому товарооборот можно рассматривать как реализованный спрос. Исходя из таких соображений, можно считать товарооборот еще и таким показателем, в котором отражается социальная составляющая.

В основе финансового обеспечения развития розничных торговых предприятий лежат, как уже отмечалось ранее, сформированы финансово-экономические предпосылки, задающие возможности формирования количественных, качественных, структурных изменений торгового предприятия.

Обобщая научные подходы, предлагаем выделить следующие показатели финансовых предпосылок эффективного формирования финансового обеспечения развития торговых предприятий:

- ◆ наличие собственного оборотного капитала (СОК), СОК как абсолютный показатель ликвидности свидетельствует о том, что торговые предприятия могут погасить свои краткосрочные обязательства и имеют финансовые ресурсы для расширения деятельности в будущем;
- ◆ коэффициент достаточности СОК – характери-

зует достаточность (недостаточность) уровня собственного капитала, наличие приемлемого уровня ликвидности и финансовой устойчивости, уровень самофинансирования;

- ◆ показатели (коэффициенты) ликвидности, которые служат индикатором способности предприятия своевременно погасить свои обязательства;
- ◆ показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости: автономии, финансовой зависимости, маневренности собственного капитала, обеспечения оборотных средств собственными оборотными средствами, обеспеченности собственными оборотными средствами, финансовой устойчивости, финансового риска; задолженности, которые показывают, во-первых, в какой степени предприятие финансируется за счет заемных средств, во-вторых, достаточен ли денежный поток для покрытия расходов по обслуживанию долговых обязательств и других постоянных затрат;
- ◆ показатели эффективности (доходности), рентабельности: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность привлеченного капитала, которые показывают насколько удачно (успешно) предприятие осуществляет управление имеющимися (ограниченными) ресурсами.

Собственный оборотный капитал (СОК) торговых предприятий выступает одним из источников формирования их финансовых ресурсов, поскольку является частью собственных ресурсов предприятий, авансированных в оборотные активы для обеспечения непрерывного производственного процесса. Для ведения нормальной хозяйственной деятельности у предприятия величина обеспечения оборотным капиталом должна быть в пределах 1/3 величины его собственного капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кучковская Н.В. Инновационные аспекты социальной ответственности транснациональных корпораций в России // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.
2. Бровкин А.В. Особенности финансового менеджмента некоммерческих организаций // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12–3 (65–3). – С. 652–655.
3. Бровкин А.В. Система оценки деятельности топ-менеджеров госкомпаний Российской Федерации // Тренды и управление. 2017. № 2. С. 26–34.
4. Кучковская Н.В. Особенности развития частно-государственного партнерства в современной экономике России // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". 2014. С. 26–29.
5. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города / Под общ. ред. Я.Я. Кайля. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016. – 224 с.
6. Оккерт Е.В., Гатиятулин Ш.Н. Роль оценки в стратегии развития предприятия // Студенческая молодежь в научно-исследовательском поиске. VI конференция молодых исследователей, школьников и студенчества. Волгоградский филиал МГЭИ. 2014. С. 322–324.
7. Потанина Ю.М. Некоторые аспекты финансового моделирования в реализации стратегии управления капиталом // Роль и значение учетно-статистической информации в экономическом анализе: Сборник научных статей / МГИМО (У) МИД России; Кафедра учета, статистики и аудита; под ред. Н.Е. Григоров, О.Б. Лихачева – М.: МГИМО-Университет, 2012. – С. 184–197.
8. Потанина Ю.М. Технологии стратегического управленческого учета в управлении капиталом компаний / Ю.М. Потанина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2009. – № 19. – С. 252–263.
9. Тронин С.А. Разработка методики корпоративного контроля финансовых потоков в холдингах. – Калуга, 2014.